https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный университет»
Педагогический институт
Кафедра социально-экономических дисциплин

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Иркутск, 2020

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

УДК 37:658(075.8)
ББК 74:65.050я73
М54

Рекомендовано к изданиюУчебно-методическим советом
Педагогического института
Иркутского государственного университета

Рецензенты:
Максимов И.Б., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и информационных дисциплин Иркутского института (филиала) «Всероссийский государственный университет юстиции» (РПА Минюста России)
Лохтина Т.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – 4 изд., дополн. / Сост. В.И. Метелица. – Элекрон. текст. дан (2 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2020. – 94 с. 1 электрон опт. диск (CD-R). – Систем. требования: PC, Intel 1 Гц, 512 Мб RAM, 2 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана. **ISBN 978-5-6044724-9-1**

Учебное электронное издание

Учебно-методическое пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» для изучения учебной дисциплины «Менеджмент организации».
Материалы пособия основаны на требованиях ФГОС, включают программу курса, планы практических занятий, вопросы для самоконтроля, тематику рефератов и докладов, задания и тесты, вопросы к зачету. В пособии приводится список основной и дополнительной литературы по каждой теме курса.

ISBN 978-5-6044724-9-1

УДК 37:658(075.8)
ББК 74:65.050я73

© ФГБОУ ВО «ИГУ», 2020

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

ВВЕДЕНИЕ

Современное образование продолжает оставаться важнейшим фактором общественного развития. Изменения, происходящие в обществе, обязательно отражаются на деятельности организаций системы образования. В настоящий момент динамично развивающее общество предъявляет иные требования к образовательным организациям. Руководство образовательных организаций должно уметь быстро, правильно и рационально реагировать на внешние и внутренние вызовы. Продолжающаяся модернизация системы образования предполагает, что будет повышаться профессиональная компетентность директоров организаций образовательной сферы. В современных условиях необходимы руководители, способные обеспечить успех современной образовательной организации.

Будущие педагоги, в процессе изучения учебной дисциплины «Менеджмент организации» рассматривают вопросы менеджмента как науки и практики управления в целом, а также более основательно исследуют актуальные вопросы менеджмента и маркетинга образовательных организаций, что должно способствовать повышению их общей профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина «Менеджмент организации» является одним из базовых учебных курсов для обучающихся по всем профилям направления подготовки Педагогическое образование и изучается бакалаврами в пятом семестре.

Учебная программа по курсу «Менеджмент организации» разработана для студентов очной и заочной форм обучения и соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования Министерства образования Российской Федерации и учебных планов по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование.

В темах учебного курса образование рассматривается как одна из важнейших социально-значимых систем, студенты изучают теорию и практику менеджмента, в том числе и в образовательных организациях: формирование системы управления, стратегию, отбор персонала, методы эффективного управления образовательными организациями, а также рассматривают стратегию и тактику взаимоотношения субъектов рынка образовательных услуг, образовательных организаций, организаций-потребителей, обучающихся и посреднических структур, которые производят, продают, покупают, и потребляют эти услуги, нормативно-правовой базой деятельности образовательных организаций.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на ранее приобретенных бакалаврами знаниях в области общих закономерностей развития общества, полученных при изучении дисциплин базового цикла, таких как «История», «Философия», «Психология», «Педагогика» и др.

Содержание дисциплины «Менеджмент организации» опирается на компетентностный подход в контексте основных тенденций развития современного образования. Практикоориентированность курса, направлена на применение полученных знаний менеджмента, в частности, менеджмента образования, для решения проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, в

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

том числе, для выработки рекомендаций по совершенствованию управленческой деятельности в образовательной организации.

При подготовке учебно-методического пособия использованы материалы учебной и методической литературы российских авторов (см. список основной и дополнительной литературы на стр. 55-57).

Целью освоения дисциплины «Менеджмент организации» является формирование у студентов управленческого мышления на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических умений в области менеджмента образовательных организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о сущности, особенностях, значении теории менеджмента, в т.ч. в образовательных организациях;
- формирование знаний об особенностях менеджмента, принципах и закономерностях управления образовательными организациями;
- формирование знаний о нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность образовательной организации, а также права, обязанности и ответственность субъектов образовательной деятельности;
- формирование и развитие у студентов умений находить, отбирать, систематизировать и анализировать учебный, научный и статистический материал по менеджменту, в т.ч. и в образовательных организациях.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-1 – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

– ОПК-4 – готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– теоретические основы менеджмента как теории и практики управления, задачи, принципы, методы и функции менеджмента;

– общие закономерности формирования и развития организации, совершенствования ее организационной структуры, в том числе образовательной организации;

– нормативно-правовую базу деятельности образовательной организации, а также права, обязанности и ответственность субъектов образовательной деятельности;

– специфику управления маркетинговой деятельностью в образовании;

– специфику управления финансовой деятельностью образовательной организации, в том числе системы оплаты труда.

Уметь:

– осуществлять диагностику состояния системы управления образовательной организацией, эффективность ее организационной структуры;

– проводить анализ структуры и содержания нормативных документов, регламентирующих деятельность образовательной организации;

– планировать действия по рациональной организации труда;

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

– анализировать систему управления маркетингом и оценивать результативность PR-деятельности образовательной организации.

Владеть:

– навыками анализа потенциала образовательной организации и разработки программ, планов, локальных актов образовательной организации;

– основами маркетинговой деятельности в образовательной организации;

– навыками планирования и организации личного труда.

На изучение учебной дисциплины в учебных планах предусмотрено 108 часов (3 зачетных единицы), из них, на аудиторные занятия – 48 час. (лекционные занятия – 32 час., практические занятия – 16 час.), на самостоятельную работу обучающихся – 60 часов.

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организация системы менеджмента образовательной организации

Тема 1. Введение в менеджмент организации

Задачи курса «Менеджмент организации». Общая теория управления. Сущность менеджмента как совокупности науки и искусства управления. Менеджмент как теория и практика управления. Менеджмент как вид деятельности. Цели и задачи менеджмента. Уровни менеджмента. Принципы управления. Методы управления. Процессный характер и функции менеджмента. Управленческий труд и его специфика. Менеджер – профессиональный управляющий. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Тема 2. Образовательная организация как объект управления

Виды и элементы организаций. Ограничения и условия функционирования организаций.

Образовательная организация как социально-педагогическая система. Внешняя среда образовательной организации. Органы управления образованием. Цели и критерии управления. Основные положения концепций управления.

Государственно-общественный характер управления образовательными организациями в современных социально-экономических условиях в России.

Модели и виды образовательных организаций и специфика их потребностей в управлении. Проблемы автономизации деятельности образовательных организациях.

Тема 3. Нормативно-правовые основы управления образовательной организации

Законодательная база функционирования и развития образовательной организации: федеральный, региональный, муниципальный уровни, а также уровень образовательной организации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Структура наименования образовательной организации: организационно-правовая форма, тип. Устав образовательной организации. Правовое положение участников образовательного процесса: учащихся, родителей, педагогов и администрации образовательной организации. Основы организации труда в образовательной организации.

Тема 4. Специфика управления образовательной организации

Менеджмент в образовании: предмет, цели и задачи. Значение управленческой компетентности в деятельности руководителей и преподавателей.

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

Закономерности, техника, функции и принципы управления образовательной организации. Основные методы управления в образовании. Управленческая информация и управленческие решения.

Требования менеджмента к школьной образовательной среде. Структура и методы управления. Организация труда в управлении и персонал управления.

Организационная культура как элемент управления.

Тема 5. Организационная структура образовательной организации

Функции организации. Организационные структуры управления. Организационная структура образовательной организации. Особенности организационной структуры в зависимости от размера и типа образовательной организации. Дифференцированность образовательной системы.

Специализация труда в образовательной организации: формы, преимущества и недостатки. Подход к управлению образовательной организации и его структура. Распределение полномочий и ответственности.

Тема 6. Основы управления персоналом образовательной организации

Управление персоналом как теоретическая и прикладная наука. Персонал как система. Классификация персонала по категориям и кадровая политика. Персонал образовательной организации: руководство, преподаватели, ученые и специалисты.

Система работы с персоналом образовательной организации. Методы эффективного управления в образовательной организации. Качества эффективного руководителя. Подбор и оценка персонала на основе моделирования рабочих мест. Подготовка к собеседованию и проведение собеседования. Формирование кадрового резерва. Методы оценки персонала.

Кадровая политика образовательной организации: цели, задачи, типы.

Тема 7. Управленческие технологии и формирование коллектива образовательной организации

Расстановка и адаптация персонала в образовательной организации.

Мотивация и потребности персонала образовательной организации. Качество трудовой жизни. Планирование деловой карьеры педагогического персонала. Аттестация педагогических кадров системы образования.

Формирование коллектива образовательной организации и профессиональный стандарт педагога. Формальные и неформальные группы в педагогическом коллективе. Стадии функционирования коллектива и проблема построения эффективной команды. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный и смешанный.

Раздел 2. Менеджмент маркетинга образовательных услуг

Тема 8. Теоретические основы маркетинга образования

Сущность маркетинга в сфере образования и образовательного маркетинга, предпосылки маркетинга. Система маркетинга организации. Основные категории маркетинга образовательных услуг.

Услуга (товар) в маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга услуг или 7 «Р». Особенности образовательной услуги. Миссия учебного заведения. Оценка конкурентного положения и сегментация образовательных услуг.

Маркетинг образования и формирование стратегии и тактики взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг. Развитость инфраструктуры рынка образовательных услуг.

Тема 9. Анализ окружающей среды образовательной организации и разработка маркетингового плана развития

Понятие среды образования. Маркетинговая среда образовательной организации. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на образовательную организацию. Проблемы соответствия товаров и услуг образовательной организации маркетинговой среде. Микросреда образовательной организации: клиенты, конкуренты, поставщики, посредники. Анализ внутренней среды образования. Методы количественного анализа рынка образовательных услуг. Макросреда (внешняя среда) образовательной организации. Демографическая среда. Экономическая среда. Политико-правовая среда. Роль научно-технического прогресса. Социально-культурная среда.

Тема 10. Продвижение образовательных услуг

Распространение (продвижение) образовательных услуг. Этапы принятия решения о месте предоставления услуги. Определение расположения существующих средств обслуживания. Установление целей предоставления услуг. Определение желательного образца предоставления услуг. Выбор расположения. Предоставление услуг. Поверка предоставления услуг. Время потребления образовательных услуг. Использование посредников. Альтернативные каналы продвижения. Перспективы развития дистанционного обучения.

Тема 11. Маркетинговые коммуникации в образовании

Сущность маркетинговых коммуникаций образовательной организации. Выявление целевой аудитории. Установление обратной связи. Средства информирования. Стимулирование продаж образовательных услуг. Разработка фирменного стиля. Сотрудничество. Стимулирование сбыта, его средства и задачи.

Реклама, ее виды, эффективность и основные характеристики как инструмента маркетинговой коммуникации. Средства рекламы. Каналы распространения рекламы. Время рекламирования. Оценка результативности рекламы. Связи с общественностью (Public Relations) – особенности отношений с общественностью в сфере образования. Характерные черты отношений с общественностью как инструмента образовательных маркетинговых коммуникаций. Отличия рекламы и Public Relations.

Раздел 3. Управление финансовой деятельностью образовательной организации

Тема 12. Стратегическое управление образовательной организации

Стратегия и стратегическое управление. Составляющие стратегии организации: адаптация к внешней среде, внутренняя координация, размещение ресурсов, создание устойчивого конкурентного преимущества. Различия стратегического и оперативного управления. Процесс стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического планирования. Стратегическое управление и управление изменениями в образовательной организации. Современная концепция и программа развития образовательной организации.

Тема 13. Финансовый механизм современной образовательной организации

Понятие финансового механизма. Принципы финансирования образовательных учреждений: плановость, целевая направленность, безвозвратность. Источники финансирования образовательного учреждения: вчера и сегодня. Схема бюджетного финансирования образования. Модели бюджетного финансирования образования.

Новые формы финансирования образовательных услуг. Основные проблемы, направления и перспективы совершенствования бюджетного финансирования в условиях модернизации сферы образования в России. План финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации. Особенности налогообложения в сфере образования. Налоговые льготы для образовательных учреждений.

Тема 14. Внебюджетное финансирование системы образования

Понятие внебюджетной деятельности. Нормативные правовые акты, регулирующие привлечение внебюджетных средств в образовательное учреждение. Основные направления и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов.

Сущность и виды платных дополнительных образовательных услуг в соответствии с ФЗ-№273 «Об образовании в Российской Федерации». Отличие дополнительных платных образовательных услуг от предпринимательской деятельности. Виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений в соответствии с ФЗ-№273 «Об образовании в Российской Федерации». Благотворительность и спонсорство в сфере образования. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

Тема 15. Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования

Понятие педагогического труда, его особенности. Определение рабочего времени педагога, его количественные границы. Определение внерабочего времени, его составляющие. Материальные и моральные стимулы педагогического труда. Основные экономические функции заработной платы: воспроизводственная и стимулирующая.

Новая система оплаты труда педагогических работников. Критерии установления размеров заработной платы и стимулирующих выплат в сфере образования. Формирование фонда оплаты труда в образовательном учреждении. Порядок начисления заработной платы.

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. Организация системы менеджмента образовательной организации

Тема 1. Введение в менеджмент организации

1. Сущность менеджмента как совокупности науки и искусства управления.
2. История менеджмента как теории и практики управления.
3. Основные уровни, принципы и методы менеджмента.
4. Процессный характер и функции менеджмента.
5. Управленческий труд и его специфика.
6. Менеджер – профессиональный управляющий. Требования, предъявляемые к менеджерам.
7. Цифровизация процесса управления.

Дополнительная литература

1. Бумаженко Н.И. Менеджмент образования: курс лекций / Н.И. Бумаженко. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 116 с.
2. Варданян И.С. Менеджмент в России и Германии: организация труда и нематериальная мотивация в структуре управления персоналом // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №6.
3. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., дополн. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.
4. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб.пособие. – Иркутск: ИрГТУ, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех».
5. Горленко О.А., Борбаць Н.М., Можаева Т.П. Совершенствование менеджмента организации // Менеджмент в России и за рубежом – 2016. – №3.
6. Долгая А.А. Система управления организацией: понятие и модель // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – №3.
7. Долгая А.А. Сила организационной культуры как фактор формирования модели управления // Менеджмент в России и за рубежом – 2016. – №5.
8. Золотарева Г.М., Смагина М.Н. Теоретико-методические основы менеджмента в современной организации: кадровый аспект: монография. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2016. – 130 с.
9. Киселева В.И., Погосян Н.В. Роль управленцев в стремительно развивающемся мире цифровой экономики // Электронный научный журнал «Управление в экономических социальных системах». – 2020. – №1 (3).
10. Куликов М.Ю., Хачатуров А.Е. Система управления как ограничивающий фактор роста производительности труда российских компаний // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №1.
11. Кучеренко Е.Н. Основные ошибки руководителя в управлении персоналом // Молодой ученый. – 2020. – №8. – Ч. 5. – С. 285-286.

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

12. Менеджмент: учебник / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова. – М.: Высш. шк., 2008. – 399 с.
13. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
14. Понуждаев Э.А. «Перезагрузка» менеджмента в России: концептуальные идеи // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №4.
15. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-наДону: Легион, 2016. – 288 с.
16. Резник С.Д., Чемезов И.С. Личная организованность менеджера: как проверить умение управлять самим собой // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №4.
17. Розанова А.А. Менеджмент как наука об эффективном управлении // Труды БрГУ. Серия: экономика и управление. – 2018. – Т. 1. – С. 181-184.
18. Харитонова П.В., Савенков А.В. Кадровая политика как часть стратегического управления современной организации // Труды БрГУ. Серия: экономика и управление. – 2019. – Т. 1.
19. Яблокова Ю.С. Роль межличностных отношений в управлении коллективом // Молодой ученый. – 2020. – №8 – Ч. 4. – С. 234-235.

Темы рефератов и докладов

1. Менеджмент как наука, практика и искусство.
2. Основные формы власти руководителя.
3. Характеристика основных школ управления.
4. Основные стадии процесса управления.
5. Функции управления: сущность, характеристика.
6. Специфика управленческого труда.

Тестовые задания

1. Менеджмент как наука появляется:
а) с появлением первых фабрик и заводов;
б) в конце XIX в;
в) в начале XX в.
2. Менеджмент – это:
а) наука и искусство;
б) наука, практика и искусство;
в) практика.
3. Менеджмент как наука тесно связана с такими дисциплинами, как:
а) маркетинг, психология, экономическая теория, культурология;
б) экономика, маркетинг, история, психология;
в) экономика предприятия, экономическая теория, маркетинг, психология, управление персоналом.
4. К административным методам управления можно отнести:

а) просьбу;
б) заботу о здоровом психологическом климате в коллективе;
в) взыскание.

5. Принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности означает, что:
а) при выработке управленческих решений принимают участие не только руководители, но и специалисты, чьи знания могут оказаться полезными;
б) ответственность в организации строго распределена;
в) руководитель должен быть не только хорошим координатором, но и профессионально разбираться в тонкостях работы своих подчиненных.

6. Тейлор Ф.У. подчеркивал важность:
а) рационального производственного процесса;
б) социальных гарантий для работников;
в) процесса обучения в организации.

7. Основоположником школы «человеческих отношений» является:
а) Ф.У. Тейлор;
б) А. Файоль;
в) Э. Мэйо.

8. Основоположником школы научного управления является:
а) Ф. Герцберг
б) Ф.У. Тейлор;
в) Ч. Барнард
г) А. Файоль.

9. Важность управленческой роли администратора подчеркивал:
а) Ф.У. Тейлор;
б) А. Файоль;
в) Э. Мэйо.

10. Э. Мэйо пришел к выводу, что
а) в качестве стимулов можно использовать не только деньги, но и социальные, психологические мотиваторы;
б) административный метод является наиболее эффективным;
в) для достижения целей организации работников необходимо стимулировать посредством экономического анализа.

11. Эффект Хоторна берет свое начало из эксперимента:
а) Ф.У. Тейлора;
б) Г. Эмерсона;
в) Э. Мэйо.

12. Известные научные подходы в менеджменте хронологически расположены так:
а) поведенческий, количественный, системный, ситуационный;
б) поведенческий, ситуационный, количественный, системный;
в) количественный, ситуационный, поведенческий, системный.

13. Двенадцать принципов производительности были предложены:
а) А. Файолем;
б) Г. Эмерсону;

в) Т. Лайкерту.

14. Сколько принципов управления предложил Анри Файоль:

а) 9;

б) 6;

в) 12;

г) 14.

15. Основными функциями менеджмента принято считать:

а) прогнозирование, администрирование, контроль, мотивация;

б) планирование, стимулирование, активизация, учет;

в) планирование, организация, мотивация, контроль.

16. В основе какого подхода лежит рассмотрение функций управления как взаимосвязанных посредством обмена информацией и принятия решений:

а) системного;

б) процессного;

в) ситуационного.

17. В какой форме осуществляется систематическое (условно-постоянное) делегирование линейных полномочий в организации:

а) в положениях о стимулировании и оплате труда;

б) в системе должностных инструкций и положений о службах организации;

в) в принятой производственной структуре;

г) в форме устных распоряжений начальников.

18. Норма управляемости характеризует в менеджменте:

а) трудоемкость работ менеджера;

б) правила поведения менеджера;

в) уровень оплаты труда руководителей;

г) количеством подчиненных сотрудников.

19. Разделение управленческого труда – это результат:

а) религиозно-коммерческой революции;

б) светско-административной революции;

в) производственно-строительной революции;

г) бюрократической революции.

20. Разработка и применение моделей, развитие количественных методов – это достижения:

а) бихевиоризма;

б) школы науки управления (количественный подход);

в) классической административной школы управления;

г) школы человеческих отношений.

21. Способ воздействия на объект управления – это:

а) управленческое решение;

б) функции менеджмента;

в) методы менеджмента;

г) принципы менеджмента.

22. Делегирование полномочий является составной частью:

а) бюрократизации;

б) централизации;

в) концентрации;
г) децентрализации.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое менеджмент?
2. Под влиянием каких факторов происходит развитие и эволюция управленческой мысли?
3. Охарактеризуйте основные школы менеджмента.
4. Дайте определению управлению как виду деятельности.
5. Дайте характеристику методов управления
6. Раскройте специфику управленческого труда.

Тема 2. Образовательная организация как объект управления

1. Виды и элементы организаций.
2. Образовательная организация как социально-педагогическая система.
3. Основные типы образовательных организаций.
4. Основные признаки образовательных организаций.
5. Государственно-общественный характер управления образовательными организациями в современных социально-экономических условиях в России.

Дополнительная литература

1. Аванесов В.С. Модернизация образования в России: ключевые проблемы и пути их решения // Народное образование. – 2017. – №1.
2. Азадова Г.Д. Управление и улучшение качества образования в школе // Молодой ученый. – 2020. – №8. – Ч. 4. – С. 201-202.
3. Баева Н. «Успешная школа – та, которой доверяют» // Директор школы. – 2019. – №10.
4. Беляев Г.Ю. Новые субъекты социализации и школа: партнёры или конкуренты? // Народное образование. – 2019. – №5.
5. Богданов Д.А. К вопросу об актуальности выбора профессии педагога: нехватка молодых специалистов в сельской местности в сфере образования // Молодой ученый. – 2020. – №8. – Ч. 4. – С. 202-204.
6. Богданова Д.А. Социализация личности во Всемирной паутине // Народное образование. – 2018. – №1.
7. Богуславский М.В. Инновационные и ретроинновационные волны в современной российской образовательной политике: потенциал и риски // Народное образование. – 2018. – №6.
8. Боровкова Т.И., Зачиняева Е.Ф. Ключевые компетенции педагога в эпоху постмодерна // Современные проблемы науки и образования – 2018. – №1.

9. Брит Н.В. Совершенствование организационной структуры управления высших учебных заведений // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 2. – С. 9-13.
10. Васкевич Т.В. «Стандартизированный компетентностный функционер» или «человек, стремящийся к совершенству»: выбор отечественного образования // Народное образование. – 2018. – №8.
11. Вифлеемский А.Б. Ё-реформы // Народное образование. – 2019. – №1.
12. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
13. Гавриленко Т.Ю., Зулкашева Д.Н. Интеграционные процессы в высшей школе: задачи исследования управления и эффективности // Фундаментальные исследования. – 2016. – №3-2.
14. Галеева Н.Л. Пять правил реализации социально ориентированной модели управления школой // Народное образование. – 2016. – №7-8.
15. Головчин М.А. Российские образовательные реформы: мнения педагогов // Народное образование. – 2018. – №6.
16. Голубицкий А.В. «Проклятье территории», или где образование лучше? // Директор школы. – 2017. – №1.
17. Гончаров М.А., Шкуров А.Ю. Государственно-общественное управление образовательной организацией и модель общественно-активной школы: открытая педагогика сотрудничества // Наука и школа. – 2017. – №3.
18. Дарда И.В. Нормативно-правовое регулирование в сфере высшего образования: проблемы и решения. // Высшее образование сегодня. – 2020. – №5.
19. Жукова Ю.М., Черняев С.И. Некоторые аспекты управления знаниями и интеллектуальным капиталом в вузе // Фундаментальные исследования. – 2016. – №5-1.
20. Иванюшина В.А., Маслинский К.А., Александров Д.А. Российские учителя сегодня и завтра: результаты исследования // Российское образование. – 2017. – №4.
21. Калинина Е.Э. Компетентностная модель выпускника педагогического вуза // Современные проблемы науки и образования – 2019. – №1.
22. Камашева Ю.Л., Хамнурзина Р.Р. Управлением образованием: новый взгляд на психологическую составляющую // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №3. – С. 85-89.
23. Капуза А.В., Керша Ю.Д., Захаров А.Б., Хавенсон Т.Е. Образовательные результаты и социальное неравенство в России: динамика и связь с образовательной политикой // Вопросы образования. – 2017. – №4.
24. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
25. Куркин Е.Б. Стандарт как инструмент трансформации общего образования // Народное образование. – 2020. – № 2.
26. Куприянова Е.В. Модель ГОУ (государственно-общественного управления) // Директор школы. – 2016. – №10.
27. Куркин Е.Б. Застой в идеологии образования // Народное образование. – 2018. – №1.

28. Левитес Д.Г. Чему может научить школа в XXI веке ? // Народное образование. – 2019. – №5.
29. Лёвкин В.Е., Лёвкина А.О., Доценко Е.Л., Волосникова Л.М. Смысл образования: развитие или оказание услуг? // Образование и наука. – 2020. – №4. – С.9-42.
30. Лукьяненко В.П. Признаки системного кризиса образования в России и их анализ // Народное образование. – 2017. – №5.
31. Любжин А.И. Общественное мнение и образовательная политика // Народное образование. – 2018. – №5.
32. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
33. Менкенов А.В. О некоторых проблемах применения Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» // Вопросы управления – 2015. – №3.
34. Муругова Е.Г. Ещё не сорваны погоны, и не проиграна война, или Последствия системного кризиса в образовании // Народное образование. – 2017. – №9.
35. Напсо М.Д. Макдональдизация образования: пределы калькулируемости // Народное образование. – 2019. – № 6.
36. Осипов А.М. Рыночные механизмы – социальный тупик российского образования // Высшее образование в России. – 2019. – № 5. – С. 63-72.
37. Перлов Л. Бакалавр вместо Учителя // Народное образование. – 2017. – №1.
38. Поломошнов А.Ф. Что происходит с российским образованием? // Народное образование. – 2017. – №1.
39. Поташник М.М. Оптимизация управления // Директор школы. – 2016. – №7.
40. Поташник М.М. Горе не от ума, а от его отсутствия (о реформе образования) // Народное образование. – 2018. – №8.
41. Правовая политика в сфере образования: словарь / под ред. А.В. Малько и Д.А. Смирнова. – М.: Проспект, 2016. – 160 с.
42. Прикот О.Г., Виноградов В.Н. Управление современной школой. Выпуск IX: Проектное управление развитием образовательной организации – Ростов-н/Д: Изд-во «Учитель», 2006. – 256 с.
43.Рахметов Р.Р., Ларюшкин С.А. Сколько стоит программа развития школы? // Директор школы. – 2017. – №5.
44. Резапкина Г. Токсичная профориентация // Директор школы. – 2020. – №1.
45. Реформы образования в России: цели, результаты, уроки // Народное образование. – 2019. – №1.
46. Саглам Ф.А., Скоробогатова А.И. Принципы управленческого контроля в образовательной организации // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №3. – С. 89-94.
47. Севостьянов Д.А. Образовательные стандарты и кризис образования // Высшее образование в России. – 2018. – №4.
48. Слободчиков В.И., Остапенко А.А. «Станиславский сказал бы: «Не верю!» Импортозамещение в сфере образования снова откладывается // Народное образование. – 2018. – №8.

49. Смолин О.Н. Услуга или служение? О некоторых философско-экономических основах образовательной политики // Народное образование. – 2020. – № 1.
50. Тарасова И.Б., Сидоркина С.Л., Малкин А.В. Мониторинг, контроль и оценка качества образования на муниципальном уровне // Народное образование. – 2018. – №8.
51. Управление факультетом: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.
52. Ушаков К.М. Бедность как фактор // Директор школы. – 2016. – №3.
53. Ушаков К.М. Вспомнить про миссию // Директор школы. – 2017. – №3.
54. Ушаков К.М. Как мы управляем организацией? // Народное образование. – 2017. – №9.
55. Ушаков К.М. Линейность и нелинейность // Директор школы. – 2019. – №7.
56. Поташник М.М. Профессионал // Директор школы. – 2019. – №7.
57. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
58. Фёклин С.И. Автономные, бюджетные и казенные образовательные учреждения. – М.: Арсенал образования, 2011. – 160 с.
59. Фокина О.В. Компетентностный подход при повышении качества услуг в образовательной сфере // Фундаментальные исследования. – 2016. – №2-2.
60. Хроменков П.А. Ценности и приоритеты профессиональной деятельности педагога общеобразовательной организации в XXI веке // Современные проблемы науки и образования – 2019. – №1.
61. Четверикова О.Н. Скрытые угрозы российского проекта «Цифровая школа» // Народное образование. – 2019. – №1.
62. Чин Д.В., Грановский Р.Б., Артеменид С.А., Ильина И.В. Формирование самообучающейся управленческой системы образовательной организации на основе синергетического подхода // Народное образование. – 2019. – №2.
63. Шарипов Ф.В. Педагогический менеджмент: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Университетская книга, 2014. – 480 с.
64. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
65. Ширинкина Е.В., Бакшеев С.Л. Роль высшего образования в формировании человеческого капитала // Фундаментальные исследования. – 2016. – №10-1.
66. Шобонов Н.А. Государственно-общественное управление в условиях реализации Федерального закона «Об образовании в РФ» // Народное образование. – 2016. – №9-10.

Темы рефератов и докладов

1. Образование как особая отрасль экономических взаимоотношений и специфика управления ею.
2. Тенденции и проблемы развития современного образования в РФ.
3. Государственная политика РФ в сфере образования.
4. Концептуальные основания управления образовательной организацией

5. Управление образованием как вид социального управления.
6. Нормативно-правовая база деятельности образовательной организации.
7. Типовые ошибки и настроечные механизмы управления.
8. Оценка качества управленческой деятельности.
9. Проблемы оптимизации управления образовательной организацией.

Практические и тестовые задания

1. В чем состоит принципиальное отличие образовательной организации от организации, осуществляющей обучение? Приведите примеры таких организаций, сравните виды выполняемой ими деятельности.
2. Перечислите сущностные признаки организации. Найдите в литературе 5-7 различных определений организации. В чем их сходство и различие?
3. Перечислите принятые в РФ уровни общего и профессионального образования. Проведя поиск в литературе и информационных системах, сопоставьте их уровнями образования 2-3 зарубежных стран (на выбор).
4. Может ли выступать учредителем образовательной организации гражданин иностранного государства? Обоснуйте свой ответ.
5. В чем основное отличие некоммерческой и коммерческой организацией? Отметьте и их сходства.
6. Осуществите поиск статистических данных о количестве образовательных организаций в РФ и численности работников и учащихся в них за 10 лет. Постройте временные диаграммы по уровням образования. Сделайте аналитические выводы. Сопоставьте данные по РФ с данными регионов Сибирского Федерального округа, а также Иркутской области. Сделайте выводы.
7. Дайте определение понятий «организация», «организационная структура управления». Перечислите основные характеристики организации, выступающие объектами организационного проектирования.
8. Назовите свойства образовательной организации, позволяющие рассматривать ее как открытую динамическую систему. Как эти свойства могут (должны) учитывать при построении организационной структуры управления образовательной организации?
9. Постройте иерархическое дерево целей образовательной организации. Каким образом оно проецируется на ее структуру?
10. Раскройте значение типологии как элемента научного подхода к анализу организационных структур образовательной организации. Перечислите основные типы организационных структур управления.
11. Выберите наиболее полное определение понятия «организация»:
а) объединение работающих вместе людей;
б) сознательное объединение работающих совместно людей, постоянно взаимодействующих с внешней средой и использующих различные ресурсы;
в) сознательное объединение работающих совместно людей, преследующих определенные цели;
г) объединение работающих людей, взаимодействие с внешней средой, наличие общей цели и границ существования.

12. Под неформальной организацией понимают:
а) реальное поведение людей в организации, их связи и взаимодействие между собой;
б) отсутствие четкой организационной структуры в организации;
в) организацию, незарегистрированную в налоговой инспекции;
г) непродолжительный период существования, отсутствие организационной структуры управления.
13. Наличие какого фактора принципиально необходимо для того, чтобы объединение работающих людей можно было считать организацией?
а) наличие общих интересов;
б) наличие общих потребностей;
в) наличие общей цели;
г) взаимодействие большого количества лиц.
14. Признаками организации являются:
а) наличие двух и более человек, наличие организационной структуры, взаимодействие с внешней средой;
б) наличие цели ее существования, наличие организационной структуры, взаимодействие с внешней средой, использование ресурсов;
в) наличие целей ее существования, внутриорганизационное взаимодействие, наличие неформальных групп;
г) наличие двух и более человек, наличие организационной структуры, отсутствие взаимодействия с внешней средой.
15. Общественные организации – это:
а) группа друзей, отправившихся во время отпуска в поход;
б) организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления;
в) объединения людей, выработавших определенную, общественно значимую цель;
г) организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
16. Организация как систему характеризуют следующие признаки:
а) признак целостности;
б) наличие прямых и обратных связей;
в) технологическое оборудование;
г) наличие связей с внешней средой;
д) коллектив исполнителей.
17. Профессиональная образовательная организация –
а) образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми;
б) образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования;

в) образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам профессионального образования;
г) образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

18. В соответствии с федеральным законом частной является образовательная организация, созданная:
а) собственником (гражданином (гражданами) и (или) юридическим лицом (юридическими лицами)), за исключением Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований;
б) Российской Федерацией или субъектом РФ;
в) муниципальным образованием;
г) собственником (гражданином (гражданами)).

19. Нормативно-правовой документ, определяющий законодательные основы системы образования в РФ:
а) Конституция РФ;
б) ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
в) Гражданский кодекс РФ;
г) все ответы верны.

20. Принятие решения о реорганизации или ликвидации муниципальной общеобразовательной организации, расположенной в сельском поселении, не допускается без:
а) заключения комиссии по делам несовершеннолетних;
б) учета мнения жителей данного сельского поселения;
в) учета мнения учредителя (учредителей);
г) учета мнения педагогического коллектива.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое организация?
2. Чем различаются формальные и неформальные организации?
3. Каким образом менялось понимание сущности и содержания менеджмента в образовании?
4. Охарактеризуйте основные черты российской модели управления образованием. В какой мере они соответствуют современным тенденциям развития менеджмента?
5. Какие основные постулаты современного менеджмента в образовании вы могли бы назвать?
6. В чем сущность государственной политики в области образования?
7. В чем заключается сущность новой управленческой парадигмы в образовании?
8. Отметьте отличительные черты типов образовательной организации.
9. Раскройте основные признаки образовательных организаций.
10. Что такое древо целей образовательной организации?

Тема 4. Специфика управления образовательной организации

1. Менеджмент в образовании: предмет, цели и задачи.
2. Закономерности, техника, функции управления образовательной организации.
3. Принципы управления образовательной организации.
4. Управленческая информация и управленческие решения в системе образования.
5. Основные элементы стратегического управления образовательной организации.
6. Организационная культура как элемент управления.

Дополнительная литература

1. Абасов З.А. Кто придёт работать в школу? // Народное образование. – 2020. – № 2.
2. Авраемова Е.М., Логвинов Д.М. Какие кадры работают в школах России? // Народное образование. – 2017. – №3.
3. Агапова Е.Н. Прикладные аспекты управления в условиях цифровой трансформации // Народное образование. – 2018. – №10.
4. Агарков Е. «Мягкое одолеет твердое» (О переходе директора в новую школу) // Директор школы. – 2019. – №10.
5. Акчурина Е. Воздействуйте правильно! // Директор школы. – 2019. – №10.
6. Анохин Е.В. Оценка качества работы сотрудников ВУЗа // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №4.
7. Аристархов Н.А. Секрет управления коммуникацией // Директор школы. – 2018. – №1.
8. Афанасьева Т.П., Елисеева И.А. Технологии развития педколлектива, или Как без проблем управлять педагогическим коллективом школы: Практическое пособие / Т.П. Афанасьева, И.А. Елисеева. – М.: АРКТИ, 2007. – 168 с.
9. Балакирева Э.В., Роботова А.С. Учитель как профессия (поговорим о терминах) // Высшее образование в России. – 2019. – № 5. – С. 73-83.
10. Беляев Г.Ю. Новые субъекты социализации и школа: партнёры или конкуренты? // Народное образование. – 2019. – №5.
11. Бетчер Т.И. Школа без учителя? // Директор школы. – 2017. – №4.
12. Брыкин Ю.В., Фролочкина Д.Ю. Электронная образовательная среда: инклюзивный подход // Народное образование. – 2019. – №1.
13. Булатова З.А., Самситдинов И.З. Менеджмент в сфере образования: учебно-методическое пособие / З.А. Булатова, И.З. Самситдинов – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2016. – 138 с.
14. Бумаженко Н.И. Менеджмент образования: курс лекций / Н.И. Бумаженко. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 116 с.
15. Васильева У.С. Современные стратегии управления общеобразовательной организацией // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек в современном мире». – 2019. – Выпуск 2. – С. 15-18.

16. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., доп. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.
17. Веретенник Н. Обычный день директора школы. Былое и думы // Директор школы. – 2020. – №1.
18. Витковский А.П. Стратагемы для руководителя // Директор школы. – 2016. – №10.
19. Витковский А.П. Точки роста современных директоров. Интервью с Л.В. Сериковой // Директор школы. – 2018. – №1.
20. Вифлеемский А. Система «Зомби-управления»? // Директор школы. – 2019. – №10.
21. Власов В. Кто такой директор школы? // Директор школы. – 2019. – №9.
22. Воронина Ю.В., Долматова Н. Проектирование ЦОС (Цифровая образовательная среда) // Директор школы. – 2020. – №4.
23. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
24. Галеева Н.Л. Социально-ориентированная модель внутришкольного управления // Управление образованием. – 2016. – №5.
25. Гармаш В.С. Модель формирования управленческой компетентности будущих педагогов // Народное образование. – 2019. – №2.
26. Гаспаришвили А.Т., Крухмалёва О.В. Наставничество как социальный феномен: современные вызовы и новые реалии // Народное образование. – 2019. – №5.
27. Говорина Н. Проектное управление // Директор школы. – 2019. – №10.
28. Голубицкий А. Значимые для школ тренды // Директор школы. – 2019. – №6.
29. Гулей И.А., Шавырина И.В. Социокультурная модель развития организационной культуры вуза в условиях повышенной конкуренции выпускника // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №5.
30. Долгая А.А. Сила организационной культуры как фактор формирования модели управления // Менеджмент в России и за рубежом – 2016. – №5.
31. Долженкова С. Нескучный доклад // Директор школы. – 2020. – №2.
32. Друтько В. Эмпатия – ключ к управлению // Директор школы. – 2020. – №2.
33. Жуковицкая Н.Н. Экономические и правовые аспекты сетевого взаимодействия // Народное образование. – 2018. – №1.
34. Иванов Д.А. Инновационная деятельность и ее имитация // Народное образование. – 2018. – №6.
35. Иванюшина В.А., Маслинский К.А., Александров Д.А. Российские учителя сегодня и завтра: результаты исследования // Народное образование. – 2017. – №6.
36. Карпов П.В. Главная роль (о руководстве школой) // Директор школы. – 2016. – №1.
37. Каюмов О.Р. Авторитарна ли миссия учительства? // Народное образование. – 2019. – №1.
38. Киселева Н.А. Объект наблюдений (опыт начинающего директора) // Директор школы. – 2016. – №8.

39. Кожакина С.О. Делегирование полномочий // Директор школы. – 2016. – №6.
40. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
41. Кандаурова А.В. Готовность руководителей образовательных организаций к изменениям в основе стратегического управления // Специфика педагогического образования в регионах России. – 2015. – №1. – С. 68-69.
42. Кремень С.А., Цицикашвили К.П. Образ учителя современной школы в представлении студентов педагогических специальностей // Учитель и время. – 2018. – №13. – С. 126-133.
43. Куксо Е.Н. Чек-лист директора // Директор школы. – 2017. – №4.
44. Куксо Е.Н. 6% директорского времени // Директор школы. – 2018. – №1.
45. Купоросов П.А. Чем управляем? // Директор школы. – 2016. – №8.
46. Купоросов П.А. «Климат-контроль» организации (об оргкультуре школы) // Директор школы. – 2016. – №6.
47. Курасова Т.И. Эффективно – значит продуктивно, или сладкая каторга управленческой судьбы // Народное образование. – 2018. – №5.
48. Куркин Е.Б. Стандарт как инструмент трансформации общего образования // Народное образование. – 2020. – № 2.
49. Куркина Н.Р., Бурляева О.В., Стародубцева Л.В. Исследование системы стратегического управления в образовательной организации. // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – №5. – С. 209-214.
50. Ладнушкина Н.М. Локальные нормативные акты: типичные нарушения при разработке и принятии // Народное образование. – 2018. – №3.
51. Логинов Д.М., Яковлев И.А. Кадры, нагрузка, качество, взаимодействие. Общее образование в оценках учителей // Народное образование. – 2020. – № 3.
52. Лучкова Т. Управление временем // Директор школы. – 2020. – №5.
53. Люханова С.В. Система менеджмента вуза как сложная многоуровневая система управляющих элементов. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №2.
54. Люханова С.В. Проблемы и эффективность управления персоналом в государственных образовательных структурах // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – №3.
55. Медведева Н.В. Специфика понятийного аппарата стратегического менеджмента в образовании // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. – 2016. – № 6(21). – С. 59-66.
56. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
57. Менеджмент в организациях профессионального образования: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.М. Бутаковой, В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.
58. Милькевич О.А. Пандемия, самоизоляция и изменения в системе подготовки педагогических кадров // Народное образование. – 2020. – № 3.
59. Михненко П.А. Методика углубленного анализа организационной культуры предприятия // Вопросы управления. – 2016. – №5.

60. Морозова Е.В., Зимина Г.И. Есть чему учиться // Директор школы. – 2018. – №1.
61. Морозова Д.В. К разработке социально-психологического портрета руководителя современной образовательной организации // Управление образованием. – 2017. – №5.
62. Напсо М.Д. Макдональдизация образования: пределы калькулируемости // Народное образование. – 2019. – № 6.
63. Ненахова Е.Н. Управление по-научному // Директор школы. – 2017. – №4.
64. Никитина Э.К. и др. Подготовка руководителей образовательных организаций к управлению социально-педагогическими системами // Современные проблемы науки и образования – 2019. – №3.
65. Образовательный менеджмент: теория и практика: коллективная монография / ред. коллегия: Н.Н. Тулькибаева, З.М. Большакова, Е.В. Гнатышина; отв. редактор З.М. Большакова. – Челябинск: Цицеро, 2018. – 138 с.
66. Патрахина Т.Н. Стратегическое планирование в сфере образования: от теории к практике: Монография – Нижневартовск: Издательство Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 90 с.
67. Перлов Л. Бакалавр вместо Учителя // Народное образование. – 2017. – №1.
68. Помазков В.В. Понедельник начинается в субботу (об эффективности школы) // Директор школы. – 2019. – №2.
69. Поташник М.М. Оптимизация управления // Директор школы. – 2016. – №7.
70. Поташник М.М. Типовые ошибки управления // Директор школы. – 2016. – №10.
71. Поташник М.М. Волшебница с улицы Долина Роз. Портрет необычного директора гимназии // Народное образование. – 2016. – №9-10.
72. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на-Дону: Легион, 2016. – 288 с.
73. Поташник М.М. По ком звонит колокол, когда уходит «старая гвардия» // Народное образование. – 2017. – №8.
74. Поташник М.М. Миссия школы // Директор школы. – 2018. – №5.
75. Поташник М.М. Портрет необычного директора гимназии // Управление образованием. – 2017. – №1.
76. Поташник М.М., Кокарева З.А. Глубинка – это там, где учат глубоко // // Народное образование. – 2018. – №6.
77. Поташник М.М. Таких школ не бывает? // Народное образование. – 2018. – №10.
78. Поташник М.М. Почему учителя уходят из школы // Народное образование. – 2019. – № 6.
79. Поташник М.М. Чиновник на всю голову. Болезнь, которая не лечится // Народное образование. – 2019. – № 6.
80. Поташник М.М. Театр управленческого абсурда // Директор школы. – 2020. – №4.
81. «Правило управления – видеть конечный результат» // Директор школы. – 2019. – №9.

82. Правовая политика в сфере образования: словарь / под ред. А.В. Малько и Д.А. Смирнова. – М.: Проспект, 2016. – 160 с.
83. Рачевский Е.Л. Публичность школы // Директор школы. – 2017. – №4.
84. Рачевский Е.Л. Способный учить и учиться // Директор школы. – 2017. – №5.
85. Рачевский Е.Л. Заметки к планированию // Директор школы. – 2018. – №1.
86. Резник С.Д. Управление кафедрой: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 607 с.
87. Рожкова О. Равенство ценностей // Директор школы. – 2019. – №7.
88. Рыжиков С.Н. Этические основы стратегического управления профессиональной образовательной организацией // Профессиональное образование и рынок труда. – 2016. – №4. – С. 27-33.
89. Савиных Г.П. Контроль и оценка – инструмент или функция? // Народное образование. – 2019. – №5.
90. Саглам Ф.А., Скоробогатова А.И. Принципы управленческого контроля в образовательной организации // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №3. – С. 89-94.
91. Сергеева М.Г. Профессиональная подготовка менеджеров образования с использованием педагогического менеджмента // Казанский педагогический журнал. – 2019. – №4.
92. Сидорова В.Н., Одегов Ю.Г. Организационная культура как фактор эффективности компании // Управление корпоративной культурой. – 2013. – №2.
93. Синягина Н.Ю. Повышение квалификации руководителей // Управление образованием. – 2017. – №1.
94. Скоробогатова А.И., Скоробогатов А.В. Развитие правовой компетентности руководителя образовательной организации в процессе повышения квалификации // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №3. – С. 137-141.
95. Сычева О.А. Развитие проектной культуры руководителей образовательных учреждений // Инновации в образовании. – 2018. – №2.
96. Тиунова В.В. Оргкультура комплекса // Директор школы. – 2018. – №10.
97. Томилин О.Б., Фадеева И.М., Томилин О.Р., Клюев А.К. Организационная культура российских университетов: ожидания и реалии // Высшее образование в России. – 2018. – №1.
98. Тюнин А.И. Менеджмент в образовании: система среднего профессионального образования: Монография / А.И. Тюнин, Н.Ю. Корнеева, Д.Н. Корнеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 301 с.
99. Управление факультетом: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.
100. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
101. Ушаков К.М. Принцип Парето и выбор приоритетов // Директор школы. – 2017. –№4.
102. Ушаков К.М. Вспомнить про миссию // Директор школы. – 2017. – №3.

103. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
104. Хлевная Е. Эмоциональный интеллект руководителя // Директор школы. – 2019. – №6.
105. Хуторской А.В. Семь ошибок управления дистанционным образованием // Народное образование. – 2020. – № 2.
106. Чернецкая Т. Управление качеством образования. ИТ в школе // Директор школы. – 2020. – №1.
107. Черняков М.К., Чернякова М.М., Степанов В.В. Управление в сфере образовательных услуг при помощи инновационных технологий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN516.pdf (доступ свободный).
108. Чин Д.В., Грановский Р.Б., Артеменид С.А., Ильина И.В. Формирование самообучающейся управленческой системы образовательной организации на основе синергетического подхода // Народное образование. – 2019. – №2.
109. Шамигулова О.А., Янгирова В.М. Инновационная направленность педагогического менеджмента // Современные проблемы науки и образования – 2019. – №2.
110. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
111. Шиховец А. Профессиональное развитие учителя // Директор школы. – 2018. – №5.
112. Ярулов А.А. Психолого-педагогические аспекты управления образовательной организацией // Управление образованием. – 2017. – №6.
113. Ясвин В.А., Моргачева Е.М. Анализ организационной культуры педагогического коллектива как инструмент стратегического управления образовательной организацией // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – № 1(11). – С. 127-139.

Темы рефератов и докладов

1. Образовательная организация как объект управления.
2. Методология менеджмента в образовании.
3. Закономерности и принципы менеджмента в образовании.
4. Функции и методы менеджмента в образовании.
5. Стратегическое управление образовательной организацией
6. Управление деятельностью образовательной организации.
7. Управление качеством образования.
8. Организационная культура образовательной организации.

Практические задания

1. Выбрать статью из списка дополнительной литературы по данной теме. Прочитать ее и заполнить форму «Ответ-рецензия» (см. приложение 4).

2. Какие из закономерностей управления образования представляются вам значимыми? А какие закономерности вызвали несогласие?
3. Дайте характеристику основных принципов менеджмента организации.
4. Какие принципы обеспечивают функционирование и развитие системы управления в образовательной организации?
5. Какими принципами вы бы дополнили перечень принципов управления?
6. Какие функции управления выделяются представителями различных научных направлений?
7. Охарактеризуйте основные функции управления в образовании и выявите специфику их реализации.
8. Какие действия совершаются руководителем при подготовке и принятии управленческого решения?
9. Какова типология управленческих решений?
10. Перечислите, какие элементы должна включать в себя стратегия образовательной организации?
11. Почему для большинства современных образовательных организаций актуальной проблемой является одновременное применение двух режимов управления – стратегического и оперативного?
12. Дайте краткую характеристику основным этапам разработки стратегии образовательной организации.
13. Дайте характеристику основных элементов организационной культуры.
14. Раскройте значение различных уровней организационной культуры.
15. К какому типу организационной культуры относится культура организации, в которой вы учитесь? Обоснуйте свой ответ.
16. Сформулируйте алгоритм формирования организационной культуры.
17. Решите ситуационную задачу. «Организационная культура».
К какому типу ценностей (позитивным или негативным) относится поговорка «Дурака работа любит»? Заполните таблицу. Попросите заполнить таблицу директора, заместителей директора, учителей, учащихся одной из школ, их родителей. Сравните полученные результаты. Сделайте аргументированные выводы.

Позитивные ценности образовательной организации	Негативные ценности образовательной организации

18. Решите ситуационную задачу. «О принципах профессионального управления».
Ознакомьтесь с принципами, на основе которых строится управленческая деятельность:
1. Пытайтесь достигнуть к ясности своих мыслей, прежде чем приступить к коммуникации.

2. Выявите подлинную цель каждого сообщения.
3. Принимайте во внимание специфику участников коммуникации каждый раз, когда вы передаете сообщение.
4. Планируя сообщение, консультируйтесь при необходимости с другими лицами.
5. Обращайте внимание как на основное содержание сообщения, так и на его форму.
6. Используйте всякую возможность сообщить соответствующим лицам все то, что может быть значимо для них.
7. Поддерживайте обратную связь, позволяющую своевременно принять соответствующие корректирующие меры.
8. Устанавливайте коммуникации для достижения как ближайших, так и перспективных целей.
9. Убедитесь в том, что ваши действия не противоречат, а подкрепляют ваши сообщения.
10. Стремитесь как к тому, чтобы вас поняли, так и старайтесь понять сами. Будьте хорошим слушателем.
Задание 1. Разработайте алгоритм деятельности управленца по реализации каждого из данных принципов.
Задание 2. Произведите отбор изложенных выше положений и реализуйте их при подготовке выступления (сообщения) перед группой сокурсников. Обоснуйте, что данные положения оптимально использованы вами на практике.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятию «функции управления».
2. Объясните значение функций управления для успешной реализации управленческой деятельности.
3. Назовите основные признаки, по которым могут быть классифицированы функции управления.
4. Охарактеризуйте основные функции управления в образовании и выявите специфику их реализации.
5. Что такое «стратегия», «стратегия организации», «стратегическое управление»?
6. В чем смысл разработки стратегии образовательной организации?
7. Отметьте причины разработки стратегии образовательной организации?
8. Какова взаимосвязь стратегии и успеха образовательной организации?
9. Дайте определение организационной культуры.
10. Что дает менеджеру понимание организационной культуры?
11. Какими особенностями характеризуется управленческое решение?
12. С помощью каких методов решаются управленческие задачи?

Тема 7. Управленческие технологии и формирование коллектива образовательной организации

1. Система работы с персоналом образовательной организации.
2. Методы эффективного управления в образовательной организации.
3. Кадровая политика образовательной организации. Стили руководства.
4. Мотивация и потребности персонала образовательной организации.
5. Аттестация педагогических кадров системы образования.
6. Формирование коллектива образовательной организации и профессиональный стандарт педагога.

Дополнительная литература

1. Абанкина И.В., Родина Н.В. Эффективный контракт в дошкольном образовании: стратегии развития, мотивация и стимулирование // Вопросы образования. – 2017. – №4.
2. Абасов З.А. Кто придёт работать в школу? // Народное образование. – 2020. – № 2.
3. Авраамова Е.М., Логвинов Д.М. Какие кадры работают в школах России? // Народное образование. – 2017. – №3.
4. Агапова Е.Н. Улучшение качества образования: вовлеченность персонала – индикатор успеха образовательной организации // Народное образование. – 2018. –№6.
5. Акчурина Е.В. Коллективное общение // Директор школы. – 2016. – №1.
6. Акчурина Е.В. Коллектив «с характером» // Директор школы. – 2016. – №2.
7. Акчурина Е.В. Коллектив: группы, структура, функции // Директор школы. – 2016. – №3.
8. Акчурина Е.В. «Ходят слухи по пятам…» // Директор школы. – 2017. – №3.
9. Акчурина Е.В. Управление слухами // Директор школы. – 2017. – №5.
10. Акчурина Е. Воздействуйте правильно! // Директор школы. – 2019. – №10.
11. Алехина Л.Л., Бурцева М.Н., Егорова Т.Н. Карьерное развитие в системе управления персоналом // Фундаментальные исследования. – 2016. – №8-2.
12. Алферова Л. Директор школы, его руководители и подчиненные: трудовые отношения, определенные законодательством // Директор школы. – 2017. – №10.
13. Амиридзе М. Мотивация персонала: что, кроме денег // Директор школы. – 2020. – №5.
14. Аникина Е.В., Боликова Л.Ю., Сурина О.П. Формирование системы непрерывного профессионального роста педагога через систему муниципальных профессиональных конкурсов // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №4. – С. 151-155.
15. Афанасьева Т.П., Елисеева И.А. Технологии развития педколлектива, или Как без проблем управлять педагогическим коллективом школы: Практическое пособие / Т.П. Афанасьева, И.А. Елисеева. – М.: АРКТИ, 2007. – 168 с.

16. Аюшиева Л.К., Суслов Д.К. Теоретические аспекты формирования мотивации труда // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – вып. 1. – С. 3-7.
17. Бабкин И.П., Ерохина Е.В. Инновации в управлении персоналом // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Декабрь 2019 г. №57, Часть 7 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – С. 33-36.
18. Базавлуцкая Л.М. Педагогический менеджмент: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2017. – 97 с.
19. Базавлуцкая Л.М. Организаторская культура в системе управления персоналом образовательной организации: Монография / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 123 с.
20. Балакирева Э.В., Роботова А.С. Учитель как профессия (поговорим о терминах) // Высшее образование в России. – 2019. – № 5. – С. 73-83.
21. Балынская Н.Р., Кузнецова Н.В., Синицына О.Н. Изменение в системе оплаты труда как фактор управления мотивацией трудового поведения работников образовательных учреждений // Вопросы управления. – 2015. – №3.
22. Баскаков А.Н., Гузеев В.В. Эффективная школа – школа успешных людей // Народное образование. – 2017. – №3.
23. Берзин Б.Ю., Зыкина Н.Е. Процессуальная мотивация и социально-психологическая адаптация личности в системе управления персоналом // Вопросы управления – 2016. – №2.
24. Бурсова Е.А. Там, где сбываются мечты // Директор школы. – 2016. – №4.
25. «В педагогике все решает только учитель...» // Директор школы. – 2020. – №2.
26. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., доп. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.
27. Вересов Н. Принципы мудрого отношения к профессии // Директор школы. – 2017. – №10.
28. Воробьева М.А. Формирование системы мотивации педагогических работников // Педагогическое образование в России. – 2016. – №2.
29. Воробьева И.В. Вандализм персонала в образовательной организации: специфика и предикторы // Педагогическое образование в России. – 2020. – №1. – С. 109-114.
30. Воронина Ю.В., Долматова Н. Проектирование ЦОС (Цифровая образовательная среда) // Директор школы. – 2020. – №4.
31. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
32. Гаспаришвили А.Т., Крухмалёва О.В. Наставничество как социальный феномен: современные вызовы и новые реалии // Народное образование. – 2019. – №5.
33. Гафиятуллин Н.М. Свой маяк // Директор школы. – 2016. – №2.
34. Головятенко Т.А. Субъектно-деятельностные технологии в развитии кадрового потенциала образовательной организации // Высшее образование сегодня. – 2018. – №1.

35. Грибоедова О. Важно беречь себя (как директору школы сохранить работоспособность...) // Директор школы. – 2020. – №1.
36. Гришина И.В., Байкова И.Г. «Лепим» по стандарту // Директор школы. – 2016. – №7.
37. Гришина Е.С. «Психологический возраст» в коллективе // Народное образование. – 2016. – №9-10.
38. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Особенности эмоциональной мотивации в рамках организационной культуры эмоционального менеджмента организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №5.
39. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Эмоциональный компонент как надстроечная структура организационной культуры // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. – 2015. – №4.
40. Груздев М. В., Тарханова И. Ю., Ходырев А. М., Репина А. В. Новая роль университета в развитии кадрового потенциала системы образования: трансфер образовательных технологий // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 3 (114). – С. 58-66.
41. Губарьков С.В., Леонтьева А.А. Особенности управления мотивацией работников образовательной организации // Экономика образования. – 2018. – №2.
42. Давлятшина О.В. Проектирование маршрутов научно-методического сопровождения профессионально-личностного развития педагогов в общеобразовательной организации // Управление образованием. – 2017. – №3.
43. Данилова Л.Н. Учительский саботаж // Директор школы. – 2016. – №2.
44. Довгаль Г.П. Школа молодого педагога // Директор школы. – 2016. – №5.
45. Дробот А.А. Аттестация по стандарту «педагог» // Народное образование. – 2016. – №9-10.
46. Дробот А.А. Управление персоналом образовательной организации в условиях внедрения профессиональных стандартов // Народное образование. – 2017. – №1.
47. Дробот А.А. Вхождение в профессию на основе стандарта педагога // Управление образованием. – 2017. – №1.
48. Дьякова О.И., Никуличева Н.В. Почему падает мотивация педагогических работников // Управление образованием. – 2016. – №5.
49. Загвоздкин В.К. Экспертиза учителя // Директор школы. – 2018. – №1.
50. Загвоздкин В.К. Проблема оценки качества работы учителя // Народное образование. – 2018. – №10.
51. Засыпкина Н. Как освободиться от влияния неконтролируемых эмоций? // Директор школы. – 2017. – №10.
52. Золотарева Г.М., Смагина М.Н. Теоретико-методические основы менеджмента в современной организации: кадровый аспект: монография. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2016. – 130 с.
53. Инновационные технологии управления персоналом образовательной организации высшего образования в условиях институциональных изменений: – Самара: Издательство СНЦ РАН, 2017. – 322 с.
54. Иванов Д.А. Развитие в профессиональной деятельности учителя // Народное образование. – 2019. – №5.

55. Иванюшина В.А., Маслинский К.А., Александров Д.А. Российские учителя сегодня и завтра: результаты исследования // Народное образование. – 2017. – №6.
56. Ильина Е.Е. Дефицит молодых // Директор школы. – 2018. – №5.
57. Калита И.В. Верить в команду // Директор школы. – 2016. – №5.
58. Князева В.В., Вольтов А.В. «Педагогический блеф» // Директор школа. – 2018. – №5.
59. Ковалева Т.М. Плечо поддержки // Директор школы. – 2016. – №9.
60. Ковру О.Е., Хузина Н.М. Аттестация педагогических кадров: содержание, решения, проблемы // Народное образование. – 2016. – №4.
61. Ковру О.Е., Хузина Н.М. Аттестация педагогических кадров // Управление образованием. – 2016. – №4.
62. Комарова С. Рассказ настоящей учительницы // Народное образование. – 2018. –№8.
63. Комарова С. Как распознать манипуляцию?// Директор школы. – 2020. – №3.
64. Константиновна В.Г. Программа повышения квалификации «Модернизация содержания и технологий управления персоналом» как механизм повышения эффективности образовательной организации // Управление образованием. – 2017. – №3.
65. Коржавина Н.П., Чикова О.А. Анализ социально-экономических условий эффективного контракта в образовательных учреждениях // Педагогическое образование в России. – 2016. – №5.
66. Коханец А.И. Техника сотрудничества и противодействия манипуляциям // Народное образование. – 2017. – №5// Народное образование. – 2016. – №9-10.
67. Кузнецов В.А., Кузнецова О.Ю. Деловое общение в педагогическом коллективе / В.А. Кузнецов, О.Ю. Кузнецова // Перспективы науки и образования. – 2014. – №3. – С. 3-7.
68. Курнешова Л.Е., Шаров Л.Ф. Управление педагогическим кадровым потенциалом для обеспечения качества образования на основе компетентностного подхода // Наука и школа. – 2016. – №4.
69. Кучеренко Е.Н. Основные ошибки руководителя в управлении персоналом // Молодой ученый. – 2020. – №8. – Ч. 5. – С. 285-286.
70. Ленская Е.А. Драматургия педагогики (о подготовке учителей) // Директор школы. – 2016. – №7.
72. Литвинская И.Г. Верните наставника // Директор школы. – 2016. – №10.
73. Лихацких Е.В. Кадровая политика: стратегия изменений // Директор школы. – 2016. – №1.
74. Логинов Д.М., Яковлев И.А. Кадры, нагрузка, качество, взаимодействие. Общее образование в оценках учителей // Народное образование. – 2020. – № 3.
75. Ломов А.И. Профстандарты в действии // Директор школы. – 2016. – №4.
76. Ломов А.И. Режим рабочего времени // Директор школы. – 2016. – №7.
77. Лучкова Т. Управление временем // Директор школы. – 2020. – №5.
78. Малыхина Л.Б. Теория поколений педагогов // Директор школы. – 2016. – №5.

79. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2012. –488 с.
80. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
81. Милькевич О.А. Пандемия, самоизоляция и изменения в системе подготовки педагогических кадров // Народное образование. – 2020. – № 3.
82. Морозова Е.А. Модель непрерывного повышения квалификации учителей // Управление образованием. – 2016. – №5.
83. Муравьева С. Система «человек-человек», или профилактика деформации личности педагогов и директоров // Директор школы. – 2020. – №4.
84. Мурашов А.А. Проблемы невербального кода педагогической коммуникации // Народное образование. – 2017. – №5.
85. Мухаметшина Л.Ф. Профессиональное развитие педагогов XXI века: какое оно? // Директор школы. – 2016. – №10.
86. Образовательный менеджмент: теория и практика: коллективная монография / ред. коллегия: Н.Н. Тулькибаева, З.М. Большакова, Е.В. Гнатышина; отв. редактор З.М. Большакова. – Челябинск: Цицеро, 2018. – 138 с.
87. Оловянникова Т.А. Роль конкурсного движения в развитии человеческого потенциала учителя в современной школе // Учитель и время. – 2017. – №12. – С. 273-277.
88. Переславцева Е. В. Профессиональный рост учителя: в поисках критериев и показателей эффективной деятельности // Народное образование. – 2017. – №6.
89. Перлов Л. Бакалавр вместо Учителя // Народное образование. – 2017. – №1.
90. Поздеева Е.Л. Развитие педагога // Директор школы. – 2016. – №3.
91. Поливанова К.Н. Первая скрипка // Директор школы. – 2016. – №8.
92. Поташник М.М. Каста неприкасаемых или Почему учителя так нетерпимы к справедливым замечаниям // Народное образование. – 2017. – №6.
93. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на/Д: Легион, 2016. – 288 с.
94. Поташник М.М. Призвание, ставшее судьбой // Народное образование. – 2019. – №1.
95. Поташник М.М. Почему учителя уходят из школы // Народное образование. – 2019. – № 6.
96. Поташник М.М. Чиновник на всю голову. Болезнь, которая не лечится // Народное образование. – 2019. – № 6.
97. Поташник М.М. Театр управленческого абсурда // Директор школы. – 2020. – №4.
98. Поташник М.М. О депрессии учителей // Директор школы. – 2019. – №9.
99. Приказ Минобрнауки России от 7апреля 2014 г. №276 «Об утверждении порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность».
100. Пуденко Т.И., Потемкина Т.В., Медведева В.В., Руднева А.А. Национальная система учительского роста как комплекс инноваций // Конференциум

АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практической конференции. – 2019. – №2. – С. 206-221.
101. Пузикова О.Н., Тимакова А.Ю. Карьерный рост учителя как компонент современной системы образования // Учитель и время. – 2018. – №13. – С. 239-248.
102. Резник С.Д. Управление кафедрой: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 607 с.
103. Рогожникова Р.А., Васильев А.А. Практика разрешения и предупреждения конфликтов // Народное образование. – 2018. – №10.
104. Руденко А.М. Управление персоналом: учебное пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова; под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 414 с.
105. Руськина Е. Вы умеете говорить «нет»? // Директор школы. – 2017. – №10.
106. Сазонов В.П. Что выберем – коллектив или стадо? // Директор школы. – 2016.– №1.
107. Саитбаева Э.Р., Воронина Ю.В. Управление формированием профессиональной готовности педагога к внедрению Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4.
108. Салыгина И.А. Залог успеха // Директор школы. – 2016. – №9.
109. Сидорова И.К. Педагогический «феодализм» // Директор школы. – 2018. – №3.
110. Синягина Н.Ю. Повышение квалификации руководителей: мотивация и предпочтения // Народное образование. – 2016. – №9-10.
111. Скоробогатова А.И., Скоробогатов А.В. Развитие правовой компетентности руководителя образовательной организации в процессе повышения квалификации // Педагогическое образование и наука. – 2019. – №3. – С. 137-141.
112. Соковнина М.С. Конфликты в школе // Директор школы. – 2018. – №5.
113. Сотников Н.З. Концептуальные основы стратегического анализа деловой карьеры персонала // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №4.
114. Тихонов С.Е Творческий потенциал педагога и педагогический марафон как способ повышения квалификации учителя // Народное образование. – 2020. – № 2.
115. Тихомирова О.Г. Перцептивные аспекты мотивации: методы воздействия на поведение потребителей и персонала // Фундаментальные исследования. – 2016. – №4-3.
116. Турчин А.Т. Профстандарт педагога: опыт внедрения // Директор школы. – 2018. – №3.
117. Ушаков К.М. Учить придется долго // Директор школы. – 2016. – №10.
118. Ушаков К.М. Нестандартный стандарт // Директор школы. – 2017. – № 2.
119. Ушаков К.М. Эффект Даннинга-Крюгера, или Особенности самооценки низкоквалифицированных кадров // Директор школы. – 2019. – №5.
120. Ушаков К.М. Требования к современному уроку // Директор школы. – 2020. – №1.
121. Фоменко С.Л. Как из разобщенных педагогов сформировать коллектив // Народное образование. – 2016. – №1.
122. Фоменко И. Новый порядок аттестации // Директор школы. – 2017. – №10.

123. Цехмистренко М. Позитивное мышление педагога // Директор школы. – 2020. – №5.
124. Чернецкая Т. Управление качеством образования. ИТ в школе // Директор школы. – 2020. – №1.
125. Шамова Т.И. Роль руководителя школы в создании педагогического коллектива единомышленников. Из книги «Внутришкольное управление. Вопросы теории и практики» // Управление образованием. – 2017. – №6.
126. Шарипов Ф.В. Педагогический менеджмент: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Университетская книга, 2014. – 480 с.
127. Шестакова Н.М., Тоболина О.А. Профстандарт педагога: вчера, сегодня, завтра… // Директор школы. – 2018. – №2.
128. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
129. Шеянова А.В. Проблемы и условия профессиональной адаптации начинающего учителя // Учитель и время. – 2018. – №13. – С. 306-316.
130. Шиховец А. Профессиональное развитие учителя // Директор школы. – 2018. – №5.
131. Эскиев М.А., Умалатова М.С., Ибрагимов И. С-Э. Значение мотивации в механизме менеджмента // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Декабрь 2019 г. №57, Часть 7 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – С. 63-68.
132. Яблокова Ю.С. Роль межличностных отношений в управлении коллективом // Молодой ученый. – 2020. – №8 – Ч. 4. – С. 234-235.
133. Ямбург Е.А. Что принесёт учителю новый профессиональный стандарт педагога? – М.: Просвещение, 2014. – 175 с.
134. Ямбург Е.А. Внедрение профстандарта педагога: необходимость второго шага // Директор школы. – 2016. – №7.

Темы рефератов и докладов

1. Технология управления персоналом образовательной организации.
2. Кадровая политика в образовательной организации.
3. Самоменеджмент как условие профессионального роста персонала образовательной организации.
4. Руководитель образовательной организации: функционер или лидер.
5. Мотивация персонала образовательной организации.

Практические и тестовые задания

1. Выбрать статью из списка дополнительной литературы по данной теме. Прочитать ее и заполнить форму «Ответ-рецензия» (см. приложение 4).
2. Какова структура системы управления персоналом образовательной организации?
3. Какие задачи решаются руководителями при подборе и расстановке кадров в образовательной организации?

4. Каково содержание профессиональной, социально-организационной и социально-психологической адаптации новых сотрудников?
5. Дайте характеристику психолого-педагогическим методам управления и обоснуйте, какие их них представляются вам наиболее эффективными.
6. Как соотносится кадровая политика и стратегии управления коллективом в образовательной организации?
7. Каковы принципы трудовой деятельности педагогов в моделях «управление по целям», «управление по инструкциям», «управление по ценностям»?
8. Какие проблемы наиболее характерны в ситуации, когда отсутствует целенаправленная кадровая политика в управлении образовательной организацией?
9. Сформулируйте основные позиции аттестации педагогов на основе изучения нормативно-правовых документов.
10. Определите роль руководителя образовательной организации в оценке и аттестации персонала.
11. Сформулируйте и обоснуйте критерии оценки портфолио педагога.
12. Определите задачи, решаемые при оценке и аттестации персонала образовательной организации.
13. Определите, к какому типу стратегии управления коллективом относятся следующие характеристики педагогического персонала:

а) с интересом выполняют поставленные задачи, разрабатывают авторские курсы и семинары, организуют внеучебную работу с энтузиазмом, участвуют во всех мероприятиях образовательной организации;

б) пассивны в создании новых образовательных продуктов, низкая готовность к переменах, отвержение инновационных технологий обучения, требуют высоких результатов от учащихся, непрерывное согласование траектории своей работы с руководством.

Какие проблемы в управлении коллективом могут возникать у руководства образовательной организацией в ситуации внедрения новых образовательных стандартов в первом и втором случае?

Является ли выше представленные характеристики свидетельством организационно-ценностного дисбаланса? Поясните свой ответ.
14. Спроектируйте систему управления развитием компетентности персонала образовательной организации на основе оценки и аттестации.
15. Основными целями управления персоналом организации являются:
а) увеличение зарплаты высшего руководства;
б) повышение конкурентоспособности организации в рыночных условиях;
в) улучшение экономической ситуации в отрасли;
г) повышение эффективности производства и труда, в частности достижение максимальной прибыли;
д) обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.
16. Важнейшие задачи кадровой политики:
а) обеспечивать организацию опытными высококвалифицированными и заинтересованными работниками;

б) создавать в организации условия для наиболее полного удовлетворения персонала своей работой;
в) во время увольнять провинившегося работника;
г) эффективно использовать мастерство и потенциальные возможности каждого работника.

17. Основными принципами управления персоналом являются:
а) научности;
б) открытости;
в) эффективности;
г) сочетание единоначалия и коллегиальности;
д) системности;
е) учета личных качеств.

18. Сравните управление коллективом в различных вариантах стратегии управления.

Параметр сравнения	Управление по инструкциям	Управление по целям	Управление по ценностям
Направленность обучения персонала образовательной организации			
Направленность оценки профессиональной деятельности			
Ключевые ценности трудовой деятельности руководства образовательной организации			
Приоритетные методы стимулирования			

Вопросы для самоконтроля

1. В чем сущность организационно-ценностного дисбаланса в управлении коллективом?
2. Каковы задачи кадровой политики в образовательной организации?
3. Чем, по вашему мнению, отличаются методы управления и способы воздействия на персонал?
4. Назовите способы организационно-распорядительного воздействия на персонал.
5. В чем сущность экономических методов управления?
6. В чем различие основной и добровольной аттестации?
7. В чем сходство и различие методов оценки работы и потенциала педагогических работников?
8. Как осуществляется повышение квалификации педагогических работников?
9. С помощью каких методов решаются задачи оценки и аттестации преподавателей?

РАЗДЕЛ 2. Менеджмент маркетинга образовательных услуг

Тема 9. Анализ окружающей среды образовательной организации и разработка маркетингового плана развития

1. Маркетинговая среда образовательной организации: сущность и структура.
2. Микросреда образовательной организации: понятие, структурные элементы и их анализ.
3. Макросреда образовательной организации и SWOT и STEP-анализ ее основных элементов.
4. Проблемы соответствия товаров и услуг образовательной организации маркетинговой среде.

Дополнительная литература

1. Анохина Н.Ф. Взаимодействие школы и СМИ // Народное образование. – 2016. – №9-10.
2. Анохина Н.Ф. Представление школы в СМИ как эффективная стратегия // Управление образованием. – 2017. – №1.
3. Астратова Г.В. Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Том 8. – №4. – Режим доступа: http://naukovedenie. ru/PDF/95EVN416.pdf
4. Бачинская Е.Н. Имидж вуза как элемент его конкурентоспособности // Экономика образования. – 2013. – №5.
5. Бебенина Е.В. Современные методы маркетинговой борьбы за абитуриента // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2011. – №11.
6. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., дополн. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.
7. Вепренцева В.Б. Теоретико-методологический аспект механизма оказания образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования // Экономика образования. – 2012. – №6.
8. Витковский А.П. Новости школы для «больших СМИ» // Директор школы. – 2017. – №2.
9. Гневашева Л.С. Значимость понятия «общественное благо» при формировании рынка образовательных услуг. // Экономика образования. – 2012. – №1.
10. Гребнев Л.С. Рынок, услуги и образование: между экономикой и правом. // Экономика образования. – 2012. – №2.
11. Губарьков С.В., Емельяненко Т.В. Сущность и необходимость управления имиджем образовательной организации // Экономика образования. – 2017. – №6.
12. Демененко И.А. Стратагемы развития клиентоориентированности высшей школы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №6.

13. Донецкая С.С., Довгань С.В. Продвижение выпускников на рынке труда и отслеживание их трудоустройства: опыт университета // Высшее образование в России. – 2018. – №4.
14. Дьяков И.И,. Жуплей И.В., Пушкарев С.В., Калинский С.А. Актуальные направления формирования маркетинговых структур в организациях высшего образования // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 1 (74). – С. 43-44.
15.Ефимова И.Н., Маковейчук А.В. Траектории развития рынка образовательных услуг в условиях глобализации высшего образования и реализации новой государственной образовательной политики в России: прикладной аспект // Вопросы управления. – 2015. – №3.
16. Ильина И.Ю. Преподаватель вуза и студент: особенности взаимоотношений на рынке образовательных услуг // Экономика образования. – 2018. – №1.
17. Железов Б.В. Кудюкин П.М. Шувалова О.Р. Эффективность системы образования: взгляд потребителя образовательных услуг. // Вопросы образования. – 2011. – № 6.
18. Жуковицкая Н.Н. Сетевое взаимодействие – кооперация и конкуренция // Народное образование. – 2017. – №5.
19. Завьялова К.А. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
20. Захарова И.В. Маркетинговые инструменты в современном вузе: тенденции исследований // Высшее образование в России. – 2018. – №6.
21. Захарова И.В. Маркетинг образовательных организаций: учебное пособие / И.В. Захарова. – М.: КНОРУС, 2018. – 244 с.
22. Зеленова Л.П., Кац. А.М. Экономический смысл понятие «образовательные услуги» и его неосмысленное применение в образовании // Народное образование. – 2016. – №9-10.
23. Зуева О.Н., Донскова Л.А. Механизм повышения эффективности и качества образовательных услуг // Фундаментальные исследования. – 2016. – №10-1.
24. Зыков М.Б. «Квадратура круга» образовательной системы в России: есть ли решение проблемы? // Народное образование. – 2013. – №8.
25. Зырянова А.В. Маркетинговый подход в выявлении социального заказа образовательному учреждению // Народное образование. – 2013. – №9.
26. Ивашкевич Т.В. Структура внутриорганизационного маркетинга вуза // Экономика образования. – 2014. – №4.
27. Каблуков А.Ю. Платные услуги // Директор школы. – 2018. – №4.
28. Калугина Д.А., Климова Г.Г.Управление взаимодействием вуза и предприятия при подготовке специалистов, востребованных на рынке труда // Вопросы управления. – 2015. – №5.
29. Кремень Ф.М. Формы работы российский вузов по содействию трудоустройству выпускников // Учитель и время. – 2018. – №13. – С. 134-143.
30. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
31. Кочергина Е.В. Платные образовательные услуги: дополнительная деятельность образовательного учреждения // Народное образование. – 2014. – №9.

32. Лебедева Н.С., Нефедов В.В., Ревин И.А., Червоная И.В. Особенности принятия решения абитуриентами о выборе вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №4.
33. Леонгардт В.А., Шемятихина Л.Ю. Эффективный контракт в маркетинговой политике университета // Фундаментальные исследования. – 2016. – №10-1.
34. Лигидов Р.М., Таппасханова Е.О., Добдаева А.Ю. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
35. Максимов А.Н., Максимова С.И. Методика оценки конкурентоспособности образовательных услуг современного этапа развития рынка образования РФ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1.
36. Матюх С.А. Теоретические аспекты качества и маркетинга образовательных услуг высших учебных заведений // Экономика образования. – 2013. – №4.
37. Матюх С.А. Формирование конъюнктуры рынка образовательных услуг высших учебных заведений // Экономика образования. – 2014. – №4.
38. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
39. Меркулова Е.П. Маркетинговые стратегии: способы воздействия на потребителей – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. – 72 с.
40. Меркулова Е.П. Информационная асимметрия на рынке образовательных услуг – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – 123 с.
41. Миляева. С.Ю. О маркетинговой составляющей в управлении образовательным учреждением // Администратор образования. – 2012. – №8.
42. Могилев А.В. Частная школа vs государственная? // Народное образование. – 2013. – №9.
43. Ощепкова Н.Г. К вопросу о маркетинге на рынке образовательных услуг // Экономика образования. – 2013. – №3.
44. Павлова С.А., Лебедев Н.А. Рынок образовательных услуг: характерные черты // Экономика образования. – 2013. – №3.
45. Паршукова Г.Б., Комоликова С.С. Коммуникационные средства формирования репутации образовательного учреждения // Народное образование. – 2013. – №6.
46. Паршукова Г.Б. Репутация образовательного учреждения как часть его социального капитала // Народное образование. – 2013. – №10.
47. Педагогический маркетинг в управлении развитием образовательных систем. / П.И. Третьяков, С.И. Захаренков, М.В. Туберозова, Н.А. Шарай. – М.: Издательство УЦ « Перспектива», 2010. – 232 с.
48. Пономарёва Г.М. Что делают успешные директора школы, и чего не делают неуспешные // Народное образование. – 2013. – №10.
49. Прокопенко Ю.А. Образовательная потребность – основа функционирования образовательной среды // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
50. Поташник М.М., Соложнин А.В. Муниципальная образовательная система: условия функционирования и развития // Народное образование. – 2013. – №8.

51. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на/Д: Легион, 2016. – 288 с.
52. Рустамов Н.Н. Роль рынка образовательных услуг в системе национальной экономики // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 12 (126). – 96-100.
53. Сенашко В.С. Уровни сопряжения системы высшего образования и сферы труда // Высшее образование в России. – 2018. – №3.
54. Сергеева М.Г. Маркетинговая служба как инструмент рынка труда и рынка образовательных услуг // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2011. – № 11.
55. Смолин О.Н. Услуга или служение? О некоторых философско-экономических основах образовательной политики // Народное образование. – 2020. – № 1.
56. Татаринская Т.А., Жукова В.Н. Школа как культурно-образовательный центр окружающего социума // Управление образованием. – 2017. – №3.
57. Теплов В.И. Маркетинговая деятельность вузов: исследование субъектов и направления развития / Теплов В.И., Тарасова Е.Е., Шеин Е.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – №3.
58. Торгашев Р.Е. Система управления маркетингом в образовательном учреждении: структурные элементы и тенденции развития // Вестник РГГУ. Серия: экономика, управление, право. – 2015. – №3 (146).
59. Трегубова Л. С чего начать маркетинговую деятельность в школе // Директор школы. – 2012. – №2.
60. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
61. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
62. Фишман Л.И. Качество и конкурентоспособность образовательных услуг: опыт определения и дифференциации понятий (ч.1) // Наука и школа. – 2017. – №3.
63. Целищева Н.И. Профессия государственного значения. Сводить её к сфере услуг – преступление перед обществом и страной // Народное образование. – 2013. – №4.
64. Шарипов Ф.В. Педагогический менеджмент: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Университетская книга, 2014. – 480 с.
65. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
66. Шестак О.И. Маркетинговый подход к управлению качеством образования в современном вузе // Высшее образование в России. – 2013. – № 3.
67. Ширяев М.В. Модель анализа потребности региона в выпускниках высших учебных заведений // Фундаментальные исследования. – 2016. – №9-1.
68. Ямбург Е.А. Строить здание образования от фундамента к крыше, а не наоборот, как было до сих пор // Народное образование. – 2013. – №2.

Темы докладов и рефератов

1. Рынок образовательных услуг ВПО в Иркутской области.
2. Влияние факторов внутренней среды образовательной организации на качество образовательных услуг.
3. Защита прав потребителей образовательных услуг.
4. Демографическая ситуация и перспективы системы образования в современной России.
5. Характеристика основных факторов внешней маркетинговой среды образовательной организации.
6. Методы анализа факторов внешней и внутренней среды образовательной организации.
7. Образование и современный рынок труда.

Практические задания и тесты

1. Укажите фактор, который ***не*** является составной частью макросреды:
а) экономический;
б) демографический;
в) потребительский;
г) политический;
д) культурный.
2. Что такое экономическая среда образовательной организации:
а) совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления;
б) закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов;
в) силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.
3. Мезосреду образовательной организации характеризуют следующие составляющие:
а) потребители образовательных услуг;
б) организации-посредники;
в) образовательные организации- конкуренты;
г) средства массовой информации;
д) все вышеперечисленное.
4. Внутренняя среда маркетинга – это (выберите наиболее полное определение):
а) часть общей среды, которая находится внутри образовательной организации и контролируется ею;
б) взаимодействие служб и подразделений образовательной организации;
в) культура образовательной организации, которой она руководствуется в своей деятельности.
5. Провести анализ рынка образовательных услуг ВПО и СПО в г. Иркутске в свете реформирования образования. Раскройте специфику рынок образовательных услуг в Иркутской области.

6. Провести маркетинговое исследование спроса на дополнительные образовательные услуги среди учителей и родителей конкретного образовательного учреждения по предложенным анкетам (см. приложение 1) и представить результаты в виде презентации
7. Проведение анализа состояния внешней и внутренней маркетинговой среды образовательной организации, используя методы STEP – анализа (см. приложение 2) и SWOT-анализа.

SWOT – анализ образовательной организации

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Возможности (O)	Угрозы (T)

Вопросы для самоконтроля

1. Что относится к маркетинговой среде образовательной организации?
2. Что такое внешняя среда образовательной организации?
3. Какие факторы характеризуют макросреду образовательной организации?
4. Какие факторы макросреды в большей степени влияют на деятельность образовательной организации?
5. Какие субъекты формируют мезосреду образовательной организации?
6. Кто относится к потребителям образовательных услуг?
7. В чем заключается сущность внутривузовской среды вашей университета?
8. Для чего необходимо оценивать факторы внешней маркетинговой среды?

Тема 11. Маркетинговые коммуникации в образовании

1. Маркетинговые коммуникации в образовании: сущность, характеристика основных элементов.
2. Особенности рекламной деятельности в сфере образования.
3. Стимулирование продаж образовательных услуг.
4. Специфика связей с общественностью в образовательных организациях.

Дополнительная литература

1. Абдулкеримов И.З., Исаев М.Г. Инфраструктурное обеспечение интеграционных процессов на рынке образовательных услуг // Проблемы современной экономики. – 2012. – №3.
2. Астратова Г.В. Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Том 8. – №4. – Режим доступа: http://naukovedenie. ru/PDF/95EVN416.pdf
3. Афанасьев К.С. Система маркетинговых коммуникаций в сфере образования как основа управления знаниями // XX Юбилейные Царскосельские чтения.

Материалы международной научной конференции. – СПб.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2016.
4. Баигиева М.И., Матчитова К.С. Организация имиджеформирующей деятельности в дошкольных образовательных организациях // Современные проблемы науки и образования – 2019. – №1.
5. Баранов М.А. Маркетинговые коммуникации в продвижении дополнительных образовательных услуг / Баранов М.А., Леденцова Е.А. // Контенсус – 2014. – №7 (24).
6. Бачинская Е.Н. Имидж вуза как элемент его конкурентоспособности // Экономика образования. – 2013. – №5.
7. Бебенина Е.В. Современные методы маркетинговой борьбы за абитуриента // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2011. – №11.
8. Ванюшкина В.В. Сетевые коммуникации в управлении брендом вуза // Известия Санкт-Петербургского государственного университета. – 2019. – №3.
9. Василенко Н.В. Имиджевая политика университета как инструмент повышения его конкурентоспособности // Экономика образования. – 2012. – №6.
10. Василенко Н.В. Роль имиджевой политики университета в формировании человеческих ресурсов // Экономика образования. – 2013. – №6.
11. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., дополн. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.
12. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
13. Глебова Н.М., Барановский А.И., Лейнвебер О.Ю. Интегрированный маркетинговый подход в формировании системы коммуникаций вуза // Проблемы современной экономики. – 2011. – №4 (40).
14. Гневашева Л.С. Значимость понятия «общественное благо» при формировании рынка образовательных услуг. // Экономика образования. – 2012. – №1.
15. Гребнев Л.С. Рынок, услуги и образование: между экономикой и правом. // Экономика образования. – 2012. – №2.
16. Гриненко С.В. Разработка системы маркетинговых коммуникаций на рынке труда выпускников системы профессионального образования // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – №2.
17. Губарьков С.В., Емельяненко Т.В. Сущность и необходимость управления имиджем образовательной организации // Экономика образования. – 2017. – №6.
18. Даниелян Р.В., Попова С.А. Маркетинг в образовании: проблемы и пути решения // Новый университет. Серия: экономика и право. – 2016. – №10. – С. 60-64.
19. Демененко И.А., Шавырина И.В. Корпоративная газета как инструмент формирования репутационного капитала вуза // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №3.
20. Демин П.В. Маркетизация сферы образования и брендинг университетов // Вопросы образования. – 2019. – №4. – С. 294-306.

21. Дука Н.А. Бенчмаркинг как метод сравнения образовательных практик // Человек и образование. – 2012. – №2.
22. Железов Б.В., Кудюкин П.М., Шувалова О.Р. Эффективность системы образования: взгляд потребителя образовательных услуг. // Вопросы образования. – 2011. – №6.
23. Завьялова К.А. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
24. Захарова И.В. Маркетинг образовательных организаций: учебное пособие / И.В. Захарова. – М.: КНОРУС, 2018. – 244 с.
25. Зорина Л.Б. Маркетинговые факторы формирования стоимости высшего профессионального образования // Экономика образования. – 2017. – №2.
26. Зыков М.Б. «Квадратура круга» образовательной системы в России: есть ли решение проблемы? // Народное образование. – 2013. – №8.
27. Зырянова А.В. Маркетинговый подход в выявлении социального заказа образовательному учреждению // Народное образование. – 2013. – №9.
28. Ивашкевич Т.В. Структура внутриорганизационного маркетинга вуза // Экономика образования. – 2014. – №4.
29. Ищук Т.Л. Проблемы региональной политики и политики регионов в сфере высшего образования (на примере вузов Сибири) // Экономика образования. – 2012. – №3.
30. Кабанов В.Н. Нормирование труда в высших учебных заведениях // Экономика образования. – 2013. – №2.
31. Кара Ж.Ю., Белоусова Е.Е. Особенности восприятия рекламы студентами в зависимости от их ценностно-смысловой сферы // Интернет-журнал «Мир науки». 2018. №6. – https://mir-nauki.com/PDF/78PSMN618.pdf (доступ свободный)
32. Клименко И.В., Гончар С.Н., Кучеряну С.Г. Особенности мотивационно-ценностной направленности на профессиональную деятельность абитуриентов вуза // Интернет-журнал «Мир науки». – 2018. – №4. – https://mir-nauki.com/PDF/28 PSMN418.pdf (доступ свободный)
33. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Рекламный образ как отражение концепции бренда (проблемы позиционирования) // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 3 (114). – С. 236-243.
34. Кондратьева Л.Н. Маркетинговые коммуникации в продвижении продукта вуза // Культура перемен. – 2016. – №3 (14).
35. Корсак В.Ю. Маркетинговые инструменты политики продвижения образовательных услуг // Современные тенденции развития науки и образования: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, (Прага, 24.12.2018 г.). – Нефтекамск, 2018. – С. 269-281.
36. Кочергина Е.В. Платные образовательные услуги: дополнительная деятельность образовательного учреждения // Народное образование. – 2014. – №9.
37. Лебедева Н.С., Нефедов В.В., Ревин И.А., Червоная И.В. Особенности принятия решения абитуриентами о выборе вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №4.

38. Лёвина С.А. Продвижение учебного заведения на рынке образовательных услуг с помощью технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций // Управленческое консультирование – 2015. – №6 (78).
39. Лигидов Р.М., Таппасханова Е.О., Добдаева А.Ю. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
40. Логвин Н.В. Формирование российского рынка образовательных услуг: вызовы нового времени. // Экономика образования. – 2012. – №4.
41. Люханова С.В. Применение клиентоориентированной концепции в менеджменте ВУЗа // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №4.
42. Максимов А.Н., Максимова С.И. Методика оценки конкурентоспособности образовательных услуг современного этапа развития рынка образования РФ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1.
43. Матюх С.А. Теоретические аспекты качества и маркетинга образовательных услуг высших учебных заведений // Экономика образования. – 2013. – №4.
44. Матюх С.А. Формирование конъюнктуры рынка образовательных услуг высших учебных заведений // Экономика образования. – 2014. – №4.
45. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
46. Меркулова Е.П. Маркетинговые стратегии: способы воздействия на потребителей – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. – 72 с.
47. Меркулова Е.П. Информационная асимметрия на рынке образовательных услуг – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. – 123 с.
48. Миляева С.Ю. О маркетинговой составляющей в управлении образовательным учреждением // Администратор образования. – 2012. – №8.
49. Могилев А.В. Частная школа vs государственная? // Народное образование. – 2013. – №9.
50. Мушкетова Н.С. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг вузов / Мушкетова Н.С., Федорова С.В., Беликеева А.С. // Известия Волгоградского государственного технического университета – 2014. – №17 (144).
51. Неганова В.П. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на потребительском рынке / Неганова В.П., Смирнова Е.А., Петров М.Б. // Журнал экономической теории. – 2016. – №2.
52. Оленев А.А., Шишкин А.В. Сущность и содержание позиционирование образовательных услуг вуза // Проблемы современной экономики. – 2014. – №1.
53. Ощепкова Н.Г. К вопросу о маркетинге на рынке образовательных услуг // Экономика образования. – 2013. – №3.
54. Пономарёва Г.М. Что делают успешные директора школы, и чего не делают неуспешные // Народное образование. – 2013. – №10.
55. Поташник М.М., Соложнин А.В. Муниципальная образовательная система: условия функционирования и развития // Народное образование. – 2013. – №8.

56. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-наДону: Легион, 2016. – 288 с.
57. Прокопенко Ю.А. Образовательная потребность – основа функционирования образовательной среды // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
58. Павлова С.А., Лебедев Н.А. Рынок образовательных услуг: характерные черты // Экономика образования. – 2013. – №3.
59. Паршукова Г.Б., Комоликова С.С. Коммуникационные средства формирования репутации образовательного учреждения // Народное образование. – 2013. – №6.
60. Паршукова Г.Б. Репутация образовательного учреждения как часть его социального капитала // Народное образование. – 2013. – №10.
61. Савенко А.Е. «SmileS. Школьная карта»: выгода для школ // Директор школы. – 2016. – №5.
62. Сидорова А.С. Маркетинговые коммуникации в повседневной деятельности государственного вуза // Творческое наследие Э.В. Ильенкова и современность. – 2019. – №5. – С. 106-113.
63. Трегубова Л. С чего начать маркетинговую деятельность в школе // Директор школы. – 2012. – №2.
64. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
65. Фаизова Э.Ф. Новые инструменты в продвижении вуза // Инновации и инвестиции. – 2018. – №10. – С. 144-146.
66. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
67. Фролов Ю.В., Офицеров В.П., Офицеров М.В. Прогнозирование потребности в педагогических кадрах в процессе формирования стратегии региональной системы образования // Экономика образования. – 2012. – №3.
68. Хлебович Д.И. Современный университет в условиях институциональных изменений / Д.И. Хлебович, О.Н. Баева – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. – 237 с.
69. Целищева Н.И. Профессия государственного значения. Сводить её к сфере услуг – преступление перед обществом и страной // Народное образование. – 2013. – №4.
70. Чардымский М.Г. Формирование комплекса продвижения образовательных услуг высших учебных заведений // Экономика образования. – 2017. – №2.
71. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 159 с.
72. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
73. Шестак О.И. Маркетинговый подход к управлению качеством образования в современном вузе // Высшее образование в России. – 2013. – №3.

74. Шестак О.И. Маркетинговые исследования в системе принятия управленческих решений в современном университете // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – №4.
75. Шишканова Н.С. Управление продвижением образовательных услуг как направление интеграции деятельности их заказчиков и потребителей // Интеграция образования. – 2011. – №1.
76. Шполянская И.Ю., Мисиченко Н.Ю. Управление качеством образовательных программ в системе интегрированного взаимодействия вуза с потребителями образовательных услуг // Экономика образования. – 2017. – №4.

Темы докладов и рефератов

1. Маркетинговые коммуникации образовательной организации.
2. Реклама, виды образовательной рекламы.
3. Формирование имиджа образовательной организации.
4. Характеристика маркетинговых коммуникаций учреждения высшего образования.
5. Особенности принятия решения абитуриентами о выборе вуза.
6. Продвижение учебного заведения на рынке образовательных услуг с помощью технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций.
7. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг.
8. Маркетинговые коммуникации в продвижении дополнительных образовательных услуг

Практические задания и тесты

1. Экономическая эффективность рекламы – это категория, отображающая:
а) изменения покупательского поведения потребителей;
б) сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную кампанию;
в) результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объема продаж.
2. Слоган – это:
а) единый художественно-графический подход к оформлению рекламных материалов;
б) короткий лозунг, девиз образовательной организации;
в) комплекс мероприятий, направленных на формирование престижного образа товара.
3. На кого ***не*** распространяются мероприятия по стимулированию сбыта:
а) на потребителей образовательных услуг;
б) на посредников;
в) на персонал образовательной организации, занятого профориентацией;
г) на производителей образовательных услуг.
4. Что ***не*** относится к задачам рекламы образовательных услуг:

а) формирование в глазах общественности устойчивого положительного имиджа образовательной организации;
б) разработка стратегий, адаптированных к различным сегментам рынка;
в) определение рейтинга образовательной организации на рынке образовательных услуг;
г) укрепление моральных устоев общества;
д) усиление роли информационной рекламы образовательных услуг.

5. Составьте рекламное объявление о наборе абитуриентов на ваше отделение и вашу направленность (профиль), учитывая, что информация должна быть полной, правдивой, лаконичной, идейно выдержанной, привлекающей внимание и показывающей преимущества рекламируемого профиля перед другими.

6. Проведите опрос студентов первого курса вашей направленности обучения, используя анкеты (см. приложение 3) и проанализируйте полученные результаты.

7. Сделайте подборку рекламных материалов образовательных организаций высшего образования г. Иркутска и заполните ниже расположенную таблицу.

Анализ рекламных материалов образовательных организаций

Сведения, предоставленные вузом					
1. Сведения, обеспечивающие узнаваемость бренда					
1.1. Полное наименование вуза и контактная информация					
1.2. Фирменный знак, логотип					
1.3. Год основание вуза					
1.4. Информация о «первых» лицах вуза (ректоре, директоре и т.д.)					
1.5. Лицензия, аккредитация					
1.6. Перечень направлений, специальностей и форм обучения					
1.7. Экзаменационные дисциплины					
2. Сведения, способствующие привлечению к бренду и формирование лояльности					
2.1. Информация о проведении дней открытых дверей					

2.2. Отсрочка от призыва в Вооруженные силы Российской Федерации					
2.3. Наличие подготовительных курсов					
2.4. Послевузовское и дополнительное образование, в том числе аспирантура					
2.5. Контингент обучающихся студентов					
2.6. Численность преподавателей с указанием процента кандидатов наук, доцентов, докторов, профессоров					
2.7. Наличие общежития					
2.8. Материальная база вуза					
2.9. Содействие в трудоустройстве					
2.10. Внешние связи					
2.11. Рейтинг					

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите цели проведения рекламы образовательными организациями.
2. Из каких этапов состоит программа коммуникативной политики образовательной организации?
3. Из каких элементов состоит процесс коммуникации?
4. Каковы основные формы стимулирования сбыта образовательных услуг?
5. Какие этапы включает в себя процесс личной продажи?
6. Какие мероприятия, проводимые образовательной организации, получили наибольшее распространение в области PR?.
7. По каким признакам можно классифицировать рекламные кампании образовательной организации
8. Как планируется рекламная кампания образовательной организации?
9. Как определяется эффективность коммуникативной деятельности образовательной организации?

РАЗДЕЛ 3. Управление финансовой деятельностью образовательной организации

Тема 13. Финансовый механизм современной образовательной организации

1. Финансовый механизм системы образования: понятие, принципы и источники финансирования образовательной организации.
2. Модели бюджетного финансирования образования.
3. Новые формы финансирования образовательных услуг.
4. Особенности налогообложения в сфере образования.

Дополнительная литература

1. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Филатова Л.М. Сравнительная характеристика систем высшего образования зарубежных стран: конкурентные методы финансирования // Экономика образования. – 2013. – №1.
2. Агранович М.Л. Ресурсы в образовании: насыщение или пресыщение? // Вопросы образования. – 2019. – №4. – С. 254-275.
3. Бердашкевич А.П. Основные параметры бюджетных ассигнований на школьное и дошкольное образование // Народное образование. – 2013. – №1.
4. Борзов С.В. Современные формы финансирования высшего образования (на примере США) // Экономика образования. – 2012. – №1.
5. Ботова Б.З., Асланова Л.О., Аликаева М.В., Губачиков А.М. Проблема финансирования образования в России // Фундаментальные исследования. – 2016. – №5-3.
6. Булганина С.В., Булганина А.Е., Лебедева Т.Е. Организация платных дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении // Интернет-журнал «Мир науки». – 2018. – №6. – https://mir-nauki.com/PDF/36DMN618.pdf (доступ свободный)
7. Валиев Ш.З., Шайхутдинова Г.Ф., Чинаев Т.В., Талипова А.Х. Риски в образовательном кредитовании // Экономика образования. – 2017. – №1.
8. Васильцов В.С., Левашов Е.Н. Проблемы внедрения инноваций на российском рынке образовательного кредитования // Экономика образования. – 2012. – №4.
9. Вифлеемский А.Б. Регламентация финансово-хозяйственного механизма общеобразовательных учреждений в России и за рубежом // Экономика образования. – 2012. – №3.
10.Вифлеемский А.Б. Внеурочная деятельность: правовое регулирование и педагогические реалии (о финансах в образовании) // Народное образование. – 2018. –№6.
11. Волобоева Н.Н. Нормативно-правовые основы финансового обеспечения образовательной деятельности // Народное образование. – 2013. – №10.

12. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
13. Все о платном и бесплатном образовании / сост. Т. Мищенко. – М.: Аст: Омега-Л, 2014. – 224 с.
14. Гаджиева Л.А. Нормативное подушевое финансирование учреждений образования как условие повышения эффективности их деятельности // Экономика образования. – 2012. – №4.
15. Гаджиев Н.Г., Ахмедова Х.Г., Лугуева Д.Г. Моделирование как способ совершенствования системы управления финансово-экономической деятельностью вуза // Экономика образования. – 2013. – №2.
16. Гамукин В.В. От ценности образования – к цене обучения. Финансовые риски перехода. // Экономика образования. – 2012. – №3.
17. Донина Е.Е. Основные проблемы руководителей общеобразовательных организаций в сфере соблюдения законодательства по организации платных образовательных услуг // Учитель и время. – 2017. – №12. – С. 81-85.
18. Захарова И.В. Смена экономических моделей развития российской системы образования. // Экономика образования. – 2012. – №4.
19. Захарчук Л.А. Экономика образовательного учреждения: учеб. пособие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ; М.: ИНФРА-М, 2013. – 112 с.
20. Ищук Т.Л. Рычаги воздействия государства на подготовку конкретных специальностей, платных и бюджетных мест в вузах // Экономика образования. – 2013. – №2.
21. Капелюшников Р.И. Упала ли экономическая отдача от образования? // Экономика образования. – 2013. – №1.
22. Караваев А.В, Ипутатов Д.Ю. Российское образование: финансирование, развитие, конкурентоспособность // Народное образование. – 2016. – №4.
23. Кириллова С.Г. Несправедливый норматив // Директор школы. – 2016. – №8.
24. Клячко Т.Л., Семионова Е.А., Токарева Г.С. Дополнительное образование: платные услуги и экономические возможности семьи // Народное образование. – 2017. – №9.
25. Клячко Т.Л., Семионова Е.А., Токарева Г.С. Финансирование региональных систем общего образования: проблемы и решения // Народное образование. – 2018. – №10.
26. Клячко Т.Л., Бедарева Л.Ю. Прогноз развития экономики и финансов в сфере общего образования. На примере федеральных округов России // Народное образование. – 2018. – №10.
27. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
28. Кузнецов А.В. Эпоха перемен: преимущества блокируются финансовыми условиями // Народное образование. – 2013. – №10.
29. Ладнушкина Н.М. Платные образовательные услуги: типичные нарушения // Народное образование. – 2018. – №10.

30. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Проблема выбора финансово-экономической модели организации высшего образования // Фундаментальные исследования. – 2016. – №10-1.
31. Лапушинская Г.К. Как финансируют обучение одарённых детей в школе // Народное образование. – 2013. – №7.
32. Лозицкая О.И. Финансовое обеспечение государственных (муниципальных) услуг в сфере дошкольного образования // Экономика образования. – 2014. – №2.
33. Ломовцева Н.Н. Экономика и бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учеб. пособие / Н.Н. Ломовцева. – М.: КноРус, 2011. – 191 с.
34. Лопаткина А.Е. Структура ущерба от подушевого финансирования в образовании // ЭКО. – 2014. – №8.
35. Мусорский М.М. Полномочия руководителя при управлении финансово-экономической деятельности школы // Народное образование. – 2013. – №10.
36. Николаева Е.И. Качество жизни, благополучие и обучение в школе // Народное образование. – 2019. – №1.
37. Новожилов Э.Д. Определение экономической эффективности образования. // Экономика образования. – 2012. – №3.
38. Осипов А.М. Рыночные механизмы – социальный тупик российского образования // Высшее образование в России. – 2019. – №5. – С. 63-72.
39. Остапенко А.А. Новый закон, нормативно-подушевое финансирование, учительская нагрузка и качество образования // Народное образование. – 2013. – №9.
40. Организация дополнительных платных услуг в дошкольном учреждении / сост. И.В. Липова, Ю.В. Антонова. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Волгоград: Учитель, 2015. – 87 с.
41. Перевалова Э.В. Принципы и алгоритм формирования консолидированного бюджета вуза // Экономика образования. – 2012. – №6.
42. Пинчук С.С., Трофимова О.А. Нормативно-правовые основы организации платных образовательных услуг в образовательной организации // Современный менеджмент: проблемы, модели, перспективы: сборник научных статей VI международной научно-практической конференции, 2018. – С. 285-288.
43. Подковыркина Ж.В. Бедность как порок // Директор школы. – 2016. – №6.
44. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на/Д: Легион, 2016. – 288 с.
45. Романов А.Н., Антипин И.А. Многоканальное финансирование школы как условие их эффективной деятельности // Народное образование. – 2013. – №10.
46. Седова М.А. Роль образовательного кредита в обеспечении доступности услуг высшего профессионального образования // Вопросы образования. – 2013. – №3.
47. Сквирский В.Я. К вопросу о компромиссе между принципами социальной справедливости и экономической эффективности в образовании. // Экономика образования. – 2012. – №1.

48. Соложнин А.В., Поташник М.М. Почему «финансы поют романсы» // Народное образование. – 2013. – №10.
49. Управление факультетом: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.
50. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
51. Федеральный закон «Об образовании в РФ» – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
52. Федотова М.В. Финансовое обеспечение: что препятствует полноценной работе и развитию школьного образования // Народное образование. – 2013. – №10.
53. Федотова М.В., Голынина Е.А. Особенности финансового обеспечения дошкольных образовательных учреждений // Экономика образования. – 2013. – №5.
54. Федотова М.В., Смирнова Н.А. Нормативное финансовое обеспечение специальных (коррекционных) образовательных учреждений // Экономика образования. – 2013. – №6.
55. Финансы бюджетных организаций: учебник под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. // Режим доступа: http:www.knigafund.ru.
56. Чеха В.В. Платные услуги // Директор школы. – 2016. – №1.
57. Шевченко Т.Н. Налоговая проверка: что нужно знать директору и бухгалтеру школы // Народное образование. – 2013. – №10.
58. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.
59. Экономика образования: учебное пособие / А.Ю. Кальянов, А.М. Лунева, А.Н. Сергеев, П.Н. Медведев. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. – 226 с.
60. Яшина Н.И., Поющева Е.В., Комина К.Е. Методологические основы оценки эффективности деятельности общеобразовательных школ в целях реализации бюджетной политики, ориентированной на результат // Экономика образования. – 2013. – №1.

Темы докладов и рефератов

1. Альтернативные формы финансирования образовательных организаций.
2. Зарубежный опыт финансирования общего образования (на примере отдельных стран).
3. Привлечение дополнительных источников финансирования образовательной организации.
4. Развитие материальной базы образовательной организации.
5. Налогообложение деятельности образовательных организаций.
6. Кредитование российского образования как новый финансовый механизм.

Практические и тестовые задания

1. Покажите распределение функций между участниками бюджетного финансирования в соответствии со схемой финансирования.
2. Проанализируйте систему финансирования конкретной образовательной организации.
3. Выбрать статью из списка дополнительной литературы по данной теме. Прочитать ее и заполнить форму «Ответ-рецензия» (см. приложение 4).
4. Выделение финансовых ресурсов для достижения определенной цели, решения социально-экономической проблемы называется:
а) комбинированным финансированием;
б) внебюджетным финансированием;
в) целевым финансированием;
г) бюджетным финансированием.
5. Государственные образовательные организации могут расходовать бюджетные средства на следующие цели:
а) оплату труда работников образовательной организации;
б) командировки и иные выплаты в соответствии с трудовыми договорами;
в) расходы по погашению бюджетных кредитов, покупке ценных бумаг;
г) расходы по обслуживанию государственного долга.
6. Финансирование образовательной организации может осуществляться из следующих источников:
а) бюджет учредителя;
б) спонсорские средства;
в) собственные средства, находящиеся в распоряжении (собственности);
г) все ответы верны.
7. Процесс привлечения денежных и иных (человеческих, материальных, информационных и т.д.) средств, которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или деятельности в целом, называется:
а) франчайзинг;
б) эндаумент;
в) фандрайзинг;
г) аутсорсинг.
8. Деятельность, в рамках которой частные ресурсы добровольно распространяются собственниками в целях содействия нуждающимся людям для решения общественных проблем, а также улучшения условий общественной жизни, называется:
а) благотворительностью;
б) спонсорством;
в) меценатством;
г) донорством.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите особенности финансово-хозяйственного механизма в сфере образования.
2. Каковы отличительные особенности сметного финансирования системы образования?
3. Раскройте сущность нормативно-подушевого финансирования системы образования.
4. Дайте сравнительную оценку типов государственных учреждений в РФ с точки зрения финансово-хозяйственной деятельности.
5. Раскройте значение налогового законодательства для развития системы образования в современных условиях.
6. Какие группы налогов связаны с деятельностью образовательной организации?
7. Какие налоговые льготы имеют различные образовательные организации?

Тема 15. Система организации и оплаты труда педагогических работников в сфере образования

1. Понятие педагогического труда, его особенности.
2. Основные экономические функции заработной платы.
3. Материальные и моральные стимулы педагогического труда.
4. Новая система оплаты труда работников образования.
5. Критерии установления размеров заработной платы и стимулирующих выплат в сфере образования.
6. Формирование фонда оплаты труда в образовательной организации.

Дополнительная литература

1. Абанкина И.В., Родина Н.В. Эффективный контракт в дошкольном образовании: стратегии развития, мотивация и стимулирование // Вопросы образования. – 2017. – №4.
2. Авраамова Е.Н., Логвинов Д.М. Какие кадры работают в школах России? // Народное образование. – 2017. – №6.
3. Альхименко О.Н. Оплата труда научно-педагогических работников учреждений высшего профессионального образования // Экономика образования. – 2013. – №5.
4. Башкина Г., Солдатов В. Стимулирующие выплаты педагогическим работникам. // Директор школы. – 2012. – №2.
5. Бурсова Е.А. Там, где сбываются мечты // Директор школы. – 2016. – №4.
6. Введение в менеджмент образовательных организаций: учебное пособие. – 2 изд., доп. / Составители Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2018. – 256 с.

7. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
8. Захарчук, Л.А. Экономика образовательного учреждения: учеб. пособие / Л.А. Захарчук. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ; М.: ИНФРА-М, 2013. – 112 с.
9. Иванюшина В.А., Маслинский К.А., Александров Д.А. Российские учителя сегодня и завтра: результаты исследования // Народное образование. – 2017. – №6.
10. Кабанов В.Н. Нормирование труда в высших учебных заведениях // Экономика образования. – 2013. – №2.
11. Кацирис А.Н. Экономика и финансовая деятельность современной школы / А.Н. Кацирис. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 316 с.
12. Кириллова С. НСОТ: эффективной модели не найдено. // Управление школой. – 2012. – №5.
13. Клячко Т.Л. Заработная плата учителей – что изменилось за два года? // Народное образование. – 2015. – №6.
14. Клячко Т.Л., Токарева Г.С. Заработная плата учителей: ожидания и доступные результаты // Вопросы образования. – 2017. – №4.
15. Клячко Т.Л., Семионова Е.А., Токарева Г.С. Динамика изменений: заработная плата и труд учителей // Народное образование. – 2017. – №9.
16. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
17. Кулагина Е.В., Войтенкова Г.Ф. Педагогические кадры в фокусе реформы образования: социально-экономический аспект // Экономика образования. – 2013. – №5.
18. Курбатова М.В. Не только зарплата: преподаватели вузов на пути к превращению в «винтик» производства образовательных услуг // ЭКО. – 2013. – №10.
19. Ленская Е.А. Драматургия педагогики (о подготовке учителей) // Директор школы. – 2016. – №7.
20. Ломов А.И. Профстандарты в действии // Директор школы. – 2016. – №4.
21. Ломов А.И. Режим рабочего времени // Директор школы. – 2016. – №7.
22. Никулина И.Е. Эффективный контракт в вузе как драйвер повышения качества труда научно-педагогических работников // Высшее образование в России. – 2018. – №5.
23. Пименов А.Ю. Как «заставить» стимулирующую часть новой системы оплаты труда работать на повышение профессионализма учителя? // Народное образование. – 2013. – №9.
24. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-наДону: Легион, 2016. – 288 с.
25. Рахметов Р.Р. Учет рабочего времени // Директор школы. – 2017. – №3.
26. Родина Н.В. Межрегиональные различия в заработной плате педагогов до и после принятия указов о повышении оплаты труда // Вопросы образования. – 2014. – №1.

27. Спивак С.Ю. Показатель эффективности // Директор школы. – 2016. – №5.
28. Темняткина О.В., Токменинова Д.В. Современные подходы к оценке эффективности работы учителей. Обзор зарубежных публикаций // Вопросы образования. – 2018. – №3.
29. Управление факультетом: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.
30. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
31. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
32. Шкатулла В.И. Трудовые права педагогических работников: правовое регулирование // Народное образование. – 2019. – №1.
33. Шкатулла В.И. Правовое регулирование труда педагогических работников: судебная практика // Народное образование. – 2018. – №10.
34. Шугаль Н.Б., Угольнова Л.Е. Эффективный контракт в образовании. По данным статистики и мониторинга экономики образования // Вопросы образования. – 2013. – №3.
35. Шумилина Т.О. Режим работы и продолжительность рабочего времени педагогических работников: нормативно-правовое регулирование // Народное образование. – 2013. – №№1, 4.
36. Шумилина Т.О. Трудовые права и социальные гарантии, предоставляемые педагогическим работникам // Народное образование. – 2013. – №7.
37. Ямбург Е.А. Внедрение профстандарта педагога: необходимость второго шага // Директор школы. – 2016. – №7

Темы докладов и рефератов

1. Проблемы материального и морального стимулирования педагогического труда.
2. Преимущества и недостатки новой системы оплаты труда работников образования.
3. Эффективный контракт в системе образования.
4. Трудовые права и социальные гарантии, предоставляемые педагогическим работникам.

Практические и тестовые задания

1. Подберите данные из статистических источников о величине заработной платы работников образования в Иркутской области и проанализируйте ее динамику за последние 10 лет.
2. Проанализируйте систему оплаты труда в конкретной образовательной организации.
3. Предложите свои критерии по выплатам стимулирующей надбавки для педагогов общеобразовательной организации.

4. Выбрать статью из списка дополнительной литературы по данной теме. Прочитать ее и заполнить форму «Ответ-рецензия» (см. приложение 4).
5. Педагогическим работникам установлена сокращенная продолжительность рабочего времени, не превышающая 36 часов в неделю в соответствии с:
а) Конституцией РФ;
б) Трудовым кодексом РФ;
в) Гражданским кодексом;
г) нормативными актами образовательного учреждения.
6. О введении новых норм оплаты труда работники должны быть извещены не позднее чем за:
а) 3 месяца;
б) 2 месяца;
в) полгода;
г) 2 недели.
7. Новая система оплаты труда решает следующие задачи:
а) повышение эффективности и качества педагогического труда;
б) создание стимулов для повышения профессионального уровня работников и внедрения инновационных технологий в образовательный процесс;
в) привлечение и закрепление в образовательных учреждениях молодых кадров;
г) все ответы верны.
8. Установите соответствие:

Вид контракта и его определение

Понятие	Характеристика понятия
1. Трудовой договор	А. Договор между собственником или администрацией организации, с одной стороны, и трудовым коллективом, представленным профсоюзным комитетом, – с другой.
2. Коллективный договор	Б. По договору исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услугу (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.
3. Договор возмездного оказания услуг	В. Соглашение между работником и работодателем о характере, условиях и оплате работы работника

9. *Заполните пропуски.* «Заработная плата педагогического работника должна зависеть от ... сотрудника, ... выполняемой работы, ... и ... затраченного труда».

Вопросы для самоконтроля

1. В чем проявляется своеобразие педагогического труда с экономической точки зрения?
2. Каковы количественные и качественные показатели определения рабочего и внерабочего времени педагога?
3. Раскройте экономическую природу заработной платы педагога и критерии установления заработной платы в сфере образования.
4. Выделите особенности организации труда педагога с учетом новой системы оплаты труда педагогических работников.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Менеджмент как совокупности науки и искусства управления.

2. Процессный характер и функции менеджмента.

3. Управленческий труд и его специфика.

4. Менеджер – профессиональный управляющий.

5. Образование как особая отрасль экономических взаимоотношений и специфика управления ею.

6. Менеджмент в образовании: предмет, цели и задачи.

7. Тенденции и проблемы развития современного образования в РФ.

8. Государственная политика РФ в сфере образования.

9. Концептуальные основания управления образовательной организацией

10. Управление образованием как вид социального управления.

11. Образовательная организация как объект управления.

12. Нормативно-правовая база деятельности образовательной организации.

13. Методология менеджмента в образовании.

14. Закономерности и принципы менеджмента в образовании.

15. Функции и методы менеджмента в образовании.

16. Стратегическое управление образовательной организацией.

17. Организационная структура образовательной организации.

18. Управление деятельностью образовательной организации.

19. Технология управления персоналом образовательной организации.

20. Кадровая политика в образовательной организации.

21. Самоменеджмент как условие профессионального роста персонала образовательной организации.

22. Руководитель образовательной организации: функционер или лидер.

23. Мотивация персонала образовательной организации.

24. Организационная культура образовательной организации.

25. Управление финансовым механизмом образовательной организации.

26. Внебюджетное финансирование системы образования.

27. Преимущества и недостатки новой системы оплаты труда работников

образования.

28. Эффективный контракт в системе образования.

29. Трудовые права и социальные гарантии, предоставляемые педагогическим работникам.

30. Рынок образовательных услуг и его специфика.

31. Рынок образовательных услуг в Иркутской области.

32. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации.

33. Образовательные услуги: сущность, специфика.

34. Маркетинг образовательных услуг.

35. Маркетинговые исследования в сфере образования.

36. Маркетинговая среда образовательной организации.

37. Маркетинговые коммуникации образовательной организации.

39. Реклама, виды образовательной рекламы.

40. Имидж образовательной организации.

41. Специфика потребителей образовательных услуг.

42. Образование и современный рынок труда.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Гедич В.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: авторский курс: учеб. пособие / – Иркутск: ИрГТУ, 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех».
2. Комарова О.В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
3. Менеджмент: учебник / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова. – М.: Высшая школа, 2008. – 399 с.
4. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
5. Менеджмент в организациях профессионального образования: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.М. Бутаковой, В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.
6. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на-Дону: Легион, 2016. – 288 с.
7. Шарипов Ф.В. Педагогический менеджмент: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Университетская книга, 2014. – 480 с.
8. Шемятихина Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 442 с.

б) дополнительная литература:

1. Базавлуцкая Л.М. Педагогический менеджмент: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2017. – 97 с.
2. Базавлуцкая Л.М. Организаторская культура в системе управления персоналом образовательной организации: Монография / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 123 с.
3. Булатова З.А., Самситдинов И.З. Менеджмент в сфере образования: учебно-методическое пособие / З.А. Булатова, И.З. Самситдинов – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2016. – 138 с.
4. Бумаженко Н.И. Менеджмент образования: курс лекций / Н.И. Бумаженко. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 116 с.
5. Ванькина И.В., Егоршин А.П., Кучеренко В.И. Маркетинг образования: учебное пособие. – М.: Университетская книга. Логос. – 2007. – 336 с.
6. Все о платном и бесплатном образовании / сост. Т. Мищенко. – М.: Аст: Омега-Л, 2014. – 224 с.
7. Все об образовании: сборник нормативных правовых актов / сост. Г.Б. Романовский. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
8. Гончаров М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учебное пособие/ М.П. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2010. – 336 с.

9. Захарова И.В. Маркетинг образовательных организаций: учебное пособие / И.В. Захарова. – М.: КНОРУС, 2018. – 244 с.
10. Золотарева Г.М., Смагина М.Н. Теоретико-методические основы менеджмента в современной организации: кадровый аспект: монография. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2016. – 130 с.
11. Крыжко В.В., Павлютенков Е.М. Психология в практике менеджера образования. – СПб.: КАРО, 2001. – 304 с.
12. Кузьмина Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2014. – 330 с.
13. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / ред. В.П. Пугачев. – М.: Гардарики, 2008. – 413 с.
14. Образовательный менеджмент: теория и практика: коллективная монография / ред. коллегия: Н.Н. Тулькибаева, З.М. Большакова, Е.В. Гнатышина; отв. редактор З.М. Большакова. – Челябинск: Цицеро, 2018. – 138 с.
15. Основы менеджмента и маркетинга в образовании: учеб. пособие / сост.: Т.Н. Лохтина, В.И. Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 219 с.
16. Патрахина Т.Н. Стратегическое планирование в сфере образования: от теории к практике: Монография – Нижневартовск: Издательство Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 90 с.
17. Правовая политика в сфере образования: словарь / под ред. А.В. Малько и Д.А. Смирнова. – М.: Проспект, 2016. – 160 с.
18. Резник С.Д. Управление кафедрой: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 607 с.
19. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт, 2013. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех».
20. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах, или Как платить меньше, но чтобы работали лучше? – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 238 с.
21. Тюнин А.И. Менеджмент в образовании: система среднего профессионального образования: Монография / А.И. Тюнин, Н.Ю. Корнеева, Д.Н. Корнеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 301 с.
22. Управление факультетом: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 695 с.
23. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768 с.
24. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега-Л, 2013. – 134 с.
25. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности: управление персоналом: управленческая психология: управление на предприятии: учебник / В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. шк., 2000. – 304 с.
26. Щербова Т.В. Управление школой: маркетинговый подход: Учебно-методическое пособие. – СПб.: СПбАППО, 2004. – 80 с.

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://isu.bibliotech.ru/;
2. ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://e.lanbook.com;
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: htpp://rucont.ru
4. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: htpp://ibooks.ru.

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

О МЕНЕДЖМЕНТЕ И НЕ ТОЛЬКО…

Закон Мёрфи[1]
«Если какая-нибудь неприятность может произойти, она случиться»

Следствия из закона

Все не так легко, как кажется.

* * *

Всякая работа требует больше времени, чем вы думаете.

* * *

Из всех неприятностей произойдет именно та, ущерб от которой больше.

* * *

Если четыре причины возможных неприятностей заранее устранимы, то всегда найдется пятая.

* * *

Предоставленные самим себе события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему.

* * *

Как только вы принимаетесь делать какую-то работу, находится другая, которую надо сделать еще раньше.

* * *

Всякое решение плодит новые проблемы.

* * *

Есть моменты, когда все удается. Не ужасайтесь, это пройдет.

Иерархология

Первый миф науки управления состоит в том, что она существует.

* * *

Никто не знает, что происходит в действительности в пределах данной организации.

* * *

В любой иерархической системе каждый служащий стремится достичь своего уровня некомпетентности.

* * *

С течением времени каждая должность будет занята служащим, который некомпетентен в выполнении своих обязанностей.

* * *

Работа выполняется теми служащими, которые еще не достигли своего уровня некомпетентности.

* * *

Каждый служащий начинает со своего уровня некомпетентности.

[1] http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17131835&lfrom=159481197

* * *

Сверхкомпетентность более нежелательна, чем некомпетентность.

* * *

Компетентность всегда содержит зерно некомпетентности.

* * *

Внутренняя согласованность ценится больше эффективной работы.

* * *

Проявляйте заботу о мухах, а слоны сами о себе позаботятся.

* * *

Унция репутации стоит фунта работы.

* * *

Компетентный человек – это человек, ошибающийся по правилам.

* * *

В любой организации работа тяготеет к самому низкому уровню иерархии.

* * *

Расширение означает усложнение, а усложнение – разложение.

* * *

Число людей в рабочей группе имеет тенденцию возрастать независимо от объема работы, которую надо выполнить.

* * *

Если есть способ отложить принятие важного решения, настоящий чиновник всегда им воспользуется.

* * *

Всякий начальник стремится к увеличению числа подчиненных, а не соперников.

* * * * * * * * *

Руководство — это искусство заставлять других делать всю работу.

* * *

Я не могу дать вам формулу успеха,
но готов предложить формулу неудачи: попробуйте всем понравиться.

Г. Своуп

* * *

Что легко? – Давать советы другим.

Фалес, древнегреческий философ

* * *

Дело подобно автомобилю: само по себе оно будет двигаться только под гору.

Заповедь американских менеджеров

* * *

Если бы люди почаще слышали самих себя, они бы меньше говорили.

Постулат менеджмента

* * *

За всякое порученное дело должен отвечать один и только один человек.

Отто фон Шенхаузен Бисмарк

* * *

Чтобы вести людей за собой, иди за ними.

Лао-Цзы, китайский философ

* * *

Самые лучшие вожди те, существование которых народ не замечает.

Лао-Цзы, китайский философ

* * *

Если у вас дельные, хорошо обученные сотрудники, а вы не привлекаете их к совместному принятию решений, вы понапрасну теряете свое собственное время.

Постулат менеджмента

* * *

Иной бесполезен в первом ряду, но во втором блистает.

Вольтер

* * *

Только два стимула заставляют работать людей:
жажда заработной платы и боязнь ее потерять.

Г. Форд

* * *

Неважно, что вам говорят – вам говорят не всю правду.

Принцип Тодда

* * *

Угол зрения зависит от занимаемого места.

Закон Майлса

* * *

При согласии незначительные дела вырастают,
при несогласии величайшие гибнут.

Гай Саллюсший Крисп

* * *

И всякий из нас, кто предполагает, что может руководить другими,
должен постоянно и напряженно учиться.

А. В. Луначарский

* * *

Противник, ищущий ваши ошибки, полезнее, чем друг, желающий их скрыть.

Леонардо да Винчи

* * *

Когда мы тратим время на планирование, его становится больше.
Если ты хочешь, чтобы тебе всегда угождали, прислуживай себе сам.

Бенджамин Франклин

* * *

Другие не дураки, просто они не ты.

П. С. Таранов

* * *

Мы столько можем, сколько знаем. Знание – сила.

Френсис Бэкон

* * *

Кто не умеет говорить, карьеры не сделает.

Наполеон

* * *

Научись слушать, и ты сможешь извлечь пользу даже из тех, кто говорит плохо.

Плутарх

* * *

Если можешь, будь умнее других, но не показывай этого.

Филипп Станхоп Честерфильд

* * *

Режим времени – первый шаг. Составление плана – второй. Борьба за выполнение плана – третий и решающий на пути действенной рационализации расходования своего и чужого времени.

А. К. Гастев

* * *

Главное – не наказать, а заставить действовать.
Если нет у человека данных, чтобы стать руководителем,
его – учи не учи – не научишь.

А. П. Лукошин

* * *

Храни порядок, и порядок сохранит тебя.

Латинская формула

* * *

Жаль, что не существует учебного заведения, где учили бы СЛУШАТЬ. Ведь хорошему управляющему надо уметь слушать не меньше, чем говорить. Повышение – это момент, когда удобнее всего возложить на человека дополнительную ответственность.

Ли Якокка

* * *

На день надо смотреть, как на маленькую жизнь.

А. М. Горький

* * *

Есть моменты, когда все удается, не ужасайтесь – это пройдет.

Ж. Ренар

* * *

Образование – это умение правильно действовать в любых
житейских ситуациях.

Джон Хиббен

* * *

Менеджер: человек, который никогда не откладывает на завтра то, что может поручить кому-либо сегодня.

Анри Беккерель

* * *

Хороший руководитель не мешает своим людям ошибаться.

Элберт Хаббард

* * *

Лучший менеджер тот, у кого хватает чутья, чтобы выбрать хорошего исполнителя, и хватает ума, чтобы уже не вмешиваться.

Коиси Цукамото

* * *

Менеджеры, которые проработали на своей должности по тридцать лет, не обязательно имеют тридцатилетний опыт.
Скорее, это однолетний опыт, повторенный тридцать раз.

Ли Якокка

* * *

Кто-то должен делать действительно необходимую работу. Все не могут быть политиками или консультантами по менеджменту.

Малколм Форбс

* * *

Как жаль, что нельзя покупать наших менеджеров по их настоящей стоимости и продавать по цене, в которую они сами себя оценивают!

Максим Звонарев

* * *

Почти любой малограмотный руководитель, упорно работая над собой, вполне способен вырасти до уровня полуграмотного.

Герберт Прокноу

* * *

Большинство менеджеров слишком заняты, чтобы думать.

Питер Майкл Сенге

* * *

Руководитель – это человек, который беседует с посетителями, чтобы его подчиненные не отвлекались от настоящей работы.

Роберт Хеллер

* * *

Первый миф науки об управлении заключается в том, что она существует. Второй миф науки об управлении заключается в том, что успех равнозначен умению.

Кейси Стенгел

* * *

Секрет успешного управления заключается в том, чтобы держать пятерых ребят, которые вас ненавидят как можно дальше от пятерых, которые еще не составили своего мнения.

Норман Огастин

* * *

Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти.

Джастин Менкес

* * *

Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали». Я говорю:

«Мне интересно, сумеете ли вы это сделать».

Генри Форд

* * *

Если в команде нет человека, принимающего решения, то решения никогда не будут приняты.

Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью.

Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи.

Питер Друкер

* * *

Хороший менеджер – это работник, который может так послать начальство, что ему еще премию за рационализаторское предложение выпишут.

Алексей Калинин

* * *

Если ты спустилась в шахту, то там ты не мужчина и не женщина. Ты – руководитель, и значит никаких уговоров, сомнений, сантиментов.

Ольга Юрьевна Голодец

* * *

Менеджмент – это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов

Терри Александр Гибсон

* * *

Самое значительное, что может делать менеджер, – это нанимать пригодных для дела новых работников.

Ли Якокка

* * *

Ум заключается не только в знании, но и в умении прилагать знание на деле.

Аристотель

* * *

Любой эффективный менеджер, если он действительно эффективный, умеет и деньги зарабатывать, и следить за тем, чтобы другие зарабатывали их правильно.

Шен Бекасов

* * *

Если вы со мной не согласны, это значит только, что вы не слушали меня.

* * *

За всякое порученное дело должен отвечать один и только один человек.

Отто фон Шенхаузен Бисмарк

* * *

Учиться и, когда придет время, прикладывать усвоенное к делу – разве это не прекрасно!

В стране, которой хорошо правят, стыдятся бедности. В стране, которой плохо правят, стыдятся богатства.

Конфуций

* * *

Весьма трудно сыскать человека, чтобы тем, что он есть и что имеет, доволен и во всем достаточен был.

Василий Никитич Татищев

* * *

Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.

Пословица

* * *

Отнимите у меня все, оставьте мне только мою команду, и я буду снова иметь все тоже самое через некоторое время.

Генри Форд

* * *

Кто строит школы, тот закрывает тюрьмы.

Виктор Гюго

* * *

Учение – это лишь один из лепестков того цветка, который называется воспитанием.

Василий Александрович Сухомлинский

* * *

Учитель, образ его мыслей – вот самое главное во всяком обучении и воспитании.

Фридрих А.В. Дистервег

* * *

Чтобы быть хорошим преподавателем, нужно любить то, что преподаешь, и любить тех, кому преподаешь.

В. Ключевский

* * *

Студент – это не сосуд, который надо заполнить знаниями, а факел, который нужно зажечь.

Лев Арцимович

* * *

Учитель – человек, который может делать трудные вещи легкими.

Ральф Эмерон

* * *

Каждый день, в который вы не пополнили своего образования, считайте бесплодно и невозвратно для себя погибшим.

Константин Сергеевич Станиславский

* * *

Если можешь, будь умней других. Только никому не говори об этом.

Всякий, кто спешит, тем самым демонстрирует, что дело, за которое он взялся, ему не по зубам.

Филип Честерфилд

* * *

Учится надо только весело. Чтобы переваривать знания, надо поглощать их с аппетитом.

Анатоль Франс

* * *

Цель обучения – обходиться без учителя.

Э. Хаббард

* * *

История человечества превращается в гонку между образованием и катастрофой

Г. Уэллс

* * *

Не отдавайте сердце стуже,
Пусть теплый август отошел.
Не говорите:"Будет хуже!",
Скажите: "Будет хорошо!"
Старее не душа, а тело,
Мы все во власти перемен:
Что отлетело – отлетело,
Но что-то выросло взамен...

Марк Сергеев (1926-1997),
иркутский писатель, поэт.

* * *

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Маркетинговое исследование спроса на образовательные услуги

Анкета для учителей

1. Испытываете ли Вы удовлетворение от профессии учителя?
1.Да, профессия нравится, вполне удовлетворяет;
2. В основном профессия нравится, но не совсем удовлетворяет;
3. Профессия, как профессия, не хуже и не лучше другой;
4. Профессия не совсем нравится, да и не удовлетворяет;
5. Нет, не нравится, да и не удовлетворяет;
6. Затрудняюсь ответить.

2. Как, по Вашему мнению, родители учеников оценивают труд школьного коллектива?
1. В основном родители довольны школой;
2. Скорее довольны, чем не довольны;
3. Больше недовольны, чем довольны.

3. Как Вы относитесь к тому, чтобы школа оказывала дополнительные, в том числе платные услуги?
1. Дополнительные педагогические услуги нужны, но оплата за них должна осуществляться государством;
2. Школа может оказывать дополнительные услуги, часть которых оплачивается родителями;
3. За дополнительные педагогические услуги полностью должны платить родители;
4. Школа должна выполнять все, что касается учебных программ и не распыляться на дополнительные услуги;
5. Не знаю.

4. Как Вам представляются последствия введения в школе оплачиваемых педагогических услуг?
1. Заставит более заинтересованно относиться к школе родителей и повысит их внимание к ребенку;
2. Заставит школьников более ответственно относиться к учебе;
3. Позволит повысить авторитет учителей, уровень оплаты их труда;
4. Позволит существенно улучшить и разнообразить качество подготовки учащихся;
5. Может сделать школу более привлекательной для ученика, поскольку будут учитываться его интересы и запросы;
6. Разделит детей в зависимости от дохода их родителей;
7. Может привести к дополнительным конфликтам между учителями;
8. Пожалуй, все останется по-старому.

5. Как Вы представляете свое собственное участие в оказании платных педагогических услуг?
1. Буду работать интенсивнее, т.к. смогу больше за это получить;
2. Хотелось бы попробовать, но боюсь, что не справлюсь с нагрузкой;
3. Сомневаюсь, что что-либо изменится;
4. Не собираюсь в этом участвовать;

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

5. Еще не представляю.

6. Какие виды дополнительных педагогических услуг сверх обязательной школьной программы могли бы предложить школе и ученикам лично Вы?

1. Взять на себя подготовку к поступлению в вуз по своему предмету;
2. Разработать авторскую программу преподавания своего предмета;
3. Разработать интегративные курсы;
4. Другое _____

7. Что, по Вашему мнению, нужно в первую очередь сделать школе для введения оплачиваемых услуг?

1. Разработать и утвердить на совете школы перечень основных и дополнительных (в т.ч. платных) педагогических услуг, оказываемых школой;
2. Существенно улучшить оснащение учебных кабинетов;
3. Повысить уровень специальной подготовки учителей-предметников;
4. Улучшить организацию и планирование работы учителей с целью сокращения непроизводительных затрат их времени;
5. Повысить методологическую и психолого-педагогическую культуру учителей;
6. Наладить регулярное изучение спроса населения на педагогические услуги;
7. Ознакомить всех членов педагогического коллектива с основными положениями работы в новых условиях хозяйствования.
8. Упорядочить функциональные обязанности администрации и учителей школы относительно новых условий;
9. Изучить возможности рекламы педагогических услуг школы и использовать их для активного влияния на формирование спроса населения;
10. Подготовить руководство школы по вопросам управления, экономики и социологии образования;
11. Другое _____

8. Как Вы думаете, готов ли педагогический коллектив Вашей школы к введению дополнительных педагогических услуг?

1. Да, вполне готов;
2. В общем готов;
3. Нет, не готов.

9. Какие затруднения мешают введению дополнительных педагогических услуг в Вашей школе, в том числе и платных?

Анкета для родителей

1. Есть ли у Вашего ребенка планы относительно будущей профессии?

1. Да, он выбрал профессию;
2. Да, у него есть соображения относительно будущей профессии, но он еще твердо не решил;
3. Нет, он еще не решил этого вопроса;
4. Я не знаю его планов на будущее.

2. Совпадают ли планы Вашего ребенка относительно будущей профессии с Вашем мнением?

1. Да, совпадают;
2. Совпадают в некоторой степени;
3. Нет, не совпадают.

3. Если Ваш ребенок выбрал профессию или род деятельности, то кем он хотел бы стать?

1. Еще не выбрал;
2. Хочет быть _____

4. Кем бы Вам хотелось, чтобы в будущем стал Ваш ребенок?

_____

5. Хорошо ли Вы знаете, какие возможности устроиться на работу или поступить учиться имеются в Вашем городе?

1. Да, знаю очень хорошо;
2. В общем-то знаю;
3. Знаю плохо;
4. Нет, не знаю
5. Другой ответ _____

6. Можете ли Вы назвать учреждение или предприятие, на котором бы Вы хотели, чтобы работал Ваш ребенок?

1. Нет, у меня нет конкретных желаний и планов;
2. Я хотел(а) бы, чтобы мой ребенок работал _____

7. Считаете ли Вы, что Вашему ребенку необходимо:

1. Сначала получить хорошее образование, а потом думать о заработке;
2. Сначала получить профессию, а потом зарабатывать на жизнь;
3. Считаю, что мой ребенок может при желании зарабатывать на личные нужды уже сейчас, учась в школе;
4. В сложившейся ситуации необходимо, чтобы ребенок как можно скорее начал зарабатывать на жизнь собственным трудом.

8. Какое образование Вы хотели чтобы получил Ваш ребенок?

1. Достаточно школьного образования;
2. После школы закончит краткосрочные курсы профессиональной подготовки;
3. Получил профессиональную подготовку в ПТУ;
4. Закончил техникум;
5. Получил высшее образование;
6. Что-то другое _____

9. Что в первую очередь должно давать школьное образование ребенку? (отметьте не более трех суждений)

1. Прочные знания;
2. Высокую культуру;
3. Разностороннее развитие способностей, задатков;
4. Хорошую подготовку для поступления в вуз;
5. Условия для самостоятельного выбора жизненного пути;
6. Хорошую профессиональную подготовку;
7. Навыки здорового образа жизни, физическую культуру;
8. _____

10. Из предметов обязательной программы обучения отметьте те, которые Вы считаете наиболее важными для ребенка:

Русский язык	Музыка
Литература	Физическая культура
Математика	Трудовое обучение
История	Граждановедение
Биология	Информатика

Химия	Иностранный язык
Обществоведение	ОБЖ
Физика	Изобразительное искусство
География	Основы государства и права
Астрономия	Черчение

11. Есть ли среди обязательных предметов те, которые Вам бы хотелось, чтобы сын (дочь) изучали по углубленной программе, приближенной к вузовской?

1. Хотелось бы, чтобы изучали углубленно _____
2. В обязательной школьной программе нет таких предметов.

12. Какие дополнительные предметы следует изучать Вашему ребенку в школе?

1. В изучении дополнительных предметов не вижу необходимости;
2. Ускоренное или углубленное изучение иностранного языка;
3. Изучение второго иностранного языка;
4. Изучение древних языков (латинский, греческий);
5. Освоение методов предпринимательской деятельности, менеджмента;
6. Изучение правовых основ предпринимательской деятельности, рыночной экономики;
7. Изучение психологии, культуры общения, способов саморегуляции;
8. Культура речи, ораторское искусство;
9. Изобразительное искусство и история искусства;
10. Эстетика и предметы общего эстетического цикла: музыка, театр, пластика и т.д.;
11. Природоведение и сельскохозяйственный труд;
12. Всеобщая история XX века;
13. Изучение финансов, банковской деятельности;
14. Изучение человека и общества;
15. Этика;
16. Логика;
17. Философия;
18. Конструирование;
19. Изучение религии, ее истории;
20. Другое _____

13. Какие из предметов, дающих практические и профессиональные навыки, было бы желательно изучать в школе?

1. Навыки скорочтения и стенографии;
2. Основы делопроизводства и машинописи;
3. Вождение автомобиля, автокласс;
4. Моделирование одежды, кройка и шитье;
5. Программирование, навыки владения вычислительной техникой;
6. Слесарное дело;
7. Электротехника;
8. Кулинария;
9. Вязание, макраме;
10. Что-то другое _____

14. Как Вы относитесь к необходимости оплачивать дополнительное образование детей?

1. Положительно; 2. Отрицательно.

15. Готовы ли Вы лично оплачивать углубленное изучение ребенком некоторых обязательных и дополнительных предметов?

1. Нет, у меня нет на это денег;
2. Нет, я не считаю нужным для ребенка изучать дополнительные предметы сверх обязательной программы;
3. Готов(а) оплачивать частично;
4. Готов(а) оплачивать дополнительное образование полностью;
5. Другое _____

16. Назовите дополнительные предметы, за изучение которых Вы готовы платить:

_____

17. Какие необязательные, нетрадиционные предметы сверх обязательной программы было бы желательно изучать в школе?

_____

18.Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок воспользовался возможностью:

	да	нет
Перейти в другую школу		
Выбрать индивидуальную программу обучения		
Выбрать форму обучения		
Определять сроки и темп освоения предметов		
Сдавать экстерном все или отдельные предметы		
Выбирать дополнительные предметы сверх обязательной программы		
Учиться в частной школе		

19. Считаете ли Вы, что ребенок готов принять решение о выборе дополнительных предметов и форм обучения?

1. Совершенно самостоятельно;
2. Совместно с Вами;
3. Совместно с авторитетными взрослыми или учителями;
4. Для такого выбора нужна консультация специалиста-психолога;
5. Другое _____

20. Если бы у Вас была возможность, то Вы предпочли бы, чтобы ребенок учился:

1. В обычной государственной школе;
2. В школе при ВУЗе;
3. В специализированной школе с углубленным изучением отдельных предметов гуманитарного цикла;
4. В специализированной школе с углубленным изучением отдельных предметов естественно-научного цикла;
5. В частной школе;
6. В школе с классами профессиональной подготовки;
7. Другой ответ _____

21. Что Вы можете сказать о школе, в которой учится Ваш ребенок?

1. В основном школой доволен;
2. Скорее доволен, чем недоволен;
3. Скорее недоволен, чем доволен.

22. Как бы Вы охарактеризовали отношение Вашего ребенка с большинством учителей?

1. Отношения ограничиваются только учебными вопросами;
2. Хорошие отношения только с одним-двумя учителями;

3. Всегда можно посоветоваться по жизненно важным вопросам;
4. Отношения носят откровенный доверительный характер;
5. Учителя не очень интересуют моего ребенка, да и они не очень им интересуются;
6. Отношения строятся на подчинении;
7. Отношения носят конфликтный характер.

23. Какая доля Вашего семейного бюджета расходуется на детей?

1. 30% 2. 50% 3. 60% и более.

24. Что Вы считаете наиболее важным по отношению к своему ребенку (не более трех позиций)

1. Обеспечить полноценное питание;
2. Приобрести одежду, обувь;
3. Максимально развивать способности ребенка через занятия в кружках, спортивных секциях и т.д.
4. Дать ребенку хорошее образование;
5. Организовать интересный досуг;
6. Обеспечить возможности для хорошего отдыха;
7. Проводить больше времени вместе;
8. Чтобы быстрее стал зарабатывать сам.

В заключении сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

25. Ваш пол: 1. Мужской 2. Женский.

26. Ваше образование:

1. Неполное среднее 2. Среднее 3. Высшее
4. Среднее специальное и незаконченное высшее

27. Специальность _____

28. Где Вы работаете?

1. На государственном промышленном предприятии;
2. В государственном учреждении;
3. В государственной торговле и сфере бытового обслуживания;
4. В СП, кооперативе, фирме, коммерческой структуре;
5. Военнослужащий;
6. Пенсионер(ка);
7. Домохозяйка;
8. Другое _____

29. Состав семьи (проживают вместе с Вами)

1. Муж (жена); 2. Дети;
3. Другие родственники.

30. Сколько у Вас детей?

1. Один ребенок; 2. Двое детей; 3. Трое и более детей.

31. В каком классе учатся Ваши дети?

Приложение 2.

Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа

Факторы	Сценарии развития		
	пессими-стичный	реалистичный	оптими-стичный
Социальные			
Жизненный уровень			
Общественные ценности и мораль			
Уровень образования			
Социальная стратификация общества			
Демографические факторы			
Влияние на общество социальных групп			
Национальные факторы			
Соотношение городского и сельского населения			
Межнациональные отношения			
Миграция населения			
Социокультурные факторы			
Технологические			
Подготовка специалистов для отраслей нар. хозяйства			
Ресурсосберегающие технологии			
Общий уровень технического развития			
Глобальные информационные технологии			
Эколого-ориентированные технологии			
Конверсия и «двойные» технологии			
Финансирование НИОКР			
Мультимедийные технологии обуч. (CD-ROM, Интернет и др.)			
Развитие открытого (дистанционного) образования			
Гуманизация и технологизация образования исходя из уровня развития личности			
Экономические			
Кредитная политика государства			
Налоговая политика			
Динамика экономического роста			
Покупательская способность населения			
Инвестиционная политика государства			
Межрегиональные связи и пространственная организация			
Дефицит государственного бюджета			
Уровень инфляции в стране			

Мировые цены на энергоносители, источники сырья и материалов			
Состояние национальных рынков			
Доля импорта во внешнеторговом обороте			
Изменения в издержках (себестоимости продукции и услуг)			
Развитие рыночных отношений на национальном рынке			
Политические Международная обстановка			
Внутриполитическая обстановка в государстве			
Эффективность работы законодательной власти			
Президент и его представители в регионах			
Влияние администрации региона и губернатора			
Поляризация политических симпатий населения			
Политические конфликты			
Партии и движения			
Общественная активность			
Общая и личная безопасность			

Приложение 3.

Анкета абитуриента

1. Кто играл для Вас решающую роль при выборе вуза?
1.1. родители;
1.2. склонности;
1.3. знакомые;
1.4. реклама;
1.5. другое (указать)

_____

2. Откуда Вы получили информацию о вузе?
2.1. газеты;
2.2. журналы;
2.3. телевидение (радио);
2.4. рекламные буклеты;
2.5. другое (указать)

_____

3. Необходима ли Вам дополнительная информация при выборе вуза?
3.1. Дни открытых дверей;
3.2. посещение вуза;
3.3. сайты в Интернете;
3.4. возможности трудоустройства;
3.5. другое (указать)

_____

4. Какие информационные носители чаще привлекали Ваше внимание при выборе вуза?
4.1. календари;
4.2. объявления;
4.3. рекламные ролики;
4.4. буклеты;
4.5. другое (указать)

_____

5. Какой информации Вы доверяли при выборе вуза?
5.1. рассказы студентов;
5.2. телепередачи;
5.3. статьи в газетах;
5.4. рекламные объявления;
5.5. другое (указать)

_____

6. При выборе платных услуг обучения в вузе, что, по Вашему мнению, наиболее важно?
6.1. качество знаний;
6.2. престижность вуза;
6.3. престижность получаемой профессии;

6.4. размер оплаты;
6.5. другое (указать)

_____

7. Какая характеристика вузов наиболее значима для Вас
7.1. возможность последующего трудоустройства;
7.2. компьютерные технологии;
7.3. изучение нескольких иностранных языков;
7.4. насыщенная студенческая жизнь;
7.5. другое (указать)

_____

8. Насколько Вы доверяете рекламе в области образовательных услуг?
8.1. полностью доверяю;
8.2. не доверяю;
8.3. затрудняюсь ответить;
8.4. считаю, что реклама не нужна;
8.5. другое (указать)

_____

9. Представьте, что Ваше обучение в любом вузе может оплатить государство. Какой вуз (профессию) Вы бы выбрали?
9.1. престижный вуз (профессию) в Москве;
9.2. престижный вуз (профессию) в Иркутске;
9.3. престижный вуз (профессию) за рубежом;
9.4. вуз, где легче учиться без гарантии трудоустройства;
9.5. вуз, где трудно учиться с гарантией трудоустройства;
9.6. другое (указать)

_____

Уважаемый абитуриент!

Просим Вас ответить на наши вопросы. Прочитайте внимательно вопросы анкеты и отметьте (можно несколько) подходящие для Вас варианты ответов.
Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

1. Укажите Ваш пол
1. Женский
2. Мужской

2. Укажите Ваш возраст
1. 17-20 лет
2. 20-25 лет
3. 25-30 лет
4. старше 30

3. Что определит Ваш выбор конкретного вуза?
1. Качество образования
2. Престижность вуза

3. Предоставление места в общежитии
4. Хорошая учебно-материальная база
5. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав вуза
6. Приемлемая стоимость обучения
7. Обучались друзья
8. Рекомендации друзей и знакомых
9. Удобное месторасположение
10. Высокий рейтинг вуза
11. Другое

4. **Что Вы ожидаете от обучения в «ВСГАО»?**

1. Получение профессии, которая будет востребована
2. Получение диплома о высшем образовании
3. Возможность совмещать обучение и научную деятельность
4. Активной общественной деятельности
5. Весёлой студенческой жизни
6. Возможность приобрести новых друзей
7. Другое

5**. Из каких источников Вы узнали о нашей Академии?**

1. Телевидение
2. Печатное издание
3. Радио
4. Интернет
5. Буклет Академии
6. «День открытых дверей» Академии
7. Личные контакты (друзья, родители, знакомые)
8. Другое

6. В какие вузы Вы собираетесь подавать документы для поступления? Назовите три вуза в порядке приоритета.

1.
2.
3.

7. Если Вас примут сразу в несколько вузов, что определит Ваш окончательный выбор?

1. Пойду учиться в тот вуз, в котором меня зачислят на бюджетное (бесплатное) обучение
2. Пойду учиться в тот вуз, в котором стоимость обучения самая низкая
3. Пойду учиться в тот вуз, который считаю самым престижным, независимо от стоимости обучения
4. Другое

Уважаемый абитуриент!

Просим Вас ответить на наши вопросы. Прочитайте внимательно вопросы анкеты и отметьте (можно несколько) подходящие для Вас варианты ответов. Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

1. Укажите Ваш пол

3. Женский
4. Мужской

2. На каком направлении планируете обучаться?

_____

3. На какой основе планируете обучаться?

1. Бесплатно
2. Платно

4. Что является главным для Вас при выборе вуза?

1. Наличие бюджетных мест
2. Наличие интересующего направления
3. Престиж вуза
4. Стоимость обучения в вузе
5. Наличие общежития
6. Родственники учились в этом вузе
7. Другое

5**. Укажите любимый телеканал**

_____

6. Укажите свои любимые радиостанции

_____

7. Укажите любимые газеты

_____

8. Укажите любимые журналы

_____

9. Обращаете ли Вы внимание на рекламу в общественном транспорте?

1. Да
2. Нет

10. Обращаете ли Вы внимание на бегущую строку на телевидении?

1. Да
2. Нет

Приложение 4.

Ответ-рецензия

Ф.И.О._____

Группа_____

Автор, наименование статьи и журнала: _____

_____

_____

I. Актуальность статьи

_____
_____
_____
_____
_____
_____

II. Структура статьи:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

III. Достоинства статьи:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

IV. Недостатки статьи:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Оценка преподавателя: _____

Приложение 5.

Классики менеджмента

Тейлор Фредерик Уинслоу – (1856-1915, США) – один из основоположников научного менеджмента.
Файоль Анри – (1841-1925, Турция, Франция) – один из выдающихся теоретиков менеджмента начала XX века, его исследования дополняют труды Тейлора.
Мэйо Джордж Элтон – (1880-1949, Австралия) – искал способы применения достижений психиатрии и социальных наук к проблемам организации труда и к практическим методам управления.
Маслоу Абрахам – (1908-1970, США) – внес основополагающий вклад в развитие теории мотивации, разработал пятиуровневую иерархию потребностей: физиологические потребности; потребность в безопасности; потребность в любви и социальном общении; потребность в самоуважении; потребность в самореализации или «самоактуализации».
Макгрегор Дуклас – (1906-1964, США) – специалист по социальной психологии, гуру менеджмента, автор теорий X и Y.
Макклеланд Дэвид – (1917-1998, США) – ученый, специалист по теории мотивации.
Вебер Макс – (1864-1920, Германия) – социальный теоретик по проблемам рационализации общества.
Герцберг Фредерик – (1923-2000, США) – автор теории мотивации к труду, основанной на иерархическом подходе к потребностям человека.
Друкер Питер – (1909-2005, Австрия) – известный ученый в области менеджмента и маркетинга.
Котлер Филип – (1931, США) – основоположник современной теории управления маркетингом.
Коттер Джон – (1947, США) – лидер в области теории управления изменениями, управленческого поведения, изучал влияние корпоративной культуры на деятельность предприятий.
Минцберг Генри – (1939, Канада) – специалист по теории менеджмента, вопросы стратегического менеджмента.
Форд Генри – (1863-1947, США) – обеспечил создание массового сборочного конвейерного производства и развития автомобильной отрасли, способствовал процессу урбанизации.
Якокка Ли Энтони – (1924, США) – знаменитый предприниматель и менеджер, работавший в автомобильной промышленности. Работал в «Форде» и «Крайслере» и сумел, благодаря неординарным техническим и маркетинговым решениям, вывести их из трудного положения.
Алексей Капитонович Гастев (1882-1941) – основатель (1921) и первый директор Центрального института труда (ЦИТ). Руководимый им институт в 20-30-е гг. XX века разработал концепцию научной организации труда (НОТ). А.К. Гастеву принадлежит прекрасная мысль: «Мы проводим на работе лучшую часть своей жизни. Нужно же научиться так работать,чтобы работа была легка и чтобы она была постоянной жизненной школой!».

Приложение 6.

«Что люди хотят получить от своей работы?»

Тест основан на мотивационной теории Ф. Герцберга. Его можно использовать для определения того, какие факторы (гигиенические или мотивационные) актуализированы у испытуемых. Зная это, можно наиболее эффективно воздействовать на их мотивацию.

Инструкция. Каждому участнику теста необходимо оценить по пяти-балльной шкале степень важности каждого из 12 нижеуказанных факторов, влияющих на его отношение к работе

Очень важно		Важно, но не очень		Не важно
5	4	3	2	1

Крайними полюсами этой шкалы являются «очень важно» и «не важно», средней позицией – «важно, но не очень»

Опросник

Как вы оцениваете влияние каждого из следующих факторов на ваше отношение к работе?

1. Интересное содержание работы.
2. Хороший начальник.
3. Признание проделанной вами работы, уважение к вам.
4. Возможность продвижения по службе.
5. Удовлетворенность личной жизнью.
6. Престижная работа.
7. Ответственная работа
8. Хорошие условия работы.
9. Разумные правила и процедуры, существующие в данной компании.
10. Возможность самосовершенствования.
11. Работа, которую вы можете хорошо делать и преуспевать в этом.
12. Чувство безопасности, связанное с работой.

Подведение итогов. По результатам теста необходимо заполнить таблицу и выяснить какие факторы (мотивационные или гигиенические) преобладают у того или иного участника.

Гигиенические факторы		Мотивационные факторы	
Номер фактора	Балл	Номер фактора	Балл
2		1	
5		3	
6		4	
8		7	
9		10	
12		11	
Итого:		Итого:	

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

Приложение 7.

Опросник диагностики мотивации трудового поведения «Что вами движет?»

Тест помогает определить ведущие потребности личности. Его методологической основой служит теория мотивации Д. МакКлелланда, а также ряд его более современных интерпретаций. Значение своих основных потребностей – исходный момент самомотивации, личностного менеджмента. Кроме того, зная ведущие потребности сотрудников и используя соответствующие стимулы, руководитель может повысить трудовую мотивацию сотрудников.

Инструкция

Вам предлагается 15 высказываний. Выразите свое согласие («полностью согласен» – ПС») или несогласие («не согласен» – «НС») с каждым из них путем выбора соответствующего количества баллов.

Утверждения	НС				ПС
1. Я прилагаю все усилия для того, чтобы улучшить показатели своей работы (учебы) по сравнению с тем, что было раньше.	1	2	3	4	5
2. Я получаю удовольствие от того, что мне приходится соревноваться с кем-либо, особенно если я при этом выигрываю.	1	2	3	4	5
3. Я часто замечаю, что разговариваю со своими коллегами по работе на «нерабочие» темы.	1	2	3	4	5
4. Мне нравится выполнять непростую работу.	1	2	3	4	5
5. Мне нравится брать на себя ответственность.	1	2	3	4	5
6. Мне нравится, если окружающие хорошо ко мне относятся.	1	2	3	4	5
7. Я хочу знать, насколько хорошо я выполнил то или иное задание в действительности.	1	2	3	4	5
8. Я конфликтую с людьми, которые совершают неприятные для меня поступки.	1	2	3	4	5
9. У меня хорошие отношения со своими коллегами по работе.	1	2	3	4	5
10. Мне нравится ставить перед собой реальные задачи и выполнять их.	1	2	3	4	5
11. Мне нравится иметь влияние на других людей и использовать это преимущество в своих целях.	1	2	3	4	5
12. Мне нравится принадлежать к каким-либо группам или входить в состав тех или организаций.	1	2	3	4	5
13.Я получаю удовлетворение от выполнения сложных заданий.	1	2	3	4	5

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

14.Я часто работаю над тем, чтобы контролировать происходящее вокруг меня.	1 2 3 4 5
15. Мне больше нравится работать в группе, нежели в одиночку.	1 2 3 4 5

Подведите итоги

Для того чтобы определить ваши доминирующие потребности, заполните таблицу. Вам необходимо поставить то количество баллов, которые соответствуют вашему ответу на каждый вопрос.

Достижение успех в целом		Стремление к власти		Тенденция к аффилиации (групповому и признанию и уважению)	
Номер высказывания	Балл	Номер высказывания	Балл	Номер высказывания	Балл
1		2		3	
4		5		6	
7		8		9	
10		11		12	
13		14		15	
Итого:		Итого:		Итого:	

В сумме в каждой ячейке должно получиться от 5 до 25 баллов. Та колонка, в которой сумма баллов будет наиболее высокой, и определит вашу доминирующую потребность.

Приложение 8.

Российские периодические издания

Alma mater

Аккредитация в образовании.

Вестник Московского городского педагогического университета.

Вопросы образования.

Высшее образование в России.

Высшее образование сегодня.

Гуманитарные науки и образование.

Директор школы.

Инновации в образовании.

Казанский педагогический журнал.

Менеджмент в России и за рубежом.

Народное образование.

Наука и школа.

Образование и наука.

Педагогическое образование в России.

Педагогическое образование и наука.

Перспективы науки и образования.

Семья и школа.

Сибирский педагогический журнал.

Современные проблемы науки и образования.

Социологические исследования.

Социология образования.

Университетское управление: практика и анализ.

Управление школой.

Учитель и время.

Философия образования.

Человек и образование.

Ярославский педагогический вестник.

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

Содержание

Введение 3

Содержание разделов дисциплины 6

Планы практических занятий 12

Вопросы к зачету 62

Учебно-методическое обеспечение дисциплины 64

О менеджменте и не только 67

Приложения 75

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике

Учебно-методическое издание

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебно-методическое пособие

Авторская редакция

Дата подписания к использованию: 23.09.2020 г.

Объем издания: 2 Мб.
Комплектация: 1 электрон. опт. диск (CD-R)
Тираж 100 экз. Заказ № 2971

Оформление © ООО «Типография «Аспринт»

ООО «Типография «Аспринт»
664011 г. Иркутск, ул. Пролетарская, 7В
Тел: 8 (3952) 99-44-27
e-mail: 400002@mail.ru

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm

https://право.информ2000.рф/index.htm
Бесплатная электронная библиотека по праву и экономике



ASPRINT
ИЗДАТЕЛЬСТВО

664011, г. Иркутск,
ул. Пролетарская, 7В
e-mail: 400002@mail.ru
тел.: 40-00-02, 742-887

9 785604 472491

Вернуться в каталог учебников по менеджменту
https://право.информ2000.рф/management/management.htm