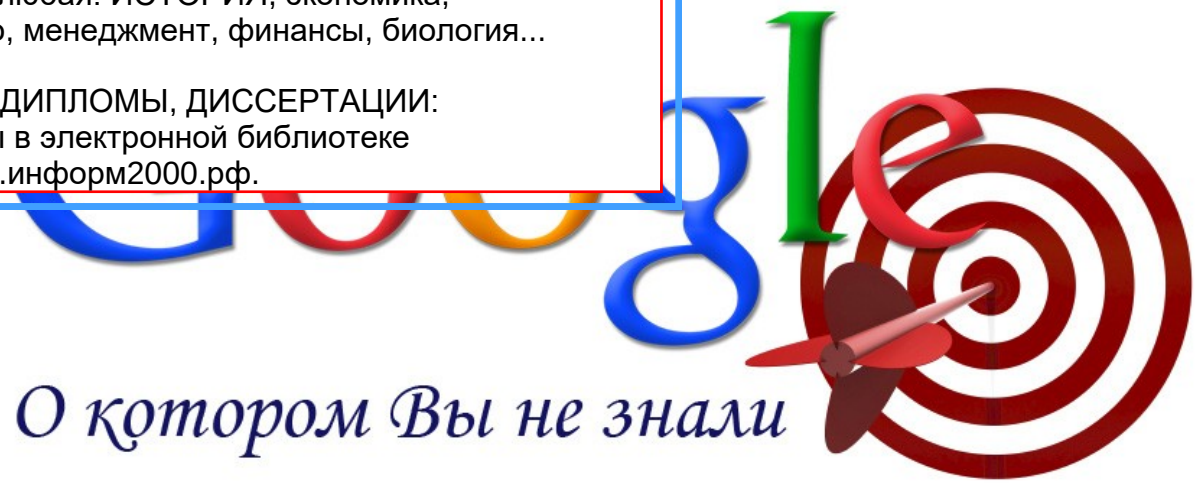
Вернуться в каталог книг по созданию сайтов
...tov/sozdanie-saitov.htm

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:
1. Дипломы, курсовые, рефераты...
2. Диссертации и научные работы.
Тематика любая: ИСТОРИЯ, экономика, техника, право, менеджмент, финансы, биология...

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:
полные тексты в электронной библиотеке
www.учебники.информ2000.рф.

автор: Сандаков С.Б.



СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Вернуться в библиотеку учебников

Друзья, все мы используем поисковые системы для нахождения той или иной информации в Интернет. Однако очень часто результаты поиска нас, мягко говоря, не устраивают. Почему так происходит? Ведь мы вводим конкретный запрос, а ответ получаем достаточно отдаленно относящийся к нашей теме.

Всё дело как раз таки в запросе. Если ответ поисковой системы Вас не устраивает, то дело в большинстве случаев, не в ней, а в Вас, точнее в точности формулировки Вашего запроса.

Какой поисковик Вы используете для нахождения информации в сети? Лично я, с тех пор как начал осваивать Интернет, пользуюсь Google, и качество выдаваемой им по моим запросам информации меня в большинстве случаев устраивает. Я пробовал перейти на Яндекс, так как он более раскручен среди постсоветской аудитории, но он у меня не прижился…

По моему мнению (которое совпадает с мнением многих аналитиков), Яндекс лучше всего ранжирует сайты, которые специально «заточены» под поиск, специально раскручены при помощи разнообразных seo-уловок. Проблема в том, что основной недостаток таких сайтов – очень слабая информационная польза контента для читателя. Они нашпигованы ключевыми фразами, а реальная польза от предоставляемого материала, как правило, сильно стремится к нулю.

Google же большее предпочтение отдаёт ресурсам с ценной для посетителя информацией. Для этого поисковика более важно именно качество информационной составляющей ресурса, а не его «раскрученность». Уже давно каноническими стали примеры сайтов, абсолютно не оптимизированных с точки зрения SEO, с ошибками в верстке и пр., которые занимают первые места в топе Google по соответствующим запросам. Все потому, что они полезны для читателя!

Друзья, для чего я всё это говорю… Не для того, чтобы убедить Вас использовать Google и не использовать Яндекс. Все для того, чтобы объяснить Вам, почему именно поисковик от Google я выбрал в роли площадки для качественного нахождения информации в Интернет.

Чтобы эффективно использовать Google в роли поисковика, существует ряд приемов, позволяющих более грамотно сформулировать свой запрос, и таким образом значительно повысить быстроту и качество поиска. О них мы сейчас и поговорим…

**Уникальная подборка информации
по эффективности корпоративных сайтов:
- для самообразования топ-менеджеров;
- для повышения квалификации преподавателей;
- для рефератов и контрольных.**

WebToUs.RU - все бесплатные сервисы Интернет ©

автор: Сандаков С.Б.

Рекламируйте бизнес через собственный сайт
https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы

Вернуться в каталог книг по созданию сайтов
https://право.информ2000.рф/sozdanie-saitov/sozdanie-saitov.htm
Рерайтинг дипломных и курсовых работ
WebToUs.RU - все бесплатные сервисы Интернет ©
автор: Сандаков С.Б.

1. **Для поиска определенной фразы используйте кавычки («»)**

Пример: *«Никита Михалков»*
Аналогичный запрос без кавычек, наряду с информацией по известному режиссеру, выдаст Вам найденную информацию по всем материалам с упоминанием имени Никита и с упоминанием фамилии Михалков.

Научу дистанционно создавать эффективные сайты

2. **По умолчанию робот ищет текст с упоминанием всех слов запроса, написанных через пробел. Но если для Вас также важна информация, где упоминается хотя бы одно из них, используйте оператор OR или |**

Пример: *происшествие|ЧП|инцидент в Москве* или *происшествие OR ЧП OR инцидент в Москве*

Уникальная информация по менеджменту и экономике

3. **Чтобы исключить из результатов поиска варианты, где содержатся какие-то слова, используйте символ –**

Пример: *розовый фламинго -Свиридова*.
Результат: страницы Интернет с информацией о птице розовый фламинго. Нас не интересуют странички, где упоминается известная одноименная песня в исполнении А. Свиридовой

4. **Если Вы хотите, чтобы в результатах поиска было представлена информация не только строго по определенному слову, но и по его синонимам, используйте перед ним знак ~**

Пример: *иностранные ~авто*.
Результат: страницы с содержанием с таких сочетаний, как: иностранные авто, иностранные автомобили, иностранные автомарки и пр.

5. **Значок * в запросе заменяет любое количество и значение символов**

Пример: ** пещера*
Результат: страницы с упоминаниями: ледниковая пещера, фильм пещера, красивая пещера и пр.

6. **Если Вам необходимо найти определение какого-то незнакомого понятия, используйте оператор define:**

Пример: *define:эклектика*
Результат: на первых местах будут идти странички с определением значения понятия эклектика.

7. **Для того, чтобы найти информацию о чём-то, относящемся лишь к определенному промежутку времени, можно использовать последовательность из двух точек (..)**

Пример: *Оскар 2007..2009*
Результат: странички с информацией об этой церемонии, проходившей в 2007-2009 гг.

8. **Если Вас интересует поиск какой-либо информации только на определенном сайте, а не во всем Интернет, следует использовать оператор site:**

Пример: панда *site:ru.wikipedia.org*
Результат: в выдаче будут только странички Википедии со статьями о панде.

9. **Для поиска документов в определенном формате, используется оператор filetype:**

Пример: *справочник по HTML filetype:pdf*
Результат: страницы ссылками на справочники по HTML в формате pdf.
Из наиболее популярных форматов поддерживаются также: xls, ppt, doc, rtf, swf, txt.

10. **Если Вам надо найти слово внутри определенной области страницы используйте соответствующий оператор (allinurl: или allintitle: или allinanchor: или allintext:)**

Пример: *allinurl:kino* – поиск слова kino в адресах страниц
Пример: *allintitle:аура* – поиск слова аура в заголовках страниц
Пример: *allinanchor:аватар* – поиск слова аватар в тексте ссылок
Пример: *allintext:смысл жизни на земле* – поиск информации о смысле жизни на земле в тексте страниц

WebToUs.RU - все бесплатные сервисы Интернет ©
автор: Сандаков С.Б.
https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы

11. **Для поиска информации в кэшированной копии страницы используется конструкция cache:**

Пример: *cache:www.kinopoisk.ru «сердце ангела»*
Результат: поиск информации о фильме «Сердце ангела» в кэшированной версии главной странички сайта kinopoisk.ru

12. **Если Вас интересуют все ресурсы, которые Google считает тематически похожими на заданный, следует использовать оператор related:**

Пример: *related:bobrdobr.ru*
Результат: список всех схожих по тематике ресурсов Интернет

13. **Если Вы хотите найти информацию о каком-то видеофильме, используйте оператор movie:**

Пример: «movie:красная шапочка»
Результат: ссылки на странники с информацией о фильме «Красная шапочка»

ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКОВОЙ СТРОКИ GOOGLE:

14. **Если у Вас под рукой нет калькулятора, то вычисления можно сделать прямо в поисковике**

Пример: введя *(5+2*2)/7=* Вы получите конечный результат вычислений. Можно использовать операторы +, -, *, /, ^ (степень), sqrt (квадратный корень), sin, cos, tan, ln, lg, exp (ex), скобки и т.п.

15. **Если Вы хотите узнать все ссылки, ведущие на какой-либо ресурс, используйте оператор link:**

Пример: *link:mail.ru*

16. **При необходимости найти список всех проиндексированных страниц какого-то сайта, используйте оператор site:**

Пример: *site:mojblog.ru*

17. **Кэшированную страницу какого-то сайта можно увидеть при помощи оператора cache:**

Пример: *cache:mojblog.ru*

18. **Для быстрого перевода одних единиц измерения в другие (одной валюты в другую), используйте следующие словосочетания:**

Пример: *15 дюймов в сантиметры* или *300 долларов в евро*

19. **Чтобы узнать актуальную погоду в каком-нибудь городе мира, введите в окне поиска слово "погода", а затем название города:**

Пример: *погода в Минске*

20. **Чтобы узнать часовой пояс одного из множества городов мира, просто введите "часовой пояс" и название города в строку поиска**

Пример: *часовой пояс Владивосток*

21. **Чтобы проверить провописание слова, введите его в поисковую строку. Google автоматически проверяет орфографию запроса. Если обнаружится ошибка в написании слова, появится строка "Возможно, вы имели в виду" и вам будет предложен самый распространенный вариант написания.**

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:
1. Дипломы, курсовые, рефераты...
2. Диссертации и научные работы.
Тематика любая: ИСТОРИЯ, экономика, техника, право, менеджмент, финансы, биология...

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:
полные тексты в электронной библиотеке
www.учебники.информ2000.рф.

ДИПЛОМЫ