https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

Развитие российско-китайской торговли цветными металлами

2021

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

РЕФЕРАТ

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ

ВКР (магистерская диссертация) состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 62 наименования. Работа включает 10 таблиц и 13 рисунков. Общий объем ВКР (магистерской диссертации) – 85 страниц.

Ключевые слова: торговля цветными металлами, международные отношения, развитие торговли.

Цель магистерской диссертации – исследование, оценка и анализ состояния российско-китайской торговли цветными металлами, выявление проблем и перспектив развития. исследование современного состояния российско-китайской торговли цветными металлами и разработать методические рекомендации к ее развитию

Научные и практические результаты

- оценено современное состояние и динамика развития российско-китайских внешнеторговых отношений
- выявлены специфические особенности внешнеторговых отношений
- предложены потенциальные направления дальнейшего развития российско-китайской торговли цветными металлами

Предложенные в работе меры по решению существующих в российско-китайской торговле цветными металлами проблем позволят перейти на новый этап развития. Дальнейшее развитие двусторонних отношений между Китаем и Россией имеют широкие перспективы долгосрочного и тесного взаимовыгодного сотрудничества.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛЕ ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ 7
1.1Современное состояние российско-китайской торговли цветными металлами 7
1.2 Тенденции в российско-китайской торговле цветными металлами 18
1.3 Перспективы импортозамещения на рынке цветных металлов России 36
2. АНАЛИЗ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ 40
2.1 Анализ китайско-российской торговли медной продукцией 40
2.2 Анализ китайско-российской торговли никелевой продукцией 48
2.3 Анализ торговли прочими цветными металлами между Китаем и Россией 54
3 РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ 58
3.1 Анализ факторов, влияющих на китайско-российскую торговлю цветными металлами 58
3.2 Проблемы китайско-российской торговли цветными металлами 68
3.3 Контрмеры и предложения по развитию китайско-российской торговли 70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 76
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 79

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Экономические отношения России с Китаем имеют продолжительную историю и отличаются заметным развитием в последние годы. Цветные металлы и их применение в основном ориентировано на производство готовой продукции и средств производства. Поэтому наблюдается динамика повышения объемов производства всех или практически всех цветных металлов в мире.

Особенностью цветных металлов является то, что для их добычи необходимо переработать большое количество руды. Единственным цветным металлом, для которого этот фактор не является критичным - алюминий, в следствии чего объемы его производства и торговли в мире являются крупнейшими. Кроме того, наблюдается также рост значимости рассеянных, редкоземельных и редких металлов, прежде всего, тугоплавких, используемых в производстве двигателей внутреннего сгорания и турбин. Все эти факторы приводят в росту добычи цветных металлов и мировой торговли ими.

Еще одним фактором, способствующим развитию мировой торговли цветными металлами, является развитие технологий. В большинстве современных электронных устройств используются цветные металлы (медь, алюминий, никель, редкоземельные элементы). Их использование обусловлено наличием у этих металлов комплекса уникальных качеств - тепло - электропроводности, способности излучать свет на той или иной волне, реагировать на изменение температуры, сохранять устойчивость к воздействию агрессивной среды и прочим. Расширение использования новых технологий приводит к увеличению спроса на цветные металлы.

Развитие общества идет в направлении повышения эффективности технологий добычи полезных ископаемых, в том числе и руд цветных металлов. Если раньше комплексная переработка руд встречалась редко, то в настоящее время в большинстве экономически развитых стран она является обязательной, что ведет к увеличению добычи цветных металлов.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

На основании анализа значения цветных металлов в современной экономике можно говорить о том, что чем более высокий уровень развития у той или другой страны, тем больший объем цветных металлов она потребляет и тем большая номенклатура данных металлов ей необходима. Пример таких стран, как Япония и Корея, практически не имеющих месторождений полезных ископаемых, но импортирующих значительные объемы цветных металлов, показывает, что возрастает роль внешний торговли данными металлами. Этому также способствует и неравномерное распределение цветных металлов по планете. Существуют богатые цветными металлами страны и есть те, у которых нет даже незначительных запасов. Но процессы мировой специализации ведут к выравниванию условий экономической деятельности, что стимулирует экспортно-импортные действия с цветными металлами. Значение торговли цветными металлами в применении к России важно потому, что данные металлы относятся к традиционным товарам российского экспорта. Например, сформированная за годы советской власти алюминиевая промышленность по размерам является второй в мире, а никелевая промышленность - крупнейшая. Значительна в мире и роль медной промышленности России. Таким образом, особый интерес приобретает исследование вопросов российско-китайского сотрудничества в сфере торговли цветными металлами с целью модернизации и более динамичного развития российской и китайской экономик, что и определяет актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. Историко-экономические предпосылки и проблемы современного внешнеторгового сотрудничества между Россией и Китаем были исследованы в трудах современных российских ученых А.Д.Алексеева, А.В.Борисоглебского, С.Ю.Врадий, Н.А.Мардиян, О.Н. Старковой и др.

Среди китайских ученых - экономистов, занимающихся вопросами усиления роли Китая в мировой экономике и развития двусторонних отношений, можно отметить Чжийе, Сунь Яо, Суймин Суньи и др. Следует отметит, что в работах современных экономистов уделяется недостаточно внимания вопросам

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

преодоления проблем и противоречий современных внешнеторговых российско-китайских отношений.

Целью работы является исследование, оценка и анализ состояния российско-китайской торговли цветными металлами, выявление проблем и перспектив развития. Цель диссертационного исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические основы внешней торговли, дать экономическую оценку современного состояния российско-китайской внешней торговли цветными металлами;

-выявить современные проблемы развития внешнеторговых российско - китайских отношений;

- определить резервы и направления развития российско – китайского партнерства во внешней торговле цветными металлами.

Объект исследования – внешнеторговое сотрудничество России и Китая в области развития торговли цветными металлами.

Предмет исследования – основные показатели российско-китайских внешнеторговых отношений.

Научные и практические результаты исследования:

- оценено современное состояние и динамика развития российско-китайских внешнеторговых отношений;

- выявлены специфические особенности внешнеторговых отношений;

- предложены потенциальные направления дальнейшего развития российско-китайской торговли цветными металлами.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

1 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛЕ ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ

1.1Современное состояние российско-китайской торговли цветными металлами

История российско-китайской торговли цветными металлами

Историю торговли между Россией и Китаем можно проследить от конца 15 века. В то время царская Россия и Китай Нерчинский договор и начали неправительственные обмены и торговлю. С момента основания Китайской Народной Республики развитие советско-китайских и российско-китайских отношений прошло три этапа: охлаждение, деградация, восстановление. В настоящее время экономическое и торговое сотрудничество между Россией и Китаем постоянно укрепляется с одинаковым упором на качество и выгоду. Основные принципы российско-китайских отношений, главные направления и сферы двустороннего сотрудничества отражены в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, подписанном 16 июля 2001 года в Москве и вступившим в силу 28 февраля 2002 года [1].

Практически во всех областях сотрудничества имеются межправительственные и межведомственные соглашения.

Контакты между главами государств двух стран носят регулярный характер − встречи проводятся не менее трех раз в год (официальные визиты, двусторонние контакты в рамках саммитов Шанхайской организации сотрудничества и АТЭС).

Историю российско-китайской экономики и торговли можно разделить на три этапа: этап быстрого развития, этап корректировки колебаний и этап стабильного развития. Согласно российской таможенной статистике, объем двусторонней торговли товарами между Россией и Китаем в 2013-2018 годах колебался, на что в основном повлияла конъюнктура мировой торговли. Еще в мае 2014 года в совместном заявлении, опубликованном правительствами двух

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

стран, говорилось, что они будут прилагать все усилия для развития двусторонней торговли и стремиться к 2015 году достичь 100 миллиардов долларов США. Однако из-за влияния западных санкций и снижения цен на нефть на международном рынке Россия этого не добилась. В 2015 году объем двусторонней китайско-российской торговли составил 68,06 млрд долларов США, в 2016 году − 69,56 млрд долларов США, а относительно быстрый рост в 2017 году составил 86,96 млрд долларов США. В 2018 году двусторонний товарооборот между Россией и Китаем составил 108,28 млрд долларов США, увеличившись на 24,5%. Однако, судя по изменению доли двусторонней торговли между Россией и Китаем в общем объеме торговли России, эта доля увеличивается из года в год с 8,12% в 2013 году до 15,76% в 2018 году. − Двусторонний товарооборот Китая с каждым годом увеличивается. К 2018 году Китай стал крупнейшим торговым партнером России девятый год подряд [2].

Китай является крупным производителем и потребителем цветных металлов. В 2012 году запасы меди составляли 30 млн тонн, бокситов − 830 млн тонн, свинца − 14 млн тонн, цинка − 43 млн тонн. Запасы меди и бокситов, пользующиеся большим спросом, составляют очень небольшую долю от общих мировых запасов, всего 4,4% и 3,0% соответственно.

Около 80% месторождений цветных металлов в Китае содержат сопутствующие элементы, особенно алюминий, медь, свинец и цинк. Например, в медных ресурсах на медную руду одного типа приходится только 27,1%, в то время как совокупная сопутствующая медная руда составляет 72,8% в ресурсах свинцовой руды. Несмотря на то, что в цветных минеральных ресурсах Китая много сопутствующих элементов, при всестороннем извлечении можно повысить комплексные экономические показатели рудника. Сложный состав руды неизбежно увеличивает капиталовложения в переработку и плавку, производственные и эксплуатационные затраты [3].

Для географии цветной металлургии очень характерен большой территориальный разрыв между районами добычи сырья и потребления металлов. Основные месторождения руд цветных металлов находятся в

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

западной, менее развитой и населенной части страны. Здесь же ведется их добыча и производятся концентраты. А завершающие стадии производства сконцентрированы в городах восточной части страны, где и находятся главные потребители цветных металлов. Медные рудники в основном сосредоточены в среднем и нижнем течении реки Янцзы, северо-востоке Цзянси и западных регионах. Бокситовые рудники в основном распространены в Шаньси, Хэнань, Гуанси и Гуйчжо. Свинцово-цинковые рудники в основном распространены в Гуанси, Хунань, Гуандун, Цзянси и Юньнань, западный Китай. Олово и сурьма в основном распространены в Хунани, Юньнани, Гуанси и других регионах.

Россия расположена в северной части Евразии, это страна с самой большой площадью суши и самыми богатыми природными ресурсами в мире. Россия обладает богатыми запасами полезных ископаемых цветных металлов и полным их разнообразием. Среди них запасы марганца, меди, свинца, цинка, никеля, кобальта, ванадия и титана − одни из лучших в мире. Месторождения олова, вольфрама, ртути и других металлов относительно невелики (рисунок 1).



Рисунок 1 − Карта распределения российских цветных металлов

По данным Государственной комиссии по минеральным ресурсам России, доказанные запасы медных рудников в России составляют 92,7 млн тонн, что составляет около 10% мировых запасов. Они в основном сосредоточены в трех регионах: Норильске, Урале и Сибири.

Доказанные запасы свинцовой руды достигают 12,6 млн тонн, что составляет около 6% мировых запасов. Основные месторождения свинца

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

сосредоточены в Красноярском крае на юге Сибири и в Республике Бурятия. Масштабы добычи свинцовой руды в России велики.

Поверхностные запасы бокситовых руд превышают 400 миллионов тонн, они в основном распределены на Русской платформе и Уральских горах, большая часть из них носит осадочный характер, с небольшими месторождениями и плохим качеством руды. Добывать можно только около половины, а крупные алюминиевые заводы сосредоточены в Сибири.

Доказанные запасы цинкового руды достигают 60,3 млн т, что составляет около 9% от общих мировых запасов − второе место в мире. Добыча и переработка цинковых рудников в России могут полностью удовлетворить внутренний спрос.

Запасы никелевой руды составляют около 17,4 млн тонн, в основном сосредоточены в Норильском горнорудном районе и Мурманской области. Россия по запасам никелевой руды, объемам добычи и экспорту занимает первое место в мире [4].

Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество имеет сильные географические экономические преимущества, что заложило прочную основу для развития торговли цветной металлургией между странами.

Внешняя торговля цветными металлами между Россией и Китаем

Финансовый и экономический кризис, охвативший мир во второй половине 2008 года, серьезно ударил по российской цветной металлургии, ориентированной на экспорт. Влияние мирового финансового кризиса на российскую цветную металлургию − это, прежде всего, резкое снижение цен на цветные металлы, что привело к сокращению общих масштабов производства отрасли. Объем производства РУСАЛа в 2018 году составил 3,753 млн тонн, что составляет 6% от общего объема производства алюминия в мире, из которых производство первичного алюминия составило около 3,5 млн тонн. Производство меди составило около 1,039 млн тонн, увеличившись на 9,9% в годовом исчислении, что составляет 4,3% от общего объема производства меди в мире. Производство цинка составило 255 000 тонн, как и в предыдущие два

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

года, что составляет всего 2% от общего объема производства в мире. Производство никеля составило 158 000 тонн, снижение на 24 000 тонн по сравнению с уровнем 2016 г. Это 7,1% от общего объема добычи в мире [5].

Промышленность цветных металлов Китая не имеет достаточных запасов сырья и сильно зависит от зарубежных источников. Китай является крупнейшим в мире производителем цветных металлов, многие виды сырья, по-прежнему, необходимо импортировать из-за границы. В условиях стремительного социально-экономического развития Китая потребность в сырье продолжает расти, а степень гарантированности внутренних минеральных ресурсов цветных металлов постоянно снижается, нехватка сырья становится все более заметной, и, в определенной степени, сдерживает развитие цветной металлургии Китая. В последние годы предприятия Китая по выплавке цветных металлов все больше зависят от иностранных металлических руд. Из-за нехватки ресурсов производственная деятельность металлургических предприятий была ограничена и масштабы производства не расширялись. Это создало серьезные препятствия для развития внешней торговли цветными металлами Китая. Кроме того, снизило влияние Китая на формирование цен на международном рынке цветных металлов [6].

Общий объем торговли Китая растет высокими темпами, а объем импорта и экспорта колеблется. В последние годы импорт и экспорт цветных металлов Китая быстро развивались. С 2008 по 2018 год общий объем импорта и экспорта шести основных цветных металлов Китая вырос с 42,098 млрд долларов США до 97,885 млрд долларов США, т.е. увеличился примерно в 2,3 раза. С 2008 по 2011 год общий объем торговли увеличивался, но к 2013 году он упал до самого низкого значения в 67,278 миллиарда долларов США за последние восемь лет. В 2014 году общий объем импорта и экспорта шести основных цветных металлов увеличился до 94,239 млрд долларов США, что примерно на 40% больше, чем в 2013 году. В 2015-2016 годах наблюдался спад, а в период с 2017 по 2018 год темпы роста были достаточно высокими.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В 2018 году общий объем импорта и экспорта шести основных цветных металлов составил 97,885 миллиарда долларов США, что примерно на 33% больше, чем в 2016 г. Отмечается рост импорта и экспорта Китая. Общий объем импорта намного превышает общий объем экспорта. Импорт демонстрировал тенденцию к росту с 2008 по 2011 год. В 2011 году он достиг самого высокого значения в 64,714 миллиарда долларов США за последнее десятилетие. С 2011 по 2016 год импорт демонстрировал тенденцию к снижению. Темпы роста импорта в 2016 году упали до самого низкого уровня в мире за последние 10 лет. Снижение составило около 34%. Импорт быстро рос с 2016 по 2018 год. В 2017 году общий импорт шести основных цветных металлов увеличился примерно на 21% по сравнению с 2016 годом. Общий импорт шести основных цветных металлов в 2018 году составил 62,947 млрд долларов США в год, увеличился на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост цен − одна из основных причин увеличения импорта. Экспорт демонстрировал тенденцию к росту с 2011 по 2018 год, с наибольшим увеличением в 2013 и 2014 году. Рост примерно в 2,35 раза [7].

Торговый дефицит Китая продолжает сокращаться. Общий объем импорта и темпы роста шести основных металлов с 2008 по 2011 год были намного выше, чем у экспорта. Таким образом, торговый дефицит находился в состоянии непрерывного роста и в 2011 году достиг максимума за последние десять лет в размере 54,504 млрд. долл. США. С 2011 по 2016 год из-за увеличения экспорта и сокращения импорта торговый дефицит снизился. В 2016 году он достиг самого низкого значения в 21,104 миллиарда долларов США за последние десять лет, что на 33,4 миллиарда долларов США меньше, чем в 2011 году. Торговый дефицит в 2017 году составил 25,665 млрд долларов США, увеличившись примерно на 43% в годовом исчислении. Торговый дефицит в 2018 году составил 28,009 млрд долларов США, увеличившись примерно на 9% в годовом исчислении.

Среди импорта цветных металлов медь и алюминий являются основными категориями импорта Китая, и их импорт составляет более 70% от общего

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

объема импорта. Медь имеет самый большой объем импорта и составляет более 50% от общего объема импорта. Объем импорта относительно стабилен и в последние годы всегда составлял около 20% от общего объема импорта. В последние годы импорт основных цветных металлов продолжал расти, а импорт материалов для обработки цветных металлов демонстрировал тенденцию к снижению [8].

Характеристики торговли цветными металлами между Россией и Китаем

Согласно статистике Главного таможенного управления Российской Федерации, общая стоимость алюминия и алюминиевых изделий, импортированных Россией в 2018 году, составила 1,23 млрд долларов США, что на 2,2% меньше, чем в 2017 году. Основная категория импорта − прочая алюминиевая продукция (HS7616). Импорт меди и медных изделий составляет 790 миллионов долларов США, что на 2,9% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Основными категориями импорта являются компоненты медных труб (HS7412) и медный лом (HS7404). Стоимость импорта цинка и цинковых продуктов составила 68 млн долларов США, что на 34,9% ниже, чем в прошлом году. Стоимость импорта никеля и изделий из него составила 1,1 млрд долларов США. Импорт продукции из никеля (HS7508) вырос на 5,7%.

Российский первичный алюминий успешно продается на трех основных рынках алюминия − Европе, Восточной Азии и Северной Америке. На восточноазиатский рынок приходится около 40% поставок, за ним следует Европа, на которую приходится 30% экспорта. На национальном уровне основными покупателями РУСАЛа являются Япония, Турция, Республика Корея, США, Германия, Китай и Норвегия.

Богатая сырьевая база обеспечивает конкурентоспособность российской никелевой промышленности, что позволяет извлекать из руды многие полезные компоненты, в том числе медь, платину, серебро, кобальт и серу. Россия поставляет никель регионы мира, но значительная часть отправляется в Китай и Европу − 30-40%.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

На мировом рынке меди Россия всегда была одним из крупнейших экспортеров. Основными регионами сбыта российской меди являются Европа и Ближний Восток, большая часть сырья поставляется в Европу, а металлопрокат − на Ближний Восток. Кроме того, значительная часть экспорта приходится на Китай, Содружество Независимых Государств и Индию. Крупнейшим импортером меди в Россию является Германия. До начала кризиса в число крупнейших стран в

Объем импорта и экспорта цветных металлов в Китае с 2012 по 2018 год торговли достиг максимума и составил 188,54 млрд долларов США в 2014 году, а затем снизился до 126,63 млрд долларов США в 2016 году. В 2018 году он вырос до 174,55 долларов США млрд. Объем торговли цветными металлами Китая всегда находился в состоянии торгового дефицита. В 2014 году общий объем торговли был самым большим, а торговый дефицит был самым низким. В 2018 году торговый дефицит (65,508 млрд долларов США) был самый крупный

Согласно данным таможни, общий объем импорта и экспорта цветных металлов Китая в 2018 году составил 174,546 миллиарда долларов США, что примерно на 16,91% больше, чем в 2017 году. Среди них стоимость импорта составила 120,27 миллиарда долларов США, что на 17,30% меньше, чем годом ранее, а стоимость экспорта составила 54,519 миллиарда долларов США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16,07%. Торговый дефицит составил 65,508 млрд долларов США, увеличившись на 10,153 млрд долларов США по сравнению с 2017 годом или на 18,34% (рисунок 2).

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

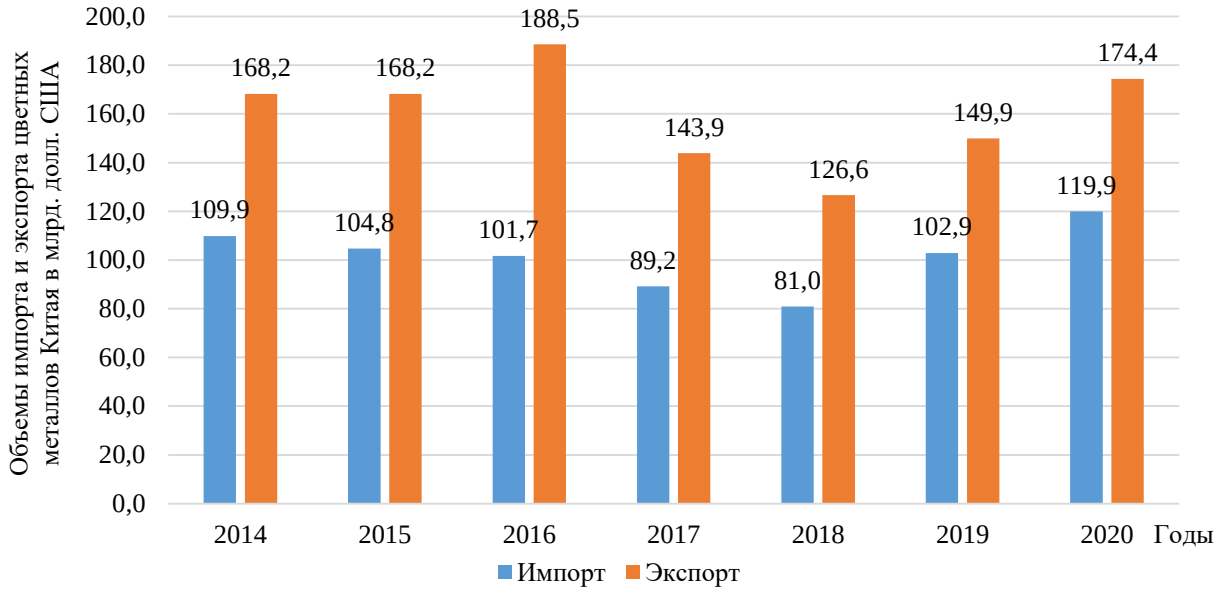

Рисунок 2 – Объемы импорта и экспорта цветных металлов Китая за 2014-2020 гг. в млрд. долл. США[1]

С 2012 по 2018 год изделия из меди и алюминия являлись наиболее важными импортируемыми товарами в Китай. Общая стоимость импорта этих металлов составила 91,294 миллиарда долларов США, или 76,06% от общего объема импорта цветных металлов. Импорт изделий из меди – 79,903 млрд долларов США, что составляет 66,57% от общей стоимости импорта. Стоимость импорта изделий из алюминия 11,391 млрд долларов США, что составляет 66,57% от общей стоимости импорта. Свинец, цинк, олово, никель, титан, кобальт и цирконий – это чистый импорт; сурьма, магний, вольфрам, молибден, золото и редкоземельные элементы – чистый экспорт. Среди них благородные металлы были крупнейшим продуктом из цветных металлов с самой большой чистой стоимостью экспорта с 2012 по 2018 год. В 2018 году стоимость импорта составила 697 миллионов долларов США, стоимость экспорта – 12,152 миллиарда долларов США, а чистая экспортная прибыль составила 11,454 млрд долларов США, что на 22,41% больше, чем годом ранее. Серебро находилось в состоянии чистого экспорта с 2012 по 2015 год, и стоимость чистого экспорта уменьшалась из года в год; с 2015 по 2018 год оно находилось в состоянии

[1] Составлено автором по: [10]

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

чистого импорта, а стоимость чистого импорта увеличивалась из года в год (рисунок 3).

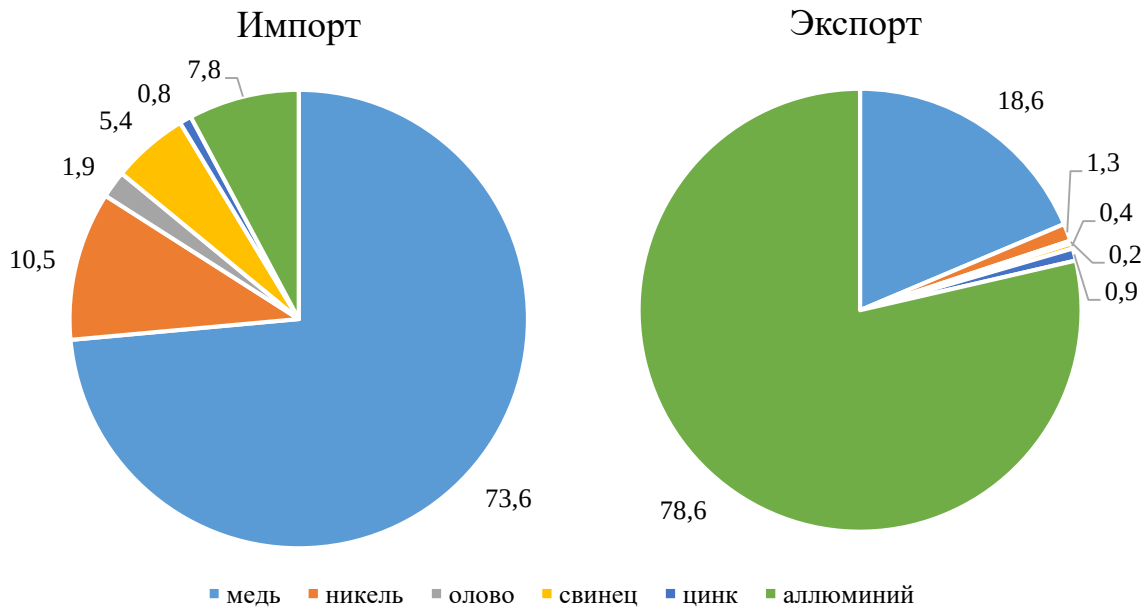

Рисунок 3 − Структура импорта и экспорта цветных металлов Китая за 2020-й год, в %[2]

В 2018 году с точки зрения стоимости импорта шести основных металлов: меди, алюминия, свинца, цинка, олова и никеля, общий объем импорта составил 108,636 млрд долларов США, что составляет 90,51% от общей стоимости импорта других металлов. Рост на 15,259 млрд долларов США по сравнению с объемом импорта в 2017 году. Медь, алюминий и никель являются крупнейшими видами импорта. В 2018 году импорт меди составил 79,90 млрд долларов США, алюминия − 11,39 млрд долларов США и никеля 8,48 млрд долларов США. По сравнению с 2017 годом импорт меди вырос на 12,32 млрд долларов США, импорт алюминия на 180 млн долларов США и импорт никеля на 1,77 млрд долларов США. Доли составляли 73,55%, 10,48% и 7,81% соответственно, что на 7,51, 0,47 и 1,25 процентных пункта увеличилось с 66,04%, 10,95% и 6,56% в 2017 году [11].

Импорт большинства полезных ископаемых цветных металлов увеличился в первой половине 2019 года. В том числе импорт медной руды составил 9,086

[2] Составлено автором по: [12].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

млн тонн, рост на 16,58%; алюминиевая руда и ее концентраты − 44,79 млн тонн, рост на 34,04%; руды свинца − 592 000 тонн, увеличение на 33,35%.

Продукция, экспортируемая Россией в Китай, в основном состоит из сырьевых товаров. Доля сырьевых продуктов относительно высока и имеет тенденцию к росту.

В последние годы доля топлива и полезных ископаемых в российском экспорте в Китай растет, а доля промышленной продукции снижается. С 2012 по 2015 год среди девятнадцати основных категорий товаров, импортируемых Китаем из России, в тройку ведущих категорий входили минеральные продукты, древесина и изделия из нее, а также цветные металлы и изделия из них.

Стоимость импорта цветных минералов постоянно снижается с 32222,75 миллиона долларов США в 2012 году до 21203,56 миллиона долларов США в 2015 году, то есть на 34,2%. По удельному весу доля цветных минералов упала с 73,02% до 65,65% в 2015 году с 2012 по 2015 год, но всегда занимала очень важное место в структуре импорта Китая из России. Импорт цветных металлов и изделий из них, занявший третье место, снизился в 2012–2014 годах с 2 207,50 в 2012 году до 1 711,72 в 2014 году, т.е. на 22,5%. Пропорционально он упал с 5,00% в 2012 году до 4,21% в 2014 году. Однако в связи с резким обесценением рубля в 2015 году импорт цветных металлов и изделий из России в Китай увеличился. Рост в 2015 году до 3 234,93 миллиона долларов США, что на 88,9% больше, чем в 2014 году. Доля также увеличилась до 10,02%.[13].

Подводя итог, можно сказать, что в структуре импорта Китая из России цветные минеральные продукты и другое сырье, по-прежнему, занимают доминирующее положение. Однако конкурентоспособность российских минеральных продуктов, цветных металлов и продукции в Китае несколько снижается, что связано с текущей политикой Китая по сокращению производственных мощностей.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

1.2 Тенденции в российско-китайской торговле цветными металлами

Анализ источников международной конкурентоспособности торговли цветными металлами между Китаем и Россией

Известный отраслевой эксперт по международной конкурентоспособности, профессор Майкл Портер из Школы делового администрирования Гарвардского университета изучил международную конкурентоспособность отраслей многих стран и пришел к выводу, что конкурентоспособность конкретной отрасли страны на международном уровне зависит от четырех факторов:

- Факторные условия.
- Условия внутреннего спроса.
- Наличие смежных и обслуживающих отраслей.
- Структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Эти четыре основных фактора составляют парадигму промышленной международной конкурентоспособности в рамках экономического анализа. Среди множества отраслей, которые с наибольшей вероятностью выиграют в международной конкуренции, являются отрасли с особенно благоприятной внутренней «четырехфакторной» средой. Следовательно, «четыре фактора» являются наиболее важным источником международной конкурентоспособности страны. Таким образом, основываясь на теории Портера, мы можем проанализировать источники конкурентоспособности и разрыв между отраслями цветной металлургии Китая и России [14].

Факторные условия.

Четыре свойства все вместе, а также каждое из них в отдельности создают среду, в которой функционируют фирмы данной страны.

Факторные условия представляют собой конкретные факторы производств (труд, капитал, земля, инфраструктура и т. п.), необходимые для успешной конкуренции в данной отрасли. К числу таких условий относятся:

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

- человеческие ресурсы: количество, квалификация, стоимость рабочей силы, наличие ученых и специалистов высшей категории, продолжительность рабочей недели, трудовая этика и система управления персоналом;
- физические или природные ресурсы: земля, вода, полезные ископаемые, лесные богатства, энергетические ресурсы, климатические условия, размер и географическое местоположение страны, ее внешнее окружение;
- научно-информационный потенциал: весь накопленный страной ресурс знаний, в том числе относительно производства, распределения и потребления товаров и услуг (научные, технические и рыночные знания);
- капитал: денежные ресурсы страны, количество и стоимость капитала, кото-рый может быть направлен на инвестиции, уровень сбережений и структура национальных рынков капитала;
- инфраструктура: тип, качество имеющейся инфраструктуры, плата за ее ис-пользование (транспорт, связь, финансовые учреждения, жилой фонд, учреждения культуры).

Факторы подразделяются на основные, которые достаются даром от природы (природные и климатические ресурсы, географическое положение страны и неквалифицированное население), и развитые − современная инфраструктура, высококвалифицированный персонал, банки научно-технической информации и т. п. Только развитые факторы дают стране конкурентные преимущества, которые достаточно трудно скопировать странам-конкурентам.

На раннем этапе развития цветной металлургии такие основные факторы, как хранение ресурсов, географическое положение и дешевая рабочая сила, оказывают большое влияние на конкурентоспособность предприятий. Однако с развитием науки и технологий зависимость производства от природных ресурсов постепенно снижается, а либерализация торговли и инвестиций позволяет предприятиям получать производственные ресурсы из-за рубежа, в то время как внутренние ресурсы не влияют на конкурентоспособность предприятий.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Что касается основных факторов, Китай имеет определенное преимущество в предложении рабочей силы из-за большого населения и богатых человеческих ресурсов. Имеющихся ресурсов серьезно недостаточно для удовлетворения потребностей развития медной промышленности.

Качество руд для производства алюминия в основном низкое: бокситы главным образом диаспоровые, с невысоким кремневым модулем Al2O3/SiO2 (в среднем 4-6), хотя и с высоким содержанием Al2O3 (55-65%) и низким – оксидов железа. Бокситов с кремневым модулем выше 9 в запасах страны всего 18,5%, остальные являются низкосортным сырьем. Бокситы трудновскрываемые, поэтому для их переработки в глинозем используют в основном комбинирование способа Байера со способом спекания. Только бокситы района Пинго имеют низкое содержание SiO2 и перерабатываются в глинозем по способу Байера.

В месторождениях бокситов в провинциях Шаньси, Хэнань и Гуанси-Чжуанском рудные тела располагаются близко к поверхности и их разработка может осуществляться открытым способом. Однако значительная часть месторождений, особенно в провинции Гуйчжоу, залегает на большой глубине, ч

т Хотя ресурсы свинца, цинка, вольфрама, олова и редкоземельных руд относительно велики, большая часть богатой руды уже эксплуатируется, а преимущество в ресурсах постепенно снижается и вероятность открыть новые м месторождения достаточно низкая.

р Россия − один из крупнейших мировых производителей цветных металлов. Є Она имеет очень богатые минеральные ресурсы и определенные преимущества д в мире. Однако по сравнению с Китаем его немного недостаточно с точки зрения предложения рабочей силы.

о С точки зрения развитых факторов, после реформы и введения принципа п открытости отрасль цветной металлургии Китая постоянно улучшалась во всех аспектах. Однако по сравнению с Россией Китай все еще имеет определенный разрыв во вводе и выводе развитых факторов, таких как доля технологических а

е

т

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

талантов на предприятиях. Уровень инвестиций предприятий и коэффициент преобразования достижений науки и техники в продуктивность низки.

Условия внутреннего спроса.

Наибольшее значение имеет не объем внутреннего спроса, а его качество. Национальный рынок может быть относительно небольшим, а спрос на нем − огромным благодаря высокому уровню доходов населения, умело проведенной рекламной политике и т. п. Напротив, возможен и такой вариант, что при узости национального спроса существует огромный рынок для производимой продукции как внутри страны, так и за рубежом. В качестве примеров можно привести такие страны, как Китай или Россия, внутренний рынок которых довольно значителен, но существующий на этом рынке спрос в большинстве своем неплатежеспособен. Напротив, узость внутреннего рынка с высоким платежеспособным спросом в Швейцарии заставляет компании Nestle и ABB работать преимущественно на зарубежных рынках сбыта.

В конкурентной борьбе выигрывают такие страны, в которых развитию определенного сегмента рынка уделялось повышенное внимание в соответствии с особыми внутренними условиями спроса, в то время как в других странах спрос был невысок. К примеру, лидерство европейской самолетостроительной компании Airbus Industry, представляющей Францию, Германию, Испанию и ряд других стран Европейского союза в производстве среднемагистральных самолетов боль-шой вместимости (типа Airbus серий 300 и 320), объясняется игнорированием данного сегмента рынка американской корпорацией Boeing. Дело в том, что пассажиропотоки и характер их обслуживания в США и Западной Европе различаются. В Европе популярностью пользуются маршруты относительно небольшой протяженности между крупными городами и столицами разных стран, обслуживаемые при этом небольшим числом авиаперевозчиков. Напротив, в США аналогичные маршруты обслуживают многочисленные конкурирующие авиакомпании на самолетах меньшей вместимости (типа Boeing 727 и Boeing 737).

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Немаловажно качество самих потребителей, их привередливость. Дело в том, что требовательные и хорошо информированные потребители заставляют отечественных производителей постоянно совершенствоваться, вводить новые технологии, изобретать качественно новые продукты. При этом важно, чтобы внутренний спрос соответствовал тенденциям на мировом рынке. В таком случае, если товар неплохо продается внутри страны, его можно предлагать повсюду, и наоборот: товар, никому не нужный внутри страны, невозможно вывести на мировой рынок. Искушенные и квалифицированные потребители, таким образом, способствуют появлению высококлассных национальных компаний, которые «усилиями» своих потребителей выводятся в число мировых лидеров [16].

Объясняется требовательностью японских покупателей к качеству и внешнему виду продукции.

Среди условий внутреннего спроса наибольшее значение имеют:

- структура спроса (сегментация рынка и природа покупательских потребностей, объем рынка, наличие платежеспособного спроса, информация о по-требностях, уровень образованности потребителей, концентрация населения, государственные закупки, национальные стандарты качества);
- объем и характер роста внутреннего спроса;
- механизмы, с помощью которых предпочтения на внутреннем рынке передаются на рынки зарубежных стран.

Потребительский спрос на отечественную продукцию из цветных металлов влияет на международную конкурентоспособность государственной цветной металлургии. В настоящее время Китай стал крупнейшим потребителем цветных металлов в мире. Однако на рынке цветных металлов Китая наблюдается структурный дисбаланс между спросом и предложением.

С одной стороны, мощности по первичной переработке избыточны, а коэффициент использования производственных мощностей по переработке меди и алюминия составляет менее 50%. С другой стороны, высокотехнологичные

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

продукты, высокоточные продукты высокой чистоты не могут удовлетворить национальную экономику. Потребности в развитии различных отраслей, таких как высокоточные алюминиевые полосы, высококачественная алюминиевая фольга и сверхдлинные медные конденсаторные трубки для электростанций, в основном решаются за счет импорта, на который приходится 45% от общего объема импорта цветных металлов в стоимостном выражении. Одним из важных конкурентных преимуществ России является ее «чистота»: для аккумуляторов, в отличие от нержавеющей стали, можно использовать только «чистый» рафинированный никель вместо ферроникеля, производимого в Индонезии и Китае.

С развитием промышленности и техническим прогрессом пользователи предъявляют все более высокие требования к качеству и характеристикам изделий из цветных металлов. Это не только вызов для цветной металлургии, но и движущая сила развития. В будущем промышленность цветных металлов будет стремиться не только к экономическим выгодам от продукции, но также к социальным и экологическим выгодам от продукции [17].

Наличие смежных и обслуживающих отраслей.

Здесь принимается во внимание конкурентоспособность родственных и поддерживающих отраслей, поскольку развитие одной отдельно взятой отрасли фактически способствует процветанию смежных отраслей. Например, производство компьютеров в США породило спрос на периферийные устройства и программное обеспечение. Компания IBM при этом породила таких гигантов мировой компьютерной индустрии, как Microsoft, Netscape, Intel. Взаимное сотрудничество компаний-смежников позволяет реализовывать совместные проекты развития, способствует возникновению альянсов. Внедряются новые методы производства и управления, снижаются трансакционные издержки, усиливается обмен информацией между специалистами различ-ных отраслей.

Согласно Портеру, конкурентоспособными становятся не только отдельные отрасли, но и целые «пучки» отраслей, кластеры, в которых компании интегрированы по вертикали либо горизонтали. Например, в Швеции развиты

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

все сферы деятельности, связанные с металлообработкой: производство высококачественной, стали, подшипников, различных инструментов, производственного и электробытового оборудования, автомобилей. Такие гиганты шведской индустрии металлообработки, как SKF, Sandvik, ABB, Saab, Scania, Volvo, Electrolux, известны во всем мире. Большое значение в развитии кластеров отводится средствам массовой информации, коммерческой рекламе. Это способствует повышению узнаваемости производителей и их продукции в потребительской среде, налаживанию производственных связей между п

р На международную конкурентоспособность цветной металлургии также в влияет уровень развития смежных отраслей цветной металлургии, таких как а автомобилестроение, электроника, электроэнергетика, машиностроение, строительство и другие отрасли. Развитие этих смежных отраслей дает т возможность для развития цветной металлургии и имеет большое значение для а повышения международной конкурентоспособности цветной металлургии. В в свою очередь, развитие цветной металлургии будет способствовать развитию и смежных отраслей. Возьмем, к примеру, электронную энергетику. Электронная т электроэнергетика является важным потребителем меди.

е Развитие электронной энергетики дает импульс для дальнейшего развития м медной промышленности, а технологические инновации, вызванные развитием ж медной промышленности, могут предоставить некоторые специальные материалы для электронной энергетики. Развивая отрасль цветной металлургии, необходимо также уделять внимание развитию смежных отраслей. Например, такие отрасли, как автомобилестроение, электроника и электричество, м машиностроение и т. Д. Развитие этих отраслей, несомненно, будет ст стимулировать развитие промышленности цветных металлов.

е *Структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция.*

ж Известно, что цели, стратегии и способы организации компаний в разных ст странах отличаются яруг от друга. От национальных особенностей зависят сп способ управления фирмой, стиль руководства, виды конкуренции. Ни одна

х

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

с

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

система при этом не является универсальной, она должна соответствовать источникам конкурентных преимуществ компаний. Например, в Германии наиболее конкурентоспособны крупные компании в отраслях с высоким уровнем технологий. Напротив, в Италии лидирует малый и средний бизнес, преимущественно семейные предприятия. Стратегия важна потому, что если ее нет либо она не верна, то компанию, а вместе с тем и всю страну не может ожидать успех в развитии. В таком случае компания не сама диктует условия внешней среде, а лишь плывет по течению в бурном потоке не всегда благоприятных для нее событий. Цели, ориентация на решение проблемы, мотивация, коммуникации внутри организации и с внешним миром, отношение к предпринимательству, риску и богатству, трудоспособность и квалификация пер-сонала − все имеет существенное значение для разработки стратегии.

Значение имеет состав инвесторов и всех держателей интересов компании (stakeholders), от их политики во многом зависят разработка и реализация стратегии развития фирмы. Важно то, в каких сферах деятельности страна видит своих героев, что является отраслями национальной гордости и престижа страны. К примеру, в США особо престижным делом считается занятие в таких областях, как медицина, юриспруденция, аудит и финансовые услуги, компьютерная индустрия, микробиология, космос, образование. Соответственно США могут гордиться успехами данных отраслей. В России, напротив, «престижно» иметь отношения со всесильными государственными организациями, соответственно «гордостью» страны эпохи «укрепления вертикали власти» становятся коррупционные, неэффективные и непроизводственные по своей сути «силовики», готовые подавить любой частный бизнес, не удовлетворяющий их амбициям. Главным катализатором всей экономической системы служит внутриотраслевая конкуренция. Если в стране есть несколько национальных производителей одного типа товаров или услуг, то это является огромным стимулом развития национальной экономики. Конкурируя друг с другом, такие компании повышают качество продукции, снижают издержки, способствуют научно-техническому про-грессу. Постоянно

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

сравнивая себя с конкурентами, фирмы стремятся идти в ногу друг с другом, одновременно двигая вперед прогресс в данной сфере бизнеса. К примеру, в Японии насчитывается почти десяток производителей автомобилей, двадцать пять компаний, выпускающих аудио − и видеотехнику, пятнадцать произво-дителей фото − и киноаппаратуры, шестнадцать производителей компьютеров. Говоря о конкуренции, стоит обратить внимание на опасность создания ассоциаций, различных объединений производителей одной сферы деятельности [19].

Картели способствуют монополии, ограничению конкуренции, в конечном счете оборачиваются против самих же производителей. Тесное окружение конкурентов способствует ускорению процесса обмена информацией. Успех одной из компаний воодушевляет и стимулирует к поиску аналогичных и даже лучших решений других. Здесь действует принцип Голливуда: в благоприятной среде процветающих, но конкурирующих друг с другом за право считаться «звездой» соседей устанавливается особая атмосфера, способствующая и появлению шедевров, и росту доходов актеров и кинопродюсеров, и наполнению налоговыми поступлениями государственного бюджета, и вхождению в узкий круг избранных новых «звезд». Подобным образом развивается и знаменитая Силиконовая долина в Калифорнии, где среди целого кластера отраслей высоких технологий новые идеи просто сами витают в воздухе. Национальные компании практически не в состоянии контролировать эти переменные, которые являются элементами внешней среды бизнеса. К таким переменным относятся случайные события и действия правительства.

К случайным относятся события, которые имеют мало общего с условиями развития данной страны. Ни компании, ни национальные правительства не могут влиять на такие события. В свою очередь, события меняют расстановку сил в национальном хозяйстве, влияют на позиции конкурирующих фирм. Кроме явно отрицательных событий возможны и события благоприятные, которые к

о К случайным событиям относятся:

м

п

а

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

- изобретения (причем совершенно непрогнозируемые);
- крупные технологические сдвиги (например, возникновение Интернета);
- резкие изменения цен на ресурсы;
- значительные потрясения на мировых валютных и финансовых рынках;
- неожиданный подъем спроса на мировом или местном рынке;
- политические решения зарубежных правительств;
- войны, эпидемии, стихийные бедствия.

Политика государства. Действия правительства также способны усилить или ослабить конкурентные преимущества страны. При этом необходимо делать анализ влияния политики правительства на каждый из детерминантов. Если государственная политика проводится без ее должной оценки с точки зрения влияния на систему детерминантов, то она в равной степени может подорвать конкурентные преимущества страны или усилить их. Государство не может и не должно создавать конкурентоспособные отрасли − это прерогатива частных компаний. Вместе с тем государство может быть катализатором развития бизнеса, проводя разумную макроэкономическую политику. Государству следует побуждать компании к кон-куренции между собой, а прямое вмешательство в дела бизнеса с целью повыше-ния конкурентоспособности отечественных производителей следует ограничить.

Государство может способствовать развитию бизнеса косвенными методами ре-гулирования: проводить разумную налоговую политику, стимулировать НИОКР, следить за уровнем национальных стандартов качества. Государству желательно проводить антимонопольную политику, развивать общественную инфраструкту-ру, инвестируя в образование, здравоохранение, культуру и транспорт, при необ-ходимости прибегая к государственным закупкам. Проблема во взаимоотношениях государства и частного бизнеса, по Портеру, заключается в том, что задачи государственной политики и задачи бизнеса имеют разную ориентацию во времени.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Государственная политика в большей степени должна удовлетворять надежды избирателей, которые не любят долго ждать. Политики избираются на достаточно короткий срок и стремятся в течение него в максимальной степени понравиться избирателям, нередко прибегая к популизму. Таким образом, время политиков достаточно коротко, о долгосрочной стратегии здесь говорить довольно трудно. Соответственно решения правительства в большей степени имеют краткосрочный характер, чем решения предпринимателей. Компании, напротив, озабочены тем, чтобы подготовить себе хорошую почву для безбедного существования в будущем. Их стратегия направлена на долгосрочную перспективу, поскольку для создания конкурентного преимущества в отрасли нужны долгие годы упорной работы. Краткосрочные решения правительства, а также краткосрочные пожелания акционеров только раздражают бизнес, приводят к ошибкам в сфере управления национальной экономикой. Впрочем, наиболее крупные компании могут иметь в правительстве свое лобби, что не всегда однозначно плохо [21].

Национальная конкурентоспособность также проистекает из способности предприятий эффективно использовать различные конкурентные преимущества в рамках существующей национальной системы, включая поток талантов, организационную структуру предприятия и выбор бизнес-стратегии. Ключевым вопросом бизнес-стратегии предприятия является цель предприятия. На цели предприятия влияют такие факторы, как управленческие характеристики, структура собственности компании и способ стимулирования персонала. Крупные компании цветной металлургии в России в основном являются акционерными обществами, половина собственности которых находится в руках частных акционеров, а управление компанией осуществляется менеджером, которому доверяют акционеры. Однако большинство предприятий, принадлежащих предприятиям цветной металлургии в Китае, являются государственными предприятиями.

Портер считает, что в стране может идти либо процесс роста конкурентоспособ-ности, либо процесс упадка. Упадок характерен потерей

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

конкурентоспособности в одной из важных отраслей национального хозяйства, за чем следует подрыв всего кластера. Напротив, если поэтапно развивать наиболее перспективные отрасли экономики, то их, а вслед за тем и всю страну ожидает успех на мировой арене[22].

Анализ состояния развития рынка цветной металлургии и модель пяти сил Портера

Теория конкуренции Майкла Портера говорит о том, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке. Каждая сила в модели Майкла Портера представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара:

- рыночная власть покупателей;
- рыночная власть поставщиков;
- угроза вторжения новых участников;
- опасность появления товаров -заменителей;
- уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция.

Майкл Портер считал, что данные элементы рынка являются движущими силами рыночной конкуренции, что и легло в название модели – модель пяти сил конкуренции по Портеру.

Конкурентный анализ отрасли по Майклу Портеру помогает определить интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли, найти такую позицию, в которой компания будет максимально защищена от влияния конкурентных сил и сможет со своей стороны оказывать влияние на них.

Золотое правило теории пяти сил конкуренции Майкла Портера заключается следующем: чем слабее влияние конкурентных сил, тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания. И наоборот, чем выше влияние конкурентных сил, тем выше вероятность, что ни одна компания не в состоянии будет обеспечить высокую прибыльность от капиталовложений. А средняя прибыльность отрасли определяется наиболее влиятельными конкурентными силами.

Первая сила − Рыночная власть покупателей

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Покупатели могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как по факту являются потребителями готового товара и обеспечивают за счет удовлетворения своих потребностей существование рынка. Компания при разработке стратегии должна выбирать тех покупателей, которые являются наименее влиятельными на рынке. Потребители могут ужесточать конкуренцию за счет предъявления более высоких требований к качеству товара, к уровню сервиса, оказывать давление на уровень цен. Более высокие требования, предъявляемые к готовому товару, заставляют производителей отрасли повышать качество производимого продукта за счет увеличения издержек (более качественное сырье, дополнительные условия обслуживания и т.д.), а, следовательно, сокращать свой уровень прибыли [23].

Условия роста влияния покупателей. Покупатели сконцентрированы и совершают закупки в больших масштабах. В таких условиях компания будет вынуждена постоянно идти на уступки покупателям для обеспечения гарантированного дохода и прибыли.

Товары, реализуемые на рынке, не обладают уникальностью; и покупатель может свободно переключаться между ними, не неся дополнительных рисков.

Покупатели демонстрируют высокую чувствительность к цене, и имеют высокую потребность снизить уровень своих затрат в будущем.

Продукты, закупаемые в отрасли, являются сырьем для другой отрасли. Поэтому покупатели будут склонны снижать издержки закупки и искать более выгодные предложения для снижения себестоимости своей готовой продукции.

Потребители не удовлетворены качеством существующего на рынке товара имеют скрытую или явную потребность в новых условиях и свойствах.

Вторая сила − Рыночная власть поставщиков

Поставщики могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как являются владельцами ресурсов для производства товаров отрасли. Рост цен на сырье и заключение сделок на невыгодных для компании условиях приводит к росту себестоимости готовой продукции, росту издержек производства. В случае невозможности повышения розничных цен на

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

готовые товары на сопоставимом с ростом сырья уровне − в отрасли снижается прибыльность от реализации товаров или услуг [24].

Условия роста влияния поставщиков

Существует 4 ситуации, в которых поставщики получают высокий уровень влияния на прибыль компании:

- Количество поставщиков в отрасли незначительно. Крайний случай: существует монополия или олигополия на рынке.
- Объем ресурсов, который производят поставщики, ограничен в объеме и во времени, не обеспечивает потребность рынка.
- Издержки переключения на альтернативных поставщиков высоки (что может быть связано с уникальностью сырья, или с существующими обязательствами перед поставщиками).
- Отрасль не является приоритетной для поставщиков, и реализация в ней своих ресурсов не обеспечивает значимой доходности и дохода для поставщика.

Третья сила − Угроза вторжения новых игроков

Почему новые игроки представляют опасность? Обычно новые игроки привносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, новые ресурсы, что может являться потрясением для отрасли, изменять поведения потребителей, задавать новые стандарты работы для существующих игроков [25].

Сила влияния новых игроков зависит от входных барьеров отрасли и влияния существующих игроков рынка. Если барьеры входа в отрасль высоки и уровень противодействия существующих в отрасли компаний высок, то влияние новых претендентов на прибыль в отрасли будет минимальным. Поэтому при работе с новыми игроками важно правильно выстроить выходные барьеры.

Портер выделяет шесть основных факторов, влияющих на силу барьеров входа в отрасль:

- Экономия на масштабе.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Чем больше объем производства, тем ниже затраты на производство 1 единицы продукции, тем сложнее новому игроку достичь высокой рентабельности при выходе на рынок.

- Дифференциация продукта и сила существующих торговых марок.

Чем выше разнообразие товаров и услуг в отрасли, тем сложнее новым игрокам вступить на рынок и занять свободную нишу.

- Потребность в капитале.

Чем выше начальный уровень инвестиций для вступления в отрасль, тем сложнее войти в отрасль новым игрокам.

- Высокие постоянные издержки.

Чем выше уровень постоянных затрат в отрасли, тем сложнее новым игрокам получить прибыль от продаж на начальном периоде входа в отрасль.

- Доступ к каналам распределения.

Чем сложнее добраться до целевой аудитории на рынке, тем ниже привлекательность отрасли.

- Политика правительства.

Чем выше ограничения, накладываемые государством на деятельности в отрасли, чем жестче регламентируемые требования к продукту в отрасли, чем выше участие государства в отрасли, тем ниже ее привлекательность для новых игроков.

Дополнительные угрозы.

Существуют также дополнительные угрозы входа в отрасль для новых игроков, к ним относятся: готовность и возможность существующих игроков снизить цены для удержания доли рынка; наличие у существующих игроков дополнительного, резервного потенциала для активного противодействия (незадействованные источники финансирования, дополнительные производственные мощности, связи с каналами распределения, наличие свободных средств для усиления рекламного давления и т.п.), а также замедление темпов роста в отрасли или отрицательные темпы роста.

Четвертая сила − Появление товаров-заменителей

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Товары-заменители ограничивают потенциал рынка с точки зрения роста цен. Обычно товары-заменители оказывают влияние на установление верхней границы рыночных цен, что в условиях роста издержек производства и сырья снижает рентабельность компаний. Пока игроки рынка не смогут повысить качество продукции и дифференцировать свой товар от товаров-заменителей – в отрасли будет иметь место невысокая прибыль и ограниченный рост рынка.

Особую угрозу для роста и прибыли компании предоставляют следующие виды товаров:

- Товары-заменители, способные обеспечить лучшее соотношение «цена-качество». Такие товары при отсутствии высокого уровня дифференциации будут всегда стимулировать потребителя к переключению.
- Товары-заменители, производимые крупными игроками, имеющими высокие прибыли на альтернативных рынках и способные иметь на существующем рынке менее прибыльный бизнес.

Самый эффективный метод борьбы с товарами-заменителями – построение сильной торговой марки: четкая дифференциация и дополнительные преимущества от потребления товара компании, борьба со стандартизацией товара, технологические усовершенствования, формирование лояльности к продукту [26].

Пятая сила − Внутриотраслевая конкуренция

Соперничество среди существующих конкурентов сводится к стремлению любыми силами улучшить свое положение на рынке, завоевать потребителей рынка. Интенсивная конкуренция приводит к ценовой конкуренции, увеличению затрат на продвижение товара, иногда к повышению качества продукции, увеличению инвестиций в новые разработки. Все это снижает прибыльность отрасли.

Уровень интенсивности конкуренции высок или растет при наличии в отрасли следующих условий:

- Большое количество игроков и их равенство в объемах продаж.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

- Невысокий рост (или падение) рынка, что приводит к постоянному переделу рынка, захвату доли рынка друг у друга.
- Низкая дифференциация и стандартизация продукта в отрасли создает для потребителя бесконечное количество альтернатив, приводит к постоянному переключению потребителя от одного игрока к другому, обеспечивает высокий уровень нестабильности будущих доходов и прибыли.
- Продукция относится к разряду скоропортящихся продуктов, что подстегивает снижения цен и не предоставляет возможности замораживания товарных остатков.
- Высокие барьеры выхода из отрасли заставляют существовать игроков с низкой рентабельностью, создают избыток производственных мощностей на рынке [27].

Интересы компаний в большинстве отраслей тесно связаны друг с другом. В рамках общей корпоративной конкурентной стратегии у каждой компании цель − получить преимущество перед конкурентами. Во время реализации неизбежно возникнут конфликты и противостояния, и эти конфликты и противостояния составляют конкуренцию между существующими предприятиями. Конкуренция между существующими предприятиями часто проявляется в цене, рекламе, представлении продукции, послепродажном обслуживании и т. д. интенсивность конкуренции связана со многими факторами.

Цветная металлургия − это отрасль, основанная на ресурсах. Запасы ресурсов определяют будущую стоимость предприятий. Ситуация с минеральными ресурсами в двух странах разная. Если предприятия хотят добиться устойчивого развития, они должны увеличивать запасы ресурсов. Чтобы конкурировать за ограниченные ресурсы, масштабы и интенсивность отраслевой интеграции постепенно увеличиваются. Слияния и поглощения среди горнодобывающих гигантов по всему миру становятся все более интенсивными. Взаимные слияния и поглощения привели к увеличению контрольной концентрации ресурсов цветных металлов [28].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

Анализ перспектив китайско-российской торговли цветными металлами

Торговое сотрудничество между Китаем и Россией имеет большой потенциал и хорошие перспективы. Запад считает Россию и Китай одной из четырех стран БРИК с быстрым экономическим ростом в последние годы. Быстрое экономическое развитие обеих стран тесно связано с минеральными ресурсами. Ресурсные характеристики экономического развития России очевидны. Два-три процентных пункта темпов роста ее ВВП связаны с разработкой и экспортом ресурсов. Долгосрочное быстрое развитие экономики Китая сталкивается с серьезными ограничениями из-за недостаточного предложения ресурсов. Нехватка ресурсов, особенно минеральных ресурсов, постепенно становится узким местом на пути повышения статуса Китая как крупной державы. Россия и Китай стремятся к развитию торговых отношений. С точки зрения возрождения и подъема двух стран, а также взаимной выгоды экономического развития, перспективы сотрудничества в торговле цветными металлами между двумя странами выглядят перспективными.

В торговле цветными металлами между Китаем и Россией существует множество взаимовыгодных и беспроигрышных факторов. Прежде всего, уникальные географические преимущества заложили основу для сотрудничества Китая и России в торговле минеральными ресурсами. Большая часть доказанных и неосвоенных минеральных ресурсов цветных металлов в России находится недалеко от Китая. Китай − рынок потребления ресурсов с огромным потенциалом. Согласно теории региональной экономики, сотрудничество между Китаем и Россией может значительно сократить расходы и увеличить экономические выгоды. Во-вторых, китайско-российское сотрудничество в области цветных минеральных ресурсов не только способствует диверсифицированной стратегии экспорта российских ресурсов, но также помогает Китаю реализовать свою стратегию диверсифицированного импорта ресурсов. В-третьих, китайско-российское сотрудничество в области цветных минеральных ресурсов имеет преимущества политической стабильности. В-четвертых, содействие развитию китайско-российской региональной экономики

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

способствует не только экономическому развитию Дальнего Востока России, но и оживлению Северо-Восточного Китая [29].

1.3 Перспективы импортозамещения на рынке цветных металлов России

С 2014 года в отношении импортозамещения российское правительство сформулировало и издало ряд нормативных актов, сформировало системный план на высшем уровне, заключило соответствующие финансовые договоренности. Правительственные документы, касающиеся промышленной политики, в основном включают: «План Российской Федерации по импортозамещению промышленного сектора», «Национальный план Российской Федерации по развитию и повышению конкурентоспособности промышленности», «Закон Российской Федерации о промышленной политике», «Закон Российской Федерации о промышленной политике» Положение «О запрещении и ограничении закупок иностранных товаров и услуг в рамках оборонных заказов и заказов национальной безопасности», Национальная технологическая инициатива Российской Федерации, Приоритетные меры 2015 г. по обеспечению устойчивого экономического развития и социальной стабильности и Обеспечение устойчивого социально-экономического развития 2016 г. План действий (антикризисный план 1.0 и 2.0) и др. В этих документах четко прописаны цель, этапы реализации, ключевые направления и направления импортозамещения.

В Законе Российской Федерации «О промышленной политике» четко указано, что целью реализации промышленной политики является формирование высокотехнологичной и конкурентоспособной отрасли, а также обеспечение перехода национальной экономики от модели развития, ориентированной на экспорт сырья, к модели инновационного развития. С точки зрения политики, российское правительство сначала планирует свою стратегию импортозамещения, основанную на промышленной политике, и четко указывает, что политика импортозамещения является приоритетным направлением

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

политики для решения структурных экономических проблем до 2018 года. В долгосрочной перспективе снижение зависимости от импорта возможно только за счет инноваций и стимулов для инвестирования в технологический сектор и создания новых производственных мощностей. План будет реализован в два этапа: 2012-2015 гг. − первый этап, 2016-2020 гг. − второй этап. Общий объем ассигнований из федерального бюджета на реализацию плана составляет 1,062 трлн рублей [30].

Согласно пятилетнему плану замещения промышленного импорта, предложенному правительством России на 2015–2020 годы, к 2020 году общая доля России в импорте снизится с 88% до 40%. Среди них машиностроение упало с 44% до 29,5%, запасные части к самолетам упали с 92% до 71%, а автозапчасти упали с 44% до 38%. Ожидается, что в ближайшие 5-7 лет активный процесс импортозамещения в России поможет обеспечить рост промышленного производства на 10-15%. С точки зрения реального прогресса, со второй половины 2016 года российская экономика достигла дна и стабилизировалась. Сектор импортозамещения сохранил динамику роста, а секторы и отрасли, ориентированные на внутренний рынок, стали новой движущей силой экономического развития. стабильность. Экономическая структура России также претерпевает самые большие изменения за последние 15 лет.

В различных кругах России существуют значительные разногласия по поводу того, как позиционировать импортозамещение. Официальные лица считают, что импортозамещение играет важную роль в восстановлении и развитии экономики. Однако многие ученые напоминали, что импортозамещение не должно быть суеверным, это не панацея. Однако и официальные лица, и ученые единодушны в том, что импортозамещение имеет ограничения и не является основным способом решения экономических проблем.

Импортозамещение имеет свои ограничения, из-за чего страна не может стать долгосрочной стратегией развития.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Импортозамещение имеет свою рациональность: оно помогает процессу индустриализации и не дает «наивным отраслям» преждевременно конкурировать с могущественными зарубежными компаниями. У импортозамещения России также есть геополитическая подоплека, то есть санкции привели к появлению некоторых товаров, которые Россия хочет покупать, но не может покупать. Однако само импортозамещение имеет свои недостатки: необходимо устанавливать различные барьеры для защиты отечественного производства в ущерб интересам внутреннего потребителя. Следствием этого может быть разрыв между внутренним производством и международным рынком, низкое качество продукции и отсутствие международной конкурентоспособности. Кроме того, импортозамещение может способствовать развитию местных предприятий, но в то же время способствует их инерции и ослабляет их чувство кризиса и конкуренции.

Импортозамещение сыграло определенную роль в восстановлении экономики, но существует также множество ограничений. Импортозамещение, продвигаемое Россией, в основном зависит от государственного вклада и политических предпочтений. Вклад правительства ограничен. В настоящее время импортозамещение происходит в основном в обрабатывающей промышленности.

Основная часть импортозамещения − это крупные государственные предприятия. Импортозамещение может стать реинвестированием государственных предприятий, а неэффективность государственных предприятий является важным фактором, тормозящим российскую экономику. Российские малые и средние предприятия изначально составляли очень небольшую долю, а их объем производства составлял лишь около 5% ВВП.

Импортозамещение потребует ресурсов для развития МСП, ослабляя МСП. В современном мире МСП являются наиболее предприимчивыми субъектами инноваций.

Импортозамещение не может дать немедленных результатов в сфере высоких технологий. Хотя российское правительство рассчитывает на прорыв в

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

этой области, это очень сложно. С одной стороны, западные санкции сузили каналы для приобретения Россией новых технологий. С другой стороны, все ключевые технологии и передовые технологии зависят от долгосрочного накопления и инвестиций, а «временные удержания» невозможны в условиях высоких цен. область технологий.

Импортозамещение не является целью. Правительство России надеется использовать импортозамещение как знамя, чтобы поддержать предприятия и направить их на путь инновационного развития. Первоначальный эффект импортозамещения очевиден, но ключ к ее успеху или неудаче кроется в ее ограниченных ресурсах, которые способствуют международной конкурентоспособности предприятий [31].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

2. АНАЛИЗ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТНЫМИ МЕТАЛЛАМИ

2.1 Анализ китайско-российской торговли медной продукцией

Запасы медных ресурсов

Мировые ресурсы меди очень богаты, но распределение крайне неравномерно. По состоянию на 2016 год мировые доказанные запасы ресурсов меди составляли примерно 720 миллионов тонн, из которых примерно 30 миллионов тонн приходилось на Россию, что составляет 4,2% мировых доказанных запасов меди, занимая шестое место в мире. С 2001 по 2011 год мировые запасы медных ресурсов увеличились с 340 миллионов тонн до 690 миллионов тонн, увеличившись на 102,9%. С 2012 по 2017 год мировые запасы медных ресурсов увеличились с 680 миллионов тонн до 790 миллионов тонн, что означает рост. всего 16,2%. С 2012 по 2016 год запасы меди в России были стабильными, в то время как в Китае наблюдался отрицательный рост (-10%) (таблица 1).

Таблица 1 – Мировые запасы меди [3]

В миллионах тонн

Год	Россия	Китай	Мир
2015	30	30	680
2016	30	30	690
2017	30	30	700
2018	30	30	720
2019	30	28	720
2020	-	27	790

В мире нет недостатка в меди, особенно в ресурсах для выплавки меди, и общее предложение превышает спрос. С 2000 по 2017 год количество медных

[3] Составлено автором по: [32].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

рудников в странах, богатых медными минеральными ресурсами, увеличился с 35 до 52. В первую десятку рейтинга 2017 года вошли Чили, Перу, Китай, США, Демократическая Республика Конго, Замбия, Австралия, Казахстан, Мексика и Россия. Общий объем производства в этих 13 странах в 2011 году составил 86,49% от мирового производства, самый высокий в 2004 году − 90,30%, а в 2017 году − 87,25% (таблица 2).

Таблица 2 –Обзор спроса и предложения на мировые ресурсы для выплавки меди[4]

В миллионах тонн

Год	Сырье для выплавки меди			Производство рафинированной меди	Потребление рафинированной меди
	Общее кол-во	Концентрат	Переработанная медь		
2003	15,17	13,27	1,90	14,78	15,11
2004	15,46	13,62	1,84	15,64	14,56
2005	15,31	13,53	1,78	15,40	15,06
2006	15,44	13,70	1,74	14,88	15,46
2007	16,55	14,62	1,93	15,91	16,36
2008	17,18	15,12	2,06	16,68	16,82
2009	17,60	15,34	2,26	17,44	17,07
2010	18,15	15,64	2,51	16,82	17,96
2011	18,35	15,73	2,62	18,48	18,08
2012	18,50	15,84	2,66	18,54	16,87
2013	18,65	16,11	2,55	19,08	18,52
2014	19,58	16,25	3,34	19,26	19,47
2015	20,30	17,03	3,27	20,51	20,42
2016	21,98	18,27	3,71	21,18	20,98
2017	23,08	18,61	4,48	22,66	22,78
2018	25,62	19,30	6,33	23,08	22,62
2019	24,12	20,75	3,37	23,55	23,33
2020	24,13	20,25	3,89	23,42	23,26
Итого	345,18	292,96	52,22	337,30	334,72

[4] Составлено автором по: [33].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Выплавка меди (производство рафинированной меди) относительно сконцентрирована и не соответствует предложению ресурсов для выплавки меди. В 2000 году выплавку меди выполняли 36 стран или регионов мира (только 17 производили вторичную рафинированную медь), а к 2017 году она увеличилась до 44 (переработанная рафинированная медь произведена только в 23 странах). В первую десятку в 2017 году вошли Китай, Чили, Япония, США, Россия, Индия, Демократическая Республика Конго, Германия, Южная Корея и Польша. общий объем производства рафинированной меди составляет самую низкую долю в мире − 76,81%. Самый высокий показатель в 2015 году составил 84,27%. На его долю в 2017 году приходилось 83,93% (таблица 3).

Таблица 3 − Данные о производстве и потреблении рафинированной меди в Китае и России[5]

В тысячах рублей

Год	Страна	Производство медного концентрата	Производство рафинированной меди	Производство рафинированной меди
2018	Россия	740,00	876,20	329,50
	Китай	1667,10	7968,90	11353,00
	Мир	19442,00	23029,00	22893,00
2019	Россия	740,00	867,30	370,80
	Китай	1537,00	8454,20	11642,00
	Мир	20106,00	23089,00	23200,00
2020	Россия	740,00	948,60	385,30
	Китай	1656,40	8915,10	11791,00
	Мир	20249,00	23423,00	23262,00

[5] Составлено автором по: [34].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Потребление рафинированной меди не имеет непосредственного отношения к производству. В 2020-м году 52 страны мира производили медный концентрат, 44 страны производили рафинированную медь, а 63 страны потребляли рафинированную медь. В 2017 году Китай, США, Германия, Япония, Южная Корея, Италия, Тайвань, Индия, Турция и Россия вошли в первую десятку по потреблению рафинированной меди. Китай занимают первое место в мире по производству и потребление рафинированной меди (таблица 4).

Таблица 4 − Данные по производству и потреблению меди в Китае и России за 2020-й год[6]

В тысячах тонн

Производство медного концентрата			Производство рафинированной меди			Потребление рафинированной меди		
Место в рейтинге	Страна	Объем меди	Место в рейтинге	Страна	Объем меди	Место в рейтинге	Страна	Объем меди
3	Китай	5503,50	1	Китай	8915,10	1	Китай	11790,50
10	Россия	740,00	5	Россия	948,60	10	Россия	385,30

Производство медного концентрата в России составляет 4,1% от мирового, а в Китае − 27,2% от мирового. Производство рафинированной меди в России составляет 4,05% мирового производства, в Китае − 38,06% мирового производства. Потребление рафинированной меди в России составляет 1,66% от мирового, в Китае − 50,69% от мирового.

Спрос и предложение на рынке меди и тенденции

Потребители меди в основном сосредоточены в сфере электроэнергии, строительства, бытовой техники, транспорта, промышленных машин и оборудования и т. д. (рисунок 4).

[6] Составлено автором по: [35].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

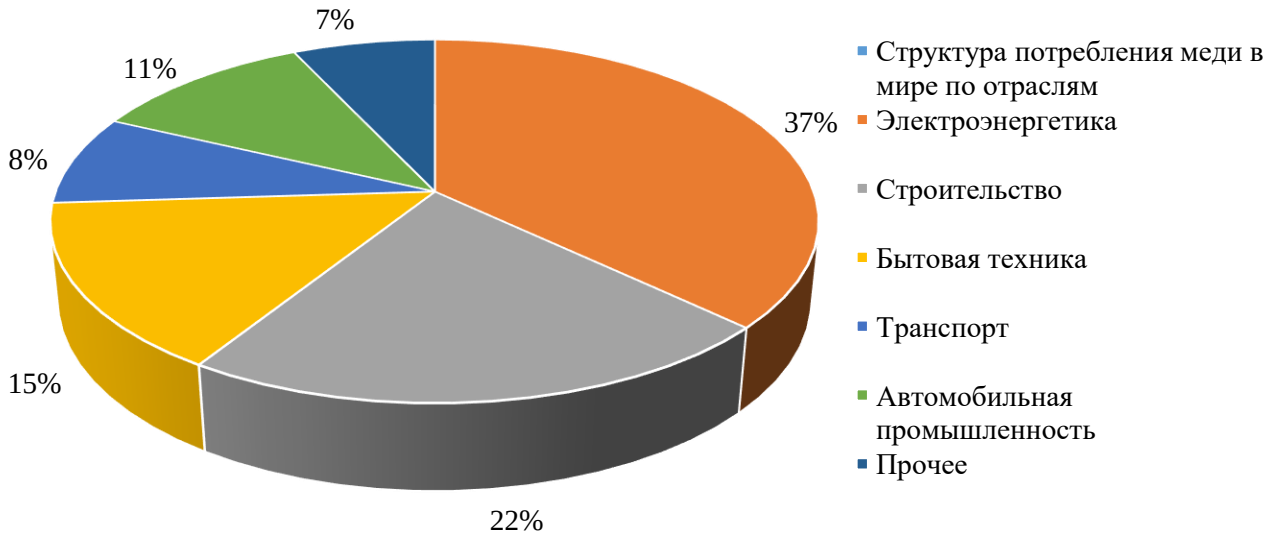

Рисунок 4 − Структура потребления меди в мире по отраслям[7]

Согласно информации, опубликованной China Industry Information Network, электроэнергетика является крупнейшим потребителем меди в мире в 2017 году, на нее приходилось 37% мирового потребления меди, строительство 22%, бытовая техника 15%, оборудование 11%, транспорт 8% и другие 7%. В структуре потребления меди в Китае на долю электроэнергетики приходится 46%, строительство 18 %, бытовая техника 16%, транспорт 9%, прочие 11%

На рисунке 5 приведена структура потребления меди в Китае по отраслям.

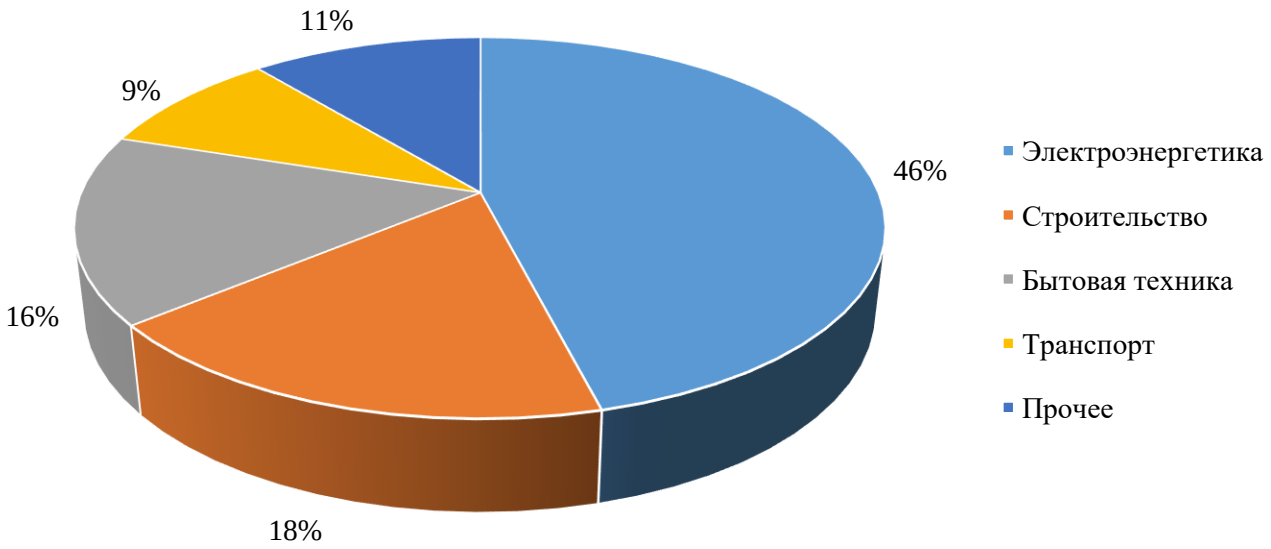

Рисунок 5 − Структура потребления меди в Китае по отраслям[8]

[7] Составлено автором по: [36].
[8] Составлено автором по: [36].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В последние десять лет мировое потребление рафинированной меди продолжало расти, что стимулировало быстрое расширение мощностей по производству рафинированной меди. В 2017 году как производство рафинированной меди, так и ее потребление достигли рекордных значений. С 2008 по 2009 год из-за неблагоприятных последствий финансового кризиса потребление рафинированной меди в основных развитых странах резко сократилось, а предложение рафинированной меди показало небольшой избыток; по мере постепенного восстановления экономики потребление рафинированной меди сохраняло быстрый рост в течение 2010-2014 гг. Несмотря на то, что производство рафинированной меди также увеличивается, по-прежнему сохраняется дефицит. Хотя разрыв между 2015 и 2016 гг. сократился, в 2017 г. из-за сокращения проектов новых рудников и традиционных шахтных сортов, разрыв снова увеличился. В будущем прогнозируется высокий спрос на медь, а с предложением могут быть проблемы. Ужесточение требований к охране окружающей среды, рост затрат на рабочую силу может привести к дальнейшему увеличению разрыва в поставках рафинированной меди (таблица 5).

Таблица 5 – Объемы спроса и предложения на рафинированную медь[9]

Год	Предложение меди, в млн тонн	Спрос на медь, в млн тонн	Разница между спросом и предложением, в млн тонн	Темпы роста производства	Темпы роста потребления
2011	18,19	17,89	30	1,62%	0,83%
2012	18,23	17,9	33	0,22%	0,06%
2013	18,98	19,14	-16	4,11%	6,93%
2014	19,6	19,71	-11	3,27%	2,98%
2015	20,19	20,47	-28	3,01%	3,86%
2016	21,06	21,4	-34	4,31%	4,54%
2017	22,48	22,88	-40	6,74%	6,92%
2018	22,87	23,04	-17	1,73%	0,70%
2019	23,3	23,46	-16	1,88%	1,82%
2020	23,5	23,76	-26	0,86%	1,28%

[9] Составлено автором по: [37].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В последние годы экономика Китая быстро развивалась, и Китай по производству и потреблению рафинированной меди занял первое место в мире. В 2016 году мировое производство рафинированной меди увеличилось на 3% в годовом исчислении, в то время как в Китае увеличилось на 9% в годовом исчислении. Мировое потребление рафинированной меди увеличилось на 1,8% в годовом исчислении, в то время как в Китае увеличилось на 4,5% в год. Темпы роста производства и потребления рафинированной меди в Китае намного превышают темпы роста в мире, в то время как в других крупных странах по производству и потреблению рафинированной меди стабилизировались или даже снизились.

В настоящее время Китай, по-прежнему, основной потребитель рафинированной меди. В 2017 году инвестиции в разведку медных рудников снизились на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Уровень запасов меди медленно увеличивался. Хотя выявленные запасы ресурсов меди увеличивались с каждым годом, экономически извлекаемые запасы уменьшались. В связи с ужесточением требований по охране окружающей среды многие шахты и металлургические заводы были вынуждены остановить или снизить производство. Импорт медного лома был ограничен с 2018 года, что также влияло на поставку меди. Это показывает, что на китайском рынке меди сохранится напряженная ситуация со спросом и предложением (таблица 6).

Таблица 6 – Объем импортируемой из России в Китай меди и изделий из нее [10]

Год	Медь и изделия из нее, в долл. США	Темп прироста
2018	1 659 094 222	-
2019	1 651 918 509	-0,43%
2020	2 798 791 450	69,43%

[10] Составлено автором по: [38].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В 2019 году Китай импортировал в общей сложности 3,55 миллиона тонн рафинированной меди, из которых 4 страны импортировали более 200 тысяч тонн, а именно Чили, Казахстан, Россия и Конго (ДРК). Всего было импортировано 1,85 миллиона тонн рафинированной меди. На долю России приходится более 52%, из которых Россия занимает четвертое место среди стран-импортеров рафинированной меди Китая (рисунок 6).

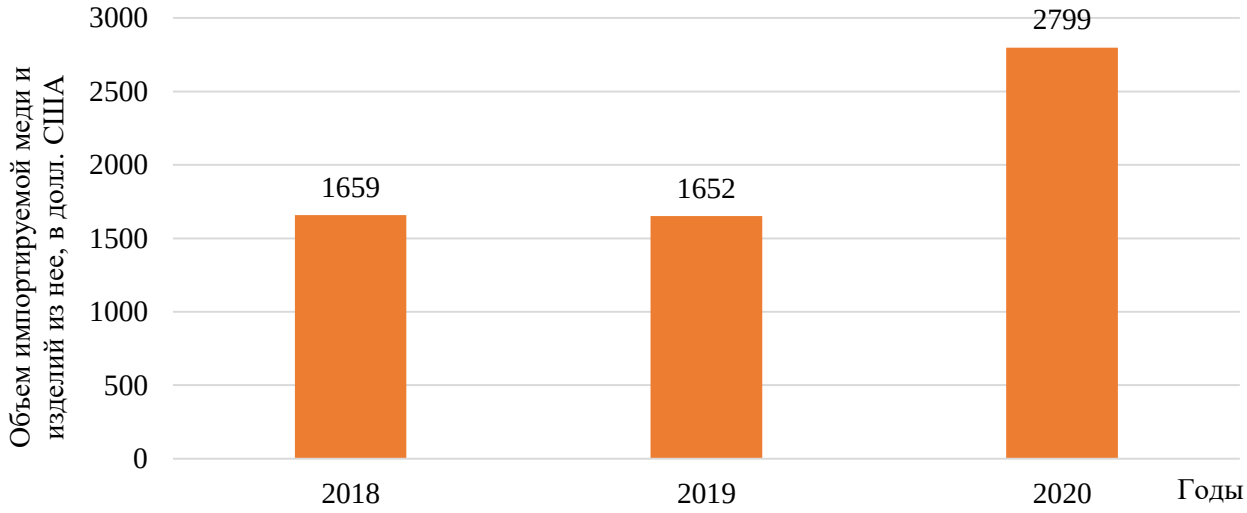

Рисунок 6 – Объемы импортируемой из России в Китай меди и изделий из нее в динамике за 2018 – 2020 гг.[11]

Факторы, влияющие на изменение цен на медь.

В 2020 году доминирующие мировые запасы рафинированной меди сократились, их общее количество было на исторически низком уровне. Общий объем явных запасов достиг наивысшего уровня 960 000 тонн в конце первого квартала 2020 года. Запасы были снова накоплены в третьем квартале, но увеличение было небольшим. По состоянию на 18 февраля 2020 года общий объем запасов составлял 645 000 тонн, что было меньше наивысшего уровня на 300000 тонн, что на 98000 тонн меньше, чем на начало 2020 года. Среди них запасы в зоне свободной торговли Китая составляют 351000 тонн, что на 107000 тонн больше, чем в начале 2020 года.

Доллар США.

[11] Составлено автором по: [39].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В 2020 году доллар США падал ступенчато. Это началось после того, как в конце марта 2020 года он резко упал до максимума в 102 пункта. По состоянию на 18 декабря 2020 года он упал до минимума 89,2 пункта, что на 12,5%. После вспышки эпидемии в США в марте 2020 года были приняты быстрое снижение процентных ставок и неограниченная мягкая денежно-кредитная политика. Торговый протекционизм правительства США, антиглобализация и неэффективный ответ на эпидемию ослабили его глобальное долларовое доминирование. ФРС снизила процентные ставки до нуля, а разница в процентных ставках между долларом США и валютами других промышленно развитых стран сузилась, что ослабило арбитражное преимущество доллара США, и привлекательность доллара США снизилась. В то же время начало восстановления мировой экономики будет способствовать росту курсов валют экспортеров сырьевых товаров, развивающихся рынков и экономик, наиболее тесно связанных с мировой торговлей. Таким образом, ожидается ослабление доллара США в 2021 году. Однако в этом суждении есть два фактора риска. Первый − это то, могут ли быть реализованы меры, принятые Соединенными Штатами для поддержки экономики. Второй − сможет ли Европа успешно преодолеть политическую неопределенность, вызванную Brexit и эпидемией, и поддержать восстановление экономики.

2.2 Анализ китайско-российской торговли никелевой продукцией

Состояние мировых запасов никеля

Мировые запасы никелевых руд обширны, и их можно использовать для среднесрочной и долгосрочной разработки. Согласно статистике Геологической службы США, с 2001 по 2011 год мировые запасы никелевой руды демонстрировали общую тенденцию роста, а затем тенденцию корректировки колебаний. По состоянию на конец 2017 года мировые запасы никелевой руды составляли 74 миллиона тонн, что на 5,13% меньше, чем в предыдущем году, и три года подряд наблюдался отрицательный рост. Рассчитанный на производство первичного никеля, его статический гарантийный срок превышает

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

35 лет, поэтому с глобальной точки зрения никель является выгодным минералом (рисунок 7).

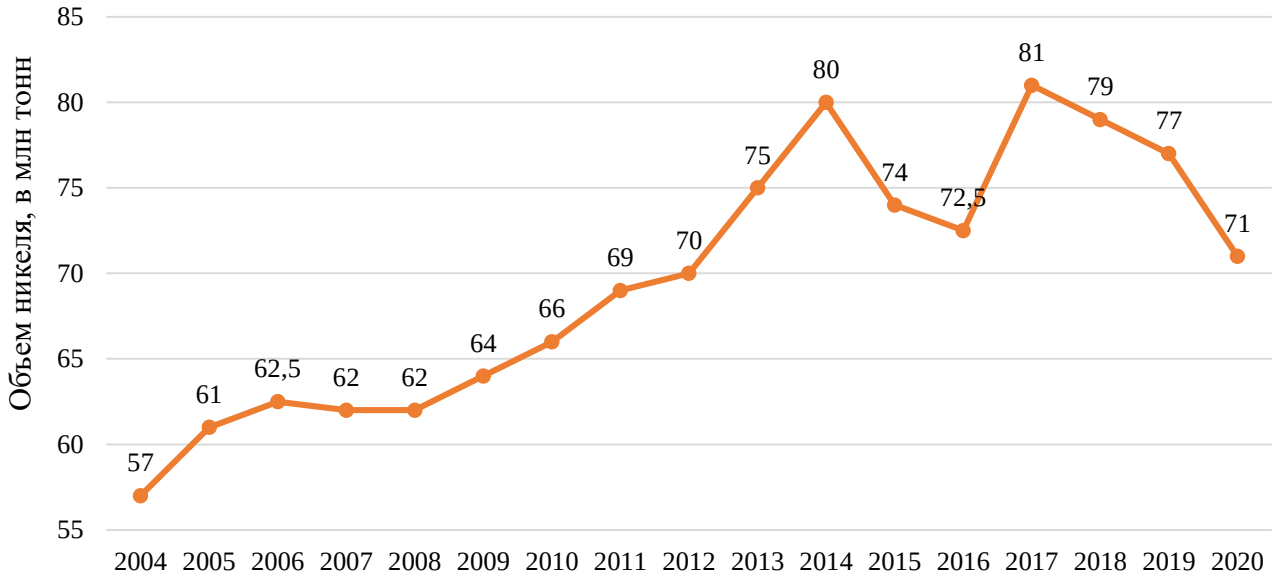

Рисунок 7 – Изменение объемов добычи никеля в мире [12]

С открытием новых месторождений никеля структура распределения ресурсов никеля в мире также изменилась соответствующим образом. В 2017 году мировые ресурсы никелевой руды в основном были распределены в Австралии, Бразилии, России и Кубе. Запасы никелевой руды в четырех вышеуказанных странах вместе составляли 56,5% мировых запасов никелевой руды. Среди них Россия имеет 7,6 млн тонн запасов никеля, занимая третье место в мире (таблица 7).

Таблица 7 – Данные о запасах никеля и его добычи в Китае и России[13]

Страна	2019г			2020г		
	Объем добычи, в тыс. тонн	Резервы, в тыс. тонн	Доля от мировых запасов, в %	Объем добычи, в тыс. тонн	Резервы, в тыс. тонн	Доля от мировых запасов, в %
В России	214	7 600	9,74	210	7 600	8,5
В Китае	103	2 900	3,72	110	2 800	3,1
В мире	2 160	78 000	100	2 300	89 000	100

[12] Составлено автором по: [40].
[13] Составлено автором по: [40].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

В настоящее время в мире есть только два типа ресурсов никеля: латеритная никелевая руда и сульфидная руда никеля на суше для человеческого развития и использования. Среди них сульфидная никелевая руда составляет около 40%. Основные попутные минералы включают кобальт, медь, кобальт, серебро, золото и элементы платиновой группы, которые в основном распространены в России, Канаде, Китае, Австралии, Южной Африке и других странах (рисунок 8).

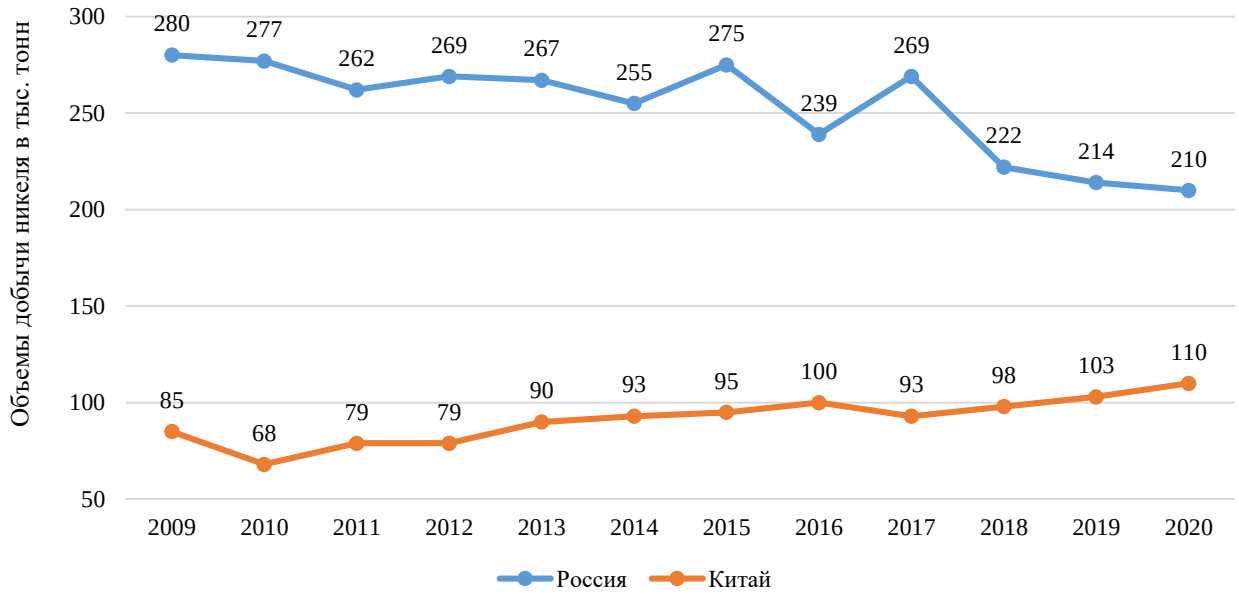

Рисунок 8 – Тенденции производства никеля на рудниках Китая и России, в тыс. тонн[14]

В 2018 году мировое производство никеля было распределено в основном в Индонезии, на Филиппинах, в России и других странах. Среди них добыча в России составляет 210 000 тонн. Снижение добычи никеля на российских рудниках в 2018 году является значительным, что также является одним из основных факторов, ведущих к медленному росту мировой добычи никеля.

Обзор производства и потребления рафинированного никеля

В 2017 году общий объем производства рафинированного никеля в мире достиг 1,824 млн тонн, что практически соответствует уровню предыдущего

[14] Составлено автором по: [41].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

года. С 2009 по 2017 год общий объем производства рафинированного никеля в мире постепенно увеличивался, а затем несколько снизился. Так с 2009 по 2013 год общий мировой объем производства рафинированного никеля вырос с 1,355 млн тонн до 2,001 млн тонн. В период с 2014 по 2017 год спрос на рафинированный никель снизился.

В последние годы Китай был крупнейшим в мире производителем рафинированного никеля. В 2017 году производство рафинированного никеля достигло 414000 тонн, что на 0,2% меньше, чем годом ранее, что составляет 22,7% от общего мирового производства рафинированного никеля, что эквивалентно всему европейскому производству. Добыча в России достигла 160 000 тонн, что составляет 8,77% от мирового производства рафинированного никеля (таблица 8).

Таблица 8 – Статистика по производству никеля в Китае и в России [15]

В тысячах тонн

Год / Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Темп прироста за 2020-й год
Китай	470	591	711	537	446	415	414	-0,24%
Россия	266	254	242	239	232	192	160	-16,67%
Мир	1 665	1 843	1 989	1 836	1 849	1 835	1 824	-0,60%

Согласно статистическим данным Всемирного статистического ежегодника металлов в 2018 году, основные страны или регионы мира импортировали в общей сложности 773000 тонн металлического никеля в 2017 году, что на 9,5% меньше, чем в прошлом году. В 2017 году основными странами-импортерами металлического никеля в мире были Китай, Германия, США, Индия, Италия, Япония и другие страны. Китай импортировал 235 000 тонн металлического никеля в 2017 году, что на 35,1% меньше, чем в прошлом году (рисунок 9).

[15] Составлено автором по: [42].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

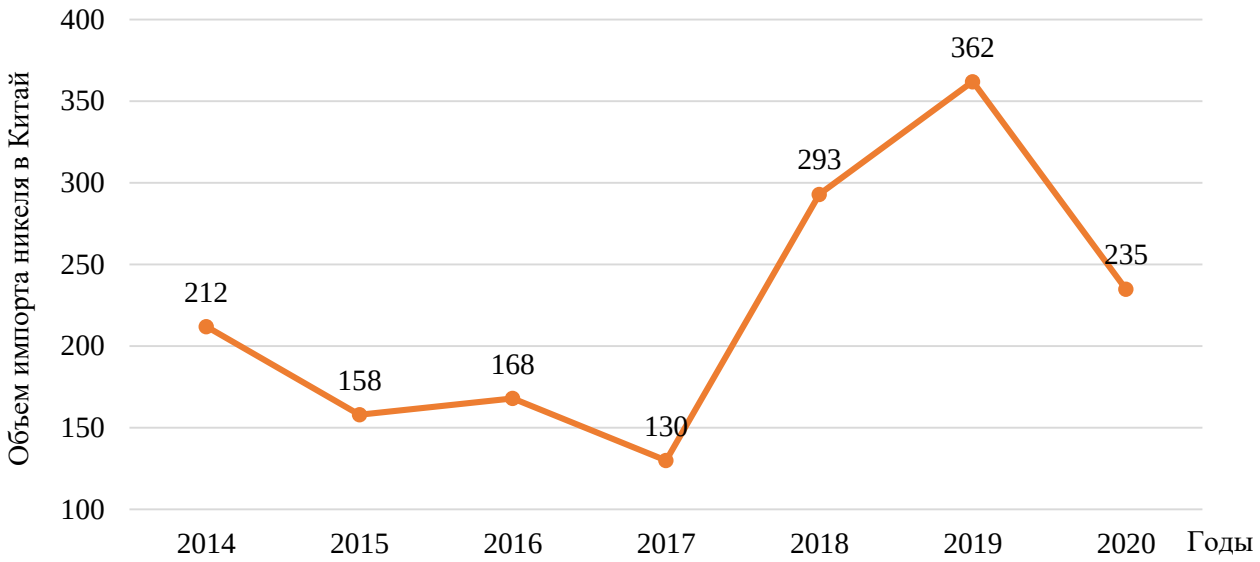

Рисунок 9 – Динамика импорта металлического никеля в Китай за период 2014-2020 гг. в тыс. тонн[16]

Что касается экспорта, основными мировыми экспортерами металлического никеля в 2017 году были Россия, Норвегия и другие страны. Россия по-прежнему является крупнейшим в мире экспортером металлического никеля. В 2017 году объем ее экспорта достиг 134 000 тонн, что на 23,4% меньше, чем в прошлом году. Тенденция к снижению наблюдается уже три года подряд. В 2017 году Китай был страной с самыми высокими темпами роста в мире: экспорт металлического никеля достиг 1,8 10 000 тонн, что на 125% больше, чем в прошлом году (таблица 9).

Таблица 9 – Экспорт металлического никеля из Китая и России[17]

В тысячах тонн

Год / Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Темп прироста за 2020-й год
Китай	304	210	230	225	217	175	134	-23%
Россия	32	30	40	103	22	8	18	125%

[16] Составлено автором по: [43].

[17] Составлено автором по: [43].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Объем импорта никелевой руды и концентрата в Китай в 2017 году достиг 34,989 млн тонн, увеличившись на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2017 году импорт необработанного никеля в Китай достиг 239000 тонн, что на 35,6% меньше, чем в 2016 году. Общий объем импорта различных никелевых материалов Китаем составил 27000 тонн, что на 440% больше, чем в 2016 году. Россия − один из основных источников никелевой руды, импортируемой Китаем. В 2017 году объем импорта никелевой руды в Россию составил около 0,35% от общего импорта никелевой руды моей страны, достигнув 123 000 тонн (таблица 10).

Таблица 10 − Данные об импорте российской никелевой руды в Китай[18]

Год	Объем импорта	
	в тысячах тонн	в миллионах долларов США
2018	51	15
2019	117	29
2020	123	35

Анализ факторов, влияющих на цену никеля.

Динамика основных натуральных показателей рынка первичного никеля слабо связана с динамикой его цены. Колебания баланса производства и потребления никеля, изменение издержек производства металлов стали играть меньшую роль в формировании цены, чем несколько десятилетий назад: на первый план выходят другие факторы, характеризующие, в первую очередь, спекулятивную составляющую цены. Так, в 1990-х гг. прослеживалась четкая взаимосвязь между колебаниями цены первичного никеля (а также ряда других основных цветных металлов) и величиной запасов металла на ЛБМ. Однако с середины нулевых годов влияние на цены основных цветных металлов оказывают в первую очередь глобальные макроэкономические факторы, характеризующие фиктивную экономику (стремительный рост цен на металлы и

[18] Составлено автором по: [44].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

индекса Доу-Джонса в несколько предкризисных лет и резкое их падение начиная с 2008 г.), а также изменения, касающиеся процедуры проведения торгов на ЛБМ. Кроме того, отметим, что за несколько последних десятилетий произошел ряд серьезных изменений структуры производства / потребления никеля. Во-первых, рынок становился все более концентрированным, и в середине 2000-х гг. на долю пяти крупнейших компаний-производителей никеля приходилось более половины мирового производства. Наличие малого количества крупных игроков создает потенциально большие возможности для игры на повышение цены, чем при более конкурентном характере рынка. Во-вторых, в 1990-хгг. Четко обозначилась диспропорция производства / потребления основных цветных металлов развитыми странами: если раньше объемы производства и потребления в этих странах были близки, то с 1990-хгг. Потребление стало опережать производство (эти страны выносили экологически «грязные» производства за свои пределы). В ситуации, когда производство и потребление металлов сосредоточены в одних и тех же странах, существует меньше стимулов для манипулирования их ценами – выигрыши производителей внутри страны обернутся проигрышам отечественных потребителей. В ситуации же, когда производство и потребление в большей степени разнесены по разным странам, появляется стимул для игры на повышение цен. Очерченный круг факторов, влияющих на изменение цены первичного никеля, и предварительный анализ степени важности каждого из факторов в разные периоды времени позволили сделать некоторые первоначальные выводы о возможных тенденциях изменения цен на металлы.

2.3 Анализ торговли прочими цветными металлами между Китаем и Россией

В 2017 году производство других основных цветных металлов в Китае составило 56,53 млн тонн, что на 5,7% больше, чем в предыдущем году. Из них производство первичного алюминия составило 35,189 млн тонн, что на 7,6% больше. Производство рафинированного свинца составило 4,726 млн т,

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

увеличившись на 2,7%, выпуск цинка − 6,144 млн т., снижение на 0,8%. Количество металлического свинцового концентрата составило 1,852 миллиона тонн, увеличившись на 3,1%, количество металлического цинкового концентрата − 3,868 миллиона тонн, что на 7,3% меньше. Производство глинозема составило 69,056 млн тонн, что на 13,1% больше, чем в предыдущем году. Производство алюминия составило 41,8 млн тонн, что на 7,2% больше, чем в предыдущем году (рисунок 10).

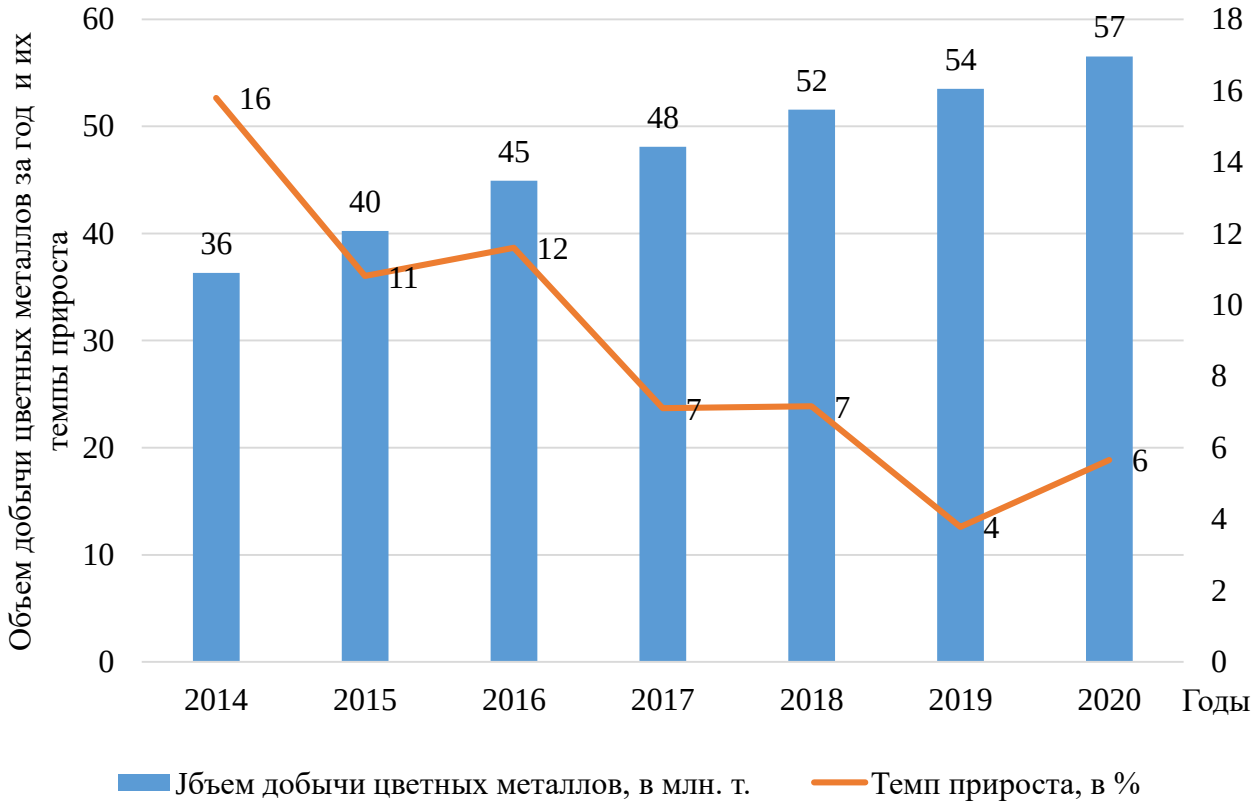

Рисунок 10 – Динамика добычи цветных металлов в Китае[19]

В 2017 году потребление первичного алюминия в Китае составило 35,4 млн тонн, что на 8,9% больше, чем в предыдущем году. Годовое потребление всего алюминия на душу населения составляет 26,5 кг на человека, что на 5,6% больше, чем в предыдущем году (рисунок 11).

[19] Составлено автором по: [45].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

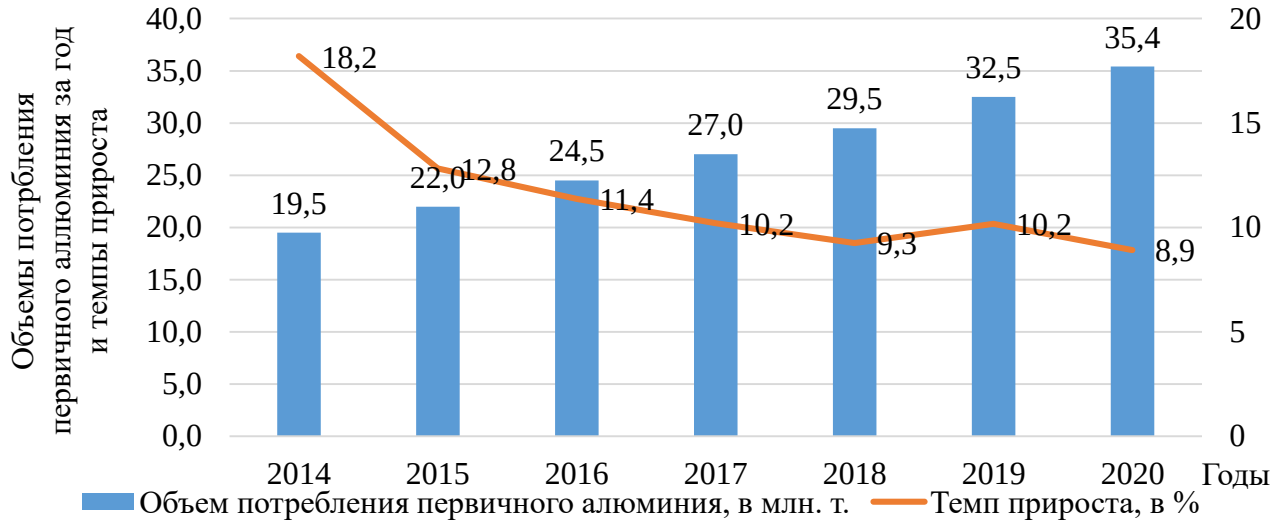

Рисунок 11 – Рост потребления первичного алюминия[20]

С 2018 по 2020 год объем импорта цинка и изделий из него из России продолжал снижаться. В 2020 году объем импорта цинка и изделий из него достиг 550 000 долларов США, что на 89,79% меньше, чем в предыдущем году. Количество свинца и продуктов из него достигло 390 тысяч долларов США, что на 92,96% меньше, чем в предыдущем году. Объем производства олова и изделий из него достиг 4558 долларов США, что в тысячу раз больше, чем в предыдущем году (рисунок 12).

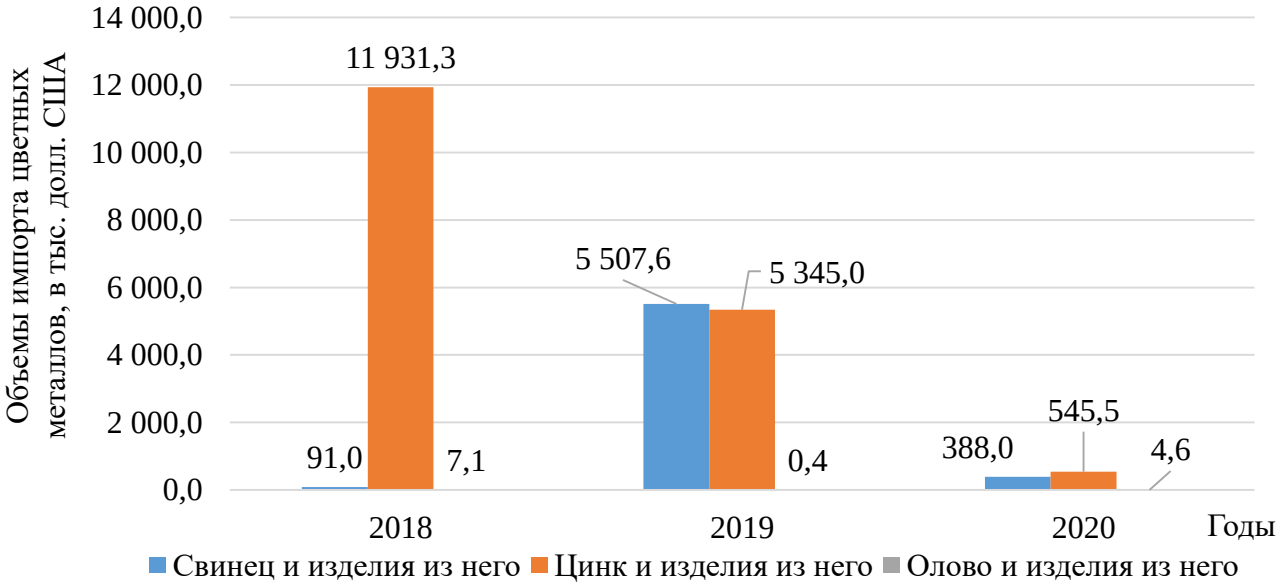

Рисунок 12 – Объемы импорта цветных металлов из России в Китай

[20] Составлено автором по: [46].

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

За рассматриваемый период наблюдается снижение объемов импорта цветных металлов из России в Китай, а именно свинца, цинка и олова. При этом потребность Китая в данных металлах остается той же. В связи с чем, необходимо развивать более тесные партнерские отношения между вышеупомянутыми странами по поводу торговли цветными металлами.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

3 РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ

3.1 Анализ факторов, влияющих на китайско-российскую торговлю цветными металлами

Россия и Китай имеют во многом совпадающие геополитические и стратегические интересы. Географически имеют самую протяженную общую границу в мире и являются быстрорастущими крупными странами в мировой экономике. Хотя объем торговли цветными металлами между Китаем и Россией с 1992 года увеличивается из года в год, а структура торговли двух стран постоянно улучшалась, объем торговли между двумя странами пока не достиг необходимого уровня. Современный этап развития экономического сотрудничества между странами характеризуется не только положительными факторы, способствующие росту торговли между двумя странами, но и некоторые негативные факторы, препятствующие развитию торговли между нашими странами.

Экономические факторы

Валовой внутренний продукт (ВВП) является важным параметром для измерения уровня экономического развития страны. Согласно традиционной теории международной торговли, уровень экономического развития страны положительно коррелирует с ее импортом и экспортом, то есть по мере увеличения ВВП доходы жителей страны увеличиваются, увеличивается и реальный уровень покупательной способности. И, наоборот, при уменьшении ВВП снижается уровень покупательной способности. Снижение ВВП приводить к уменьшению объемов импорта и экспорта страны.

Из-за глобального финансового кризиса, вызванного кризисом ипотечного кредитования в США в 2008 году, объем китайско-российской торговли цветными металлами в 2009 году снизился. Но, после улучшения международной ситуации и окончания финансового кризиса, объем торговли

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

быстро восстановился. Общий экономический рост Китая играет определенную роль в стимулировании китайско-российской торговли цветными металлами[47].

Уровень дохода на душу населения

Помимо фактора ВВП, численность населения также считается важным фактором. Некоторые ученые настаивают на том, что демографическая переменная должна быть заменена ВНП на душу населения, поскольку ВНП на душу населения не только включает базовую ситуацию с численностью населения, но и представляет собой уровень спроса. Чем ближе уровень дохода на душу населения у стран-партнеров, тем больше пересекается структура спроса и тем выше вероятность укрепления торгового сотрудничества между этими странами. Следовательно, масштабы торговли положительно коррелируют с доходом на душу населения, и увеличение дохода на душу населения также будет стимулировать платежеспособный потребительский спрос. С 1992 года устойчиво высокие темпы экономического роста Китая и доход на душу населения продолжали расти. В то же время медленный рост российской экономики также способствовал сокращению разрыва дохода на душу населения между Китаем и Россией, что еще увеличило спрос Китая на цветные металлы. Повторяющаяся часть структуры потребительского спроса расширилась, что положительно повлияло на развитие торговли цветными металлами между Китаем и Россией.

Чем выше доход на душу населения в стране-импортере, тем выше покупательная способность потребления и больше потенциал спроса, что привит к увеличению объема импортной торговли цветными металлами. Из этого видно, что увеличение дохода на душу населения в Китае играет положительную роль в расширении торговли между двумя странами.

Курс обмена

Многие ученые в своих исследованиях рассматривают обменный курс как важный фактор, когда речь идет о торговле между несколькими странами. Так в международной экономике – неравенство, отвечающее на вопрос о том, при каком соотношении между экспортом и импортом реальная девальвация ведет к

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

улучшению торгового баланса (росту счета текущих операций) получило название по именам экономистов Альфреда Маршала и Аббы Лернера[48].

В соответствии с условием Маршала – Лернера (1) снижение стоимости национальной валюты (девальвация) приводит к улучшению торгового баланса, если сумма абсолютных эластичностей национального спроса на импорт и иностранного спроса на экспорт больше единицы:

$$e_x + e_i > 1, \quad (1)$$

где e_x – эластичность спроса по экспорту;

e_i – эластичность спроса по импорту.

Допустим, эластичность спроса по экспорту равна 1. Это происходит тогда, когда спрос на экспортные товары и услуги растёт тем же темпом, что и падает цена, выраженная в иностранной валюте. В этом случае девальвация (снижение стоимости национальной валюты) не влияет на объём экспортной выручки в иностранной валюте. Допустим, что спрос на импорт является эластичным, то есть его объём зависит от цены, выраженной в национальной валюте. В этом случае девальвация (снижение стоимости национальной валюты) снижает объём импорта и, следовательно, чистый экспорт возрастает. Чистый экспорт возрастёт также в том случае, если эластичность импорта составляет единицу, а экспорт также имеет какую-либо эластичность, или если каждая из эластичностей превышает 0,5.

Приведет ли девальвация юаня к увеличению экспорта и уменьшению импорта, определяется чувствительностью китайских потребителей к ценам на импортные товары. Стоимость черных металлов после девальвации юаня относительно высока. Китай может сократить импорт цветных металлов, и объем торговли цветными металлами между Китаем и Россией уменьшится[49].

Торговая открытость

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

Степень открытости торговли отражает степень зависимости экономики страны от внешней торговли. Другими словами, чем ниже торговая открытость страны, тем меньше она зависит от внешней торговли и тем меньше ее импортный спрос. Индикаторы для изучения открытости торговли обычно включают: торговую зависимость, индекс экономической свободы, долю государственного капитала и так далее.

Под влиянием финансового кризиса, хотя объем торговли цветной металлургией между моей страной и Россией снизился, торговля цветной металлургией между Китаем и Россией также снизилась, что указывает на то, что открытость торговли страны также имеет определенную степень влияния. по объему торгов. И чем более открыта страна, тем легче освоить технологии передовых стран. Экономический рост может быть реализован за счет повышения эффективности распределения внутренних ресурсов и дальнейшего воздействия на торговлю страны.

Потребление цветных металлов в Китае

Производство и потребление Китая напрямую связаны с импортом цветных металлов, который стал основным фактором, влияющим на общий объем торговли цветными металлами между Китаем и Россией. Объем добычи на рудниках цветных металлов в Китае меньше, чем потребление. Разрыв между спросом и предложением увеличивается. Дисбаланс спроса и предложения на цветные металлы стал узким местом, ограничивающим экономическое развитие Китая.

Международные факторы

В настоящее время международные факторы, такие как ускорение процесса экономической глобализации и региональной экономической интеграции, стали внешней движущей силой для развития китайско-российской торговли, создавая хорошие макро-внешние экономические условия для экономического сотрудничества между двумя странами. страны. Международная экономическая среда требует, чтобы Китай и Россия следовали тенденции развития мировой торговли и повышали уровень китайско-

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

российского экономического и торгового сотрудничества, что соответствует национальным интересам Китая и России.

Под воздействием глобализации экономические связи между странами становятся все более тесными, а значение экономических интересов в национальных отношениях становится все более заметным. Дальний Восток Китая и России является важной частью Северо-Восточной Азии, и имеет большое значение для совместного продвижения и ускорения экономического развития Северо-Восточной Азии. Мировой финансовый кризис оказал существенное негативное влияние на экономику России и Китая. Международные события последних лет предоставили возможности для улучшения структуры китайско-российской торговли. В последние годы в экономике западных стран в целом наблюдался спад. Международные финансовые потрясения нанесли тяжелый удар по западным развитым странам, повлияв на торговлю между Китаем и Россией со странами Запада. Китай и Россия совместно проводят множество крупномасштабных проектов в рамках топливно-энергетического комплекса, металлургии, транспорта и транспортного машиностроения, межбанковского и инвестиционного сотрудничества, развития инфраструктуры и производства строительных материалов, расширения институциональной базы и сотрудничества и другие. Лидеры Китая и России придают большое значение укреплению отношений между двумя странами, и установившееся стратегическое сотрудничество и партнерство заложили прочную основу для экономического и торгового развития двух стран [50].

Политические факторы

Отношения России и Китая находятся на самом высоком в истории уровне. Сохраняется значительный потенциал продвижения практического сотрудничества в широком спектре областей. Придерживаясь принципов политического равенства и взаимоуважения, Москва и Пекин вырабатывают долгосрочную стратегию развития отношений, включающую конкретные цели и задачи в ключевых сферах взаимодействия.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

Стратегическое партнерство России и Китая приобрело новое региональное и глобальное измерения. Нынешние китайско-российские отношения являются всеобъемлющими, здоровыми, стабильными. Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга, и поддержание добрососедских, дружественных отношений и сотрудничества в наибольшей степени соответствует интересам обеих сторон. В последние годы участились торговые, политические, экономические и культурные обмены между Китаем и Россией. Актуальными задачами остаются выработка долгосрочного стратегического видения основ мирового развития, формулирование общих концептуальных позиций в различных регионах и разработка совместных инициатив в области безопасности.

Приоритетным для России и Китая выступает сотрудничество на площадках Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС. Сегодня перед объединениями стоят стратегические задачи, связанные с необходимостью их реформирования и повышения эффективности деятельности, с развитием экономической составляющей в рамках обоих объединений и формированием расширенной сети партнерств на их основе. Китай и Россия часто обмениваются визитами на высшем уровне, и политическое взаимное доверие продолжает расти. Страны поддерживают традиционно высокий уровень взаимодействия в военно-технической и военной сферах, который выражается в регулярных обменах между военными структурами РФ и КНР, активном проведении совместных учений.

В 2019 г. Россия и Китай продолжили развивать торгово-экономическое сотрудничество. Взаимная торговля выросла на 3,4%, достигнув показателя 110,76 млрд долл., совершенствовалась структура российско-китайского товарооборота, в частности увеличились поставки сельскохозяйственной продукции. Завершилась реализация ряда крупных инвестиционных проектов, были заключены новые договоренности, в том числе на уровне регионов. Продолжается сотрудничество в области создания соответствующей финансовой инфраструктуры, развивается взаимодействие в области платежных

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

систем и онлайн-платежей, стороны работают над повышением доли расчетов в национальных валютах.

Тем не менее достижение нового уровня в экономическом функционировании «всеобъемлющего стратегического партнерства» обеспечивает стабильный механизм и организационную гарантию здорового развития китайско-российских отношений. Масштабы сотрудничества между Китаем и Россией расширяются, и результаты сотрудничества постепенно улучшаются. Большое количество проектов сотрудничества, которые уже реализованы, появилось в таких ключевых областях, как военная, энергетическая, наука и технологии, а также органы местного самоуправления. Структура китайско-российской торговли продолжала улучшаться, а сотрудничество в таких областях, как взаимные инвестиции и совместное производство и переработка, продемонстрировало новую хорошую тенденцию развития, а приграничное и местное сотрудничество стали новыми точками роста. Китай стал крупнейшим торговым партнером России. Сотрудничество в области минеральных ресурсов между Китаем и Россией пережило сложный процесс развития и взлетов и падений.

Китайско-российский торговый процесс цветными металлами особенно подвержен влиянию политики. Подписание важных контрактов о сотрудничестве в области ресурсов между двумя странами почти всегда достигается во время основных дипломатических мероприятий двух стран, а высокопоставленные официальные лица двух стран почти всегда говорят о проблемах сотрудничества в области ресурсов. Стратегическое сотрудничества между странами продолжает развиваться и совершенствоваться[51].

Географические преимущества

Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга и имеют самую протяженную в мире общую границу. Уникальные географические условия создают удобные условия для ведения экономической и торговой деятельности. Прежде всего, потому что Северо-Восточный Китай расположен в центре регионального экономического сотрудничества Северо-Восточной Азии,

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

географически он граничит с Россией, Монголией и Северной Кореей, а по морю с Японией и Южной Кореей. Он может не только установить хорошие экономические и торговые отношения. с Россией, но также поддерживать экономические и торговые обмены между Россией и другими странами. Во-вторых, автомобильные и железные дороги между двумя странами связаны, и в прилегающих районах есть много портов, которые могут быть открыты для многих стран и регионов, а транспортировка грузов очень удобна. В-третьих, Китай и Россия имеют многолетние торговые традиции, две страны имеют долгую историю регионального экономического сотрудничества. Возрождение старой промышленной базы на северо-востоке Китая и развитие Дальнего Востока России открыли хорошие возможности для экономического и торгового сотрудничества между странами [52].

Социально-культурные факторы

Социальные и культурные факторы формируются нацией в результате длительного исторического и культурного накопления и оказывают глубокое влияние на развитие страны и экономические обмены с другими странами. Китай и Россия − две страны с многовековой историей и глубоким культурным наследием, но они принадлежат к разным цивилизациям.

Сравнивая русскую и китайскую культуры можно сказать, что они имеют как схожие черты, так отличительные особенности.

Для международных отношений России и Китая характерны определенные сложности, которых невозможно избежать. Важным фактором, влияющим на формирование и поддержание дружественного климата в китайско-российских международных отношениях, наряду с общими интересами государств и геополитической обстановкой в мире, является также культура стран. Именно культурные факторы оказывают значительное влияние на динамику международных отношений между странами.

Китай и Россия − соседи и большие страны. В целях максимизации национальных интересов при реализации двусторонних проектов в области торговли цветными металлами необходимо учитывать не только актуальные и

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

будущие экономические интересы страны, но и геополитические интересы. В настоящее время Россия находится в периоде экономического роста, и главный национальный интерес − развитие экономики. Поэтому правительство России сформулировало стратегию преобразования модели экономического развития, развития отрасли обработки цветных металлов и увеличения добавленной стоимости энергии. Для реализации этой стратегии Россия должна уделять приоритетное внимание развитию отношений с западными странами, такими как Европа, США и Япония, с целью привлечения средств этих стран и различных передовых технологий разведки, добычи полезных ископаемых и энергосбережения. Что касается развития торговли цветными металлами с Китаем, правительство подчеркнуло, что оно должно изменить прежнюю практику преследования политических эффектов и уделять больше внимания экономическим последствиям отношений между двумя странами.

По вопросу о китайско-российском сотрудничестве в области торговли цветными металлами в сфере энергетики обе страны пришли к единому мнению о том, что китайско-российская торговля цветными металлами основана на общих потребностях интересов двух стран, что соответствует стратегическому партнерству. сотрудничества и добрососедского и дружественного сотрудничества между двумя странами. Поддержание плавного развития торговли цветными металлами между двумя странами имеет большое значение для улучшения отношений между двумя странами. Однако и Китай, и Россия являются региональными державами, и у этих двух стран переплетаются геополитические интересы. Обе стороны являются партнерами, но также и конкурентами. Переплетение интересов двух стран иногда неизбежно приводит к каким-то столкновениям, что приводит к некоторым проблемам.

С точки зрения России, в Азиатско-Тихоокеанском регионе потребность России в собственных интересах заключается прежде всего в использовании своих преимуществ в области природных ресурсов для привлечения внешних инвестиций для развития Сибири и Дальнего Востока. Из-за сокращения численности населения, сокращения промышленного производства и

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

структурной деградации на Дальнем Востоке этот регион является слаборазвитым по сравнению со своими соседями и становится нестабильным регионом. Если это будет продолжаться долго, это неизбежно приведет к серьезным последствиям для России. Исходя из собственных интересов Россия заинтересована в дальнейшем развитии Дальнего Восток, чтобы занять важное место в экономике Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия надеется использовать свое положение в центре Евразийского континента для развития транспортных и коммуникационных линий, которые будут способствовать экономическому росту Сибири и Дальнего Востока, а также для экспорта цветных металлов и изделий из них в Китай посредством железнодорожных перевозок по Транссибирской магистрали [53].

Китай надеется, что китайско-российская торговля цветными металлами станет огромной движущей силой для развития стратегического партнерства между двумя странами, расширит масштабы экономики и торговли между двумя странами, сделает геополитические и экономические связи между двумя странами более тесными и надежными. С другой стороны, продвижение китайско-российской торговли цветными металлами является стратегическим шагом для реализации технологической трансформации старой промышленной зоны на северо-востоке Китая и развития северо-западного региона, что поможет решить проблему излишка рабочей силы в обществе и развития социальный сферы в этом регионе.

С этой точки зрения китайско-российская торговля цветными металлами сама по себе отвечает интересам обеих сторон. В сотрудничестве между двумя странами существуют факторы конкуренции, но эта конкуренция в пользу и Китаю, и России.

Китайско-российская торговля цветными металлами − это долгосрочная стратегия, поэтому в такой период сотрудничества она неизбежно столкнется с ограничениями многих неопределенных факторов, которые будут влиять на перспективы сотрудничества между двумя сторонами.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

3.2 Проблемы китайско-российской торговли цветными металлами

Торговля между Россией и Китаем в области цветных металлов основана на взаимной выгоде. Проекты сотрудничества между двумя странами также реализуются планомерно. Есть широкие пути для сотрудничества, но некоторые из них необходимо решать. В ходе сотрудничества очень важно прояснить эти проблемы и решить их для развития китайско-российской торговли цветными металлами.

Механизм ценообразования в китайско-российской торговле цветными металлами

Вопросы ценообразования в процессе сделок с цветными металлами затрагивают значительные экономические интересы всех сторон сделки, поэтому вопрос цены всегда является проблемой для обеих сторон в процессе сотрудничества. В настоящее время из-за отсутствия совершенного механизма ценообразования торговля ресурсами между Россией и Китаем в значительной степени затруднена.

Хотя экономическая категория цены в условиях рыночной экономики носит основополагающий характер, единого подхода к определению данного понятия не существует. Принято выделять два главных подхода к определению категории цены: рыночный и затратный. В рамках первого подхода цена рассматривается как форма выражения общественной ценности благ, проявляющаяся в процессе обмена. В основе ценности блага (товара) лежит его полезность, то есть способность удовлетворять определенную потребность человека или их набор. Второй подход, называемый производственным, или затратным, определяет цену исходя из величины общественно необходимых затрат труда на создание (производство) товара, то есть денежного выражения стоимости изготовления товара. Представляется, что неразрешимость противоречий между сторонниками затратного и рыночного подхода носит, скорее, идеологический, чем научный характер, так как цена на товар в условиях любой модели рынка, кроме чистой монополии, складывается в результате

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

спроса и предложения. Ценность блага для потребителя определяет уровень спроса, а общественно необходимые затраты труда – предложения [54].

По продолжительности действия факторы ценообразования можно разделить на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. С точки зрения направления воздействия, факторы следует отнести либо к спросу, либо к предложению, хотя именно их соотношение, как правило, является решающим при установлении цен на мировых рынках. По уровню воздействия целесообразно выделять макроэкономические и микроэкономические факторы, которые все более тесно переплетаются друг с другом в условиях продолжающейся глобализации мировой экономики. Источниками воздействия на цену драгоценных металлов могут выступать: государство, потребители, инвесторы. По масштабам влияния следует выделять глобальные и локальные ценообразующие факторы. Локальные факторы являются специфическими для отдельных стран и территорий. По силе влияния классифицируемые факторы имеет смысл разделить на сильно – и слабо влияющие на цены. Один из важнейших вопросов ценообразования в банке, в том числе при операциях с драгоценными металлами, – классификация цен по их видам. По способу установления цен большинство исследователей выделяют 3 вида цен: курсовую стоимость, банковский процент и ставку комиссии.

Полезные ископаемые цветных металлов являются стратегическим ресурсом, который связан с безопасностью страны, поэтому политические отношения между двумя сторонами торговли ресурсами тесно связаны. Китай и Россия всегда поддерживали добрососедские и дружеские отношения. Стратегическое партнерство переведено на более высокий уровень, но между Китаем и Россией все еще существуют большие разногласия по вопросу об основных интересах [55].

Недостаточная интернационализация предприятий − одна из основных проблем, с которыми сталкиваются китайские предприятия в России. Китайским компаниям не хватает предварительных исследований и долгосрочного планирования инвестиций в России. Это в основном проявляется в отсутствии

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

последующей политической поддержки после того, как инвестиционные проекты были размещены. У китайских компаний есть недостатки в инженерном учете, преобразовании технических спецификаций, защите интеллектуальной собственности и других аспектах. Отсутствие достаточных исследований китайскими компаниями на российском рынке привело к недостаточным инвестициям китайских компаний в Россию.

У некоторых китайских компаний низкий уровень корпоративного управления в России [56].

3.3 Контрмеры и предложения по развитию китайско-российской торговли

В целях совершенствования двусторонней торговой системы между Россией и Китаем были разработаны предложения, указанные на рисунке 13



Рисунок 13 – Рекомендации по развитию китайско-российской торговли цветными металлами

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Улучшить правила двусторонней торговли.

И Китай, и Россия должны укреплять консультации и сотрудничество. На основе своих соответствующих законов и положений о внутренней торговле всесторонне учитывать экономические и торговые, политические и социальные условия обеих сторон и другие практические вопросы, совершенствовать двусторонние торговые законы и правила, а также сформировать набор, использующий развитие двусторонней торговли, разработать торговую правовую систему, которая может удовлетворить обе стороны.

Создание консультативных и руководящих учреждений для двусторонней торговли. Использовать профессиональные учреждения для проведения консультаций и рекомендаций по китайско-российским торговым законам и правилам, улучшения стандартизации двусторонней торговли и снижения операционных издержек. Необходимо координировать свои действия для создания агентства по урегулированию торговых споров на национальном уровне, созданного совместно обеими сторонами, для уменьшения конфликтов и экономических споров [57].

Снижение тарифов и технических барьеров в китайско-российской торговле

В первую очередь, устранить тарифные барьеры, решить вопрос таможенного оформления. В соответствии с положениями стран-членов ВТО, за счет слияния и реорганизации китайских и российских предприятий тарифные барьеры и препятствия для китайских предприятий будут снижены, а также будет снижен феномен «серой таможни» в двусторонней торговле.

И Китай, и Россия являются странами-членами ВТО, поэтому имеют единые стандартные требования к порогам входа и стандартам качества продукции на рынке стран-членов. Китай и Россия должны соблюдать единые ограничения ВТО на государства-члены для регулирования технических требований в торговле. С другой стороны, чтобы повысить интенсивность китайско-российских торговых обменов, Китай и Россия должны провести консультации в определенных областях. Исходя из принципа развития двусторонней торговли,

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

соответствующим образом скорректировать технические требования, соответствующие конкретным областям торговли. Необходимо разработать набор торговых технических стандартов, которые не только соответствуют международным требованиям, но и способствуют развитию китайско-р

о *Укрепление политической и культурной основы китайско-российской с торговли*

с Укрепить в России каналы политических исследований и снятия рисков. И На национальном уровне необходимо создавать аналитические центры для й расширения исследований по политическим и военным вопросам в России и своевременно публиковать результаты исследований. В то же время следует к активно поощрять местные рейтинговые компании к оценке статуса п политического и экономического риска в суверенных странах в качестве й дополнения к пониманию внутренней общественностью политической среды в России, чтобы стимулировать внутренних инвесторов.

т Необходим разумный выбор способов урегулирования. Обесценение р российского рубля создало огромные препятствия для нормального э экономического и торгового обмена между Китаем и Россией. Необходимо выбрать разумный метод расчета. Для урегулирования китайско-российской д двусторонней торговли необходимо зафиксировать валютные риски или выбрать и другие стабильные международные валюты для расчета двусторонней торговли.

л *Содействие культурному обмену между Китаем и Россией*

Во-первых, укрепить обмены между правительствами Китая и России на уровне [58] правительства. Использовать национальные проекты, такие как «Год языка», «Год туризма» и «Национальный год» между Китаем и Россией, чтобы способствовать культурному обмену между двумя странами, укрепить их понимание культурного, исторического и социального развития друг друга и у

с

т

а

н

о

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Использовать информационную платформу для усиления отчетности и гласности стран.

Ускорить неправительственные обмены между двумя странами. С одной стороны, необходимо укреплять неправительственные обмены между Россией и Китаем.Использовать Институты Конфуция и другие структуры для продвижения китайской культуры и достижений экономического и социального развития Китая в России, а также уменьшить культурные конфликты между двумя сторонами; использовать российский туризм программы развития и академического обмена и обмена студентами для привлечения России Люди посещают и учатся в глубинке Китая, чтобы получить глубокое понимание текущей ситуации в Китае. Упростить процедуры ведения бизнеса и учебы в России и способствовать развитию российских туристических проектов [60].

Улучшение двусторонних торговых объектов и государственных услуг

Увеличить строительство дорог между Китаем и Россией. Россия имеет уникальное географическое положение, охватывающее Евразийский континент. Китайские товары могут быть отправлены напрямую в Калининградскую область России или Санкт-Петербург, города Балтии, даже транзитом в Европу. Согласно соответствующим рекомендациям по дорожному планированию, строительство дороги от участка Байхаба до Канасдабана должно быть усилено на ранней стадии, чтобы подготовить внутреннее дорожное сообщение с Республикой Алтай в России и способствовать экономическому обмену между Синьцзяном и Алтаем.

Увеличить строительство железных дорог между Китаем и Россией. Железные дороги Китая находятся в основном в юго-восточных прибрежных районах Китая, в то время как российские железные дороги в основном сосредоточены на европейской территории. Количество железных дорог в китайско-российской части очень мало, что не может удовлетворить требования крупномасштабной торговли между Китаем и Россией. В настоящее время осуществимым планом является преобразование станции Маньчжурия, повышение эффективности обработки грузов на станции Маньчжурия и

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

повышение эффективности перевозки грузов на линии Харбин − Пост-Бергаск; увеличение количества железнодорожных путей от Харбина до Суйфэньхэ для уменьшения пробок. Еще один осуществимый план − открыть прерванное сообщение между Транссибирской магистралью и Хуньчунь до Махалино, что может увеличить пропускную способность примерно на 3 миллиона тонн в год.

Усиление строительства портов и логистики [61].

Основным каналом современного товарооборота является обращение через порты во внутренние города. В настоящее время общее количество портов для китайско-российской торговли невелико, что не может соответствовать требованиям объема китайско-российской торговли. Более 300 портов необходимы на Дальнем Востоке. Нужно выбрать порты с хорошими перспективами для развития китайско-российской торговли, чтобы уменьшить грузовую нагрузку на существующие порты. Необходимо повысить уровень управления логистикой порта. В настоящее время уровень портовой логистики в Китае и России нуждается в улучшении, а управление портовой логистикой следует развивать в двух направлениях. С одной стороны, это ускорение погрузки, разгрузки и перевалки грузов в порту. Это требует от портов обеих сторон усиления управления и повышения эффективности обработки грузов. С другой стороны, реализация операций по хранению, упаковке, переработке товаров и других видов деятельности, которые способствуют повышению стоимости товаров. Необходимо оптимизировать строительство соединения суша-море. Восточный является основным морским портом между Китаем и Россией. Объем китайско-российской торговли огромен. Текущим недостатком, ограничивающим торговлю между Россией и Китаем, по-прежнему является грузооборот наземного транспорта после прибытия. Необходимо улучшить уровень координации в портах, автомобильное движение и скорость перевозки грузов в порту.

Усиление строительства торговых информационных и расчетных платформ.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Ускорить создание китайско-российской торговой информационной платформы. Платформа торговой информации должна расширять обмен деловой информацией между Китаем и Россией. Наладить сотрудничество между различными исследовательскими учреждениями и обеспечивать своевременную обратную связь в налогово-бюджетной и денежно-кредитной политике, финансовых рынках и изменениях в сырьевых товарах. На конкретном операционном уровне необходимо публиковать информацию о спросе, п

р Ускорить создание китайско-российской торговой платформы для р расчетов. В ответ на риски и кредитные проблемы двустороннего торгового у регулирования Китай и Россия могут, при необходимости, создавать банки л совместных предприятий, совместно финансируемых двумя сторонами, и открывать филиалы в регионах и городах с большим товарооборотом китайско-р российской торговли. Это снизить риск расчетных обменных курсов.

е

н

и

и

и

т

о

р

г

а

х

в

р

а

з

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особый характер внешней торговли в отличие от других форм внешнеэкономической деятельности состоит в том, что производство и наличие товаров вполне отделимо во времени и пространстве от соответствующих торговых операций. Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров и услуг. Стимулом внешней торговли служит природные ресурсы, стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту и прибыль.

Экспорт способствует росту ВВП, совокупного спроса, рабочих мест, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты в страну. Польза импорта связана с расширением возможностей удовлетворения потребностей страны, усилением конкуренции, улучшением, структуры производства за счет устранения устаревшего оборудования и перегруппировки ресурсов в пользу более эффективного производства и формированием стимулов у отечественного производителя повышать качество продукции.

Россия и Китай имеют во много совпадающие геополитические и стратегические интересы. Внешнеэкономические отношения стран характеризуются достаточным количеством точек соприкосновения стратегических интересов в экономической, политической , социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности. Объективными предпосылками российско-китайского взаимодействия являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, совпадение интересов. Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества, как на государственном, так и на региональном уровне.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

Сближению позиций в общей работе по преодолению стоящих перед странами вызовов способствует участие стран в международных организациях: БРИКС, ШОС, АТЭС и других.

Основной формой двустороннего экономического взаимодействия между Россией и Китаем является торговля. Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

Китай по многим показателям опережает Россию. Низкий уровень инфляции в Китае является положительным фактором в экономике страны, благодаря чему стимулируется спрос, расширяется производство и увеличивается инвестиционная привлекательность.

Спецификой мирового рынка цветных металлов на сегодняшний день является рост объемов и предложения, вызванный ростом экономики КНР. Единственным металлом, который показал стабилизацию объемов производства, было олово.

Для России характерна тенденция к снижению объемов экспорта цветных металлов при стабильно низких объемах импорта. По большинству металлов наблюдается положительное сальдо внешней торговли, в то время, как по цинку и олову - отрицательное.

Торговля между Россией и Китаем в области цветных металлов основана на взаимной выгоде. Проекты сотрудничества между двумя странами также реализуются планомерно. Есть широкие пути для сотрудничества, но существуют и проблемы, которые необходимо решать. К числу таких проблем можно отнести:

- ценообразование;
- таможенное регулирование;
- строительство портов и логистических центров;
- строительство автомобильных и железных дорог;
- создание торговых информационных и расчетных платформ;
- усиление политической и культурной основы китайско-российской

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

торговли.

Предложенные в работе меры по решению существующих в российско-китайской торговле цветными металлами проблем позволят перейти на новый этап развития. Дальнейшее развитие двусторонних отношений между Китаем и Россией имеют широкие перспективы долгосрочного и тесного взаимовыгодного сотрудничества.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Панорама двусторонней торговли между Китаем и Россией за 2018 год // Исследовательский институт форсайт-индустрии: [сайт]. – URL: https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/190911-e12ee9e6.html (дата обращения: 11.09.2019).

2. Характеристики минеральных ресурсов цветных металлов КНР // Северо-восточная сеть новостей: [сайт]. – URL: http://www.cnpowder.com.cn/news/26361.html (дата обращения: 07.08.2013).

3. Статус-кво развития цветной металлургии в России // Совет по экономическим и коммерческим вопросам в Российской Федерации: [сайт]. – URL: http://ru.mofcom.gov.cn/article/ddgk/ 201910/20191002904894.shtml (дата обращения: 16.10.2019).

4. Хань Пилан. Минеральные ресурсы цветных металлов России и цветная металлургия / Shanghai Color Metals. – 2010. – № 31. –С. 94–97.

5. Лю Яову. Анализ статус–кво и контрмер во внешней торговле цветными металлами Китая / Коммерческие новости. – 2020. – № 193. – С. 148–149.

6. Ван Вэньцянь. Тенденции развития торговли импортными и экспортными цветными металлами Китая и анализ мер противодействия / Внешняя экономика и торговля. –2020. – С. 16–18.

7. Сюй Лиган, Мао Мин. Исследование модели электронной коммерции в цветной металлургии / Metallurgical Series. – 2005. – №06 – С. 48–50.

8. Четверикова А.С. Российские регионы цветной металлургии: возможности перевооружения / Научно–аналитический вестник ИЕ РАН. – 2019. – №2. С. 55-61.

9. Шэн Вэнь, Юань Сюэхуа, Цзоу Цзяньчэн, Чжан Лиминь. Анализ объема импортной и экспортной торговли цветными металлами между Китаем и крупнейшими экономиками в 2018 году / China Metal Bulletin.– 2019. – № 06. –С.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

2-4.

10. Чжу Цзыцзин.Исследование взаимодополняемости и влияющих факторов китайско–российской торговли / Пекинский технологический институт. – 2016. – С. 12-38.

11. Цуй Цзиньмэй, Анализ факторов, влияющих на торговлю между Китаем и Россией / Синьцзянский финансово–экономический университет. – 2017. – С. 17-28.

12. Ян Ни. Анализ международной конкурентоспособности цветной металлургии Китая и факторов, влияющих на нее / Гуандунский университет зарубежных исследований. – 2014. – С. 65-74.

13. Хэ Цзиньсян. Рассматривая статус России как крупнейшей горнодобывающей страны по производству основных металлов и минеральных продуктов / World Color Metals. – 2015. – № 05. – С. 25-36.

14. Анализ конкурентоспособности цветной металлургии Китая // World Aluminium Network: [сайт] – URL: https://news.cnal.com/2010/11–05/1288926711201833.shtml (дата обращения: 17.03.2021).

15. Чжу Цзинхэ, Цай Сицзин, Ся Вэйвэй. Международное сравнение конкурентоспособности промышленности цветных металлов Китая / Цветные металлы. – 2003. – № 2. – С. 24-35.

16. Чжуан Хуэйминь; Хуан Цзяньчжун; Чен Цзе Эмпирический анализ конкурентоспособности торговли услугами Китая на основе «алмазной модели» / Финансы и экономика торговли. – 2009. – № 03. – С. 34-39.

17. Цао Синьюань, Чжан Цюмин Анализ ситуации китайско-российского сотрудничества в использовании минеральных ресурсов / Land and Resources Information. – 2007. – № 11. – С. 10-13.

18. Ли Цзяньминь, Цюй Веньи, Гао Цзисян Эффект и перспективы реализации российского импортозамещения / Рынки Центральной Азии и Восточной Европы России. – 2018. – С. 1–84.

19. Фан Ли. Исследование факторов, влияющих на китайско–российскую торговлю нефтью и газом / Университет Хэбэй. – 2015. – С. 15-29.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

20. Крюков Игорь Исследование российско–китайского энергетического сотрудничества / Университет Яньбянь. – 2017. С. 58-68.

21. Александра, Дремина Исследование факторов, влияющих на китайско–российскую торговлю / Харбинский инженерный университет. – 2018. – №3. – С. 15-34.

22. Фэн Жуйсюэ. Исследование статуса–кво, проблем и мер противодействия китайско–российскому энергетическому сотрудничеству / Экономическая перспектива (первый выпуск). – 2014.– № 04. – С. 17-26.

23. Сунь Сюэмен Исследование китайско–российского сотрудничества в области потенциала в контексте концепции «Один пояс, один путь» / Университет Хэйлунцзян. – 2018. – №5. – С. 36-48.

24. Ли Юпин, Дина Самойлова Проблемы и меры противодействия в китайско–российской торговле / Экономический форум. – 2006. – №1. – С. 45-49.

25. Фу Тао, Чжан Мэйхэ. Сравнительное исследование источников экономического роста стран БРИК / Исследование экономических проблем. – 2010. – № 04. – С. 89-95.

26. Лу Сумей Анализ статус–кво и перспектив китайско–российской торговли / Сибирские исследования. – 2006. – № 01. – С. 69-81.

27. Лиан Хуан, Лан Ишэн Новые проблемы в развитии китайско–российской торговли и корректировка торговой политики: взгляд на китайско–российскую торговлю после вступления Китая в большую торговую страну / Сибирские исследования. – 2005. – № 01. – С. 45-69.

28. Егорова И. А. Исследование конкурентоспособности и взаимодополняемости торговли между Китаем и Россией / Циндаоский университет науки и технологий. – 2015. – №3. – С. 95-123.

29. Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.. – Москва: ИНФРА-М. – 2021. – 263 с.

30. Растянникова Е.В. Мировой рынок ресурсов цветной металлургии // Восточная аналитика. – 2020. – С. 109-129.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

31. Дерюгина И.В. Экономический рост в странах Востока: тенденции, неравномерность, неравенство социального развития: монография. / И.В. Дерюгина. – Москва: Ивран, – 2020. – 280 с.

32. Кондратьев В.Б. Роль горной промышленности в экономике // Горная промышленность. – 2017. – №1 (131). – С. 4-13.

33. Кондратьев В.Б., Попов В.В., Кедрова Г.В Глобальный рынок меди // Горная промышленность. – 2019. – №4. – С. 100-101.

34. Акимов А.В. Новая система производительных сил и страны Востока: монография / А.В. Акимов, С.А. Панарин., М. Г. Борисов, Е. А. Борисова. – Москва: ИВ, 2019. – 271 с. – 978-5-89282-928-1.

35. Бурухин А.Н. Общие основы получения цветных металлов: учеб. пособие / А.Н. Бурухин. – Москва: Норильский никель, 2005. – 170 с. – ISBN 5-900048-26-8.

36. Денисова Н.А., Аргатов М.А. Проблемы таможенного контроля экспорта черных и цветных металлов и пути их решения // БИТ. – 2020. – №3 (15). – С. 16-21.

37. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза // Официальный портал правовой информации: [сайт]. – URL: http: // www.pravo.gov.ru (дата обращения 15.03.2021)

38. Шеров-Игнатьев В.Г., Цзинь Сяодань Итоги и проблемы торгово-экономических отношений России и Китая // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2008. – №4. – С. 45-52.

39. Лихачева А.Б., Калачигин Г.М. Оценка рисков либерализации торговли товарами со странами Азии в рамках российской политики поворота на Восток // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2018. – №3. – С. 52-68.

40. Воробьев А.П. Новые тенденции на мировом рынке цветных металлов // Внешнеэкономический бюллетень. – 2005. – №1. – С. 38-42.

41. Новиков Н.И., Салихов В.А. Основные направления и перспективы развития минерально-сырьевой базы цветных и редких металлов в мире и России

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

// Вестник Томского государственного университета. – 2015. – №2 (30). – С. 138-150.

42. Дмитрак Ю. В., Цидаев Б.С., Дзапаров В.Х., Харебов Г.З. Минерально-сырьевая база цветной металлургии России // Вектор геонаук. – 2019. – №2 (1). – С. 9-18.

43. Масленников М. И. Развитие ресурсной базы производства как фактор роста внешнеэкономического потенциала России и регионов Урала // Экономика региона. – 2008. – №4. – С. 143-160.

44. Ковалева Г. Д. Сибирский федеральный округ на мировых сырьевых рынках: упущенные возможности // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2009. –С. 2-24.

45. Есенников Е. Б. Особенности взаимодействия в экономической сфере России и Китая в рамках формирования системы интеграционных полюсов // Вестник экономической безопасности. – 2017. – № 1. – С. 167-169.

46. Ким Ген Хва Внешнеторговая деятельность Китая: ее струкрура вчера и сегодня / Экономика и управление. – 2013. – №9 (95). – С. 90-95.

47. Родионова И. А., Парфенов А.И. Динамика внешней торговли Китая и изменение позиций страны в мировой экономике / Вестник Российского университета дружбы народов. – 2011. – № 3. – С. 103-113.

48. Романова Г. Н. Реформирование внешнеэкономических связей Китая: торговля, инвестиции (80-е гг. XX В. – начало XXI В.) / Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. – №2 (79). – С. 25-38.

49. Титаренко М. Л. Россия и Китай: стратегическое партнерство и вызовы времени: монография / М.Л. Титаренко. – Москва: ИД «Форум». 2014. – 224 с. – ISBN: ISBN 978-5-8199-0592-0.

50. Никулина О. В., Лугинец Р.В. Стратегия развития российско-китайских торговых отношений: перспективы сотрудничества в условиях преодоления экономического кризиса / Дайджест-финансы. – 2015. – № 3. – С. 59-72.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

51. Карелина Е. А. Формирование приоритетов взаимного торгово-экономического сотрудничества России и Китая / Вестник университета. – 2017. – №4. – С. 1-5.

52. Лепа Т. П. Россия и Китай: таможенное и экономическое взаимодействие / Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – Т. 27. – № 1. – С. 64-72.

53. Лепа Т. П. Взаимные интересы и проблемы в реализации сотрудничества России с Китаем и Монголией / Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29. – №1. – С. 80-87.

54. Мантусов В.Б. Шанхайская организация сотрудничества как основа экономического развития и коллективной безопасности / Вестник Российской таможенной академии. – 2017. – № 4. – С. 6-14.

55. Босин В.И., Босин Е.И. Взаимодействие России и КНР в рамках ШОС: международно-правовые аспекты / Юридическая наука. – 2019. – №11. – С. 68-73.

56. Еремеева И.С. Факторы интеграции рынков Российской Федерации и Китайской Народной Республики / Евразийский Союз Ученых. – 2016. № 1 (22). – С. 46-48.

57. Суходолов Я.А. Современная специфика внешнеторговых связей Российской Федерации с Китайской Народной Республикой / Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. – С. 158-164.

58. Перфильева А.А,, Хуан Юе Проблемы и перспективы развития российско-китайского сотрудничества / Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 113-115.

59. Подольский С.В., Стукова В.С., Куцый Н.В. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества / Дискуссия. – 2016. – № 8 (71). – С. 48-54.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству

https://право.информ2000.рф
Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву

60. Каргин Е. С. Возможности совершенствования структуры экспорта российской металлургии при отмене торговых барьеров / Проблемы современной экономики. – 2017. – С. 76-78.

61. Бекетов Н.В. Стратегия развития металлургического комплекса России / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2008. – № 6 (27). – С. 33-46.

62. Емельянов А.А., Воронов Д.С., Структурные изменения мировой торговли металлами: последствия и риски для конкурентоспособности горно-металлургических компаний СНГ / Известия УрГЭУ. – 2017. – № 6 (74). – С.40-50.

https://право.информ2000.рф/ino3/ino3.htm
Вернуться в каталог дипломов по международному сотрудничеству