Вернуться в каталог книг по экономике
0.рф/economika/economika.htm

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:
1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
2. Диссертации и научные работы
3. Школьные задания
Онлайн-консультации
ЛЮБАЯ тематика, в том числе ТЕХНИКА
Приглашаем авторов

**Б.И. ГЕРАСИМОВ, Н.В. ЧЕТВЕРГОВА,
С.П. СПИРИДОНОВ, О.В. ДЬЯКОВА**

ЭКОНОМИКА: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Рерайт (переделка) дипломных и курсовых работ

Вернуться в каталог учебников

♦ Издательство ТГТУ ♦

Уникальные информационные продукты
по экономике и менеджменту:
- для повышения квалификации преподавателей;
- для рефератов и контрольных;
- для самообразования топ-менеджеров.

Начните интернет-бизнес с недорогого сайта-визитки

Дистанционные курсы по созданию сайтов

Учебное издание

ГЕРАСИМОВ Борис Иванович

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ЧЕТВЕРГОВА Наталья Васильевна
СПИРИДОНОВ Сергей Павлович
ДЬЯКОВА Ольга Владимировна

ЭКОНОМИКА: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Учебное пособие

Редактор Т. М. Федченко
Компьютерное макетирование М. А. Филатовой

Подписано в печать 6.10.03
Формат 60 × 84 / 16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Объем: 7,92 усл. печ. л.; 7,67 уч.-изд. л.
Тираж 150 экз. С. 656

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета,
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14
Министерство образования Российской Федерации
Тамбовский государственный технический университет

Б.И. ГЕРАСИМОВ, Н.В. ЧЕТВЕРГОВА, С.П. СПИРИДОНОВ, О.В. ДЬЯКОВА

ЭКОНОМИКА: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Учебное пособие

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Тамбов
Издательство ТГТУ
2003

УДК 33(075)
ББК У01я73
Э40

Рецензенты:
Доктор экономических наук,
профессор Мордовского государственного университета
им. Н.П. Огарева
Н.Д. Гуськова
Доктор экономических наук,
профессор Тамбовского государственного технического университета
В.Д. Жариков

Герасимов Б.И., Четвергова Н.В.,
Спиридонов С.П., Дьякова О.В.

Э40 Экономика: введение в экономический анализ: Учеб. пособие / Под общ. ред. д-ра экономич. наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. 136 с.
ISBN 5-8265-0226-6

В учебном пособии рассматриваются теоретические основы экономического анализа, раскрыты сущность и особенности микроэкономики, региональной экономики, макроэкономики и экономики на международном уровне, представлены многоаспектность категории "качество" и основные направления развития менеджмента качества.

Пособие рекомендуется студентам неэкономических специальностей, преподавателям курса '-'Экономика", слушателям и лицам, интересующимся вопросами экономики.

УДК 33(075)
ББК У01я73

ISBN 5-8265-0226-6

© Герасимов Б.И., Четвергова Н.В., Спиридонов С.П., Дьякова О.В., (2003)
© Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2003

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ВВЕДЕНИЕ

Экономика – это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага для удовлетворения физиологических и духовных потребностей людей.

Великий английский экономист конца XIX и первой половины XX века А. Маршалл образно сравнивал экономику с театром, где актерами являются сами зрители, а эффект спектакля зависит от сценария, режиссера-постановщика и игры актеров, то есть населения. Экономическая наука и призвана осмысливать, отражать этот сложный противоречивый процесс, находить путь к разумному использованию природных и человеческих ресурсов с наибольшей пользой для общества. В отличие от театра экономика есть то, что формирует потребность в самом театре.

Экономическая наука, как и другая область исследования жизни, не дает все же полного понимания всех тех явлений, с которыми имеет дело. В экономической науке ограниченность понимания обусловлена применением теоретических данных без экспериментального подтверждения, а также разнообразием и подчас непредсказуемостью человеческого поведения.

Сегодня интерес образованных людей к экономической науке все более возрастает. Объясняется это теми глобальными переменами, которые происходят в мире. Экономическая наука все чаще объектом своего исследования выбирает не процессы и явления, а человека, его поведение и потребности. В современном обществе вопросы экономического развития имеют первостепенное значение, так как экономика оказывает непосредственное влияние на все сферы жизнедеятельности человека.

В условиях перехода от планового хозяйства к рыночным отношениям необходимо своевременно и четко реагировать на возникающие изменения в экономических системах. В этой ситуации становится важной подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих экономическими знаниями и умеющих принимать эффективные экономические решения.

Основы экономики являются теоретической базой экономического анализа. Познания сущности экономической науки позволит специалистам выделять аспекты и проводить грамотный и рациональный экономический анализ.

В учебном пособии содержатся следующие разделы:

- основы экономической теории;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- мезоэкономика;
- мегаэкономика или международная экономика;
- менеджмент качества – стратегия экономического развития.

В разделе "Основы экономической теории" рассмотрены краеугольные понятия и определения экономической теории, эволюция экономической мысли, современные проблемы и направления развития экономической теории.

В разделе "Микроэкономика" представлены сущность и виды фирм, спрос, предложение и равновесие на рынке, анализ издержек производства, виды и характеристики функционирования рынка, типы и особенности конкуренции.

В разделе "Мезоэкономика" определены основы региональной экономики, принципы формирования региональной политики, сущность, свойства и функции программно-целевого регулирования развития регионов

В разделе "Макроэкономика" изучены основные макроэкономические показатели, государственное регулирование экономики, денежно-кредитная и бюджетно-налоговая

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

политики, инфляция и безработица в условиях макроэкономической нестабильности и их последствия, экономические циклы развития.

В разделе "Международная экономика" рассмотрены основные категории международной экономики, формы международных экономических отношений, в частности международная торговля и мировой рынок, международное движение капитала.

В разделе "Менеджмент качества – стратегия экономического развития" обоснованы многоаспектность категории "качество" и основные направления развития менеджмента качества.

Учебное пособие позволит читателю получить теоретические основы экономической науки и применить их в своей практической деятельности.

Предназначается в качестве теоретического и практического материала при изучении курса "Экономика" для студентов неэкономических специальностей, преподавателей, аспирантов, слушателей и широкого круга читателей, интересующихся вопросами экономики.

Глава 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1 ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономика (от греч. oikos – дом, хозяйство и nomos – правило, закон; в совокупности правила ведения хозяйства) – **1)** хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; **2)** наука о хозяйстве, способах его ведения, отношениях между людьми, складывающихся в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов, т.е. организуется процесс производства, неразрывно связанный с потреблением товаров и услуг, расходованием имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства. С расходованием ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. Решение этих проблем базируется на двух фундаментальных экономических аксиомах:

1) потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы;
2) ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены и редки. Ограниченность ресурсов имеет относительный характер. Она заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей.

Отмеченное противоречие решается путем выбора.

Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Товары и услуги, в которых испытывают потребности люди, исчисляются миллионами. Полагают, что в течение каждых десяти лет количество видов потребительских товаров и услуг увеличивается более чем в два раза. В процессе экономической эволюции человечества формируются новые в количе-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ственном и качественном отношении потребности, и изменяется структура, смещаются приоритеты. Потребности подразделяются на первичные (одежда, питание, жилье) и вторичные (например, потребности досуга: кино, спорт).

Способность удовлетворять человеческие потребности называется полезностью.

Средства, удовлетворяющие потребность, называются благами. Различают блага, имеющиеся в неограниченных масштабах (например, воздух), и в ограниченном размере – экономические блага (товары и услуги).

Экономические блага делятся на долговременные, неоднократно используемые (автомобиль, бытовая техника, книги и т.д.) и недолговременные, используемые однократно (пища, спички и т.д.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты – чай и кофе) и взаимодополняемые (комплементы – фотоаппарат и фотопленка).

Для получения недостающих потребительских благ, как правило, нужны косвенные экономические блага – ресурсы.

Под экономическими ресурсами (факторы производства) понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг, т.е. благ.

Выделяют две группы факторов производства:

1) материальные – земля (пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы) и капитал (средства используемые в производстве товаров и услуг: здания, оборудование);

2) людские – труд (все физические и умственные способности людей, используемые в производстве товаров и услуг) и предпринимательская способность (способность человека наиболее эффективно использовать факторы производства).

Предметом экономической теории является изучение того, как общество использует ограниченные ресурсы для производства, распределения и потребления, материальных благ и услуг.

Поскольку наши потребности безграничны, а ресурсы ограничены, мы не в состоянии удовлетворить все потребности. Приходится решать, какие товары и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться.

Безграничность потребностей людей и ограниченность ресурсов порождает проблему выбора.

Осуществление выбора можно проиллюстрировать моделью кривой производственных возможностей (рис. 1.1).

На оси абсцисс отложено количество предметов потребления (X), по оси ординат – количество средств производства (Y). Кривая $ABCD$, максимально возможные объемы производства средств производства и называемая границей производственных возможностей, характеризует предметов потребления при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

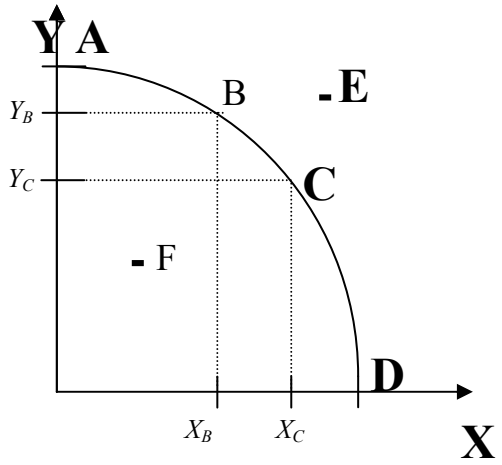


Рис. 1.1 Кривая производственных возможностей

Значит, каждая точка на этой кривой представляет определенную комбинацию товаров этих двух видов. Например, точка *B* представляет комбинацию X_B единиц предметов потребления и Y_B единиц средств производства.

Точка *F* внутри области производственных возможностей представляет такую комбинацию средств производства и предметов потребления, которая существенно меньше, чем могло бы производиться при полном и эффективном использовании всех ресурсов. Выбрав такую точку, мы смирились бы либо с наличием неиспользуемых ресурсов (например, с безработицей), либо с низкой эффективностью их использования (например, большими потерями, в том числе и рабочего времени).

Наоборот, точка *E* характеризует такой выпуск продукции, который недостижим при полном использовании наличных производственных ресурсов и существующей сегодня технологии.

Таким образом, кривая *ABCD*, т.е. граница области производственных возможностей, характеризует одновременно и возможный, и желательный выпуск продукции. Именно из точек, лежащих на этой кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска средств производства и предметов потребления, мы и должны (в силу гипотезы о рациональном поведении) выбрать ту, которая для нас наиболее предпочтительна.

Сравним точки *B* и *C*. Выбрав точку *B*, мы предпочтем производство меньшего количества предметов потребления (X_B) и большего количества средств производства (Y_B), чем выбрав точку *C* (X_C, Y_C). Точнее, при переходе из точки *B* к точке *C* мы получим дополнительно $\Delta X = OX_C - OX_B$ количество единиц предметов потребления, пожертвовав для этого $AY = OYB - OYC$ единиц средств производства. Экономисты называют количество одного товара, которое необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу, альтернативными затратам или затратами упущенных возможностей.

Кривая производственных возможностей показывает:

1) ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней стороны кривой производственных возможностей неосуществимы;

2) возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на этой кривой;

3) нисходящий наклон кривой подразумевает понятие об альтернативных затратах;

4) вогнутость кривой показывает увеличение альтернативных затрат и, как следствие, уменьшение доходности.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Общество может выйти за границу своих производственных возможностей, точнее, сдвинуть ее вверх и вправо. Это может произойти либо за счет технических и экономических нововведений, либо за счет увеличения производственных ресурсов (открытие новых месторождений полезных ископаемых, вовлечение в производственную деятельность ранее не работавших, строительство новых предприятий и т.д.)

Если новая техника, новые технологические процессы будут внедряться одновременно и равномерно во всех отраслях, то граница производственных возможностей *AD* на рис. 1.2 сдвинется в положение линии A_1D_1, возможности выпуска, средств производства и предметов потребления при тех же ресурсах увеличатся примерно в равной степени. И точка *E*, лежащая вне прежних границ области производственных возможностей *OAD*, окажется вполне достижимой.

Если же нововведения будут осуществляться преимущественно в отраслях, производящих средства производства, увеличение области производственных возможностей будет скошенным вправо, как показано на рис. 1.3.

Выйти на более высокую границу производственных возможностей можно и за счет увеличения накопления, увеличения физического капитала общества (строительство новых заводов). Такой переход может оказаться связанным с сокращением текущего потребления.

Любая экономика решает три вопроса:

1) Что из товаров и услуг должно быть произведено?

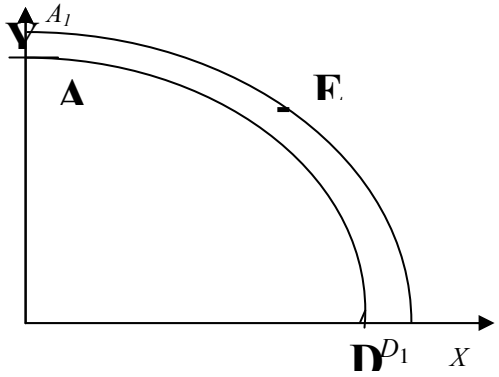


Рис. 1.2 Равномерное расширение производственных возможностей

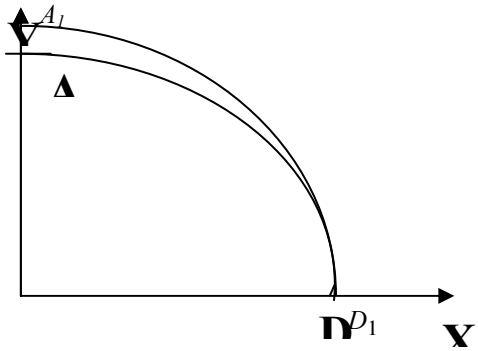


Рис. 1.3 Перенос в сторону производства средств производства

2) Как эти товары и услуги надо производить?
3) Кто купит и сможет потребить эти товары и услуги?

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Экономическая теория – позитивная наука – она описывает то, что есть, а не то, что должно быть как нормативные науки. Существует огромное количество научных методов, используемых при изучении каких-либо вопросов.

Основные традиционные методы, применительно к экономике (сформулированы в XIX в.):

1) анализ – мысленное разложение исследуемого объекта на части с изучением каждой части);

2) синтез – соединение отдельных частей явления в целое;

3) индукция – перенесение результатов исследования частных объектов на общее; "от частного к общему");

4) дедукция – распространение общих выводов на частное, "от общего к частному").

Широко используется, начиная с XX в., системный метод исследования. Его распространение сопровождалось развитием экономико-математического моделирования.

Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

Таким образом, экономическая теория изучает человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление.

1.2 ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Первые экономические идеи по праву принадлежат древнегреческим мыслителям IV в. до н.э. Великий философ античности Аристотель (IV в. до н.э.) называл экономикой рациональное ведение хозяйства, которое заслуживает подражания и похвалы. Ксенофонт создал трактат "Экономикос", переведенный на русский язык как "Домострой". Эти термины обозначили появление науки о домашнем хозяйстве.

Большое влияние на развитие экономической мысли оказала религия, которая была первоосновой всех сфер жизнедеятельности человека. Так, Ветхий Завет включает многочисленные принципы и нормы хозяйственной жизни человека. Новый Завет содержит конкретные высказывания относительно собственности. Так, указывается, что возможно получение прибыли от вложений средств в "дело" и в "оборот". В Новом Завете указывается также и на эффективность хозяйствования: "Кто из вас, желая построить башню, не сядет прежде и не вычислит издержек...".

В дальнейшем экономическая мысль получила свое развитие в трудах западных служителей Бога. Фома Аквинский (1224 – 1265 гг.) изучал труд как справедливое и богоугодное дело, обосновывал частную собственность, которая, по его мнению, являлась естественной и удовлетворяла необходимые нужды человека. Ф. Аквинский считается создателем теории "справедливой цены", где учтены равные права и интересы участников обмена товарами.

В то время когда в России XVI – XVII вв. не наблюдалось общего направления экономических идей, в Западной Европе господствующее положение занял меркантилизм. Меркантилизм – одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, главенствующая роль в которой принадлежала торговле. Торговля была тождественным понятием деньгам и золоту и являлась источником богатства. Одним из ярых сторонников меркантилизма в России был Афанасий Ордин-Нащокин (1605 – 1680 гг.) – главный составитель Новоторгового Устава 1667 г. Данный устав был нацелен на накопления в царской казне для поощрения российского купечества. Определенный вклад в развитие теории и практики финансов внес меркантилист Дж. Ло (конец XVII – начало XVIII вв.). Ему принадлежит первый опыт создания акционерных банков и финансовых пирамид. Дж. Ло во Франции построил такую пирамиду, обманув и разорив акционеров. Его называют отцом инфляции и финансовых пирамид.

Дальнейшее развитие экономическая мысль получила в идеях физиократизма (XVIII в.). В отличие от меркантилистов физиократы считали, что богатство заключается в земледелии, а не в торговле и золоте. Основоположнику физиократизма Ф. Кенэ принадлежит "Экономическая таблица", где впервые

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

была произведена попытка количественного макроэкономического анализа натуральных и денежных потоков. Крылатая фраза "Труд – отец богатства, земля – мать его" принадлежит физиократу В. Петти.

На основе идей меркантилизма и физиократизма получила развитие классическая экономическая теория XVIII – XIX вв. Ее основоположником является Адам Смит (1723 – 1790 гг.), впервые рассмотревший экономику как систему, в которой действуют стихийные законы, явления, конкуренция и рынок, благодаря чему и достигается естественный порядок. А. Смит ввел в экономику понятие "невидимая рука рынка", которая представляет собой механизм саморегулирования экономики. Согласно утверждению А. Смита в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

Классическую теорию А. Смита развил Рикардо (1772 – 1823 гг.) и К. Маркс (1818 – 1883 гг.). Рикардо творчески развил вопросы, составляющие элементы классической теории: учения о благе, стоимости, издержках производства, ценообразовании, создал теорию затрат и преимуществ международного разделения труда. В отличие от него К. Маркс изучал противоречия товарно-денежных отношений и капитализма, разработал теорию стоимости, эксплуатации труда капиталом.

Австрийская школа представлена работами К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера. Объектами рассмотрения ученых австрийской школы были восстановление и развитие содержания экономической теории: экономическое поведение индивидов и рациональность хозяйствования. Впервые были применены математические методы исследования операций в экономике. Это способствовало созданию и развитию во второй половине XIX в. теории предельной полезности или маржинализма. Маржинализм – принцип рассмотрения и анализа экономических явлений и процессов исходя из предельных величин и предельных состояний. Экономические процессы и явления рассматривались, прежде всего, с точки зрения хозяйствующих субъектов (организаций, индивидов). Такой субъект в экономических взаимоотношениях руководствуется собственными целями и выгодами.

В конце XIX – начале XX вв. получило развитие новое классическое направление экономической теории. Основоположником данного направления является английский экономист А. Маршалл (1842 – 1924 гг.). Труды и учения Маршалла оказали первостепенное значение для развития экономической теории XX в. Маршалл акцентировал внимание на индивиде и свободе выбора хозяйствования. Согласно Маршаллу необходим синтез теории стоимости, предельной полезности и издержек производства, который позволит исследовать экономические процессы и явления комплексно.

Математическое направление в экономической теории создал Леон Вальрас и развили его последователи Я. Тинберген, Дж. Хикс, М. Алле, К. Эрроу, Ж. Дебре и др. Они превратили математику в способ изложения экономических взаимосвязей. Вальрас разработал математическую модель общего экономического равновесия, в основе которой лежит анализ спроса и предложения. В России математическое направление было использовано для формирования и развития программно-целевого регулирования экономики. Так, первым пятилетним планом в России считается план ГОЭЛРО, разработанный в 1920 году. Подробнее этот вопрос рассмотрен в пункте 3.3.

В конце XIX – начале XX вв. появилось новое направление институционализм. Институционализм – экономическое учение, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности в целом. Основоположниками этого учения считаются Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гелбрейт. Они ввели в экономику новое понятие "институция". По их мнению к институциям относятся государство, право, организации и семья. Таким образом институционалисты значительно расширили объекты экономической теории. По их мнению, государство и право играют не меньшую роль в удовлетворении потребностей и использовании ресурсов, чем рынок. Государство выступает куратором таких сфер хозяйства как медицина, образование и культура.

Значительная роль в формировании экономической науки начала XX в. принадлежит исследованию монополии. Монополия – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. Одними из первых исследователей развития монополий были Дж. Гобсон, Р. Гильфердинг и В.И. Ленин, который установил связь монополий с финансовым капиталом, концентрацией производства и показал их формы и соответствующее ценообразование.

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Позднее, в середине XX в., появились теории монополий Э. Чемберлина (1899 – 1967 гг.) и Дж. Робинсона (1903 – 1983 гг.), изучавшие поведение различных монополий на рынке и соответствующие ему формы конкуренции. Данные теории изменили картину мировой экономики: было выявлено, что экономическое развитие приняло новую форму, названную В.И. Лениным, Э. Чемберлином, Дж. Гобсоном и другими учеными империализмом.

Экономические проблемы XX в. опровергли классические взгляды на рынок как единственный, могучий регулятор экономики. Новые экономические идеи отразил известный экономист Дж. М. Кейнс в своей книге "Общая теория занятости, процента и денег" (1936). Дж. М. Кейнс основал новое влиятельное направление экономической теории – кейнсианство, где главный акцент был направлен на роль государства в экономическом развитии и преодолении экономических проблем и кризисов. Реализация теоретических предложений Дж. М. Кейнса позволили США выйти из Великой Депрессии 1923 г. и осуществить научно-техническую революцию.

Во второй половине XX в. одним из влиятельных направлений экономической теории становится монетаризм, направленный против планового хозяйства и кейнсианства. Монетаризм – это практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах играет количество денег в обращении и связь между денежной и товарной массами. Лидером этой концепции является Милтон Фридмен. По мнению последователей монетаризма главным механизмом функционирования экономики служит рынок и свобода предпринимательства, а государство призвано создавать условия для эффективного действия этого механизма. Важнейшим средством достижения цели является кредитно-денежная политика. Последователи монетаризма в России – Е. Гайдар, А. Чубайс, А. Илларионов и др.

С монетаризмом схожи основные положения экономического либерализма, получившего свое развитие во второй половине XX в. Главные его идеологи – Л. Мизес, Ф. Хайек развили положение о том, что только представление полной свободы производителям является единственно правильной экономической политикой, и соответственно экономический либерализм единственно правильной экономической теорией XX в.

Во второй половине XX в. получило развитие новое движение – неоклассический синтез. Его основоположники – П. Самуэльсон, Р. Лукас сконцентрировали главный акцент на соединении государственных и рыночных методов регулирования экономики. Теоретической базой служили математические модели. С точки зрения практики представители неоклассического синтеза опирались на положения близкие монетаризму, дополняя их более широким спектром методов государственного регулирования экономики. П. Самуэльсон, автор первого учебника "Экономикс", как ученый впервые исследовал систему рыночного хозяйства как двухуровневую. Первый уровень – рынки спроса и предложения, где изменения цен решают триаду экономического выбора: что? как? для кого производить? Второй уровень – макроэкономическая денежно-кредитная и финансовая политика. Для эффективного развития экономики необходимо равновесие между двумя уровнями. На микроэкономическом уровне (первом) оно достигается посредством рыночных механизмов, а на макроэкономическом (втором) уровне с помощью различных методов государственного регулирования экономики. Таким образом осуществляется неоклассический синтез рынка и государства.

К началу XXI в. экономические знания и идеи образовали большую и сложную систему экономических наук. В связи с этим определилось новое место и содержание экономической теории. Так, с одной стороны, ее элементы стали развиваться в функциональных и отраслевых науках, с другой – это позволило по-новому взглянуть на предмет, задачи и структуру экономической теории. В настоящее время экономическая теория старается избавится от узкоклассовых и идеологизированных подходов и взглядов. Следует иметь в виду, что границы между направлениями экономической теории подвижны и условны.

В последнее время получили развитие глобализация и консолидация экономической теории, позволяющие тесно сотрудничать всемирному обществу ученых и экономическому образованию.

1.3 СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Экономическая теория в настоящее время не всегда способна помочь предвидеть и решать актуальные проблемы современности. Большинство зарубежных экономических теорий в России оказались неэффективными для решения практических задач. Проведенная приватизация не привела к увеличению роста производства. Теория спонтанного, самопроизвольного развития рынка оказалась неприемлемой для России. Экономическая теория сегодня переживает кризис, который заключается в следующем:

1 Экономическая конъюнктура в настоящее время очень изменчива и скорость ее изменения опережает темп ее изучения.

2 Многочисленное применение математики в экономической теории привело к таким результатам, которые не дают ответы на актуальные вопросы современности.

3 Экономическая наука в настоящее время характеризуется своеобразным раздвоением экономической теории на классическую политическую экономию и экономикс.

4 Экономическая теория должна взять во внимание духовную составляющую экономических потребностей и реализовывать их в интересах реального человека, а не акцентировать внимание только на производительном труде и прибавочном продукте.

Суть происходящих в нашей экономике изменений заключается в переходе от "материального" к информационному обществу, основанному на производстве, распространении и потреблении информации.

В этом обществе существенно преобразуются все протекающие в нем процессы, в которых определенную роль начинает играть информация. Например, чтобы обеспечить военно-стратегическое поражение противника, надо, в первую очередь, ударить не по его живой силе, даже не по арсеналам и промышленным центрам, а вывести из строя его информационно-управляющую сеть.

Информация определяющим образом воздействует на процессы в экономике. Качество обучения, т.е. объем усвоенной человеком необходимой информации, становится важнейшей характеристикой работника – недаром все чаще квалификацию измеряют числом лет обучения.

Экономика предстает как гигантская информационная сеть со своими сгущениями (узлами) – фирмами, где производится, циркулирует и потребляется информация. В этих сгущениях-узлах вырастают иерархии для более эффективного "овладения" информацией. Подобной же сетью становится и все современное общество, где в качестве узлов выступают многочисленные и разнородные информационные центры – экономические, научные, учебные, культурные, административные, военные.

Современное постиндустриальное общество, характеризуется следующими чертами:

– центральное место в постиндустриальном обществе принадлежит теоретическому знанию как основе инноваций;
– создаются новые интеллектуальные технологии;
– растет класс людей, обладающих фундаментальными знаниями;
– происходит переход от потребления благ к потреблению услуг и, в первую очередь, интеллектуальных;
– наблюдаются аналогичные изменения в характере труда, увеличивается роль женщин в сфере занятости;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

- наука приобретает харизматический ореол;
- власть принадлежит меритократии, т.е. образованным профессионалам;
- нехватку благ заменяет нехватка информации и времени;
- современная экономика характеризуется как экономика информации.

Если вдуматься в этот внешне разнородный перечень, нетрудно убедиться, что в его основе лежит ведущая роль информации в признании значения науки и интеллектуальных услуг.

Суммируя вышесказанное, можно попытаться выделить некоторые направления формирования новой парадигмы экономической теории:

- признание первостепенного значения или, точнее, ведущей роли информационной составляющей экономики, последняя соответственно предстает, скорее, как информационная сеть, а не как совокупность независимых "атомов", связанных рынком;
- признание многовариантности социально-экономического развития и соответственно альтернативности будущего, из чего вытекают возможность разработки не единой, универсальной для всех, а вариантных моделей экономики, признание множественности цивилизаций и путей их эволюции, необязательность линейного прогресса и вероятность циклического развития, вообще множественность возможных его траекторий;
- признание того, что в экономике действует не homo economicus, не одномерный "экономический человек", а полнокровный живой человек, руководствующийся в своем экономическом поведении многими и не всегда одними и теми же критериями и располагающий всегда неполной, ограниченной информацией.

Если попытаться свести эти направления к единому методологическому знаменателю, то им, по мнению Майминаса, должен стать методологический плюрализм. Такой подход напрямую связан с центральным для современной экономики понятием информации, точнее, с исходной для нее категорией многообразия или разнообразия, под которой понимается число различимых состояний некоторой системы. Информация обусловлена разнообразием объекта и уменьшает именно его. Вне исходного разнообразия нет информации. Мало того, для уменьшения этого разнообразия необходимо располагать не меньшим разнообразием в отображающем его субъекте, источнике информации.

Следовательно, объясняющая теория должна охватывать своим разнообразием исходное разнообразие объясняемого объекта. Адекватным методом и становится плюрализм социально-экономической теории.

Методологические соображения Е. Майминаса сводятся к следующим тезисам:

1 Необходимо объяснять общественное развитие с позиций реалистичного и адекватного плюрализма. Этот методологический сдвиг еще не осмыслен подавляющей частью наших экономистов. Но тем не менее есть осознанные попытки перейти к объяснению экономической динамики через социально-культурные факторы.

2 В эпоху перехода к информационному обществу неправомерно говорить о "первичности" производственно-экономических отношений. Вполне возможна, например, духовная, или социально-культурная, или широкая социально-технологическая, или этико-экономическая исходная позиция.

3 В экономическом анализе в качестве первичного объекта чаще выбирают мезоэкономику, сосредоточенную на изучении функциональных блоков народного хозяйства, так как трудно выбрать приоритет между человеком (микроэкономика) и обществом (макроэкономика).

4 Вполне допустимо существование научных дисциплин, образующихся на стыках экономики с философией, социологией, техникой, а может быть и с астрофизикой и др. науками. Здесь можно достигнуть неожиданных результатов.

5 Мировая экономика характеризуется плюрализмом. Хотя в последнее время наблюдаются тенденции глобализации "экономического пространства", отдельные его части развиваются по своим специфическим законам. Многие экономисты доказали, насколько вредны и бесплодны попытки прямого

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

переноса западных или коммунистических моделей экономического развития в страны Африки и Южной Америки без учета их специфики.

6 Анализировать всю экономику в едином времени вряд ли продуктивно. Более целесообразно изучать механизм одновременного протекания разновременных, "разнотактных" процессов, рассматривать как они соотносятся в пространстве и во времени.

7 Следует различать субъективное восприятие пространства и времени в разных зонах, в разные эпохи. У менеджера европейской корпорации и вождя африканского племени представления о пространстве и времени глубоко различны.

8 В экономике присутствуют элементы анализа и синтеза, поэтому было бы неправильно ее считать дескриптивной или нормативной наукой.

9 В будущем основой, синтезирующей разные подходы понимания общественного развития, станет социально-экономический генотип (СЭГ). СЭГ как информационный механизм общественно-экономической эволюции, безусловно, обобщает многие факторы социальной динамики.

10 Многообразию экономических процессов должно отвечать и многообразие их измерений.

Независимо от того, каким конкретным содержанием наполнится новая информационная парадигма экономической теории, ее становление и признание ныне являются необходимым условием дальнейшего успешного развития экономической науки.

Контрольные вопросы

1 Почему человек всегда находится в ситуации экономического выбора?
2 Блага экономические и неэкономические: примеры, отличительные черты (признаки).
3 Какие существуют факторы производства?
4 Что такое альтернативная стоимость?
5 Что показывает кривая производственных возможностей?
6 Каковы предмет и методы экономической теории?
7 Выделите основные направления развития экономической теории XVI – XVII вв.?
8 Согласны ли вы с утверждением, что экономическая теория – это прежде всего наука убеждать?
9 Охарактеризуйте основные черты кризиса экономической теории?
10 Каково место человека в экономической теории?
11 Какова роль информации в развитии экономической науки?

Список литературы

1 Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учеб. для студентов высш. уч. завед., обучающихся по неэкон. специальностям и направлениям. М.: Вита-Пресс, 2000. С. 294-296.

2 Майминас Е. Информационное общество и парадигма экономической теории // Вопросы экономики. 1997. № 11. С. 86 – 95.

3 Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика: Учеб. для техн. вузов. М.: Высш. шк., 2001. С. 217 – 218, 223 – 225.

4 Экономика: Учеб. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. 784 с.

5 **Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. "Питер", 2001. – 544 с.**

6 Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Экономическая теория: Пособие для преподават., аспирантов и стажеров / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. 637 с.

7 Экономическая теория: Учеб. пособие для вузов; дистанционное обучение / Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 287 с.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

8 Шишкин А.Л. Экономическая теория: Учеб. пособие: В 2 кн. Изд. 2-е. М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1996.

Глава 2 МИКРОЭКОНОМИКА

2.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФИРМЫ

Под фирмой понимается экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Нередко понятия "фирма" и "предприятие" рассматриваются как синонимы. Тем не менее, понятием "фирма", как правило, обозначается самое общее название хозяйственного учреждения производственного и непроизводственного профиля. Чаще всего имеется в виду крупная многопрофильная организация, признанная юридическим лицом, со многими входящими в нее обособленными предприятиями, филиалами, учреждениями, имеющими статус юридического лица (типа концернов, холдингов и др.). Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли. В случае, когда фирма состоит из одного производственного предприятия, понятия "фирма" и "предприятие" совпадают.

К предприятиям относят коммерческие организации, прежде всего, производственного и торгово-посреднического профиля, которые в качестве основной задачи деятельности преследуют цель извлечения дохода. Предприятие, являясь юридическим лицом, отвечает, имеющимся в его собственности и хозяйственном ведении имуществом, по всем обязательствам.

Основными типами фирмы являются единоличное владение (частное предпринимательство), партнерства и корпорации. Каждая из упомянутых форм предпринимательства имеет свои достоинства и недостатки, которые и определяют их роль в развитии экономики.

Частнопредпринимательская фирма представляет собой фирму владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам (т.е. является субъектом неограниченной ответственности).

Таким образом, при единоличном владении предприниматель сочетает в себе функции собственника, управляющего и работника, что снимает потенциальные конфликты внутрифирменных интересов, делает бизнес простым, гибким и легко контролируемым. Для мелкого бизнеса это весьма ценные качества.

Среди очевидных недостатков частнопредпринимательской фирмы следует выделить:

1) ограниченность финансовых ресурсов единоличных предпринимателей, что может служить серьезным препятствием не только для расширения и развития, но и для преодоления временных затруднений из-за ошибок в ведении дела или независящих от предпринимателя внешних условий;

2) высокая степень предпринимательского риска в мелких единоличных владениях компенсируется неограниченной ответственностью перед кредиторами, когда предприниматель рискует не только активами своей фирмы, но и всем личным имуществом;

3) отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций (особенно в условиях мелкого и среднего производства, наиболее типичного для данной формы собственности).

Партнерства – фирмы, организованные рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Из факта объединения определенных размеров ресурсов вытекает право на соответствующую долю в прибыли и обязанность принятия на себя ответственности по убыткам фирмы. Солидарная ответственность партнеров является неограниченной. Управленческие функции могут быть поручены кому-либо одному.

Партнерства разделяют большинство достоинств частнопредпринимательской фирмы (в частности, их легко организовать и ими несложно управлять). В то же время они обладают рядом преимуществ по сравнению с частнопредпринимательской фирмой. Здесь уже в большей мере можно использовать разделение труда и специализацию в производстве и управлении, легче преодолеть финансовые барьеры для начала и продолжения деятельности.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Партнерское соглашение как основа партнерской фирмы является жестким документом, фиксирующим права и обязанности на определенный конкретный момент. Если ситуация меняется, например, в случае выхода из дела кого-либо из партнеров или, напротив, намерения привлечь нового партнера, то соглашение должно быть составлено заново. Такая практика неудобна для тех предпринимателей, которые намерены привлечь значительные дополнительные капиталы в целях развития и роста дела. Получение банковских кредитов или ссуд от других лиц связано со сложностями обращения полной ответственности на имущество партнеров. В случае банкротства одного из партнеров, например, ответственность за долги фирмы переносится на имущество остальных. Другая проблем партнеров, которой нет у единоличных владельцев, – возможность конфликтов в сфере внутрифирменных интересов.

Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие. Личные активы владельцев отделены от активов фирмы. Предпринимательский риск, таким образом, распространяется на капиталы корпорации, но не на личное имущество владельцев, причем даже в тех случаях, когда активы корпораций не покрывают ее обязательств.

Собственность корпорации разделена на части между ее владельцами в виде акций или паев. Это создает уникальную возможность привлечения средств: после своего учреждения корпорация может распространять ценные бумаги, позволяющие аккумулировать ресурсы за счет мобилизации сбережений населения или инвестирования свободных ресурсов других фирм. Держатели акций получают часть дохода (дивиденд) и рискуют только той суммой, которую они заплатили при покупке ценных бумаг. Кредиторы предъявляют иск к корпорации в целом, но не к акционерам как частным лицам.

Более глубокая специализация, широкое привлечение высококвалифицированных кадров способствует росту эффективности корпорации. Благодаря корпорациям стало возможным внедрение достижений научно-технического прогресса, постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции, освоение технологий массового производства.

Среди недостатков корпорации как формы предпринимательства следует отметить ее зависимость от бюрократизма и коррумпированности чиновников, связанную с процедурами регистрации и юридического обслуживания. Разделение активов корпорации и личных активов владельцев в принципе создает возможность злоупотреблений в бизнесе, недобросовестности в сделках, когда ответственность за результаты таких действий перекладывается на фирму.

Другим недостатком деятельности корпораций является двойное налогообложение: часть дохода, выплачиваемая акционерам в виде дивидендов, сначала облагается налогом как прибыль корпорации, а потом как часть дохода держателя акций. В результате большая часть прибыли превращается в налоги, уплачиваемые государству.

Традиционный микроэкономический анализ обычно исходит из того, что фундаментальная задача фирмы заключается в максимизации прибыли в долговременном периоде. Однако данное положение размывается в зависимости от рыночного поведения различных типов фирм.

В небольших фирмах, где функции руководства исполняет, как правило, сам владелец, прибыль действительно является доминирующей целью. Однако в крупных фирмах, где функции собственности отделены от функций контроля, расстановка приоритетов может быть другой. У менеджеров появляется возможность подмены целей корпорации, в том числе и стратегической цели долговременной максимизации прибыли, иными целями: развития и роста фирмы, краткосрочной прибыли.

В хозяйственной практике рассмотренные виды предпринимательства – индивидуальное, партнерское и корпоративное – облекаются во множество конкретных организационно-правовых форм.

Организационно-правовая форма любой фирмы определяется рядом факторов, важнейшими из которых являются:

1) способ предпринимательской деятельности (индивидуальная или коллективная);

2) статус предпринимателя (юридическое или физическое лицо);

3) характер деятельности организации (коммерческая или некоммерческая);

4) форма ведения хозяйства (для коммерческих организаций): хозяйственное, хозяйственное товарищество, производственный кооператив.

Особая проблема – государственное предпринимательство, которое осуществляется либо полностью государственными предприятиями, либо организациями со значительной степенью государственного участия (в капитале и управлении).

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, определяющие тот или иной статус фирмы, представлены в табл. 2.1.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

2.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Форма	Характеристика
1 Хозяйственное товарищество	Форма предпринимательства, осуществляемого совместными усилиями двух или более лиц (физических или юридических), каждое из которых имеет права и несет ответственность в зависимости от вложенной доли в уставный фонд, а также места, занимаемого в структуре управления
1.1 Полное товарищество	Создается учредителями, которые несут полную ответственность своим имуществом по всем обязательствам фирмы – в случае наступления имущественной ответственности, превышающей размер уставного капитала, кредитор вправе предъявить требование сначала к основному должнику, а при недостаточности его имущества или невозможности полностью удовлетворить требования кредитор предъявляет требования и к другим товарищам. Полное товарищество не является юридическим лицом, создается на основе договора
1.2 Товарищество на вере	Объединение нескольких физических или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основе договора. Участники, внесшие доли уставного капитала, являются полными товарищами и несут полную имущественную ответственность. Члены товарищества, внесшие вклады, не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут ответственность в пределах сумм своего вклада. Цель создания – реализация крупного проекта

Продолжение табл. 2.1

Форма	Характеристика
2 Хозяйственные общества	Коммерческие организации, учреждаемые одним или несколькими физическими или юридическими ли-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

	цами с внесением долей (или полной величины) уставного капитала
2.1 Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Учреждается одним или несколькими физическими или юридическими лицами (но не более, чем пятьюдесятью), несущими ответственность по обязательствам и риск убытков только в пределах внесенных вкладов. Общество является юридическим лицом, имеет свои органы управления – общее собрание участников (высший орган) и исполнительный орган для текущего руководства деятельностью общества
2.2 Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	Учреждается одним или несколькими лицами и имеет уставный капитал, разделенный на доли, определяемые в учредительных документах. Ответственность по обязательствам общества распространяется не только на вклады, но и на остальное имущество членов. Ответственность обанкротившегося члена общества распределяется между остальными участниками пропорционально вкладам
2.3 Акционерное общество (АО):	Уставный капитал общества разделен на определенное число акций. Акционеры отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Орган управления – совет директоров, избираемый общим собранием
– закрытое	Акции распределяются только среди учредителей, и общество не имеет права проводить открытую подписку на свои акции

Продолжение табл. 2.1

Форма	Характеристика
– открытое	Общество имеет право проводить открытую подпуску на выпускаемые акции и осуществлять их продажу на условиях, предусмотренных законодательством
– холдинги	Являются разновидностью акционерных обществ с более сложной организационной структурой. Хол-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

	динговая компания "держит" крупные, часто контрольные, пакеты акций дочерних акционерных обществ. Такая организация преследует цель осуществления контрольных, управленческих, финансовых и иных функций холдинговой компании по отношению к тем АО, акциями которых располагает
2.4 Производственные кооперативы (артели)	Добровольные объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности путем создания коммерческой организации с правом юридического лица. Членство в производственном кооперативе основывается на личном трудовом или ином участии, а также на объединении имущественных паевых взносов. Число членов не может быть менее пяти. Решения принимаются по принципу "один член – один голос". Члены кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам

Таким образом, современный бизнес включает множество видов предпринимательской деятельности, большинство из которых организовано в виде фирм. Организационно-правовые формы фирм разнообразны, специфика отдельных форм определяется способом предпринимательства, конкретным характером и сферой коммерческой деятельности и другими факторами.

2.2 СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ

Процессу обмена товаров на конкурентном рынке присущи свои законы. Они обнаруживаются в особенностях экономического реагирования участников рынка на соотношения количества обмениваемых товаров и их цен. Одним из важнейших законов, регулирующих процесс товарообмена и ценообразования на конкурентном рынке, является закон спроса.

В экономической литературе спросом называют количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени. Интуитивное представление о спросе имеют практически все: это потребность в определенных благах. В экономической теории обычно имеют в виду платежеспособный спрос, то есть представленную на рынке потребность в определенном количестве тех или иных товаров при сложившихся ценах, обеспеченную денежными средствами покупателя.

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена товара, тем меньше его количества люди готовы купить, и наоборот: чем ниже цена, тем больше величина спроса. Данное соотношение называется законом спроса.

Закон спроса выявляет и другую важную особенность: постепенное убывание спроса покупателей. Это означает, что снижение количества покупок данного товара происходит не только вследствие роста цены, но и вследствие насыщения потребностей. Приращение покупок одного и того же товара, как правило, осуществляется потребителями вследствие снижения его цены. Однако полезный эффект от такого приращения имеет известный предел, по мере наступления которого даже при тенденции

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

снижения цен закупки товара сокращаются. Эта особенность закона спроса находит выражение в убывающей полезности каждой дополнительной покупки одноименного товара.

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам (*P*) в течение определенного промежутка времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара (*Q*) (рис. 2.1).

Кривая *DD* на графике – это кривая с отрицательным наклоном, характерным при обратной зависимости определяющих ее переменных цены и количества покупаемого товара. Пологий, ниспадающий вид кривой иллюстрирует описанное выше постепенное убывание спроса и снижающуюся полезность каждой дополнительной покупки одного и того же товара. Движение по кривой спроса из одной точки в любую другую показывает, как изменение одной переменной вызывает обратные изменения другой переменной.

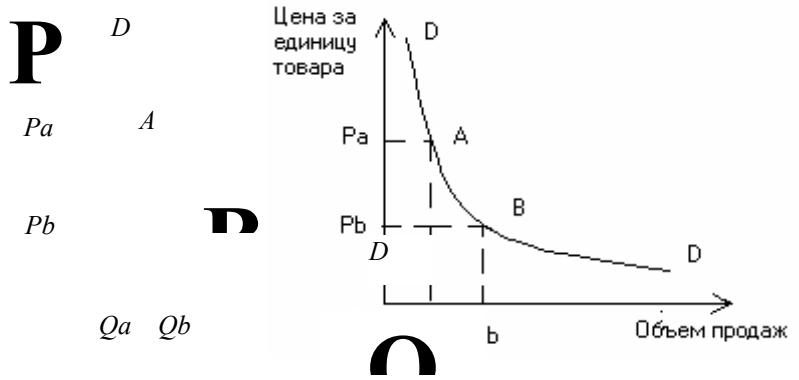


Рис. 2.1 Кривая спроса

Следует различать изменение величины спроса, или объема спроса, и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда меняются факторы, имевшие ранее постоянные величины. Такие факторы называются "неценовыми".

К числу таких факторов следует отнести денежные доходы покупателей. Если денежные доходы покупателей возросли, то количество покупаемых товаров возрастет, хотя цены этих товаров не изменились и до повышения доходов могли служить одной из главных причин их ограниченных закупок потребителями. В случае, когда денежные доходы покупателей снизились, то при тех же ценах товаров возможный объем покупок снизится.

Кроме того, изменения количества купли-продажи товаров по тем же ценам может произойти под воздействием фактора так называемых покупательских ожиданий. Причины изменения ожиданий могут быть самые разные: экономические (инфляция); неэкономические (погодные, предпраздничные, сезонные условия). Под их воздействием количество покупок может как возрасти, так и снизиться вне прямой зависимости от уровня цен покупаемых товаров.

Объем многих товаров, покупаемых потребителями вне зависимости от цены, может измениться, например, от наличия или отсутствия на рынках взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров.

Например, спрос на говядину может возрасти, если отсутствуют другие виды мясной продукции (свинины, баранины, птицы). И наоборот, широкий ассортимент мясной продукции рассредоточит спрос в соответствии с предпочтениями покупателей, снижая его по каждой отдельной группе этого товара.

На характер спроса способны влиять и такие неценовые факторы, как субъективные предпочтения и вкусы потребителей, их отношение к моде, дизайну товаров. Существенную роль может сыграть конкуренция покупателей, а также специфика покупательской психологии (например, эффект толпы: многие устремятся покупать тот товар, который почему-то покупают все и т.д.).

Различные товары отличаются друг от друга по степени изменения спроса под воздействием того или иного фактора. Степень реакции спроса на эти факторы поддается количественному измерению с помощью коэффициента эластичности спроса. Понятие эластичности спроса раскрывает процесс адап-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

тации рынка к изменениям в основных факторах, определяющих спрос.

Коэффициент эластичности спроса по цене – показатель чувствительности объема спроса к изменению его цены. Он определяется как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены (2.1):

$$E_p^D = \frac{\text{Процент изменения } Q}{\text{Процент изменения } P}, \qquad (2.1)$$

где E_p^D – коэффициент эластичности по цене; Q – количество товара, на которое предъявлен спрос; P – рыночная цена товара.

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

Можно выделить три варианта зависимости объема спроса от колебания рыночных цен:

– при снижении цены на один процент объем спроса на товар увеличивается менее чем на один процент – это означает сильную реакцию и характеризуется неэластичным спросом;

– при снижении цены на один процент спрос на товар увеличивается более чем на один процент эта ситуация характеризуется эластичным спросом;

– при однопроцентном изменении цены объем спроса изменяется на один процент – единичная (унитарная) эластичность.

Предложение товаров, как и спрос – это неотъемлемая и не менее существенная часть процесса ценообразования на рынке. Под предложением западные экономисты понимают чье-либо желание продать товар. Таким образом, предложение – это количество товара, которое продавцы готовы продать покупателю в конкретном месте и в конкретное время по данной цене. Предложение – это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены. Следует различать натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах, ценах сумму товаров) формы товарного предложения.

Объем и структура предложения характеризуют экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей) и определяются размерами и возможностями производства, а также той долей товаров, которая направляется на рынок, так как часть производимой продукции потребляется в производстве.

Суть закона изменения предложения состоит в том, что объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении. Цена и количество товара здесь изменяются и взаимодействуют однонаправленно.

Рыночное предложение имеет смысл только тогда, когда это подтверждают удовлетворяющие его цены. При неудовлетворительных ценах или тенденции к их снижению потребуется сложная предпринимательская деятельность по экономии или переориентации ресурсов, изменению технологий, корректировке объемов выпуска товаров.

Кривая предложения – это кривая, показывающая, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени (рис. 2.2). Все точки (A, B) на кривой предложения показывают изменение цен и количества товаров на рынке и иллюстрируют движение вдоль неподвижной кривой предложения.

Общий вид кривой предложения показывает реагирование фирм по выпуску товаров в строгом соответствии с экономической целесообразностью, подтверждаемой или опровергаемой фактором рыночной цены.

Прямую зависимость между ценой товаров и количеством их поставок на рынки, которую описывает кривая предложения, можно рассматривать как альтернативы фирм по ресурсовложению.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

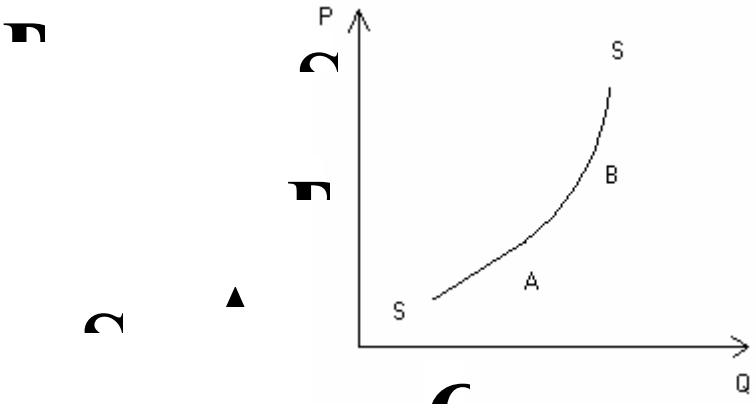


Рис. 2.2 Кривая предложения

Каждое ресурсовложение фирмы – это выбор альтернативы, которая означает отвлечение ограниченных ресурсов в пользу выпуска именно этих, а не других товаров. Отказ от выпуска одних товаров ради выпуска других имеет конкретную цену, уплачиваемую за отвлекаемые в производство ресурсы. Это, так называемые альтернативные издержки, которые будут оплачены покупателем в цене готового товара только в том случае, если окажется, что данный товар как материализованное ресурсовложение вообще пользуется спросом.

Аналогично спросу необходимо различать изменение характера предложения и изменение объема предложения. Объем предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Факторами изменения характера предложения следует считать изменение совокупности ситуационных условий, затрагивающих сферу производства товаров. Рассмотрим некоторые из них.

Уровень технологии производства товаров оказывает огромное влияние на характер предложения. Это и квалификация применяемого труда, и качественное сырье, и эффективная организация производства, которые в совокупности способствуют снижению издержек выпускаемой продукции.

Существенным условием изменения характера предложения выступает государственная налоговая политика, политика поддержки субсидиями предпринимательства, льготная кредитная политика и т.п. Перечисленные факторы способны существенно повлиять на уровень издержек производства, способствуя расширению или ограничению выпуска продукции данного вида.

Кроме того, характер предложения товаров во многом зависит от наличия или отсутствия на рынках взаимозаменяемых и взаимодополняемых ресурсов и факторов производства.

Степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены характеризует эластичность предложения по цене. Мерой этого изменения служит коэффициент эластичности предложения, который рассчитывается как отношение объема предложения к росту цен

$$E_p^S = \frac{\text{Процентное изменение } S}{\text{Процентное изменение } P}, \qquad (2.2)$$

где E_p^S – коэффициент эластичности предложения; S – предложение; P – цена.

Эластичность предложения служит показателем относительного изменения предложения в соответствии с относительным изменением рыночной цены. Если предлагаемое количество товара остается неизменным для перепродажи по любой цене, то имеет место неэластичное предложение. Когда же малейшее уменьшение цены товара вызывает сокращение предложения до нуля, а малейшее увеличение цены обусловливает увеличение предложения, то имеем дело с абсолютно эластичным предложением.

Равновесие – закон для каждого конкурентного товарного рынка. Именно благодаря равновесию на каждом товарном рынке устанавливается равновесие экономической системы в целом.

Равновесие – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Возникает рыночное равновесие в результате взаимодействия спроса и предложения.

Графическое выражение рыночного равновесия (рис. 2.3) осуществляется совмещением кривых спроса (D) и предложения (S). В точке E – пересечения кривых достигается равновесие. Координатами точки E являются равновесная цена и равновесный объем. Равновесная рыночная цена – это цена, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита. Она устанавливается в результате уравновешивания спроса и предложения как денежный эквивалент строго определенного количества товара. Спрос и предложение уравновешиваются под влиянием конкурентной среды рынка, вследствие

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

чего цена и количество товара, продаваемое по этой цене, выступают как результат равновесия спроса и предложения.

График равновесия показывает – любой избыток товара, доставленный на рынок, "теснит" цену товара вниз, к точке равновесия. И наоборот, если на рынке ощущается дефицит, нехватка каких-либо товаров, то возникает тенденция увеличения, которая "теснит" цену недостающих товаров вверх, по направлению к той же точке равновесия. В конечном итоге установится равновесная цена.

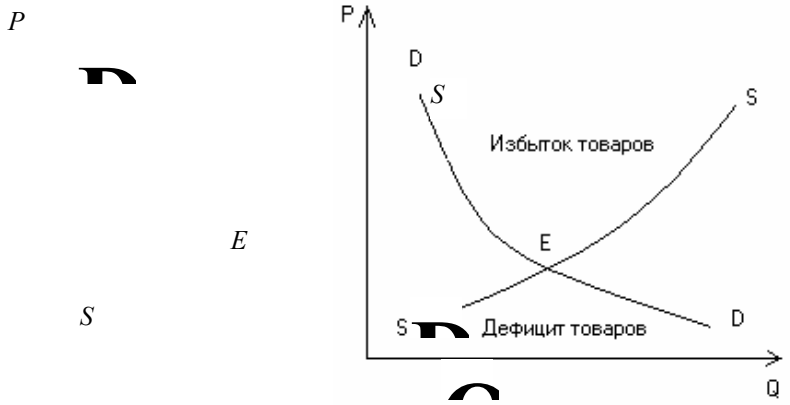


Рис. 2.3 График рыночного равновесия спроса и предложения

2.3 АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

На рынках готовой продукции фирма выступает как производитель-поставщик, а ее поведение характеризует предложение товаров и услуг. Одним из наиболее важных, факторов определяющих предложение, являются издержки производства. Существует ряд методологически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек.

Издержки составляют неотъемлемый элемент любой системы учета, сопровождающей производство, поэтому в бухгалтерии издержки определяются как совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства. При этом рыночная цена ресурсов составляет величину издержек.

Понимание экономистами издержек основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Поэтому выбор определенных ресурсов для производства какого-то товара означает невозможность производства какого-то альтернативного товара. Издержки в экономике непосредственно связаны с отказом от возможности производства альтернативных товаров и услуг. Иначе говоря, экономические, или вмененные издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости или ценности, при наилучшем из всех возможных вариантов использования. Такая концепция издержек получила яркое воплощение в кривой производственных возможностей.

Опираясь на понятие вмененных издержек можно сказать, что экономические издержки – это те выплаты, которые фирма обязана сделать или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Эти выплаты могут быть либо внешними, либо внутренними. Денежные выплаты, т.е. денежные расходы, которые фирма несет "из своего кармана" в пользу "аутсайдеров", поставляющих трудовые услуги, сырье, топливо, транспортные услуги, энергию и т.д. – называются внешними издержками или бухгалтерскими. Иными словами, внешние издержки представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. Однако, кроме того, фирма может использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой. Из концепции вмененных издержек известно, что независимо от того, является ли ресурс собственностью предприятия или получен им внаем, определенный способ использования этого ресурса связан с некоторыми издержками. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс представляют собой неоплачиваемые или внутренние издержки. С точки зрения фирмы, эти внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем из возможных способов его применении.

Минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант коммерсанта в рамках предприятия, называется нормальной прибылью. Его нормальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций является элементом внутренних издержек наряду с внутренней рен-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

той и внутренней заработной платой. Если это минимальное или нормальное вознаграждение не обеспечивается, предприниматель переориентирует свои усилия с данного направления деятельности на другое, более привлекательное, либо даже откажется от роли предпринимателя ради получения зарплаты, или жалованья.

Экономисты считают издержками все платежи – внешние и внутренние, включая в последние и нормальную прибыль, необходимые дня того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности.

Следует также отметить, что экономисты и бухгалтеры по-разному понимают значение термина "прибыль". Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних издержек. Однако экономисты определяют прибыль иначе. Экономическая прибыль – это общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние, и нормальную прибыль предпринимателя). Поэтому если экономист говорит, что фирма едва покрывает издержки, это значит, что все внешние и внутренние издержки возмещаются, а предприниматель получает такой доход, которого едва хватает, чтобы удержать его талант в рамках данного направления деятельности. Если сумма денежных поступлений превышает экономические издержки фирмы, то всякий остаток накапливается в руках предпринимателя. Этот остаток называется экономической или чистой прибылью. Экономическая прибыль не входит в издержки, так как по определению – это доход, полученный сверх нормальной прибыли необходимой для сохранения заинтересованности предпринимателя в данном направлении деятельности.

Существует множество классификационных признаков, по которым проводится разделение издержек производства на различные виды. Выделим некоторые из них, употребляемые в отечественной и зарубежной практике (табл. 2.2).

2.2 Классификация издержек

Признаки	Виды
Способ отнесения на себестоимость продукта	Прямые, косвенные
Роль в процессе производства	Производственные, внепроизводственные
Возможность охвата планом	Планируемые, непланируемые
Отношение к объему производства	Постоянные, переменные
Периодичность возникновения	Текущие, единовременные

Наибольшее практическое значение имеет деление издержек на постоянные и переменные.

Постоянные издержки *FC* – это такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации. К постоянным издержкам, как правило, относятся: рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы, жалование высшему управленческому персоналу и будущим специалистам фирмы. Графическим изображением постоянных издержек будет прямая *FC*, параллельная оси абсцисс.

Постоянные издержки могут быть разделены на две группы: стартовые и остаточные (рис. 2.4). К остаточным относится та часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то, что производство и реализация на какое-то время полностью остановлены. К стартовым издержкам относится та часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

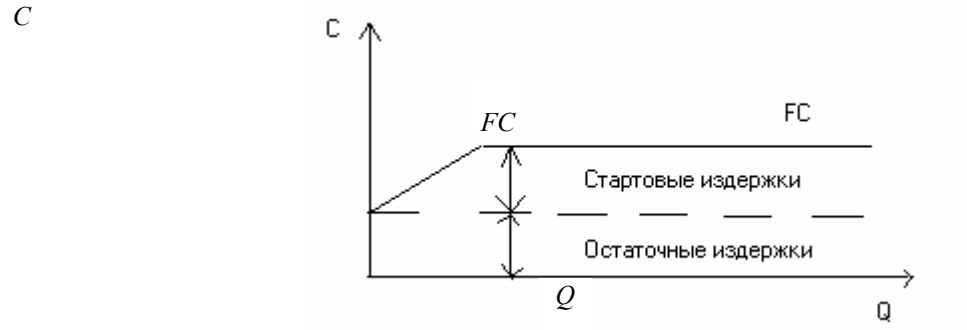


Рис. 2.4 Классификация постоянных издержек

Переменные издержки *VC* – это те издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации продукции – например, затраты на заработную плату, сырье, топливо, энергию, транспортные услуги. Различие между постоянными и переменными издержками имеет существенное значение. Постоянные издержки должны быть оплачены, даже если продукция не производится вообще. Переменными издержками предприниматель может управлять путем изменения объемов производства.

Динамика переменных издержек при изменении производства и реализации может быть представлена в трех вариантах:

1 Пропорциональными переменные издержки называются тогда, когда их относительное изменение равно относительному изменению объема или загрузки производства (рис. 2.5, *а*).

2 Если относительный рост переменных издержек меньше, чем относительное увеличение объема производства, то говорят о дегрессивных переменных издержках (рис. 2.5, *б*).

3 Прогрессивные переменные издержки имеют место тогда, когда относительное увеличение переменных издержек больше, чем объем производства (рис. 2.5, *в*) в относительном выражении.

Под валовыми издержками предприятия – *TC* – понимается сумма его постоянных и переменных издержек *TC = FC + VC*. Валовые издержки с каждой новой единицей продукции увеличиваются на ту же величину, что и сумма переменных издержек.

Для производителей вовсе не безразлична общая сумма их издержек, однако они не меньше беспокоятся и о средних общих издержках (*ATC*), т.е. издержках в расчете на единицу продукции: *ATC = TC*/*Q*. Именно показатели средних издержек обычно используются для сравнения с ценой, которая всегда указывается в расчете на единицу продукции.

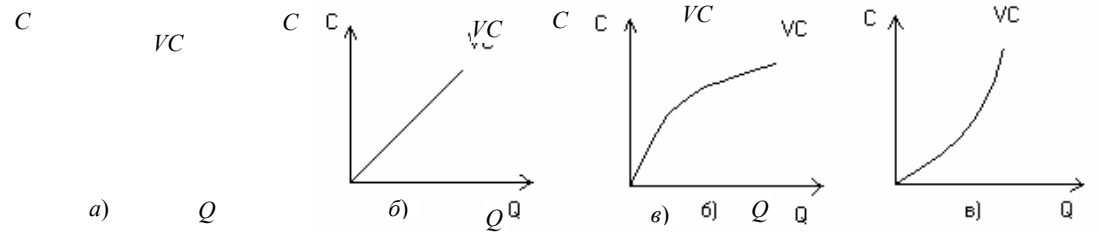


Рис. 2.5 Виды переменных издержек:

а – пропорциональные; *б* – дегрессивные; *в* – прогрессивные

Средние общие издержки представляют собой сумму средних переменных издержек (*AVC*) и средних постоянных издержек (*AFC*). Средние постоянные издержки (*AFC*) определяются путем деления постоянных издержек (*FC*) на соответствующее количество произведенной продукции (*Q*), т.е. *AFC = FC*/*Q*. Поскольку сумма постоянных издержек, по определению, независима от объема производства, то *AFC* будут падать по мере увеличения количества производимой продукции. Средние переменные издержки (*AVC*) определяются путем деления переменных издержек (*VC*) на соответствующее количество произведенной продукции (*Q*), т.е. *AVC = VC*/*Q*. *AVC* сначала падают, достигая своего минимума, а затем начинают расти. Практически это означает, что при малом объеме производства процесс будет относительно неэффективным и дорогостоящим, так как оборудование окажется недогруженным, разделение труда – неглубоким, технологические процессы менее совершенными. По мере расширения производства его эффективность будет расти и переменные издержки на единицу продукции будут снижаться. Но применение все большего количества переменных ресурсов приведет в конце концов к тому,

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

что в действие вступит закон убывающей отдачи. С этого момента использование ресурсов будет настолько полным и интенсивным, что каждая добавочная единица переменных ресурсов будет увеличивать объем производства на меньшую величину. График средних издержек представлен на рис. 2.6.

Предельные издержки (*MC*) – это дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с данным объемом выпуска. Они равны приросту переменных издержек, если предполагается, что постоянные издержки неизменны.

Рассмотрим пример, который поможет понять природу предельных издержек и их связь с общими издержками (табл. 2.3).

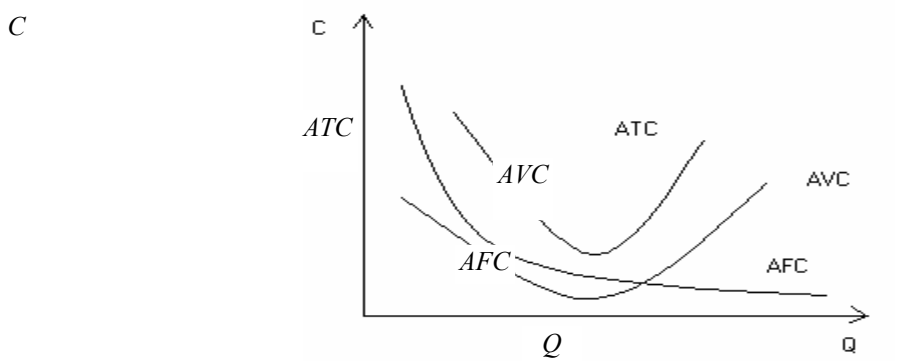


Рис. 2.6 Кривые средних издержек

2.3 Совокупные и предельные издержки

Количество продуктов	Издержки	
	совокупные	предельные
0	0	0
1	10	10
2	18	8
3	24	6

Концепция предельных издержек имеет стратегическое значение, поскольку она позволяет определить те издержки, величину которых фирма может контролировать наиболее непосредственно. Предельные издержки показывают издержки, которые фирме придется понести в случае производства дополнительной единицы продукции, и одновременно – издержки, которые могут быть "сэкономлены" в случае сокращения объема производства на эту последнюю единицу. Показатели средних издержек не дают такой информации.

2.4 ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА

Каждая экономическая система (традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная) опирается на некоторые механизмы и нормы (институты) для решения задачи координации распределения ресурсов.

Главным инструментом координации функционирования рынка выступают цены. Они выполняют сигнальную функцию, информируя экономических субъектов о нехватке или избытке товаров. Конечно есть множество и других инструментов координации, например, ставка заработной платы, процент, налоги, законы и нормы. Однако, во-первых, среди них многие инструменты по сути дела тоже являются ценами: цена труда (заработная плата), цена заемного капитала (процент), во-вторых, ценам все-таки принадлежит ведущая роль.

Любая форма взаимодействия экономических субъектов (домохозяйства, фирмы, государство) представляет собой некие сделки, соглашения, договоренности или, пользуясь экономической терминологией, контракты. Контрактная природа экономических отношений широко распространена.

Между субъектами рынка существует соперничество или конкурентная борьба. В широком смысле конкуренция – это соперничество за обладание экономическими благами. Кроме того, экономические субъекты имеют определенные права собственности.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Таким образом, рынок – совокупность институтов координации выбора посредством ценовых сигналов, протекающей в условиях спецификации прав собственности, свободных контрактов и конкуренции.

В более узком смысле рынок представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена.

Условиями и причинами возникновения рынка являются:

- **общественное разделение труда – совокупность всех существующих в данный момент видов трудовой деятельности;**
- специализация труда;
- естественная ограниченность производственных возможностей человека (человек способен производить небольшое количество благ) и других факторов (земля, техника, сырье);
- экономическая обособленность товаропроизводителей, которые самостоятельно решают, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать;
- свобода хозяйственной деятельности производителя.

Рынок оказывает огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни, выполняя ряд существенных функций:

- **регулирующая** – через механизм спроса и предложения рынок устанавливает необходимые воспроизводственные пропорции в экономике;
- **стимулирующая** – посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества товаров и услуг, расширение их ассортимента;
- **информационная** – предоставление объективной информации, необходимой хозяйствующим субъектам;
- **посредническая** – возможность оптимального взаимного выбора потребителей и поставщиков;
- **санирующая** – вытеснение экономически слабых хозяйственных единиц и поддержка эффективных;
- **социальная** – дифференцируя производителей, рынок предоставляет государству лучшие возможности для достижения социальной справедливости в национальной экономике.

Выделяют и такие функции рынка как активизация экономических интересов, стимулирование эффективности экономической деятельности, сведение потребностей с производством, создание условий для эффективной кооперации труда.

Рынок охватывает как элементы производственной, так и непроизводственной сферы. В соответствии с этим рынок имеет многообразную структуру (рис. 2.7).

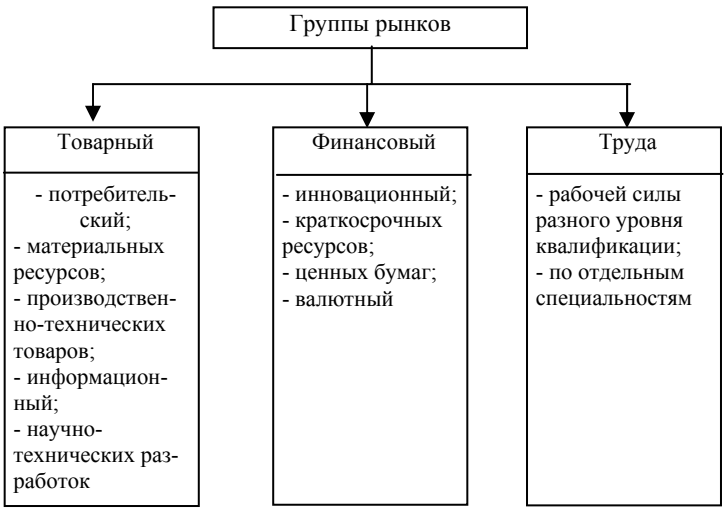


РИС. 2.7 СТРУКТУРА РЫНКА

Различают следующие основные формы рынков:

- личный контакт и безличный контакт;
- свободный, монополизированный, государственно-регулируемый;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

- локальный, национальный, региональный и мировой;
- легальный и нелегальный;
- равновесный, дефицитный, избыточный.

Рыночная инфраструктура – обеспечивающая система учреждений и организаций, сопровождающая рыночные процессы. Характеристика основных элементов рыночной инфраструктуры представлена в табл. 2.4.

Положительные стороны рынка:

1) решает проблему производства необходимых потребителю благ;
2) способствует рациональному использованию ресурсов;
3) способствует развитию научно-технического прогресса;
4) обеспечивает экономическую свободу субъектам рынка;
5) гарантирует общественную оценку результатов труда обособленных производителей;

Негативные стороны:

1) рынок стихиен;
2) не обеспечивает эффективного решения стратегических задач экономики, социальных проблем.

2.4 Характеристика основных элементов рыночной инфраструктуры

Элементы	Характеристика
Ярмарка	• регулярный рынок, который организуется в определенном месте; • место периодической торговли; • сезонная распродажа товаров одного или многих видов
Аукцион	Способ продажи отдельных видов товаров в виде публичного торга, проводимого в заранее установленном месте и в заранее обозначенное время
Биржа	Регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара

Таким образом, с одной стороны, рынок – это эффективный способ хозяйственной организации, а с другой – у него есть весьма существенные недостатки, которые могут и должны быть нейтрализованы или смягчены с помощью разных форм вмешательства государства:

1) создание правовой базы и благоприятной общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики;
2) защита конкуренции;
3) перераспределение дохода и богатства;
4) корректирование распределения расходов с целью изменения структуры национального продукта;
5) стабилизация экономики.

2.5 КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИИ

Рыночная структура – сложное понятие, имеющее множество аспектов. Она может определяться характером объектов рыночных сделок. Существуют рынки факторов производства, рынки продуктов и услуг, рынки товаров длительного и недлительного пользования и т.д. Попытаемся рассмотреть структуру рынков с точки зрения характера конкурентных отношений и степени их развитости. Классификация структуры рынка базируется на определении количества продавцов и природы продукта.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Модель совершенно конкурентного рынка – чистая абстракция, отражающая наиболее типичные черты любой рыночной структуры, позволяющая понять рыночный механизм саморегуляции и оценить его объективные возможности и внутренние границы. Рынок считается совершенно конкурентным когда выполняются следующие условия:

1 На рынке функционирует множество независимых друг от друга фирм-производителей, которым противостоит такое же множество потребителей.

2 Существует ничем не ограниченная свобода вхождения фирм в отрасль и выхода из нее.

3 Ввиду многочисленности производителей индивидуальный объем производства каждого незначителен. Поэтому отдельно взятая фирма не может повлиять на предложение, а значит, и на рыночную цену. Аналогично и отдельный потребитель не может изменить спрос, а следовательно, не имеет никакого контроля над ценой. И производители, и потребители являются ценополучателями. Они принимают рыночную цену как данность.

4 Продукт отрасли не дифференцирован, однороден, как, например, морковь, зерно, картофель. Отсутствуют какие-либо торговые марки.

5 Поскольку предлагаемый отдельной фирмой объем продукции составляет ничтожную часть от предложения, рынок готов принять всю его продукцию по текущей рыночной цене. Это значит, что кривая спроса на продукцию фирмы представляет собой горизонтальную линию, отстоящую от начала координат на величину равную рыночной цене продукта.

Легко заметить, что в реальной жизни такая рыночная структура вряд ли возможна, поскольку многие из названных условий полностью не соблюдаются. Так, всегда действуют какие-либо бюрократические или экономические ограничения на вхождение в отрасль и открытие бизнеса; существует множество торговых марок, дифференцирующих товары; даже при наличии в отрасли множества продавцов параллельно с ними зачастую есть доминирующая фирма, обладающая рыночной властью и диктующая цены. Таким образом, перечисленные условия являются в значительной степени допущениями. Тем не менее эти допущения необходимы для того, чтобы понять поведение конкурентной фирмы и действие рыночного механизма в чистом виде, абстрагируясь от различных модификаций.

Противоположностью совершенной конкуренции выступает чистая монополия. В современной экономической теории под чистой монополией принято понимать такую конкурентную рыночную ситуацию, которая отвечает следующим классификационным признакам:

1 В отрасли функционирует только одна фирма, поэтому понятия "фирма" и отрасль равнозначны.

2 Поскольку произведенная фирмой продукция представляет собой все предложение товаров отрасли, фирма обладает полным и абсолютным контролем над ценами, или рыночной властью. Это означает, что фирма может поднять цены на свою продукцию и не потерять при этом спроса на нее. Такая фирма может считаться ценодателем в отличие от фирмы-ценополучателя при совершенной конкуренции.

3 Доступ в отрасль для всех прочих фирм блокирован. Это достигается как административно-правовыми, так и экономическими методами. Например, барьерами на пути "чужих" капиталов могут служить:

– патенты, дающие исключительное право одному производителю выпускать данный продукт или применять некоторую технологию;

– государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме;

– владение редким сырьевым ресурсом;

– большая капиталоемкость и экономия масштаба. Некоторые виды производства требуют для их начала крупных первоначальных инвестиций и рентабельны только при значительных объемах выпуска продукции. Далеко не каждый потенциальный конкурент располагает такими капиталами и может освоить крупномасштабное производство.

4 Продукт фирмы не имеет близких заменителей и в некотором роде уникален.

5 Кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон.

Монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции. Чаще встречается олигополия – рыночная структура, в которой действуют немногочисленные продавцы. Олигополию характеризуют следующие признаки:

1 Высокий уровень концентрации капитала и производства, способность влиять на объемы производства и уровень цен в отрасли.

2 Существуют весьма существенные барьеры проникновению в отрасль новых фирм.

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

3 На рынке реализуются как стандартизированные, так и дифференцированные продукты.

4 Отношения межу олигополистическим фирмами характеризуются как взаимозависимость.

Ключевым в характеристике олигополии является наличие барьеров на вхождение в отрасль и взаимозависимость фирм, действующих в отрасли. Ввиду малочисленности фирм поведение одной из них может вызвать самую различную реакцию у фирм-конкурентов. Более того, такая реакция самым непосредственным образом скажется на рыночной позиции данной фирмы. Поэтому олигополист должен строить свое поведение на рынке, опираясь не только на собственные цели, на данные рыночной конъюнктуры, но и на результаты прогноза ответного поведения конкурентов.

Олигополистические фирмы используют в основном методы неценовой конкуренции.

Неценовая конкуренция проводится, главным образом, посредством совершенствования качества продукции и условий ее продажи, "сервизации" сбыта. Повышение качества может осуществляться по двум основным направлениям: первое – совершенствование технических характеристик товара; второе – улучшение приспособляемости товара к нуждам потребителя. Неценовая конкуренция посредством совершенствования качества продукции получила название конкуренции по продукту. Этот вид конкуренции основывается на стремлении захватить часть отраслевого рынка путем выпуска новых товаров, которые либо принципиально отличаются от старой модели, либо представляют ее модернизированный вариант. Конкуренция, основанная на совершенствовании качества, носит противоречивый характер. С одной стороны, повышение качества служит способом скрытого снижения цен и расширения сбыта; с другой – "качество" – это субъективная оценка, которая открывает возможности фальсификации качества путем рекламы, красивой упаковки.

Неценовая конкуренция путем совершенствования сбыта продукции получила название конкуренции по условиям продаж. Этот вид конкуренции основывается на улучшении сервиса обслуживания покупателя. Сюда входит воздействие на потребителя через рекламу, совершенствование торговли, установление льгот по обслуживанию покупателей после приобретения товара, т.е. в процессе его эксплуатации.

В отличие от других рыночных структур, не существует универсальной теории олигополии. Вместо этого теория олигополии состоит из довольно значительного количества различных моделей, каждая из которых описывает специальный случай, который имеет место только при определенных обстоятельствах.

Модель сговора. Имеет место когда 2 – 4 фирмы-олигополиста могут напрямую договориться о совместной стратегии и тактике, установить выгодные каждому партнеру цены и поделить рынок между собой, определив оптимальный размер отраслевого предложения и долю каждого участника в отраслевом производстве. В этом случае рынок превращается в подобие чисто монополистического, когда общий объем отраслевой прибыли увеличивается за счет сокращения объема производства и завышения цены. Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объеме производства, называется картелем. В современных условиях сговор по поводу цен и определения квот производства законодательно запрещен в большинстве стран антимонопольными актами. Если на национальном уровне монопольное регулирование цен нелегально, то подобные ограничения не действуют в международной практике. Примером может служить Организация стран-экспортеров нефти – ОПЕК, чья деятельность оказала доминирующее влияние на рынок нефти и нефтепродуктов в 1970 – 1990 гг., когда ОПЕК неоднократно резко ограничивала поставки нефти на мировой рынок и взвинчивала цены на нефть и нефтепродукты. Чтобы картельное соглашение работало, необходим ряд условий. Во-первых, спрос на продукт картеля должен быть неэластичным по цене, а у самого продукта не должно быть близких заменителей. Нефть как нельзя лучше отвечает этим требованиям. Во-вторых, все участники картеля обязаны соблюдать установленные правила игры.

Модель ломаной кривой спроса предполагает, что в случае повышения цены одной из фирм ее конкуренты не последуют примеру. Если же одна фирма понизит цену, то конкуренты вынуждены будут сделать то же самое. Теория исходит из посылки, что эластичность спроса в ответ на повышение и понижение цены будет разной. В результате кривая спроса будет состоять как бы из двух разных кривых, в итоге образуется "излом" (рис. 2.8).

Модель ломаной кривой спроса обосновывает тезис об относительной стабильности рыночной цены в условиях олигополии. Если фирма повышает цену, а конкуренты – нет, спрос на продукт данной фирмы быстро сократится и она будет вынуждена вернуться к прежнему уровню цены. Если фирма понижает цену, конкуренты поступают так же, поэтому фирме не удастся завоевать большой сегмент

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

рынка: спрос на ее продукцию не будет существенно увеличен, так что понижение цены не имеет особого смысла.

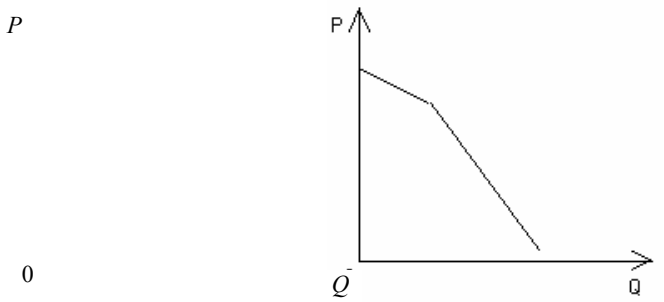


Рис. 2.8 Кривая спроса

Теория монополистической конкуренции основывается на следующих характеристиках:

1 Существует большое количество продавцов.
2 Вход фирм и ресурсов в отрасль и выход из нее свободны.
3 Наличие товарной дифференциации.

Производители стремятся сделать свои продукты отличными от других, чтобы привлечь покупателей. Последние готовы платить более высокую цену за продукт, отличающийся от других. Зубная паста представляет собой классический пример дифференциации продукта.

Монополистическая конкуренция имеет общие черты с совершенной конкуренцией: обе рыночные структуры характеризуются большим количеством фирм, свободным входом и выходом из отрасли. Отличие ее от чистой конкуренции состоит в том, что на рынке несовершенной конкуренции фирмы имеют возможность влиять на цену. Далее, в отличие от совершенной конкуренции, монополистическая конкурентная структура имеет дело с дифференцированными продуктами. Отсюда возникает монополистический элемент. Поскольку ни одна из фирм не продает точно такой же продукт, она имеет определенную власть над ценой. В то же время присутствие на рынке близких по характеру заменителей ограничивает способность фирмы повышать цены. При наличии на рынке сходных продуктов потребители весьма чутко реагируют на их цену.

Модель монополистической конкуренции характеризует роль рекламы в мире бизнеса. Цель последней заключается в том, чтобы увеличить долю фирмы в общем объеме продаж на рынке и привлечь покупателей дифференцированного продукта данной фирмы. Вместе с тем реклама увеличивает издержки фирмы и ведет к удорожанию товара.

Рынок является единственной реальной силой, которая препятствует монополизации экономики. Государство создает среду, где поощряется конкуренция, а не монополизм. В такой ситуации особое значение приобретает антимонопольная политика государства. Она представляет собой инструмент административного регулирования экономики с целью предотвращения нарушений экономического равновесия или социально нежелательных изменений. Ее основными моментами являются:

- охрана и поощрение конкуренции;
- контроль над фирмами, занимающими господствующее положение на рынке;
- контроль над ценами;
- защита интересов и содействие развитию мелкого и среднего бизнеса.

Можно выделить два направления антимонопольной политики. К первому относятся формы и методы регулирования, назначение которых состоит в либерализации рынков. Не затрагивая монополию как таковую, они нацелены на то, чтобы сделать монополистическое поведение невыгодным. Сюда относятся меры по снижению таможенных тарифов, количественных ограничений, улучшение инвестиционного климата, поддержка малого бизнеса. Второе направление объединяет меры непосредственного воздействия на монополию. В частности, это финансовые санкции в случае нарушения антимонопольного законодательства, вплоть до раздела компании на части. Антимонопольное регулирование не ограничивается какими-то временными рамками, а является постоянной политикой государства.

Контрольные вопросы

1 Что такое фирма? Чем отличается фирма от предприятия?
2 Типы фирм. Их достоинства и недостатки.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

3 Какие существуют организационно-правовые формы предпринимательства?

4 В чем разница между открытыми и закрытым акционерным обществом?

5 Что такое холдинговая компания?

6 Какую зависимость выражает кривая спроса? Каковы неценовые факторы спроса?

7 В каком случае на рынке будет наблюдаться дефицит товаров? Вследствие чего могут возникать ситуации избытка товаров на рынке?

8 Какую зависимость выражает кривая предложения? Каковы неценовые факторы предложения?

9 Приведите примеры неэластичных товаров по цене.

10 Как изменятся переменные издержки при расширении производства фирмой?

11 Почему нормальная прибыль является элементом вмененных издержек?

12 Изменятся ли предельные издержки при возрастании постоянных издержек?

13 Как влияет реклама на величину издержек фирмы?

14 Что такое рынок?

15 Назовите причины возникновения рынка.

16 Какие функции выполняет рынок?

17 Охарактеризуйте особенности рыночной инфраструктуры.

18 Приведите положительные и отрицательные стороны рынка.

19 Какую общую черту имеют рынки монополистической и совершенной конкуренции?

20 Дайте характеристику дуополии.

21 Почему ценовая конкуренция мало эффективна в условиях рынков с дифференциацией продуктов?

22 Что произойдет с конкурирующими фирмами, если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем продаж?

Список литературы

1 Бойко И.П., Рыбаков Ф.Ф. Экономика для юристов: Учеб. М.: ООО "ТК Велби", 2002. 272 с.

2 Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учеб. для студентов высш. уч. завед., обуч. по неэкон. спец. и направл. М.: Вита-Пресс, 2000. С. 294 – 296.

3 Макконел К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т.: Пер. с англ. 11-е изд. М.: Республика. 1992.

4 Микроэкономика: Учеб. пособие / Н.Д. Гуськова, О.В. Дерина, Н.А. Залогов. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2000. 148 с.

5 Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика. Учеб. для техн. вузов. М.: Высш. шк., 2001. С. 217 – 218, 223 – 225.

6 Молибог Т.А., Молибог Ю.И. Микроэкономика: Учеб.-практ. пособ. Тамбов: Изд-во гос. техн. ун-та, 2001. 84 с.

7 Экономика: Учеб. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. 784 с.

8 Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Экономическая теория: Пособ. для преподават., аспирантов и стажеров / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. 637 с.

9 Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. "Питер", 2001. 544 с. Серия "Учебник для вузов".

10 Экономическая теория: Учеб. пособие для вузов; дистанционное обучение / Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 287 с.

11 Шишкин А.Л. Экономическая теория: Учеб. пособие. 2-е изд: В 2 кн. М.: Гуманит. изд. центр ВАЛДОС, 1996.

12 Экономическая теория (политэкономия): Учеб. / Под общей ред. Заслуженных деятелей науки Российской Федерации, профессоров В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000. 592 с.

13 Экономическая теория: Учеб. для студентов высш. учеб. завед. / Под ред. В.Д. Камаева. 7-е изд., перераб. и допол. М.: Гуманит. изд. центр, ВАЛДОС, 2001. 625 с.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Глава 3 МЕЗОЭКОНОМИКА

3.1 СУЩНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая теория включает в себя макроэкономику (национальную экономику), мезоэкономику и микроэкономику. Однако немало авторов из системы экономической теории автоматически исключают мезоэкономику. Между тем региональная экономика (мезоуровень) служит связующим звеном между макроуровнем (государством) и микроуровнем отраслей, предприятий и домохозяйств, т. е. она создает условия для развития всех микросистем и в то же время не идет вразрез с экономической политикой государства.

Региональную экономику можно рассматривать как:

– способ организации хозяйственной жизни территориально-производственного комплекса в структуре национальной экономики;

– **отрасль науки, которая изучает территориально-функциональные аспекты экономических отношений.**

Регион – емкое, многозначное понятие. В отечественной и зарубежной литературе насчитывается более ста его определений.

Регион необходимо рассматривать как формальную, сложноорганизованную систему, имеющую набор взаимосвязанных целей и задач, определенных потребностями населения, его отдельными социальными группами, хозяйствующими субъектами и государством; соблюдающую внешнюю форму, правила поведения и действующую в пределах установленного порядка.

В научной литературе проблемы регионов рассматриваются с разных точек зрения (рис. 3.1).

Российская Федерация по Конституции состоит из множества субъектов, и с точки зрения формирования национальной экономики можно рассматривать каждый отдельный субъект Федерации как основу функционирования региональной экономики. Отсюда правомерно рассматривать субъект Федерации в качестве региона, основополагающими чертами которого являются: целостность, комплексность, специализация, управляемость и экономическая самостоятельность.

Целостность региона означает вполне рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей, формирование устойчивых внутрирегиональных и межрегиональных производственных и технологических связей, наличие особого сообщества людей с определенным образом жизни.



Рис. 3.1 Представление региона в различных аспектах

Комплексность хозяйства региона означает, в первую очередь, сбалансированность, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона. Эта такая взаимосвязь между элементами хозяйства, когда эффективно выполняется основная народнохозяйственная функция – специализация региона, не наблюдается значительных внутрирегиональных диспропорций и сохраняется способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Комплексность и целостность служат предпосылкой относительного обособления регионов в рамках народного хозяйства страны. Оно проявляется в том, что часть воспроизводственных связей ограничивается данной территорией, на этой основе образуется относительная самостоятельность.

Управляемость региона непосредственно связана с административно-территориальным делением РФ. Необходимо подчеркнуть, что управляемости в определенной степени способствует целостность региона, так как административно-территориальные органы призваны обеспечить координацию (управление) всех элементов общественного хозяйства: материального производства, природно-ресурсного потенциала, инфраструктуры, трудовых ресурсов и т.д., а также многообразных связей – торговых, финансовых, социальных, экологических, производственных, которые обладают определенной пространственной и временной устойчивостью.

Экономическая самостоятельность региона выражает степень обеспеченности его экономическими (в первую очередь, финансовыми) ресурсами для самостоятельного и ответственного решения важнейших социально-экономических проблем, которые находятся в компетенции регионального уровня хозяйствования.

В настоящее время в структуре региона выделяются в качестве самостоятельных подсистем: производство, население, инфраструктура и природные ресурсы (рис. 3.2)

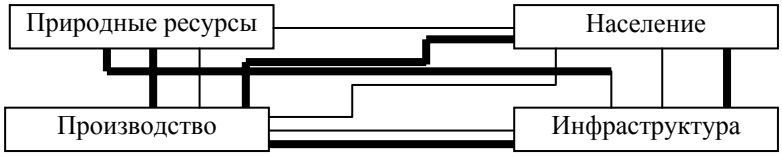


Рис. 3.2 Структура и взаимоотношения элементов региональной системы, образующие связи:

——— – интенсивные; – менее интенсивные

Основной целью функционирования региональной экономики является обеспечение высокого уровня и качества жизни населения соответствующего региона.

В этой связи требуется оптимальная трансформация всего комплекса региональных экономических отношений, повышающая их эффективность на научной основе с учетом требований объективных экономических законов. Законы функционирования рыночной экономики не отрицают, а предполагают максимально полный учет специфики и особенностей регионального экономического пространства. Так как рыночные отношения предполагают эквивалентный обмен продуктами труда при удовлетворении потребностей всех граждан страны, то эти основополагающие положения должны реализовываться и в региональном аспекте, так как на определенном этапе развития возникает региональный хозяйственный комплекс как совокупность производящих элементов, являющийся, в свою очередь, частью (подсистемой) национальной системы .

Существует следующая система целей (с множеством подцелей) регионального развития:

– стратегически действующего характера (выход из депрессивного состояния, трансформация хозяйственного потенциала, ориентация на преимущественно внешнеэкономическую деятельность и т. д.);

– стратегически стабилизационного плана (сохранение и поддержание сложившейся ситуации, эволюционные преобразования в хозяйственной сфере и т.д.);

– аналогично применимые к отдельным отраслям регионального ведения и т.д.;

– среднесрочного отраслевого и институционального свойства (коммерциализации социальной сферы, создание региональной службы занятости и т. д.);

– тактические, конкретные задания по развитию отдельных служб, систем регионального хозяйствования объектов.

В качестве предмета региональной экономики выделяют:

1) исследования закономерностей развития всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном разрезе;

2) анализ, прогнозирование и обоснование направлений их рационального размещения с учетом общей стратегии, социально-экономического развития и экологических требований;

3) изучение экономики республик и регионов и межрегиональных экономических связей;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

4) исследования территориальной организации хозяйства;

5) разработку проблем управления социально-экономическим развитием на территории, включая вопросы планового регулирования, использования экономических рычагов, механизма рыночных отношений.

В основе региональной экономики лежат базовые принципы.

Принцип преемственности. Каждый субъект Федерации составляет часть единого государства. Следовательно региональная экономика будет развиваться устойчиво, если ее "правила игры" соответствуют "правилам игры" национальной экономики, т.е. если между действующими региональными законами и законами центрального правительства существует преемственность, если интересы данного субъекта РФ не противоречат интересам государства в целом.

Принцип адаптации. Региональная экономика должна учитывать местные особенности и обладать способностью приспосабливаться к отличным от других природно-климатическим или иным условиям региона. Именно возможность адаптации к местным условиям делает региональную экономику более эффективной. Часто, созданная центром без учета региональных особенностей экономическая модель не работает, потому что не обладает достаточно высокой возможностью адаптации.

Принцип компромисса. Региональная экономика должна максимально учитывать местные интересы и активно реализовать их. Однако нередко возникают противоречия между национальными и местными интересами. В этих случаях необходимы достаточная гибкость и способность находить компромиссные решения.

Принцип эффективности. Любая экономика, в том числе и региональная, должна стремиться к эффективности. Часто по объективным причинам регион может оказаться дотационным. Однако и в этом случае механизм региональной экономики следует ориентировать на то, чтобы не увеличивать размер дотаций, а, наоборот, уменьшать его, обеспечивая самоокупаемость территории.

Функции региональной экономики подразделяются на функции в области производства, распределения, обмена и потребления. Особое значение приобретают функции в области ценообразования (рис. 3.3).



Рис. 3.3 Функции региональной экономики

Региональная экономика развивается благодаря механизму, в основе которого находятся противоречия – внешнее и внутреннее, выполняющие роль внутренней пружины роста.

Основное внешнее противоречие регионального хозяйства – противоречие между центром и регионами. Оно может выполнять роль рычага развития – приводит к мобилизации ресурсов, направленное на создание условий равновесия между регионами и федерацией; либо действует как фактор торможе-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ния, когда возникает необходимость регулирования спроса или предложения с тем, чтобы изменить существующее неравновесие на равновесие.

Основным внутренним противоречием региональной экономики является узость специализации производства и широта комплексности регионального потребления. Больше всего потерь несет экономика регионов с чрезмерно узкой специализацией. Для того, чтобы найти наиболее эффективный вариант выхода из этого противоречия, регионам целесообразно развивать межрегиональные экономические связи.

Для эффективного функционирования региональный рынок должен иметь равновеликую степень открытости для всех видов продукции, капиталов, рабочей силы, информации. В этом случае рынок начинает играть роль саморегулятора регионального рынка.

3.2 ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Территориальное регулирование экономики, представляющее собой процесс выработки и установления рациональных территориальных пропорций в развитии экономики страны, реализуется путем разработки и реализации региональной экономической политики.

Региональная политика и новый участок работы в сфере регулирования экономики – региональное планирование возникло с возрастанием внимания к региональным аспектам экономического, социального развития на Западе.

Особый интерес для изучения и анализа основных положений государственной региональной политики (ГРП) вызывают отдельные страны Европейского Союза (ЕС) (Германия, Испания, Италия, Франция, Великобритания) и США (имеет федеративное устройство государства, один из мировых лидеров по экономическому и социальному развитию).

Начиная примерно с 1980-х годов в ЕС формируется собственная политика регионального развития, частично корректирующая узкие места соответствующих национальных программ – соответствие применяемых стимулов определенным задачам государственной политики регионального развития. Ее главными особенностями являются:

- учет принципов и других видов государственных секторальных политик (например, антимонопольной, транспортной, энергетической, промышленной и др.);
- выделение проблемных зон различного типа;
- адресность применительно к конкретным хозяйственным субъектам;
- приоритетность малых и средних предприятий;
- равноправное участие государства, регионов и хозяйственных субъектов в реализации стимулируемых мероприятий;
- сочетание различных стимулов с целью достижения синергического эффекта;
- согласованность региональных инициатив по разработке и координации собственных социально-экономических и других политик с государственной;
- контроль за использованием выделяемых средств в соответствии с заявленными целями, задачами и критериями.

Содержание и возможности ГРП во многом также зависят от степени централизации/децентрализации государства. Как известно, в ЕС официально провозглашена установка на децентрализацию во всех его странах-членах. В то же время этот принцип не реализуется автоматически, учитывая исторические национальные особенности. Сегодня разброс данных по степени централизации государственных бюджетов достаточно широк. Характерно то, что не во всех странах эта проблематика официально включается в сферу ГРП и во многих случаях рассматривается и решается отдельно.

Западноевропейская система регионального планирования не зависит принципиально от характера государственного устройства: федеративного или унитарного. На высшем уровне обычно не разрабатывается каких-либо генеральных комплексных планов, хотя совсем недавно они существовали. Здесь, прежде всего, принимаются законодательные, нормативные акты, регламентирующие работу этой системы в целом. Важно то, что именно в законах и нормативных актах о региональном развитии и формулируются собственно приоритеты. Иногда, правда, делаются отраслевые/секторальные генеральные схемы.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Что касается США, то эта страна представляет собой парадоксальный пример стабильности бюджетно-налоговых отношений государства и регионов при полном, казалось бы, отсутствии к тому законодательных предпосылок. Действительно, Конституцией США, принятой более 200 лет назад, не регулируются бюджетно-налоговые отношения внутри федерации. Фактически штаты имеют те же права в этой сфере, что и федерация в целом. Поэтому в штатах имеются те же налоги по наименованию, которые собираются в федеральный бюджет – подоходный налог с населения и корпораций.

"Политика выравнивания" тоже никак не регламентирована Конституцией США. Это препятствует прямому перераспределению средств отдельным штатам (если, разумеется, не будет аргументированно доказано, что такое перераспределение служит всеобщему благу). Поэтому задействование "политики выравнивания" сопряжено в США с серьезными юридическими сложностями и длительным согласованием в каждом конкретном случае перераспределения средств. В целом субсидии из федерального бюджета покрывают 20 – 30 % расходов штатов и используются в первую очередь на цели повышения благосостояния, образование, строительство шоссейных дорог.

Однако, несмотря на кажущуюся свободу, существует ряд мощных факторов, которые способствуют единству бюджетно-налоговой системы. Во-первых, необычайно сильны общеполитические региональные связи. Штаты могут устанавливать свои налоги, но не могут выйти из состава США, не вправе ограничивать межрегиональные хозяйственные и финансовые отношения. Конституция, безразличная к бюджетно-налоговой региональной свободе, оказалась крайне внимательной к тому, чтобы эта свобода не стала разрушительной. Во-вторых, прочно укоренены в общественном сознании устои рыночного хозяйства. Штат может установить любой по величине налог, но руководство не продержится и дня, если в результате предприниматели сочтут экономический климат штата малопривлекательным.

Таким образом, для Соединенных Штатов Америки приоритеты экономического роста имеют первостепенное значение. Гораздо меньший упор делается на выравнивание региональных различий. В сфере бюджетных отношений в этой стране также отсутствует строгий диктат государства.

Главной же целью региональной политики России на период до 2010 года является стабилизация производства, возобновление экономического роста в каждом из регионов страны, повышение на этой основе уровня жизни населения, создание научно-технических предпосылок укрепления позиций Российской Федерации в мире.

В связи с этим усилия органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов РФ должны быть сконцентрированы на решении следующих задач:

– **укрепление экономических основ территориальной целостности и стабильности государства;**

– сокращение чрезмерно глубоких различий в уровне социально-экономического развития регионов, поэтапное создание условий для укрепления в них собственной экономической базы повышения благосостояния населения, рационализация систем расселения;

– развитие межрегиональных инфраструктурных систем (транспорта, связи, информатики и др.);

– стимулирование развития районов и городов, располагающих крупным научно-техническим потенциалом и имеющих возможность стать "точками роста" экономики субъектов Российской Федерации;

– оказание государственной поддержки районам экологического бедствия, регионам с высоким уровнем безработицы, демографическими и миграционными проблемами;

– разработка и реализация научно обоснованной политики в отношении регионов со сложными условиями хозяйствования, требующими специальных методов регулирования;

– совершенствование экономического районирования страны.

Предметом государственной региональной политики является согласование интересов государства и регионов в ходе решения региональных проблем, т.е. в определении задач региональной политики и методов ее реализации должны обязательно участвовать субъекты Федерации. Следует подчеркнуть, что такое согласование охватывает все сферы, все аспекты социально-экономического развития регионов.

Объектами региональной государственной политики выступают:

– территориальная структура государства;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

– субъекты Федерации;

– регионы, не совпадающие по своим границам с отдельными субъектами Федерации (в том числе локальные зоны и отдельные города), в силу своих ресурсов или геополитического положения играющие значительную роль в развитии государства;

– проблемы экономического, социального и экологического характера, локализованные на определенной территории и имеющие большое значение, как для соответствующего региона, так и для Федерации в целом.

Субъектом региональной политики должен выступать субъект правоотношений, носителем которых является население со всем многообразием функций и форм жизнедеятельности. В качестве субъектов экономики, осуществляющих региональную политику, выделяются министерства экономики федерации и отдельных административных территорий. При этом косвенное участие в развитии регионов принимают промышленно-торговые палаты, объединения предпринимателей, профсоюзы.

К основным инструментам, которые оформляются документально, регламентирующим территориальное развитие экономики, относятся:

- генеральная схема развития и размещения производительных сил стран – комплексный документ, отражающий направления рационального развития производства, а также его размещение по территории страны;
- схемы размещения и развития отдельных отраслей (многоотраслевых комплексов) – документы, отражающие рациональное развитие производства той или иной отрасли, а также рациональное размещение производств данной отрасли по территории страны с точки зрения общенациональных интересов;
- схемы районной планировки – конкретные планы организации и размещения производства в рамках данной таксономической единицы: административного района, города.

Проведение региональной политики осуществляется прямыми и косвенными методами. В первом случае государство активно участвует в капиталовложениях, направленных на совершенствование территориальной структуры хозяйства (создание центров роста, промышленных парков, инфраструктуры в районах предпочтения и пр.). Во втором – государство через финансовую (налоговую, таможенную) систему стремится создать соответствующий экономический "климат" в тех или иных районах для стимулирования их ускоренного развития и для управления миграционными потоками.

Укрупненно функциональную структуру региональной экономики можно представить в виде четырех взаимосвязанных крупных блоков: экономического, финансового, социального и экологического (рис. 3.4).

Для российской экономики одной из актуальных проблем выступает задача определенного выравнивания уровней экономического развития регионов (субъектов Федерации), от оптимального решения которой в решающей степени зависит обеспечение роста эффективности функционирования всей российской экономики, повышения уровня жизни российских граждан, развитие рыночных производственных отношений.

Недопущение или снятие остроты кризисных социальных, экономических, экологических и иных ситуаций в отдельных регионах как поводов к появлению аномально высокой территориальной дифференциации является обязательной задачей любого нормально функционирующего государства. Речь идет именно об аномалиях (например, когда прежнее благополучие сменяется безнадежным упадком: кризисом производства, экологической катастрофой), поскольку территориальная дифференциация как таковая – явление обычное и распространенное (в каждой стране есть относительно процветающие и, безусловно, отсталые регионы).

В экономической литературе существуют различные подходы к содержанию и реализации процессов выравнивания уровней экономического развития различных регионов. Так, ряд экономистов, под процессами выравнивания подразумевают преодоление существенных диспропорций между регионами в условиях рыночной экономики, понимаемое в широком смысле этого понятия как выравнивание экономических и социальных условий. Другие экономисты свое внимание акцентируют на выравнивании только экономических условий функционирования региональных экономических систем. Третья позиция, которая, в частности, нашла отражение и в системе бюджетных трансфертов, применяемой в настоящее время в России, исходит из того, что под выравниванием подразумевается обеспечение равных материальных условий жизни для населения разных регионов.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Главным образом необходимо учитывать как экономическую, так и социальную стороны регионального развития, выражающихся в эффективности функционирования региональных экономик и уровня жизни населения в различных регионах.

В целом территориальная дифференциация характеризует качество и степень единства пространства экономической, социальной, политической и иной жизни общества в границах конкретного государства.

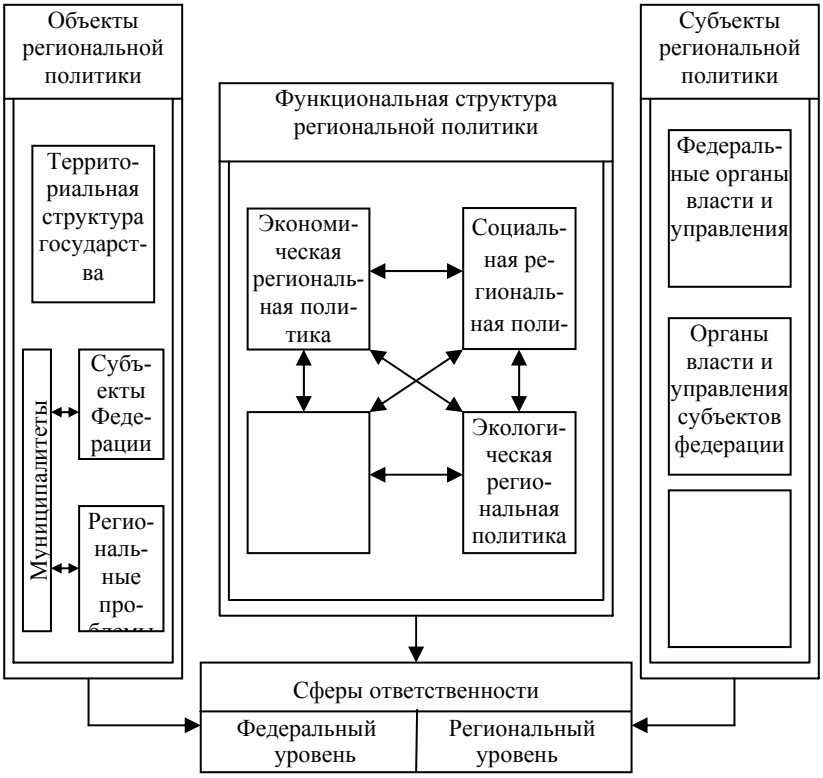


Рис. 3.4 Состав и сферы деятельности региональной политики

Существует ряд причин, которые не позволяют достичь равных уровней развития производства в тех или иных регионах, создать в них полностью идентичную структуру экономики. Пространство современной России изначально дифференцировано сильнее, чем пространства большинства других сложно устроенных и территориально обширных государств мира. В общих чертах эта дифференциация по конкретным подпространствам представлена в табл. 3.1.

3.1 Дифференциация регионов по конкретным подпространствам

Подпространство	Характеристика подпространства
Природно-климатическое	Огромные территориальные различия при существовании обширных зон (арктических, субарктических, высокогорных, вечно мерзлотных, пустынных и др.) с экстремальными условиями.
Природно-ресурсное	Крайне неравномерное территориальное распределение всех видов экономически значимых природных ресурсов (полезных ископаемых, плодородных земель, лесов, водных ресурсов и др.)
Статусно-территориальное	Исключительная административно-территориальная и политико-территориальная асимметрия, статусные

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

	различия субъектов Федерации и муниципальных образований
Правовое	Существенно различные правовые условия экономической, социальной, национально-этнической и политической деятельности; разная степень игнорирования общефедеральных законов
Экономическое	Различия по: моделям и степени государственного регулирования, развитию реального сектора экономики и уровню "теневой" ее части, ограничениям ввоза и вывоза продукции, индивидуальной самозанятости и т.п.; темпам, содержанию и последствиям реформ
Хозяйственно-объектное	Крайне неравномерное размещение реально функционирующих мощностей (прежде всего, схемы размещения объектов инженерной инфраструктуры, не соответствующей рыночным принципам размещения)
Транспортно-инфраструктурное	Очевидный разброс в обеспеченности соответствующими услугами на региональном и местном уровнях, в меридианном и широтном направлениях (особенно к востоку от Урала)

Продолжение табл. 3.1

Подпространство	Характеристика подпространства
Социальное	Аномально высокие различия в условиях, уровне и качестве жизни, в ресурсных возможностях обеспечения единых социальных стандартов; формирование локальных зон безработицы, бедности, высокой миграционной нагрузки, и т.п.; ресурсные ограничения внутри- и межрегиональных социальных коммуникаций
Национально-этническое	Уникальное многообразие национально-этнических групп и наличие соответствующих зон проживания (компактного для отдельных групп, компактного совместного приоритетно-национального, и т.д.)
Конфессиональное	Наличие практически всех основных конфессий и существование примерно сотни различных сект с определенной локализацией ряда из них в пределах регионов (субъектов Федерации) и муниципальных образований

Как уже отмечалось, для обеспечения равных материальных условий жизни населения в разных регионах Россия применяет политику бюджетных трансфертов, т.е. происходит перераспределение центром доходов богатых регионов в пользу отстающих. Но существует и другой, наиболее оптимальный и

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

широко используемый в западных странах, подход в решении данной проблемы. Суть его заключается в стимулировании развития внутреннего потенциала и решении центром только тех проблем, которые не могут быть решены на региональном уровне. Очевидно, что для России целесообразно использовать данный подход в минимизации существующих региональных неравенств.

3.3 ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Значение регионального аспекта организации и управления особенно возрастает в условиях глобализации экономики. Рынок стирает все границы, незаметно, но неуклонно прогрессирует глобализация производства и рынка, так как все больше территориальных образований регионов взаимодействует друг с другом в ходе постоянного обмена продукцией, услугами, информацией.

В этих условиях актуальной становится проблема развития регионов в едином экономическом пространстве страны. Квалифицированное управление приобретает все большее значение. Особенно необходима проработанная региональная политика, по отношению к регионам, находящимся в сложном экономическом положении – из-за упадка ранее развивающихся промышленных отраслей, неразвитости инфраструктуры, бедственного социального положения населения.

Целью региональной политики является оказание помощи регионам, поддержка в них малого и среднего предпринимательства, выравнивание уровня социально-экономического развития. Кроме официальной государственной региональной политики необходимо иметь в виду, что каждое решение центральных органов имеет определенные региональные последствия, даже если при их принятии они не принимались во внимание. Кроме того, федеральные органы власти принимают ряд специальных программ, ориентированных на решение проблем регионов. Принимая во внимание тезис, что сила "центра" в развитии его регионов, можно определить цель усилий федеральных органов власти при проведении политики в отношении регионов: содействие наиболее полному использованию существующего потенциала, развитие рыночных преобразований, уменьшение межрегиональных различий и в конечном итоге – обеспечение стабильности экономической системы в целом.

Процессу усиления роли регионов в последние годы придается все большее значение. Изменение экономических условий хозяйствования в России потребовало пересмотра традиционных взглядов на проблему взаимодействия органов управления федерального центра и регионов. Однозначно признается, что если федеральные органы действительно заинтересованы в стабилизации экономики, в создании условий для ее подъема, они должны уделять самое пристальное внимание использованию потенциала регионов, повышению их экономической самостоятельности.

В то же время нельзя рассматривать регион как полностью изолированную часть народного хозяйства и возводить в абсолют его экономическую самостоятельность – она имеет вполне определенные границы.

Региональная экономика представляет мезоуровень – среднее звено между макро- и микроуровнем – и в силу этого обладает определенными особенностями:

– регион не является в условиях федерализма субъектом международного права и не может претендовать на полную экономическую самостоятельность, в том числе и на всю собственность, расположенную на его территории;

– регион характеризуется более сильной зависимостью уровня развития от природно-климатических факторов и окружающей среды;

– как правило, региональная экономика, являясь комплексной по сути не обладает гармоничной структурой.

Цели регионального развития можно разделить на следующие виды:

1 Стратегические: носят долгосрочный стабилизационный или поступательный характер.

2 Долгосрочные: по отдельным отраслям развития региона.

3 Среднесрочные: отраслевого или функционального типа.

4 Тактические: конкретные задачи по развитию отдельных объектов хозяйственного и социального развития.

Главными критериями эффективности развития должно стать повышение удовлетворения социально-экономических потребностей проживающего в данном регионе населения на основе комплексного его развития.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Традиционные различия (материальные и финансовые) в потенциальных возможностях регионов, в условиях трансформационного периода, привели к усилению неравномерности социального и экономического развития субъектов РФ. В связи с этим возросла потребность в государственном регулировании социально-экономических процессов в регионах, важнейшим инструментом которого является разработка и реализация федеральных программ социально-экономического развития регионов.

В условиях трансформационного периода возрастает роль государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Федеральные программы являются одним из основных средств государственной поддержки регионов, позволяющих комплексно и системно решать вопросы экономического и социального развития субъектов Российской Федерации. Они направлены в большей степени на решение стратегических задач реформирования региональной экономики, ее структурной перестройки на основе активизации инвестиционных процессов, государственной поддержки инвестиционных проектов и мероприятий, включенных в соответствующую программу.

В связи с этим, программы являются одним из основных и наиболее действенных инструментов последовательного проведения экономической, социальной, инвестиционной, инновационной и экологической политик, реализация которых приведет к экономическому росту и социальному прогрессу субъектов Российской Федерации.

В отличие от других инструментов региональной политики программы нацелены на решение не столько текущих, сколько стратегических задач реформирования региональной экономики, ее структурной перестройки на основе инвестиционных процессов. Таким образом, по своему замыслу они направлены на радикальное решение проблем межрегиональной асимметрии, имея целью не только преодоление ее последствий, но и противодействие ряду факторов, ее порождающих. Особенно актуальным и целесообразным является использование программ в целях оказания помощи депрессивным и отсталым регионам.

Основные свойства и функции целевой программы, характеризующие ее как важнейший элемент программно-целевого регулирования, проявляются в результате анализа действующего законодательства и реальной хозяйственной практики. При этом речь идет именно о специфических свойствах и функциях, отличающих федеральные целевые программы от иных документов планово-организационного характера. Соответственно, надо иметь в виду, что механическое приложение свойств иных плановых актов к программам без учета их специфики принципиально не допустимо. Например, часто в научных публикациях указывается, что разработка программ связана с необходимостью сбалансированного и рационального использования ресурсов. Вместе с тем это свойство программ проявляется весьма специфично, опосредованно и только в конечном результате. В пределах четко очерченных плановых периодов программы являются объективными носителями дисбалансовой тенденции. Программы могут создавать реальную угрозу пропорциональности, а перегрузка бюджета дорогостоящими программами может затруднить сбалансированность и вызвать замедление экономического роста, а следовательно, иметь негативные последствия. Необходим учет особенностей целевых программ при анализе свойств, им характерных.

Комплексность отражает, во-первых, многоаспектность соответствующей проблемы (наличие в ней подпроблем социального, экономического, организационного, научно-технического и прочего характера и, следовательно, необходимость их совместного рассмотрения) и, во-вторых, разнообразие включаемых в программу мероприятий. Последние также могут различаться по типу: социальные, экономические, юридические, организационные и т.д. Кроме того, однотипные мероприятия (скажем, экономические) могут различаться по направленности на изменение разных элементов и параметров хозяйственного механизма (цен, кредита, платы за фонды).

Четкая временная ограниченность целевых программ связана с тем, что решаемые с их помощью проблемы возникают на том или ином этапе социально-экономического развития и должны решаться в определенные сроки. Иногда, чаще всего в научно-технической сфере, возникают проблемы, которые требуется решить в кратчайшее время. Вместе с тем, по окончании реализации целевых программ выполнение задач, обусловленных программными проблемами, может стать функцией созданного органа управления. Такая ситуация наблюдается, например, при реализации программ развития территориально-производственных комплексов (ТПК).

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Следующая черта целевых комплексных программ – недостаточная определенность или вообще отсутствие заранее заданного объекта мероприятий. При формировании целевой программы, представляющей собой проект решения проблемы, в качестве объекта планирования и управления выбирается такая совокупность отраслей, производств, видов деятельности, существующее или прогнозируемое состояние и уровень развития которой закладывают предпосылки создания проблемы. Вместе с тем по мере более детальной проработки целей и задач программы, определения конечных результатов и выделяемых ресурсов может уточняться и структура объекта программы. В настоящее время, как правило, на окончательных этапах составления проекта программы ее объект сужается. Однако, в общем случае возможно и его расширение.

Ориентиром здесь должны служить реально существующие функции программ, которые обусловливают их конкретные свойства.

Как наиболее важные функции и свойства федеральных целевых программ социально-экономического развития регионов можно выделить следующие.

Федеральная программа (ФП) выполняет прежде всего функцию проблемно-целевой ориентации многочисленных производственных, хозяйственных, научных, управленческих и других организаций. Соответственно программа должна обладать адресностью содержащихся заданий, их целевой направленностью, строгой определенностью конечных результатов, а также должна носить прогностический характер, т.е. предопределять будущее экономическое, производственное, техническое и другое состояние объекта управления, а следовательно, программа должна быть аналитическим документом.

Важной функцией ФП является организационно-регулирующая функция, охватывающая определение источников и объемов материально-финансовых ресурсов, государственных заказчиков, размеров госзаказа, конкурсно-контрактных процедур размещения госзаказа и отбора исполнителей, нормативных показателей индикативных ориентиров, сроков, конечных целей и результатов. Организационно-регулирующая функция проявляется в активном ее воздействии на компетенцию заказчиков и исполнителей программы, а также в тесной взаимосвязи программы с правовыми нормами действующего законодательства.

Для программы характерна функция стимулирования, определяющая взаимные обязательства, систему поощрения и ответственность сторон. Программа предусматривает мероприятия по созданию органов управления, содержит указания на подчиненность, схему распределения прав и обязанностей по руководству. В ходе ее реализации наиболее отчетливо проявляются комплексность содержащихся в программе мероприятий, межотраслевой и межрегиональный характер, взаимосвязь показателей и партнеров.

Федеральной целевой программе присуща контрольная функция, обеспечивающая мониторинг и оперативность реагирования на возможные отклонения. ФП служит эталоном для проверки соответствия реального положения предполагаемым состоянием и результатам, для своевременного реагирования на имеющиеся или возникающие отклонения. Контроль хода реализации целевой программы, не дожидаясь конечного результата, когда исправить положение уже практически невозможно, позволяет своевременно и четко установить, где, когда, по чьей вине произошло отклонение от промежуточных результатов. Соответственно следует говорить об оперативности и предметности контроля при использовании целевых программ.

Программам характерна такая важная их функция, как функция межпрограммной координации, позволяющая укрупнить ряд заданий за счет объединения ресурсов, выделенных на выполнение смежных действий с экономией затрат и времени. Межпрограммная координация предполагает:

– формирование предложений по уточнению заданий других федеральных программ по смежным вопросам;

– выделение блока мероприятий, которые с наибольшей эффективностью и результативностью могут реализовываться в составе других программ;

– осуществление выборки мероприятий других программ, которые будут способствовать решению проблем в данном регионе.

Таким образом, ФП представляют собой увязанную по ресурсам, срокам и исполнителям, комплексную систему экономических, социальных, производственных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, организационно-хозяйственных и экологических мероприятий на различных уров-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

нях, координируемых и реализуемых при активной ресурсной поддержке и контроле государства, и направленных на эффективное достижение, на контрактно-конкурсной основе, конечной цели.

Федеральная целевая программа – это сложный многоплановый документ, который широко охватывает организацию программно-целевого государственного регулирования и управления, что наглядно проявляется в функциях и свойствах, в структуре и назначении ФП, в организационном, юридическом и плановом понимании.

Рассмотренные выше функции и свойства федеральной целевой программы в реальной жизни не всегда могут проявляться в столь расчлененном или обобщенном виде. Однако это не снижает значения проведенного анализа, поскольку он позволяет дать более полную характеристику программ независимо от принадлежности к конкретному типу или объекту. Хотя каждый тип ФП отличается специфическим содержанием, все же необходимо сделать акцент не только на особенностях, но и на общих свойствах федеральных целевых программ. Это позволит углубить имеющиеся представления о важнейшем элементе программно-целевого регулирования, и найти возможности для повышения его действенности.

Раскрытие сущности федеральных целевых программ, их места и назначения в конкретных системах управления может быть осуществлено на основе рассмотрения различных классификаций, которые позволяют вскрыть и сопоставить их основные свойства, особенности, характерные черты. Иными словами, классификации предоставляют в распоряжение новые системные данные о целевых программах. Последние, четко размещенные в "классификационных ячейках", обнаруживают свою организационно-правовую природу со всей очевидностью, что чрезвычайно важно для совершенствования самого процесса формирования ФП, контроля и мониторинга хода их реализации.

Было бы ошибкой забыть и о чисто практической стороне классификации. Исследование документальной части программно-целевого регулирования должно начинаться с анализа содержания и основных параметров программы, а, следовательно, первоначально необходимо определить ее тип. Формируя систему программно-целевого регулирования, необходимо иметь ясное представление о характерных чертах и особенностях требуемой для этого программы, а значит, нужно использовать соответствующую классификационную систему. Вычленяемые при этом различные типы программ могут служить надежным ориентиром в управленческой деятельности, в организации оперативного контроля и мониторинга.

Рассмотренные выше особенности, свойства и функции программы являются наиболее универсальными и типичными применительно к целевым программам любого типа, т.е. они относятся ко всем программам, которые "включены" в систему программно-целевого регулирования. Классификация программ позволит углубить представление о конкретных типах ФП, без чего невозможно всесторонне и полно определить порядок их формирования и оценивать ход их реализации, а также учитывать конкретную специфику управления этим процессом.

При осуществлении классификации программ регионального развития обнаруживаются две тенденции:

– использование в качестве классификационной основы законодательно- установленных типов программ;

– стремление отразить в классификации все (даже незначительные) черты целевых программ, т.е. черты, которые, хотя и проявляются реально, однако, существенного значения для классификационной характеристики программ не имеют.

С этой второй тенденцией связано выделение таких, например, признаков классификации, как степень определенности целей (очевидно, что определенность целей должна быть по возможности максимальна), характер отношения между исполнителями (сводится к непрерывным и комплексным) и др. Классификационная система значительно трансформируется в том случае, когда понятие программы не связывается с определенного рода документом, а рассматривается как программа деятельности, что предопределяет практическую неисчерпаемость критериев классификации.

Большое разнообразие и экономическая специфика регионов обусловили многообразие видов региональных программ экономического развития. В укрупненном плане можно выделить три вида программ, значительно отличающихся по содержанию.

Первый – программы развития регионов, хронически отстающих по уровню главных социально-экономических индикаторов (занятости и душевым доходам) от среднего показателя по стране. Средством решения социальных проблем таких территорий является индустриализация или модернизация

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

сельского хозяйства. Второй вид региональных программ – программы развития депрессивных регионов, т.е. промышленно (иногда сельскохозяйственно) развитых, но пришедших в упадок из-за различных причин. Средством решения подобных проблем может быть реструктуризация отраслей (изменение специализации региона) и использование стратегии диверсификации производства в нем. Третий вид программ – программы хозяйственного освоения относительно новых территорий. Это программы особого типа, поскольку речь идет о слабозаселенных или вовсе незаселенных территориях.

Народнохозяйственная ориентация легла в основу предложенной классификации региональных программ (рис. 3.5).

Данная классификация предполагает научно-исследовательские программы, цель которых состоит в формировании концепции развития региона, в научной и проектной подготовке территории и реализации комплексных научно-технических и социально-экономических мероприятий; ресурсные программы, направленные на решение проблем

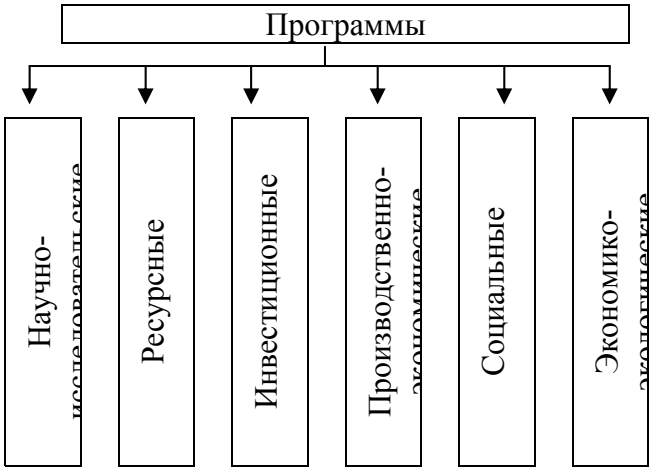
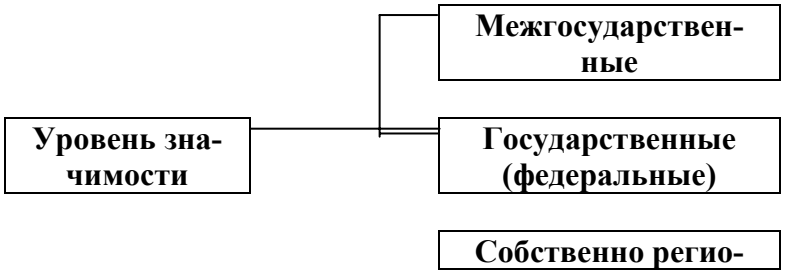


Рис. 3.5 Народнохозяйственная классификация региональных программ

рационального использования природных ресурсов в целях повышения темпов экономического роста и эффективности общественного производства; инвестиционные программы, цель которых состоит в создании материально-технической базы развития региональной системы при нестандартных условиях финансирования и кредитования капитальных вложений; производственно-экономические программы, целесообразность разработки которых исходила из осознания того факта, что установление межотраслевых связей и зависимостей слабо учитывалось в рамках отраслевой системы планирования и управления, и это, в свою очередь, требовало программного обеспечения прироста дефицитных видов продукции или услуг (типичным примером могла бы стать "Продовольственная программа"); социальные программы, необходимость разработки которых определяется спецификой воспроизводства и функционирования территориальных общностей людей и тем, что решением вопросов социального развития в регионе занимаются многочисленные ведомства, учреждения и организации без учета результатов деятельности друг друга; экономико-экологические программы, которые признавались важнейшей составной частью любой региональной комплексной программы, а в ряде случаев (например, при решении задач восстановления и сохранения нормального экологического режима) могли стать и самостоятельными.

На рис. 3.6 приведена классификация региональных программ с учетом различных классификационных признаков.



Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm



Рис. 3.6 Классификация региональных программ с учетом различных признаков

Различают следующие виды региональных программ: межгосударственные, государственные (федеральные) и собственно программы, формируемые и реализуемые территориальными органами власти.

Региональные программы классифицируют по нескольким признакам (территориальная принадлежность, функциональная ориентация, содержание решаемых проблем, масштабность программной задачи, отраслевая локализация, характер возникновения проблем и др.). Выделение признаков и соответствующих им видов программ служит условием отыскания общих закономерностей в процессе их формирования и реализации. Классификационные признаки отражают содержание проблемы, характеризуют объекты программ, особенности управления ими и т.д.

Различия в содержании проблем, решаемых с помощью программ, в характере и продолжительности осуществления программных мероприятий и другие порождают значительное разнообразие потенциально-возможных программ. Хотя каждая из них специфична, все же можно выявить признаки, общие для определенных разновидностей программ. Выделение таких признаков и соответствующих им видов программ служит необходимой предпосылкой отыскания общих закономерностей их разработки и осуществления, определения методов их формирования, "встраивания" в планы социального и эконо-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

мического развития страны и регионов и создания организационно-экономического механизма управления их реализацией.

Классификационные признаки характеризуют объекты программ, особенности управления их разработкой и реализацией (табл. 3.2).

На рис. 3.7 федеральные целевые программы выделяются по следующим классификационным признакам: срокам, содержанию, субъектам управления.

3.2 Классификация целевых комплексных программ по признакам, отражающим особенности программно решаемых проблем

Признаки	Вид программы
1.1 Уровень значимости проблемы	Федерального значения Регионального значения Отраслевого значения Уровня объединений и предприятий
1.2 Характер возникновения проблем	Плановые Экстренные
1.3 Основное содержание проблем, решаемых с помощью ЦКП	Социальные Социально-политические Политические, идеологические Экономические: организационно-хозяйственные производственно-экономические Оборонные Экологические Научно-технические: программы научных исследований программы создания новых видов продукции, технологий; программы внедрения законченных разработок; Многоаспектные

Все указанные блоки программ обычно различаются длительностью срока их реализации. По этому признаку их принято делить в настоящее время на краткосрочные (до 2-х лет), среднесрочные (от 3 до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет).

По своему содержанию целевые программы подразделяются на следующие блоки: производственно-экономические, социально-экономические, научно-технические, инновационные, инвестиционные и экологические. Первый блок охватывает программы, направленные на решение крупных отраслевых и межотраслевых проблем в области производства, на повышение его эффективности и улучшение качественных характеристик, на рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, на создание и развитие новых перспективных отраслей и видов производств и решение других аналогичных проблем. Ко второму блоку отнесены программы, направленные на комплексное решение важнейших социально-экономических про блем, в том числе социальной защиты населения страны, жилищного строительства, здравоохранения, образования, культуры. Они направлены на повышение материального и культурного уровня жизни людей, улучшение условий труда и преобразование его характера и решение

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm



Рис. 3.7 Классификация программ

других социальных проблем. В третий блок входят программы, направленные на решение важнейших научно-технических проблем и широкое применение в народном хозяйстве достижений науки и техники. Четвертый блок охватывает инновационные программы, направленные на практическое внедрение новейших научно-технических разработок и "рисковых" проектов в области техники, технологии и организации труда в различные области и сферы деятельности. Пятый блок представлен инвестиционными программами. Необходимо отметить, что инвестиционная составляющая присуща практически всем экономическим программам. Особенностью инвестиционных программ является то, что осуществляемые в рамках этих программ капиталовложения направлены на предпринимательские, социально-экономические, инновационные и другие проекты с длительным периодом освоения и реализации, и в них доминирует, в первую очередь, инвестиционное начало. К шестому блоку относятся ресурсные программы, направленные на решение проблем рационального использования природных ресурсов в целях повышения темпов экономического роста и эффективности общественного производства.

К седьмому блоку относятся программы, направленные на осуществление крупных природоохранных и природопреобразующих проектов, а также мероприятий связанных с сохранением и рациональным использованием природных ресурсов.

Анализ и обобщение имеющегося опыта подтверждает необходимость и целесообразность классифицировать целевые программы также по субъектам управления. Выделяются следующие типы федеральных целевых программ: федеральные, областные, районные, городские.

Принципы, на которых должна основываться любая региональная программа:

– целевая направленность всех без исключения мероприятий программы;

– сбалансированность, комплексность и синхронность подцелей и задач программы на каждом этапе ее выполнения;

– системность мероприятий, необходимых для достижения генеральной цели программы;

– учет вероятностного характера условий реализации программы и, как следствие, вариантная разработка мероприятий программы, отражающих возможные ситуации и условия реализации программы;

– учет расширяющегося ареала влияния каждой региональной программы на параметры социально-экономической, экологической и т.п. ситуаций;

– адресность заданий (организации-исполнители, сроки, контрольные параметры и т.п.);

– необходимая централизация части требуемых ресурсов;

– обеспечение управляемости программами с созданием при необходимости специальных организационных механизмов.

Несмотря на существенные различия, все региональные программы должны придерживаться определенной структуры построения и содержания. Можно выделить следующие элементы:

– наличие определенной проблемы, решению которой подчинены все мероприятия программы;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

– выделение главных целей и задач;
– система мероприятий по реализации программы;
– информация о масштабах потребности в инвестициях и предлагаемых источниках финансирования;
– механизм организации управления реализацией программы;
– правовое обеспечение программы;
– организация, управление и координация;
– реализация программных мероприятий;
– оценка эффективности осуществления.

Региональные программы являются широко используемым инструментом государственного управления экономическим развитием в условиях рыночной экономики.

Таким образом, программно-целевое регулирование регионального развития является эффективным средством сокращения межрегиональной диспропорции и выведения регионов из состояния депрессии.

Контрольные вопросы

1 Охарактеризуйте понятия "регион" и "региональная экономика".
2 Выделите основные черты региона.
3 Что является подсистемами региональной экономики?
4 Каковы основные категории региональной экономики?
5 Что такое региональная экономическая политика?
6 Каковы особенности государственной региональной политики в зарубежных странах?
7 Определите основные категории региональной политики в России?
8 Выделите причины дифференциации регионов?
9 Дайте характеристику основных свойств программно-целевого регулирования развития регионов.
10 Определите функции программ регионального развития.
11 Каковы принципы программ регионального развития?
12 Выделите этапы разработки программ развития регионов.
13 Считаете ли Вы, что программы являются важнейшим средством ликвидации межрегиональной асимметрии и выведения регионов из депрессивного состояния? Аргументируйте свой ответ.

Список литературы

1 Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Основы региональной экономики: Учеб. пособ. Ростов на Дону: Издательский центр "МарТ", 2001. 448 с.
2 Гуськова Н.Д., Макаркин Н.П., Коваленко Е.Г. Программно-целевое регулирование социально-экономического развития регионов: Моногр. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1999. 139 с.
3 Ларина Н.И. Задачи и методы региональной политики субъектов федерации в странах рыночной экономики // Регион: экономика и социология. 1994. № 4. С. 27 – 41.
4 Лексин В.Н., Шевцов А.Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.: УРСС, 2000. 366 с.
5 Региональная экономика: Учеб. пособ. / Под ред. Т.Г. Морозовой. М.: ЮНИТИ, 1995.
6 Региональная экономика: Учеб. пособ. / Под ред. М.В. Степанова. М.: ИНФРА-М, Изд-во Рос. экон. акад., 2001. 463 с.
7 Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. М.: Гелиос АРВ, 2000. 208 с.
8 Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. проф. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000. 592 с.

ГЛАВА 4 МАКРОЭКОНОМИКА

4.1 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Возникновение макроэкономики как самостоятельного раздела экономической теории относится к 30-м годам XX в.

Впервые макроэкономические модели общественного производства стали рассматриваться в трудах классиков экономической теории, таких как "Объяснение экономической таблицы", "Анализ экономической таблицы" Ф. Кенэ (1694 – 1774 гг.), "Исследование о природе и причинах богатства народов" А. Смита (1723 – 1790 гг.), "Капитал" К. Маркса (1818 – 1883 гг.).

Выделение же макроэкономики как самостоятельного раздела связано с именем Дж.М. Кейнса. В своей работе "Общая теория занятости, процента и денег" (1936 г.) он доказал связь между ростом потребления и ростом производства, величиной инвестиций и объемом производства. Дж. Кейнс считал основным рычагом экономического развития методы государственного регулирования.

Предметом макроэкономического анализа считаются следующие вопросы:

- объем и структура производимого в стране национального дохода и уровень занятости;
- цикличность и соответствующие ей изменения в экономике;
- природа инфляции;
- факторы экономического роста;
- внешнеэкономическое взаимодействие национальных эко-номик.

Объектом исследования является национальная экономика, представленная показателями, характеризующими ее состояние и развитие. К таковым относятся валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход и т.д.

Одним из основных показателей национальной экономики страны является ВНП. Он представляет собой совокупную рыночную стоимость всего объема конечных товаров и услуг, произведенных и потребленных нацией за определенный промежуток времени (обычно в год). ВНП рассчитывается как сумма добавленной стоимости всех предприятий и отраслей. ВНП учитывает все произведенные товары и услуги, созданные с помощью национальных ресурсов как внутри страны, так и за рубежом, включая товары и услуги, произведенные с помощью иностранных ресурсов на территории данной страны. При расчете ВНП не учитываются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей обработки или перепродажи во избежании двойного счета, который завышает объемы производства. В отличие от ВНП ВВП включает товары и услуги, произведенные на территории данной страны, в том числе и иностранными предприятиями. В то же время ВВП включает товары и услуги иностранных предприятий, созданные с использованием национальных ресурсов. Структурные различия между ВНП и ВВП представлены на рис. 4.1.

Связь между ВНП и ВВП выглядит следующим образом

ВНП = ВВП + чистые факторные доходы из-за рубежа.

ВНП может рассчитываться двумя способами: суммированием всех расходов общества на приобретение товаров и услуг за определенный промежуток времени, либо посредством сложения денежных доходов, полученных в результате производства ВНП за этот период.



Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Рис. 4.1 Различия между ВНП и ВВП

К основным компонентам расходов общества относятся личные потребительские расходы, валовые внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг и чистый экспорт. К денежным доходам относятся доходы, полученные от производства товаров и услуг, амортизация, косвенные налоги на бизнес, заработная плата, рента, банковский процент, прибыль. Расчет валового национального продукта представлен на рис. 4.2.

ВНП отражает стоимость только конечных товаров и услуг, но имеет место двойной счет, так как включаются валовые инвестиции, а значит амортизационные отчисления. Поэтому для точного измерения национального производства используется показатель чистого национального продукта (ЧНП). ВНП отличается от ЧНП на величину амортизации, т.е. включает только чистые инвестиции.

Чистый доход (ЧД) общества, заработанный поставщиками ресурсов, показывает национальный доход (НД) страны. Он рассчитывается суммированием заработной платы, банковского процента и прибыли, рентных платежей, либо путем вычета из ЧНП косвенных налогов на бизнес. Национальный доход показывает, во что обходится ЧНП с точки зрения расходов экономических ресурсов. Он отражает уровень рыночных цен на ресурсы, использованные в процессе создания текущего объема производства.

Чистый факторный доход (ЧФД) – это разница между суммой дохода, полученной в ходе деятельности отечественных физических и юридических лиц за рубежом, и суммой дохода, заработанной иностранными физическими и юридическими лицами внутри данной страны.

Для анализа макроэкономической динамики и учета уровня инфляции определяют номинальный и реальный ВНП. Номинальный

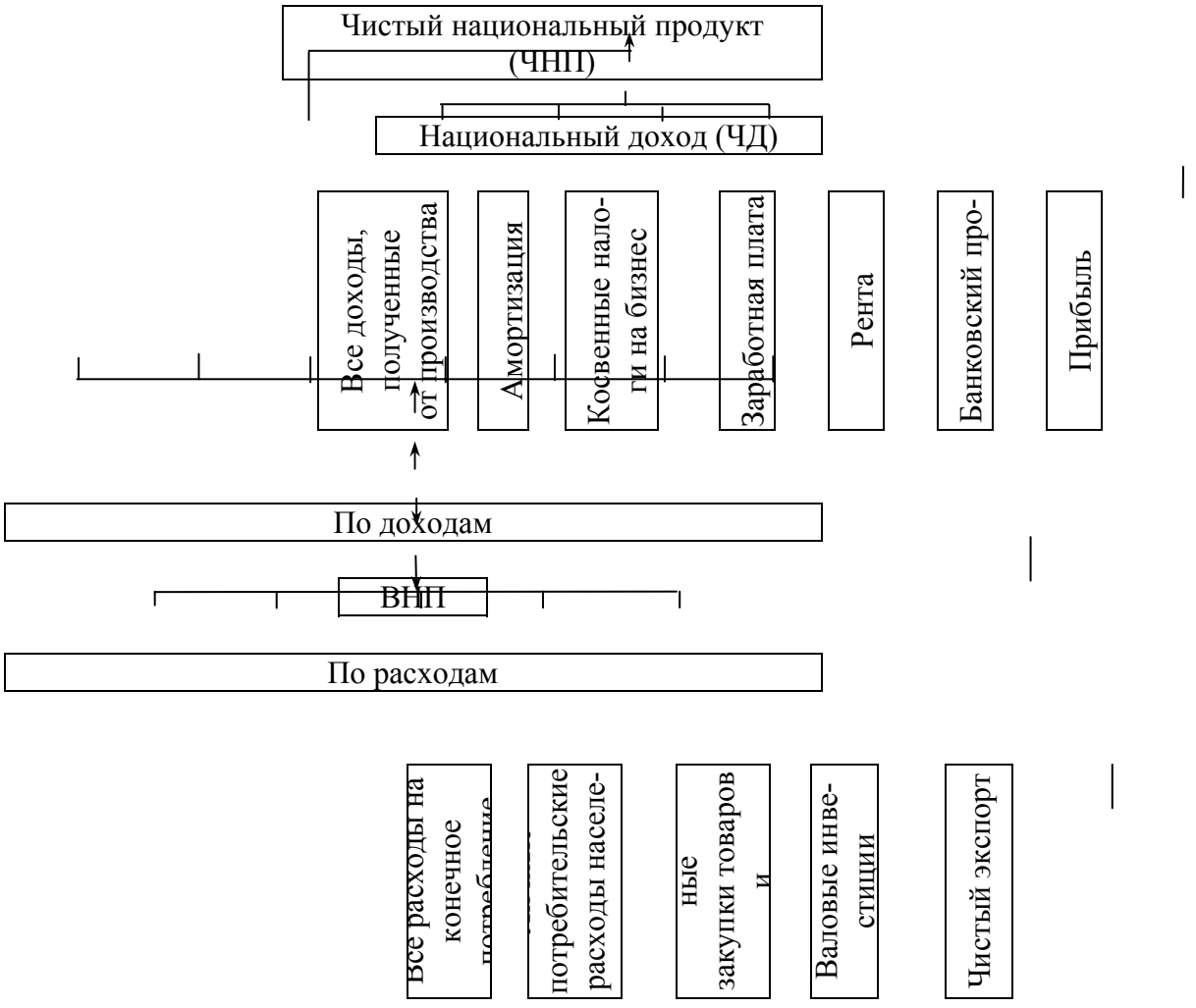


Рис. 4.2 Расчет валового национального продукта

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ВНП – это его величина, выраженная в текущих рыночных ценах. Рассмотренный в динамике он отражает как его реальную величину, так и уровень рыночных цен. Реальный ВНП – это его величина, представленная в неизменных ценах соответствующего года. Реальный ВНП отражает развитие национальной экономики в динамике.

Одним из макроэкономических показателей национальной экономики является и дефлятор. Он равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП

$$\text{Дефлятор}_{\text{ВНП}} = \frac{\text{Номинальный ВНП}}{\text{Реальный ВНП}}. \qquad (4.1)$$

Дефлятор показывает изменение цен. Значение дефлятора в условиях инфляции всегда больше единицы, что характеризует рост рыночных цен.

Движение ВНП завершается образованием личного и располагаемого доходов. Объем личного дохода равен национальному доходу с вычетом выплат на социальное страхование, налогов на прибыль организаций, нераспределенные прибыли и плюс трансферты. Но владельцы личного дохода должны заплатить налоги государству. После выплаты налогов у них остается располагаемый доход. Этот доход направляется на потребление и сбережение.

Если макроэкономические показатели измеряются в текущих ценах (ценах текущего года), то их величина имеет номинальное выражение, а если в постоянных ценах, то реальное выражение.

Показатели ВНП, ВВП, ЧНП и т.д. не дают полного представления об экономическом положении страны, так как при расчете данных показателей не учитывается уровень загрязнения окружающей среды, качественные характеристики выпускаемой продукции и т.д. Для емкого представления экономического состояния страны необходимо учитывать факторы, оказывающие непосредственное влияние на благосостояние.

4.2 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Современная рыночная система представляет собой смешанную экономику, которая базируется на многообразии форм собственности и представляет единство двух сил: саморегулирования, заключенного в сущности рыночного механизма, и государственного регулирования. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена несовершенством самого рынка, т.е. его неспособностью решить все экономические проблемы, стоящие перед обществом, а также отличием этого рынка от системы совершенной конкуренции. Современному рынку присущи такие отрицательные явления как инфляция, безработица, монополизм, которые в принципе невозможны в системе совершенной конкуренции.

Цели государственного регулирования, находясь в тесной взаимосвязи, неравнозначны по значению, масштабам воздействия и последствиям. В дереве целей государственного регулирования экономики можно выделить цели генеральные и конкретные. Среди генеральных целей приоритетными являются достижение экономической и социальной стабильности, обеспечение национальных конкурентных преимуществ, экономической безопасности, адаптации рыночного механизма к различным ситуациям.

Конкретные цели различаются по объектам государственного регулирования, но всегда исходят из необходимости увязки общественных и частных интересов.

К объектам регулирования следует отнести наднациональный уровень межгосударственных союзов национальной экономики, отдельных секторов и регионов, где возникают проблемы, неразрешимые посредством рыночных регуляторов.

Субъектами государственного регулирования выступают федеральные, региональные, муниципальные или коммунальные органы управления.

Эффективность государственного регулирования предопределяется наличием сильной законодательной, исполнительной и судебной государственной власти.

Существуют две главные модели государственного регулирования экономики:

– реактивная модель, характерная для США. Она позволяет четко реагировать на изменения и "сбои" рынка. Это обеспечивается подвижностью структур и функций регулирующих органов, варьированием рычагов прямого и косвенного регулирования на макро- и микроуровне, сочетанием разных форм совместной деятельности государства и частного бизнеса;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

– проактивная модель, присущая Японии, которая предполагает предупреждение возможных сбоев в рыночном механизме путем точной дозировки объемов государственного вмешательства, использования планирования, координирующих или корректирующих рекомендаций в переговорах государства и предпринимателей.

Осуществляя государственное регулирование экономики правительство выполняет следующие функции:

- Создание правовой базы экономики. Сюда относятся определение и защита прав собственности, гарантии соблюдения контрактов, регулирование взаимоотношений между потребителями, производителями, поставщиками ресурсов, а также между наемными работниками и предпринимателями.
- Перераспределение доходов. С помощью налогов и системы трансфертных платежей государство перераспределяет доходы, оказывая помощь нетрудоспособным, престарелым, малоимущим и многодетным. Таким образом государство стремится ослабить степень социально-экономического неравенства.
- Предоставление общественных благ и услуг. Общественные блага неделимы, потребляются совместно и неисключаемы из потребления всех членов общества. Это оборона, охрана общественного порядка, освещение улиц и т.п.
- Защита конкуренции. Для стимулирования и развития отношений конкуренции государство поддерживает малый бизнес, снижает таможенные пошлины, создавая таким образом конкуренцию национальным производителям.
- Обеспечение экономического роста и стабильности в экономике. В рамках этой функции государство осуществляет борьбу с инфляцией, регулирует занятость, а также "сглаживает" спады и подъемы деловой активности, обеспечивая умеренный экономический рост.

Государство, осуществляя регулирование социально-экономических процессов, использует систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования. Общепринято деление методов государственного регулирования на правовые, административные, экономические.

Правовое регулирование состоит в установлении государством системы законодательных норм и правил, определяющей формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимные обязательства в области трудовых отношений профсоюзов и

Административное регулирование включают в себя меры по регулированию, лицензированию, квотированию и т.д. С помощью системы административных мер осуществляется государственный контроль над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом.

Экономические методы являются основными в регулировании рыночной экономики. Здесь нет прямого вмешательства государства в деятельность субъектов рынка. Цели, которые ставит перед собой государство, достигаются не принуждением, а созданием такой экономической среды, которая заставляет предпринимателей действовать в желательном для государства русле.

Экономические методы делятся на меры прямого воздействия на экономику и косвенные регуляторы. Под мерами прямого воздействия на экономику понимается система государственных закупок или заказов и целевое финансирование. В рыночной экономике существует сильнейшая конкуренция предприятий за получение государственных заказов, так как госзаказ подразумевает гарантированный сбыт продукции и выгодную цену.

Косвенные регуляторы представляют собой проведение государством определенной экономической политики: бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной, таможенной и т.д.

Особое место среди направлений экономической деятельности занимает экономическое планирование, прогнозирование и программирование. Их применение связано с усложнением хозяйственных связей и необходимостью применения комплексных методов в достижении кратко-, средне- и долгосрочных целей. Объектами таких целевых программ являются отрасли, регионы, социальные условия, направления научных исследований и т.д.

Рассмотренные методы государственного регулирования вызывают необходимость их комплексного использования. Взаимосвязь и обусловленность рынков требуют использования взаимосвязанного инструментария при воздействии на экономический рост.

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Весь опыт современного экономического развития показывает, что рыночная экономика немыслима без вмешательства государства. Однако существует грань, за которой происходят деформации рыночных процессов, падает эффективность производства.

Среди методов государственного регулирования не существует совершенно непригодных и абсолютно неэффективных. Нужны все, и вопрос лишь в том, чтобы определить для каждого те ситуации, где его применение наиболее целесообразно. Хозяйственные потери начинаются тогда, когда власти выходят за границы разумного, отдавая чрезмерное предпочтение либо экономическим, либо административным методам.

Комплексное использование методов и инструментов правительственного регулирования образует макромаркетинг национальной экономики. Он является комплексным методом, охватывающим одновременно все фазы воспроизводства и экономического роста, территории и региональные подсистемы. Макромаркетинг динамичен по своему содержанию: изменение в экономической конъюнктуре меняет и маркетинговую деятельность.

Рассматривая опыт государственного регулирования в развитых рыночных государствах, можно выделить регулирующие тенденции в экономике.

Государственное регулирование направлено на достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ экономики. Страна достигает конкурентного преимущества благодаря экономическим факторам, наличию уникальных механизмов, способных непрерывно повышать уровень использования экономических ресурсов.

Широкое распространение в экономике получает контрактная система – совокупность разных форм в организации системы государственных заказов и закупок с целью вовлечения частного бизнеса в решение приоритетных проблем общества, в реализацию государственных программ.

В области социальной стратегии и реализующей ее социальной политики сферой государственного регулирования становятся доходы, цены, занятость, трудовые отношения, охрана труда, качество товаров и услуг. Этим преследуется смягчения социального неравенства, поддержания баланса интересов, достижения общего консенсуса, стимулирования экономической активности различных групп населения.

В переходной экономике России необходим сложный баланс экономической политики, исключающий как бесперспективный возврат к методам тоталитарной экономики, так и практический уход государства с экономической арены в надежде, что сам рынок решит все проблемы.

4.3 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКИ

Деньги – это специфический товар, служащий всеобщим эквивалентом. Большинство экономистов констатируют, что деньгами может быть все, что признается людьми за деньги и выполняет их функции.

В современной экономической литературе деньгам присваивается несколько выполняемых ими функций:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство накопления;
- мировые деньги.

Средством обращения могут быть только реальные деньги, но поскольку эту функцию они выполняют мимолетно, переходя из рук в руки, реальный денежный материал в этой функции может быть заменен денежным знаком или символом, для чего требуется лишь гарантия, что этот символ признается обществом как представитель определенного количества денежного материала.

Деньги в функции меры стоимости позволяют выразить стоимость товаров и услуг в терминах, известных каждому участнику товарооборота, – в национальных денежных единицах. Деньги используются как масштаб для измерения стоимости отдельных товаров и услуг, позволяя тем самым сориентироваться для принятия разумных решений.

В качестве сбережения деньги выступают как особый актив, сохраняемый после продажи товара и обеспечивающий его владельцу покупательную способность в будущем. Поскольку деньги наиболее

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

ликвидное средство, они являются наиболее удобной формой хранения богатства.

Деньги как средство платежа используются для погашения разных денежных обязательств, для контроля за распределением валового национального продукта. Особенностью выполнения деньгами данной функции является самостоятельное движение стоимости, непосредственно не связанное с движением товара, или движение денег оторвано от движения товара. Происходит несовпадение по времени движения денег и движения товаров.

Обслуживая международную торговлю и международные экономические отношения, деньги выполняют функцию мировых денег. Так называемые "резервные валюты" могут быть признаны всеобщим средством выражения стоимости товаров, всеобщим средством обращения, накопления и платежа.

В экономике роль денег могут выполнять не только собственно деньги, но и все то, что может быть принято продавцом в уплату за проданный товар или услугу, то есть любое платежное средство. Эти платежные средства группируются в денежные агрегаты. Один денежный агрегат от другого отличается степенью ликвидности. А ликвидность характеризует скорость превращения любого вида имущества непосредственно в деньги. Каждый последующий агрегат включает в себя предыдущий плюс новый "блок" средств.

Различают следующие денежные агрегаты:

М1 – наличные деньги, остатки средств на расчетных, текущих счетах, счета до востребования, другие чековые вклады, дорожные чеки;

М2 – М1 плюс срочные вклады небольших размеров и другие легколиквидные сбережения;

М3 – М2 плюс срочные вклады крупных размеров;

М4 – М3 плюс депозитные сертификаты крупных коммерческих банков.

Кредит – это передача в ссуду имущества или денежных средств на условиях платности, срочности, возвратности и гарантированности обеспечения.

Платность означает уплату кредитору заемщиком ссудного процента за право использовать в своих интересах полученные средства. Эта плата называется процентом потому, что она обычно исчисляется в процентном отношении к сумме кредита.

Возвратность выражает временный характер использования ссуды заемщиком и обязательный возврат средств кредитору. Это основное свойство кредита.

Кредит, как правило, предоставляется на определенный срок и имеет такое свойство, как срочность, хотя договор кредитования может не устанавливать определенного срока. В этом случае ссуда должна быть возвращена по первому требованию кредитора. Обычно кредиты выдаются под гарантию обеспечения, т.е. то или иное подтверждение способности заемщика вовремя выполнять свои обязательства.

Существуют различные формы кредита.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Он оформляется векселем. Его объект – товарный капитал. Цель – ускорение реализации товаров и заключенной в них прибыли.

Банковский кредит предоставляется банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях. Объектом банковского кредита является денежный капитал. Банковский кредит преодолевает границы коммерческого кредита, так как он не ограничен направлением, сроком и суммами кредитных сделок, т.е. он делает кредит более эластичным, расширяет его масштабы, повышает обеспеченность.

Ипотечный кредит – долгосрочные ссуды под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий.

Международный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности. В качестве кредиторов и заемщиков выступают банки, предприятия, государства, международные и региональные организации.

Денежно-кредитная политика – это особая деятельность государства, совокупность мероприятий, регулирующих объем денежной массы, денежное обращение и условия кредитования.

Денежно-кредитное регулирование занимает одно из важнейших мест в теории государственного регулирования экономики. В экономической теории существуют различные концепции денежно-кредитного регулирования. Наиболее значительными являются кейнсианская и монетаристская.

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

В основе кейнсианской теории денежно-кредитного регулирования лежит капиталотворческая теория кредита. Принцип "кредитного регулирования", выдвинутый Кейнсом, непосредственно вытекает и органически связан с основной предпосылкой этой теории, т.е. зависимостью процесса производства от кредита. При высоком проценте на ссудный капитал у предпринимателей возникает "предпочтение ликвидности", т.е. желание держать свой капитал в денежной форме. Поэтому нужен низкий ссудный процент, который повысит у предпринимателей стимул к инвестициям.

Монетаристы исходят из того, что экономика капитализма внутренне устойчива, способна к саморегулированию и самонастройке. При этом необходимым условием для проявления механизмов саморегулирования является стабильность денежного обращения цен. Главным ориентиром денежно-кредитной политики, по мнению монетаристов, становится объем предложения денег – денежная масса. Плавный рост денежной массы определяет устойчивое развитие экономики.

Представители монетарной концепции отмечают, что существует определенная взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим объемом проданных товаров и услуг в рамках национальной экономики. Эта связь выражается уравнением обмена Фишера или иначе уравнением количественной теории денег (4.2):

$$MV = PQ, \qquad (4.2)$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – средняя цена товаров и услуг; Q – количество товаров и услуг, произведенных в рамках национальной экономики определенного периода времени (обычно за год).

В настоящее время монетаристская концепция денежно-кредитного регулирования нашла широкое распространение в странах с рыночной экономикой, что свидетельствует об ее адекватности этой системе хозяйства и способности решать экономические проблемы.

Денежно-кредитная политика государства традиционно рассматривается как важнейшее направление государственного регулирования экономики.

Высшая цель денежно-кредитной политики государства заключается в обеспечении стабильности цен, эффективной занятости и росте реального объема ВНП. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на годы и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры. В связи с этим текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные и доступные цели, например, фиксацию количества денег, находящихся в обращении, определение уровня обязательных резервов, изменение ставок рефинансирования коммерческих банков и т.п.

В любом случае проводником денежно-кредитной политики государства выступает Центральный банк в соответствии с присущими ему функциями, а объектами политики являются спрос и предложение на денежном рынке. Центральный банк среди инструментов денежно-кредитной политики использует следующие:

- денежную эмиссию;
- регулирование учетной ставки (ставки рефинансирования);
- изменение нормы обязательного резервирования;
- операции на открытом рынке.

Эмиссия денег – это выпуск денег в обращение. Известно, что денежная масса зависит от суммы цен произведенных и реализуемых товаров, а также от скорости обращения денег. Поэтому данный инструмент имеет ограниченное применение и используется в основном для предотвращения инфляции.

Ставка рефинансирования – это процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции. Учетная ставка – это процент или дисконт, по которому Центральный банк учитывает (покупает) банковские векселя равнозначно кредитованию коммерческих банков. Центральный банк предоставляет этот кредит не всем желающим коммерческим банкам, а лишь тем, кто имеет прочное финансовое положение, но терпит временные трудности. Учетную ставку (ставку рефинансирования) устанавливает Центральный банк. Среди инструментов монетарной политики политика учетных ставок занимает второе по значению место после политики Центрального банка на открытом рынке и проводится обычно в сочетании с деятельностью Центрального банка на открытом рынке.

В основе изменения нормы обязательных резервов лежит механизм влияния банковской системы на денежную массу через банковский мультипликатор: если Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, то это приводит к сокращению избыточных резервов банков и к мультипликативному

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

уменьшению денежной массы, в противном случае происходит расширение предложения денег. Этот инструмент монетарной политики является наиболее мощным, но достаточно грубым, поскольку затрагивает основы всей банковской системы. Даже незначительное изменение нормы обязательных резервов способно вызвать значительные изменения в объеме банковских депозитов и кредита.

В настоящее время в мировой экономической практике основным инструментом являются операции на открытом рынке. Путем покупки или продажи на открытом рынке государственных ценных бумаг Центральный банк может осуществлять либо вливание ресурсов в кредитную систему государства, либо изымать их оттуда. Операции на открытом рынке проводятся Центральным банком обычно совместно с группой крупных банков и других финансово-кредитных учреждений.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет. Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд финансовых ресурсов, которыми располагает правительство страны. Это своеобразный план доходов и расходов государства на определенный период, утвержденный в законодательном порядке. Совокупность входящих в государственный бюджет организационных структур образует бюджетную систему.

Через бюджетную систему реализуются контрольная и распределительная функции бюджета.

Распределительная функция предполагает аккумулирование финансовых средств в государстве через различные каналы поступления и их использование для выполнения государственных целей и функций.

Контрольная функция проявляется в проведении контролирующих мер за процессом формирования и использования финансовых средств в различных структурных звеньях экономики. Осуществляют ее налоговые инспекции и налоговая полиция, государственные казначейства, Центральный банк и другие органы.

Государственный бюджет образует централизованный фонд финансовых ресурсов правительства для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, здравоохранения, образования, выплаты социальных пособий. Бюджет является мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления мер по ее стабилизации.

Основными источниками доходной части государственного бюджета являются налоги и платежи предприятий и организаций, а также налоги с населения, поступления от приватизации собственности и др. Расходная часть бюджета характеризует направление и цели бюджетных ассигнований для развития и регулирования экономических процессов. Они всегда носят целевой и, как правило, безвозвратный характер. Безвозвратное представление государственных средств из бюджета на целевое развитие называется бюджетным финансированием. Общая сумма доходов в идеале должна покрывать запрограммированные расходные статьи бюджета. В случае если расходы превышают доходную часть в общей структуре, то образуется бюджетный дефицит.

К бюджетной системе относятся также различные внебюджетные фонды или денежные средства, имеющие целевое назначение. По своему количественному составу они не всегда включаются в состав бюджета. Но по принципу распределения и использования они равнозначны государственным бюджетным расходам. Находятся они в распоряжении центральных и местных органов власти, концентрируясь в определенные целевые фонды. Это пенсионные фонды, внебюджетные и другие, которые создаются за счет специальных налогов, займов и субсидий из бюджета.

Большое воздействие на экономическое развитие оказывают не только расходные, но и доходные механизмы бюджета. Налоги образуют основную часть доходной части бюджетов всех уровней. Поэтому следует уделять приоритетное внимание к формированию налоговой системы и налоговой политики.

Налог представляет собой изъятие в пользу государства части дохода самостоятельно хозяйствующего субъекта в порядке и на условиях, заранее определенных и установленных законодательством.

В современных условиях налоги выполняют две основные функции: фискальную и экономическую. Фискальная функция – основная, используя ее государство формирует денежные фонды для своего функционирования. Эта экономическая функция предполагает использование налогов в качестве инструмента перераспределения национального дохода, заинтересованности производителей и предпринимателей в развитии разнообразных видов деятельности по производству товаров и услуг. Используя эту функцию налогов государство оказывает влияние на реальный процесс производства и инвестирования капитальных вложений.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Законодательство устанавливает конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяются конкретные элементы налогов. К элементам налогов относятся: субъект налога – лицо, которое по закону обязано платить налог; объект налогообложения – доход или имущество, с которого начисляется налог; ставка налога – величина налоговых отчислений на единицу объекта налогообложения.

По платежеспособности и методу взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги непосредственно уплачиваются конкретным плательщиком. Как правило, они прямо пропорциональны платежеспособности. Косвенные налоги – это обязательные платежи, включенные в цену товара или услуги. Значительную часть их образуют акцизы.

Государство, регулируя правительственные расходы и налоги, осуществляет фискальную политику. Фискальная политика, проводимая государством, направлена на повышение темпов экономического роста, достижение высокого уровня занятости, сглаживание колебаний экономического цикла. Фискально государство воздействует на увеличение или уменьшение национального объема производства путем варьирования налоговых ставок и осуществления государственных расходов. Теоретическим обоснованием этих действий стали расчеты А. Лаффера, доказавшего, что результатом снижения налогов является экономический подъем и рост доходов государства (кривая Лаффера рис. 4.3).

Кривая Лаффера показывает, что если ставки налогообложения завышены, то подрываются стимулы к нововведениям, снижается экономическая активность, часть предпринимателей уходит в "теневую экономику". В противном случае при ослаблении налогового пресса субъекты производства начинают работать более интенсивно, максимизируя свой доход.

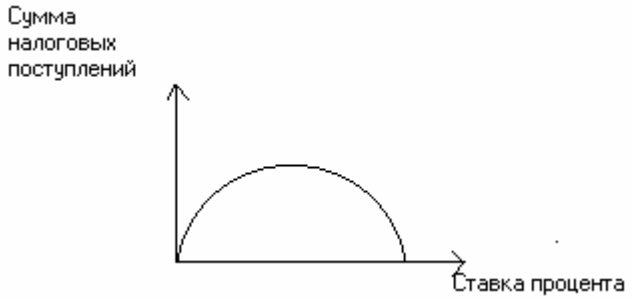


Рис. 4.3 Кривая Лаффера

Налоговая политика является неразрывной частью общей экономической политики государства. Налоги призваны всемерно стимулировать развитие малого бизнеса, предпринимательства, учитывать экономические интересы регионов. Налогообложение должно быть стабильно в течение достаточно продолжительного времени, чтобы предприниматели могли прогнозировать доходы и их распределение на перспективу. Необходимо четкое согласование налоговой политики государства с ценовой, а также с политикой в области доходов.

При обосновании налоговой политики необходимо четко определить границы налогообложения. История развития человечества убедительно показывает, что налогообложение имеет пределы. Основополагающим принципом при определении границ налогообложения является принцип способности физических и юридических лиц осуществлять налоговый платеж.

4.4 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

Одной из форм социальной нестабильности в обществе является безработица. Безработица представляет собой спутник рыночной экономики, в рамках которой формируется рынок рабочей силы. Развитие рыночных отношений увеличивает масштабы безработицы. В прошлом она рассматривалась как временное явление, обусловленное чрезмерной рождаемостью, добровольным нежеланием отдельной части населения трудиться из-за низкой заработной платы.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Безработица – это сложное социально-экономическое явление, обусловленное тем, что часть трудоспособного населения не находит себе работу. Некоторый уровень безработицы в любой экономической системе считается нормальным и оправданным. Полная занятость трудоспособного населения невозможна в силу того, что определенная часть населения, имея работу, занимается поисками более лучших условий труда и его оплаты, меняет место работы в связи с переездом, повышением квалификации, а также по семейным обстоятельствам. Помимо этого существует слой населения, который пассивно относится к поиску работы (домохозяйки) или не желает искать работу (хронические безработные).

Причин безработицы очень много. К таковым можно отнести профессиональные изменения в составе рабочей силы, структурные изменения в экономике, вовлечение более дешевого женского и детского труда, миграция населения, чрезвычайные ситуации (катастрофы и т.д.), а также просчеты и ошибки направлений политики занятости.

В структуре безработицы необходимо выделить два уровня: естественный и фактический. Естественный уровень представлен фрикционной и структурной безработицей (в практике западных стран не учитывается). Например, по подсчетам западных экономистов, естественный уровень безработицы повысился с 4 % в 1960-е гг. до 6 % в настоящее время. Фактический или реальный уровень безработицы определяется численностью официально зарегистрированных безработных.

Фрикционная безработица связана с поисками или ожиданием работы в ближайшем будущем. Увольнения по собственному желанию представляют основу фрикционной безработицы.

Структурная безработица вызывается изменениями в структуре спроса. Так, потребительский спрос изменяется под влиянием изменений в структуре производства, моды, вкусов, предпочтений и других факторов. То есть отдельные профессии отмирают, так как остаются невостребованными. Люди, потерявшие рабочие места, вынуждены переквалифицироваться, приобретать новые профессии.

Фрикционная безработица носит краткосрочный характер, так как "фрикционные" безработные могут продавать свои навыки на рынке рабочей силы. Структурная безработица носит долгосрочный характер, так как безработные не могут сразу получить работу без переподготовки или дополнительного обучения. Поэтому структурная безработица считается серьезной проблемой. Фрикционная и структурная безработицы – неизбежные составные части естественного уровня безработицы. Норма соответствующей безработицы рассчитывается как отношение количества безработных к численности трудоспособного населения. Естественный уровень безработицы меняется под влиянием множества факторов. В настоящее время в стране он составляет от 5 до 7 % от общего числа трудоспособного населения.

Фактический уровень безработицы характеризует циклическая безработица. Циклическая безработица – это безработица, вызванная спадом производства, экономическими кризисами. Занятость считается полной, если циклическая безработица отсутствует. Фактический уровень безработицы всегда повышает естественный уровень безработицы, характеризующий полную занятость.

По характеру проявления различают явную, скрытую, текучую, частичную и застойную безработицы.

Явная безработица представлена официально зарегистрированными безработными и зафиксирована статистическими органами.

Скрытая безработица характерна для тех сфер народного хозяйства, где работники имеют крайне нерегулярные занятия. К таковым сферам относятся сельское хозяйство, малый бизнес, ремесленное производство. В современных российских условиях хозяйствования к скрытым безработным относятся работники, находящиеся в длительных отпусках, связанных с приостановкой производства.

Текучая безработица формируется потерей работниками своей работы в связи с ликвидацией предприятий, сокращением объемов производства. При расширении производства работники вновь привлекаются к работе.

Частичная безработица характерна для неполной занятости (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя). Это прежде всего касается учащихся, студентов, пенсионеров, женщин, занятых воспитанием детей. В то же время частичная безработица характерна для условий, когда предприятия при сокращении производства вынуждены использовать неполную занятость своих работников.

Застойная безработица формируется значительным слоем безработных, потерявших надежду и желание начать трудовую деятельность. К таковому слою относятся бродяги, бомжи и другие деградированные личности.

Безработица неизбежно приводит к существенным экономическим потерям. Для расчета потерь в мировой практике применяется закон

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

А. Оукена. Закон гласит, что если фактический уровень безработицы превышает естественный, то каждый процентный пункт превышения означает снижение реального ВВП на 2,5 % (коэффициент Оукена).

Безработица связана не только с реальными социально-экономическими потерями, но и с серьезными для общества проблемами. Так безработица отчуждает человека от общественно-полезного труда, снижает доходы, растет уровень преступности и число психических заболеваний и расстройств у людей, которые напрямую связаны с потрясениями и моральными травмами.

Теперь рассмотрим еще один аспект макроэкономической нестабильности – инфляцию. Инфляция существует со времен возникновения денег. Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в давлении на цены в сторону их повышения. Иначе инфляция – процесс обесценивания денежных купюр. Обесценивание денег является одним из важнейших показателей наличия инфляции. Одно из основных свойств инфляции – неравномерное повышение цен.

Рост уровня рыночных цен имеет место, во-первых, в результате увеличения денежной массы в обращении (инфляции спроса) и, во-вторых, при снижении объема национального производства (инфляция предложения).

Инфляция спроса означает, что денежные доходы населения, организаций и государства увеличиваются гораздо быстрее, чем увеличивается фактический объем товаров и услуг. Основные причины инфляции спроса: увеличение государственных заказов (военных и социальных); увеличение спроса в условиях полной занятости населения; рост заработной платы работников. Инфляция спроса, как правило, имеет место в условиях полной занятости населения. При полной занятости возрастание спроса не сопровождается необходимым увеличением предложения. Неизбежным в данных условиях и будет увеличение цен.

Инфляция предложения определяется уменьшением предложения под влиянием роста издержек производства. Основными причинами инфляции, обусловленной ростом издержек являются: увеличение цен на сырье и топливо; увеличение заработной платы как одной из составляющей издержек (до 2/3 общего объема издержек); неверная налоговая политика государства. Преодоление инфляции предложения возможно на основе роста производительности труда, регулирования темпов роста заработной платы, ускорения научно-технического прогресса.

С точки зрения темпов прироста инфляции выделяют три ее типа: умеренную, когда цены растут менее чем на 10 % в год; галопирующую – рост цен от 10 до 20 % в год; гиперинфляцию – с ростом цен в астрономических размерах.

По формам различают открытую и подавленную инфляции. Открытая инфляция определяется в условиях фиксированных цен, установленных государством. Она находит свое отражение в массовом дефиците товаров и услуг, росте спекуляции. Подавленная (скрытая) инфляция характеризуется хроническим дефицитом товаров и услуг, ростом вынужденных денежных сбережений, развитием теневой экономики.

В зависимости от роста цен по разным товарным группам различают сбалансированную и несбалансированную инфляции. При несбалансированной инфляции цены одних товаров по отношению к ценам других товаров меняются в разных пропорциях, а при сбалансированной – в одних.

Экономисты также различают ожидаемую и неожидаемую инфляции. Ожидаемая инфляция может быть спрогнозирована, то есть можно предпринять меры, смягчающие ее последствия. При неожидаемой инфляции все происходит неожиданно и последствия ее непредсказуемы.

Уровень инфляции является одной из самых важных характеристик состояния экономики любой страны. Для наиболее полной характеристики уровня инфляции в мировой практике используются два показателя: индекс потребительских цен и индекс валового национального продукта (дефлятор ВНП). Дефлятор ВНП подробно рассмотрен в параграфе 4.1. Индекс потребительских цен рассчитывается как отношение цены потребительской корзины в текущем периоде к цене потребительской корзины в базовом (прошлом) периоде.

Рост уровня инфляции неизбежно приводит к значительным социально-экономическим последствиям. Одним из важнейших последствий инфляции является перераспределение доходов и богатства в пользу тех, кто использует ссудный капитал, получает кредиты. Инфляция сокращает базу для кредит-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ных вложений в реальный сектор экономики, подрывая стимулы экономического роста и тормозя научно-технический прогресс. Инфляция обесценивает амортизационные фонды, и поэтому на замену изношенного оборудования не хватает средств. Сильная инфляция побуждает к перемещению значительной части капитала из сферы производства в сферу обращения для спекулятивных операций. Очень негативным последствием инфляции является перераспределение национального дохода. В конечном итоге инфляция приводит к падению жизненного уровня населения, к социальной и экономической нестабильности в обществе. Поэтому государственным органам необходимо проводить грамотную антиинфляционную политику и реализовывать эффективную стратегию.

4.5 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ

Ограниченность ресурсов, цикличность развития оказывают непосредственное воздействие на экономический рост страны, обеспечение которого является важнейшей целью экономической политики государства.

Экономический рост – тенденция изменения совокупных показателей развития национальной экономики за определенный промежуток времени, обычно за год. Общим показателем динамики экономического роста обычно считается увеличение валового национального продукта, чистого национального продукта или национального дохода за определенный период времени или их увеличение на душу населения. В качестве частных показателей используют производительность труда, эффективность производства и т.д. Однако данные показатели не всегда позволяют судить о качественной стороне экономического роста. Для этого необходимо сопоставить темпы экономического развития с темпами прироста населения.

Развитие и расширение общественного производства может осуществляться двумя типами – экстенсивным и интенсивным.

При экстенсивном типе экономического роста объем производства возрастает за счет количественных факторов, т.е. за счет дополнительного привлечения ресурсов. При этом технический базис производства если и изменяется, то очень медленно.

При интенсивном – объем производства возрастает за счет применения все более эффективных средств труда, более совершенных технологий и форм организации производства, быстрое ускорение научно-технического прогресса, значительные социально-экономические преобразования в обществе.

Экономический рост складывается под воздействием факторов предложения и факторов спроса. Факторы, приводящие к физическому росту объема производства (обеспечение экономики природными ресурсами, размер основного капитала и др.), называются факторами предложения.

Экономический рост возможен лишь в случае повышения уровня совокупных расходов населения, т.е. в условиях развития спроса на продукцию. Спрос обеспечивает наиболее полное вовлечение ресурсов в экономический оборот.

Для экономики страны и социальной жизни общества важен не экономический рост, а его темпы.

Данный показатель можно рассчитать по следующей формуле (4.3)

$$M = \text{ВНП}_n - \text{ВНП}_{n-1} 100\ \% / \text{ВНП}_{n-1}, \qquad (4.3)$$

М – темп экономического роста; ВНП – валовой национальный продукт; n – базовый год.

Выделяют три основных направления моделирования экономического роста:

1) кейнсианское; 2) неоклассическое; 3)универсальное.

Кейнсианские модели роста возникли в качестве развития и переработки кейнсианской теории макроэкономического равновесия.

Модель Домара – в отличие от родоначальников кейнсианского направления Домар рассматривал инвестиции как фактор создания не только дохода, но и новых производственных мощностей. Эта модель – однофакторная, так как в ней оказались учтенными лишь инвестиции и один продукт производства. Она решалась посредством составления трех уравнений: предложения, спроса и макроэкономического равновесия. Все они были нацелены на решение равенства между ростом доходов и приростом производства.

Модель Харрода представляет собой развитие модели Домара. Отличие ее состоит в том, что в основе модели Домара лежит теория мультипликатора, а Харрод исходил из теории акселератора, которая утверждает, что если спрос и доходы стабильные, инвестиции необходимы только для обновления ка-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

питала. При росте же потребительского спроса для расширения производства необходимы чистые капитальные вложения, которые должны расти быстрее спроса. Задача инвестиций состоит в том, чтобы предвосхитить динамику потребительского спроса. Равновесие в этих условиях весьма неустойчиво, поэтому в экономическую жизнь необходимо активное вмешательство государства.

Неоклассики при анализе экономического роста исходят из того, что:

– стоимость продукции создается всеми производственными факторами;

– существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, необходимыми для ее производства, а также зависимость между самими ресурсами;

– существует независимость факторов производства, их взаимозаменяемость.

Модель неоклассиков, в отличие от однофакторной неокейнсианской, является многофакторной (например, влияние на показатель производственной деятельности таких факторов, как труд, капитал, возникновение вследствие применения последнего технического прогресса и новой технологии производства).

Универсальные модели охватывают все стороны экономического, социального и политического развития.

"Экономическая таблица" Ф. Кенэ. Впервые в экономической науке национальное хозяйство было представлено как единая система со своим балансом. К. Маркс усовершенствовал универсальную экономическую таблицу, однако по ряду причин его исследования не нашли практической реализации.

Действительно практически значимую универсальную таблицу удалось создать В. Леонтьеву. За разработку межотраслевого баланса США в 1973 г. он был удостоен Нобелевской премии по экономике.

В. Леонтьев представил межотраслевой баланс народного хозяйства в виде шахматной доски. Все производство и распределение общественного продукта было разбито на несколько сотен отраслей и определена система взаимосвязей между ними. По методике В. Леонтьева в настоящее время составляются межотраслевые балансы многих развитых стран.

Среди аналитических моделей главное место принадлежит производственной функции (модель Кобба-Дугласа). Она построена на основе обработки трех временных рядов американской обрабатывающей промышленности за 1899 – 1933 гг., рассмотрев рост основного капитала, количество отработанных часов и объем производства. Модель применима лишь для экстенсивного экономического роста. Предполагает постоянство прибыли, отсутствие накопления, сумма эластичности производства (труд и капитал) равна единице, теоретически возможна безграничная замена труда капиталом.

Экономический цикл – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры).

Причины, вызывающие изменения экономической активности общества во времени, исследует *теория экономических циклов (теория экономической конъюнктуры)*. Изменения совокупности показателей, характеризующих развитие народного хозяйства, называются экономической конъюнктурой.

Причины циклов:

– развитие диспропорций в структуре народного хозяйства. Естественное старение одних отраслей, развитие других, особенности размещения производительных сил по регионам обусловливают нарастание диспропорций и в результате – спад производства;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

– характер движения основного капитала. Необходимость замены капитала из-за физического и морального износа оборудования обусловливает цикличность производства в отраслях, создающих средства производства. Возникает также цикличность осуществления инвестиций в отраслях, производящих предметы потребления;

– характер движения стоимости основного капитала. Рост производительности труда в результате НТП приводит к снижению издержек производства и, соответственно, цен на продукцию. В результате возникают диспропорции между производствами, оснащенными однотипным оборудованием, имеющим различные цены.

В структуре цикла выделяют следующие фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем, бум (рис. 4.4).

Фазы экономического цикла:

– ***кризис*** **– резкое нарушение в результате нараставших диспропорций существовавшего равновесия. Происходит сокращение спроса и избыток предложения. Трудности со сбытом приводят к сокращению производства и росту безработицы. Снижение покупательной способности населения еще больше осложняет сбыт. Сокращаются все экономические показатели. Падает заработная плата, прибыль, инвестиции, цены. Растет процентная ставка. Кризис завершается с наступлением депрессии. Фаза кризиса начинает и завершает цикл;**

– *депрессия* или застой – на этой фазе наступает определенная стабилизация. Останавливается падение макроэкономических показателей. Стабилизируются на определенном уровне заработная плата, безработица, понижается ставка ссудного процента из-за невысокой деловой активности;

– *оживление* – период медленного роста после некоторой стабилизации. Все экономические показатели, отражающие состояние экономики, получают тенденцию положительного роста;

– *подъем* – происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются ростом заработной платы и прибыли, весь объем выпущенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается и трудовые ресурсы становятся фактором дальнейшего развития. Фаза подъема через некоторое время достигает высшей точки, которая называется процветанием или бумом. Экономика вовлекает в производство дополнительные ресурсы, вызывая повышение издержек и рост цен. Нарастают диспропорции между спросом и предложение. Бум обрывается кризисом.

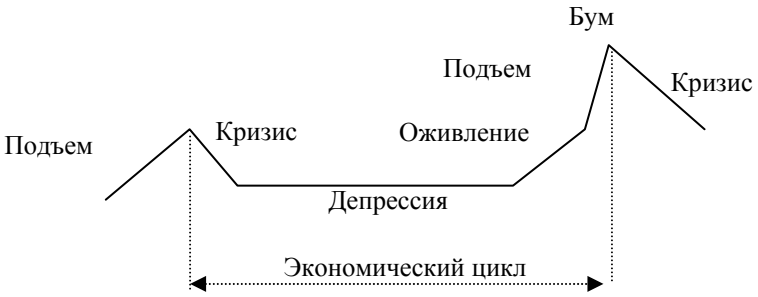


Рис. 4.4 Фазы экономического цикла

Существуют следующие типы кризисов: циклический, промежуточный, частичный, отраслевой, структурный.

Циклический кризис перепроизводства охватывает все сферы и отрасли экономики, вытесняет морально устарелое оборудование. Нарушает существующее равновесие, приводит к созданию нового равновесия при более эффективном производстве. В результате следующий цикл начинается на качественно новой основе.

Промежуточный кризис, в отличие от циклического, не является продолжительным и глубоким, носит локальный характер. Он является временной реакцией на возникающие противоречия и диспропорции в экономике, прерывая на некоторое время фазы оживления или подъема.

Частичный кризис может произойти как на фазе подъема, так и в период депрессии или оживления. Он затрагивает определенную сферу экономики.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Отраслевой кризис возникает в результате действия как внешних причин (рост цен на сырье, энергию, дешевый импорт и др.), так и внутренних (старение отраслей, появление новых, изменение отраслевой структуры). Он охватывает смежные отрасли экономики.

Структурный кризис охватывает, как правило, несколько экономических циклов. Его причиной становится необходимость коренных преобразований структуры производства на новой технологической основе.

В зависимости от причин и продолжительности выделяют кратко-, средне- и долгосрочные циклы.

Краткосрочные циклы (3 – 4 года) – это колебания рыночной конъюнктуры, изменения соотношения "спрос – предложение" под влиянием сезонных и тому подобных факторов (сельскохозяйственное производство, гостиничный и туристический бизнес). Их причины экономисты связывают с закономерностями денежного обращения.

Среднесрочные циклы (10 – 20 лет) – в их основе лежит периодичность обновления основных фондов и жилья.

Долгосрочные циклы (48 – 55 лет) – их связывают с накоплением и распределением капитала. Русский ученый Н.Д. Кондратьев на основе исследования длинных волн и обобщения статистического материала в ряде стран (Франции, Англии, США) по нескольким показателям пришел к выводу, что существуют "большие волны" продолжительностью 48 – 55 лет. Волна состоит из двух фаз: повышательной (характеризуется инвестиционной активностью, вложением капитала в наращивание объема производства, что сопровождается ростом занятости и повышением ссудного процента) и понижательной (образующийся избыточный капитал, не находящий применения ни в одной из отраслей, порождает сокращение объема производства, рост безработицы, снижение ссудного процента).

Современной науке известно более тысячи типов цикличности. Основные из них представлены в табл. 4.1.

Предотвращение кризисов осуществляется посредством антициклического регулирования с использованием кредитно-денежного и бюджетно-налоговых механизмов.

4.1 Типология экономических циклов

Тип	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЦИКЛА	*Особенности цикла*
1 Китчина	2 – 4 года	Величина запасов вызывает колебания ВНП, инфляции, занятости
2 Жуглара	7 – 12 лет	Инвестиционный цикл (промышленный) вызывает колебания ВНП, инфляции, занятости
3 Кузнеца	16 – 25 лет	Рост ВНП порождает усиление иммиграционных процессов, растут инвестиции в жилищное строительство, увеличивается совокупный спрос, растет доход
4 Кондратьева	40 – 55 лет	Технический прогресс вызывает структурные изменения (изучил развитие нескольких стран за 150 лет)
5 Форрестера	200 лет	Использование энергии и ресурсов
6 Тоффлера	1000 – 2000 лет	Развитие цивилизации

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Как правило, чем выше темпы развития экономики, чем больше ее "перегрев" на стадии подъема, тем сильнее будет надвигающийся кризис. Поэтому правительство в определенный момент начинает препятствовать высоким темпам роста посредством увеличения ставки рефинансирования и резервных отчислений, делает деньги дороже и уменьшает поток инвестиций, увеличивает налоги. Иногда правительство провоцирует кризис, чтобы избежать более тяжелые последствия.

В период кризиса или депрессии для того, чтобы стимулировать производство, государство увеличивает свои расходы, снижает налоги, удешевляет кредит и предоставляет фирмам налоговые льготы на инвестиции и ускоренную амортизацию. В некоторых случаях государство прибегает к политике протекционизма, стимулируя национальных производителей и защищая внутренний рынок от иностранных конкурентов с помощью таможенных пошлин и ограничений на импорт товаров. Стимулирующую роль играет также изменение валютных курсов, повышающее эффективность экспорта и ограничивающее импорт.

Особенность экономического кризиса 1980 – 90-х гг. в России то, что он "не вписывается" в обычные теории цикла в связи с длительным существованием командно-административной системы в нашей стране.

Контрольные вопросы

1 Что представляет ВНП и ВВП? Как рассчитываются данные макроэкономические показатели?
2 Какие показатели дают полное представление об экономическом состоянии страны?
3 Какова роль государства в смешанной экономике?
4 Назовите модели государственного регулирования экономики.
5 Почему государство стремится использовать как прямые, так и косвенные методы государственного регулирования?
6 Возможна ли идеальная экономическая политика?
7 Какие существуют виды налогов?
8 Что характеризует кривая Лаффера?
9 Перечислите инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка.
10 Что входит в денежный агрегат М2?
11 Дайте определение безработицы?
12 Какие виды безработицы Вы знаете?
13 Каковы причины безработицы?
14 Какова сущность инфляции?
15 Каковы последствия инфляции?
16 Что такое цикл?
17 Причины циклического развития экономики?
18 Какова структура цикла?
19 Какие существует типы кризисов?
20 Особенности антициклического регулирования?

Список литературы

1 Агапова Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учеб. / Под ред. А.С. Сидоровича. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во "ДИС", 1997.
2 Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учеб. для студентов высш. уч. завед., обучающихся по неэкон. спец. и напр. М.: Вита-Пресс, 2000. С. 294 – 296.
3 Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика: Учеб. / Пер. с анг. Г.В. Борисова, И.В. Розмаинского, А.А. Фофонова, К.А. Холодилина / Под ред. В.В. Лукашевича, К.А. Холодилина. 2-е изд. СПб.: Судостроение, 1998. 187 с.
4 Экономика: Учебник / Под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФРА-М, 2002. С. 124 – 129, 135 – 145.
5 Экономическая теория (политэкономия): Учеб. / Под общей ред. проф. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000. 592 с.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

6 Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. "Питер", 2001. 544 с. (Серия "Учебник для вузов").

Глава 5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

5.1 ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Международные экономические отношения являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни. Экономические связи между государствами имеют многовековую историю. Как целостная система мировое хозяйство сформировалось на рубеже XIX и XX веков. Эта система включала разнородные части, существенно различавшиеся по социально-экономическому уровню и структуре народного хозяйства. Вместе с тем развитие этих разнородных частей находилось под воздействием общемировых процессов развертывания промышленной революции, кардинальных изменений в производительных силах.

Объективной основой формирования мирового хозяйства является общественное разделение труда, перешагнувшее рамки национальных хозяйств и превратившее страны в звенья единого мирового воспроизводственного процесса.

На протяжении прошлого столетия экономическое взаимодействие стран в мировом масштабе активизировалось и охватывало все больший спектр экономических отношений. Другими словами, происходила интернационализация хозяйственной жизни.

В современных условиях, когда взаимная зависимость усилена углубляющейся интернационализацией хозяйственных связей, всеохватывающим характером научно-технической революции, принципиально новой ролью средств информации и коммуникаций, невозможно эффективное функционирование экономики в условиях автаркии – национальной экономической самообеспеченности. В этих условиях тенденции к изоляционизму, какими бы благородными политическими лозунгами ни прикрывались, бесперспективны.

Уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка характеризует экспортная квота, определяемая отношением стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{Стоимость экспорта}}{\text{Стоимость валового внутреннего продукта}}. \quad (5.1)$$

Увеличение экспортной квоты свидетельствует как о возрастающем участии страны в международном разделении труда, так и о росте конкурентоспособности продукции.

В результате интернационализации всех экономических процессов сформировалась следующая структура мирового хозяйства:

- международная торговля товарами и услугами;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- межстрановая кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

Различные формы международных экономических связей развиваются во взаимодействии, в реализации каждой из них есть своя специфика, что позволяет говорить о них как о составных частях структуры мирового хозяйства. В структуру мирового хозяйства входят мировые рынки товаров и услуг, капиталов, рабочей силы, международная валютная система, международная кредитно-финансовая система, сфера обмена в области науки, техники и информации, международный туризм и др.

Национальные экономики, оставаясь вполне самостоятельными экономическими субъектами, во все большей степени унифицируют формы и правила международного взаимодействия в сфере экономики. Причем подобная унификация проявляется во взаимодействии всех субъектов мирового хозяйства, к числу которых относятся:

- национальные хозяйства;
- региональные объединения и союзы государств;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

- международные торговые, финансовые и др. организации;
- международные и транснациональные корпорации.

Непрерывно возрастающее передвижение товаров, рабочей силы, финансовых средств через национальные границы ускоряет развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры. Наряду с крайне важной транспортной системой (морской, речной, воздушный, железнодорожный транспорт), все большее значение для развития мировой экономики приобретает мировая сеть информационных коммуникаций. Переоценить значение информационной инфраструктуры вряд ли возможно уже в силу того, что одной из первопричин радикальных преобразований в мировом сообществе, которые несет с собой научно-технический прогресс, послужило появление автоматизированных систем обработки, хранения и передачи информации. Сочетание микропроцессоров, электроники, компьютерных систем с использованием спутников связи и сложного программного обеспечения привело к революционным изменениям в экономической и социальной жизни общества: от торговых вычислительных сетей, которые, будучи подключенными к компьютерам, позволяют клиентам пользоваться кредитными карточками, осуществлять безналичные покупки и вести банковские операции на расстоянии, до межконтинентальных сетей телекоммуникаций. Все более значимым становится процесс формирования единого научно-информационного пространства.

Развитие информационной инфраструктуры зависит от уровня развития промышленности. Но и конкурентоспособность самой промышленности во все большей мере определяется информационной составляющей. Информационная ситуация в стране, подключенность к каналам мировых сетей информационных коммуникаций стала во многом определять роль и место страны в международном разделении труда и во всемирном хозяйстве.

Внешнеэкономическая политика государства представляет собой деятельность, направленную на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами. Реализация внешнеэкономической политики предполагает определение стратегических целей государства во внешнеэкономических отношениях в целом и с отдельными странами, а также выработку методов и средств, обеспечивающих достижение поставленных целей, сохранение стабильности и устойчивости взаимосвязей.

Внешнеэкономическая политика любого государства неразрывно связана с его внутренней политикой. Поэтому ее содержание определяется конкретными общественными отношениями в данной стране, уровнем развития производительных сил, задачами расширения воспроизводства, решаемыми в рамках национального хозяйства.

Главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны. Это основная задача для подавляющего большинства государств мира. Во внешнеэкономической политике постоянно взаимодействуют две тенденции: либерализация и протекционизм.

Протекционизм представляет собой политику государства, направленную на защиту внутреннего рынка от конкурентов, а зачастую – и на захват внешних рынков. В противоположность этому политика либерализации имеет целью открыть внутренний рынок для иностранных капиталов, товаров или рабочей силы, усилив тем самым конкуренцию на внутреннем рынке. И протекционизм, и либерализация отражают прежде всего реакцию тех или иных государств на изменения в международном разделении труда, на события, происходящие в международных экономических отношениях. Как правило, в своей внешнеэкономической политике государства используют оба инструмента регулирования, в зависимости от определенного рынка, вида товаров или услуг.

Классическим инструментом регулирования внешней торговли являются таможенные тарифы, которые по характеру действия относятся к экономическим регуляторам. Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны. Таможенная пошлина выполняет функцию налога, взимаемого при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых (или экспортируемых) товаров и оказывает тем самым влияние на объем и структуру внешне-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

торгового оборота. Таможенные тарифы позволяют осуществить защиту национальных производителей от иностранной конкуренции. Одновременно таможенные тарифы выполняют и другие функции. Например, таможенная пошлина служит во многих странах важным источником поступления средств в государственный бюджет.

К общим для всех стран формам регулирования внешнеэкономической деятельности можно отнести и нетарифные меры. Согласно принятой классификации, они делятся на три категории. Первая – внешнеторговые меры, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства (лицензирование и контингентирование импорта, антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, так называемые "добровольные ограничения экспорта", компенсационные сборы, система минимальных импортных цен и т.п.). Вторая включает меры административного характера (таможенные формальности, технические стандарты и нормы, санитарные и ветеринарные формы, требования к упаковке, маркировке и т.д.). К третьей категории относятся меры косвенного воздействия на внешнюю торговлю, лицензии и контингенты (квоты). Эти меры применяются практически всеми странами и направлены на ограничение импорта или стимулирование экспорта.

Неотъемлемым элементом современной системы мирового хозяйства является мировой рынок труда. Эффективное развитие национальных экономических комплексов становится возможным только на пути активного использования преимуществ всемирного разделения труда и свободного перелива рабочей силы из одной страны в другую.

В настоящее время при резком возрастании общих масштабов миграции главенствующую роль приобрела трудовая миграция или миграция рабочей силы. Это значит, что при сохранении прочих факторов, предопределяющих переселение, доминировать стали сугубо экономические причины. Целью миграции стали поиски работы, новой сферы приложения труда, что отражает или отсутствие возможностей трудоустройства на прежнем месте жительства, или недостаточную эффективность труда у себя на родине.

Миграция в значительных масштабах вряд ли была бы возможна если бы не существовало экономической целесообразности, а подчас и необходимости использования иностранной рабочей силы. Здесь действует ряд объективных причин:

– стремление снизить издержки производства за счет более дешевой по сравнению с национальной иностранной рабочей силой;

– "погоня за головами", т.е. привлечение квалифицированных работников, от рабочего до ученого-исследователя, что порождает такое явление, как "утечка мозгов";

– деятельность транснациональных корпораций, которая не только повышает географическую мобильность рабочей силы, но и выравнивает условия ее применения в мировом масштабе;

– развитие средств транспорта и связи, что стимулирует географическую мобильность населения;

– информатизация производства и общественной жизни, растущее взаимодействие науки и культуры разных стран, что ведет к унификации критериев образования и квалификации.

Характерной чертой современного мирового рынка труда является миграция интеллектуального труда, известная как "утечка мозгов", а также миграция высококвалифицированных рабочих и технического персонала. "Погоня за умами" стала одним из определяющих факторов экономического процветания в условиях международной суперконкуренции. Безусловное лидерство в этой области принадлежит США. Активно привлекают иностранных специалистов и западноевропейские страны.

Миграция специалистов обусловлена факторами, среди которых в первую очередь надо отметить различный уровень экономического и социального развития стран. Ученые и специалисты покидают свою страну, если находят в другом государстве более высокое материальное вознаграждение, широкие возможности для творчества и саморазвития, лучшее лабораторное оборудование, более комфортные бытовые условия, больше гражданских прав и демократических свобод.

Центральное звено интернационализации хозяйственной жизни – международное производство под контролем транснациональных корпораций (ТНК), т.е. таких, которые занимаются предпринимательской деятельностью на территории более чем одной страны. ТНК существенно модифицируют как структуру мирохозяйственных связей, так и механизм функционирования национальных воспроизводственных комплексов. Все большие объемы международной торговли товарами, обмена научно-техническими знаниями, производственных кооперационных связей и миграции капитала сосредоточи-

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ваются внутри гигантских транснациональных компаний.

Можно выделить отрасли, в которых ТНК наиболее активны. Прежде всего, это ведущие отрасли индустрии, формирующие базу для дальнейшего технического прогресса. К их числу обычно относят общее машиностроение, электронику и электротехнику, приборостроение и химическую промышленность. Именно в этих отраслях в настоящее время прежде всего развертывается новый этап НТР, связанный с быстрым развитием микроэлектронной и лазерной техники, биотехнологии, промышленных роботов и т.д. Особенно больших масштабов "иностранные секторы" достигли в нефте- и газопереработке, традиционно контролируемых крупнейшим энергетическими ТНК.

Социальное значение транснационализации прежде всего состоит в том, что этот процесс обеспечивает рабочими местами незанятое население, способствует росту квалификации работников в целом, способствует нормализации жизненного уровня.

5.2 ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЙ РЫНОК

В условиях глобализации происходит международное обобществление производства, т.е. формируются и развиваются хозяйственные связи между странами, основанные на международном разделении труда. Формами международных экономических отношений являются международная торговля, международная кооперация производства, международное научно-техническое сотрудничество, вывоз капитала и международная миграция рабочей силы и др.

Международная интеграция производства – это соединение труда субъектов разных стран в одном или различных процессах производства. Одним из направлений является международная межотраслевая интеграция, которая объединяет страны в международный межотраслевой комплекс. Примером может служить нефтедобыча, агропромышленный комплекс и т.п.

Международное научно-техническое сотрудничество осуществляется в рамках совместных программ научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ путем объединения научных, финансовых и других ресурсов, необходимых для проведения совместных работ. Данная форма международных экономических отношений реализуется в виде создания совместных научно-технических и научно-исследовательских центров, центров проведения совместных экспериментов по совершенствованию реальной техники и технологии и т.п.

Вывоз капитала – это размещение и использование капитала за рубежом. Капитал вывозится в денежной и товарной формах, в форме государственного или частного капитала, на краткосрочный и долгосрочный период. Ссудный капитал вывозится в виде займов, кредитов, приносящих процент. Предпринимательский капитал вывозится в виде прямых инвестиций. Прямые инвестиции – это вложение капитала или покупка акций местной компании с целью создания производства. Произошли коренные изменения в направлении экспорта капитала. Так, если до второй мировой войны 70 % всех долгосрочных инвестиций направлялось в развивающие страны, то в начале 90-х годов XX века 70 % экспорта капитала приходилось на развитые страны. Так как исчезло четкое деление на страны-экспортеры и страны-импортеры, возникло новое явление в вывозе капитала, которое получило название миграция капитала.

Миграция капитала – взаимопроникновение капитала стран с развитой рыночной экономикой. Одной из основных причин возникновения миграции капитала является переориентация экспорта капитала с развивающихся стран на развитые. Переориентация связана с переходом развитых стран к ресурсосберегающим технологиям, связанным с развитием автоматизации. Такая технология требует высококвалифицированного труда, который развивающиеся страны не могут обеспечить. В данном направлении Россия является привлекательным субъектом для иностранных инвесторов. Россия за счет богатого человеческого капитала является развитой страной. Образование, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области точных наук в условиях плановой экономики всегда были приоритетными. Образование в области физики и математики во времена СССР было одним из лучших в мире. В настоящее время Россия, имея богатый человеческий потенциал, должна дать возможность своим высококвалифицированным кадрам пройти переподготовку для овладения новейшими методами производства и реализации продукции.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

В последнее десятилетие широкое распространение получила миграция рабочей силы. Миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую. Одной из причин миграции рабочей силы является образование избытка трудовых ресурсов и недостаток их в других странах вследствие неравномерности их инвестирования, различия в заработной плате и т.п. Масштабы международной миграции рабочей силы возрастают. Так, по оценкам специалистов в начале 1980-х годов во всем мире количество мигрантов составляло около 20 – 22 млн. человек, а в начале 90-х годов только в развитых странах насчитывалось около 25 млн. человек. В большинстве стран, принимающих мигрантов, имеется спрос на рабочую силу из России. Причины: относительная дешевизна российской рабочей силы и высокой уровень образовательной и профессиональной подготовки специалистов. Естественно миграция рабочей силы из страны ослабляет ее образовательный и научный потенциал, увеличивая одновременно человеческий капитал в странах, принимающих квалифицированную рабочую силу.

Международная торговля занимает важное место в сложной системе народного хозяйства. Международная торговля возникла в древнем мире, и тогда же стал развиваться процесс объединения различных стран. Международная торговля по своим масштабам имеет исключительно важное значение. Она включает практически все виды международного сотрудничества: совместную производственную деятельность субъектов, международный обмен технологиями и т.п. Международная торговля – это сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран.

Развитие международных отношений отразилось в эволюции экономической теории. Теория международной торговли берет начало от А. Смита и Д. Рикардо. Согласно теории абсолютных преимуществ
А. Смита страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими затратами или в производстве которых они имеют явные преимущества. Импортируют те товары, которые производятся производителями других стран с меньшими затратами и в производстве которых эти страны выступают явными лидерами. Идеи А. Смита были продолжены и развиты Д. Рикардо. Данное развитие получило названи-
ние – теория сравнительных издержек. Если страны производят товары с меньшими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих сторон. В данном случае не будет играть роли в какой стране производство этих товаров более эффективное. Современной интерпретацией теории сравнительных издержек является теория экономистов из Швеции Э. Хекшера и Б. Олина. Суть данной теории заключается в следующем: каждая страна экспортирует те товары, на производство которых она имеет избыточное количество факторов производства и импортирует те товары, для производства которых страна не имеет достаточного количества факторов производства. Международная торговля выступает как результат международного разделения труда, специализации различных стран на производстве отдельных видов товаров, соответствующих уровню технико-экономического развития страны и ее природно-географическим условиям.

К факторам, определяющим необходимость международной торговли, относятся:

- Особенность занимаемой страной территории. То есть небольшая страна не может иметь ту же самую структуру производства (независимо от объемам выпускаемой продукции), что и большая страна.
- Различия в природно-климатических условиях стран (месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы, пахотные земли, лесные массивы и т.п.). Располагая достаточным количеством тех или иных природных ресурсов, страна выходит на высокий уровень производства продукции, где одним из факторов производства выступает данный ресурс. Например, качество вин зависит от винограда. Количество солнечных дней, наличие необходимых земель, среднегодовая температура, количество осадков позволяют выращивать виноград в южных странах. Можно пытаться производить вино и в северных странах, но эффективность производства вин в этих странах не может сравниться с эффективностью такого производства в южных странах. Таким образом, наличие тех или иных природных запасов создает определенную ориентацию в структуре экономики страны, особенно, если эта страна мала.
- Необходимость внешней торговли. Она может быть связана с неравномерностью развития различных отраслей народного хозяйства. То есть продукция наиболее динамично развивающихся отраслей, которую невозможно реализовать на внутреннем рынке, выводится на мировой рынок.
- Безграничное расширение размеров производства. Емкость внутренних рынков ограничена платежеспособностью населения, поэтому производство перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели стран ведут борьбу за внешние рынки сбыта.

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

В результате реализации перечисленных факторов у большинства стран возникает потребность в сбыте излишков продукции на внешних рынках, и необходимость получения определенных товаров и услуг из-за рубежа. Расширение международных связей позволяет странам получить высокую прибыль посредством использования дешевой рабочей силы и сырья развивающихся стран.

Расширение международных экономических связей явилось причиной формирования и развития мирового рынка. Интенсивное развитие мирового рынка повышает единство экономики всех стран мира. Глобализация мировой экономики означает контроль над мировым хозяйством со стороны финансового капитала транснациональных корпораций развитых стран мира.

Условием интеграции мирового рынка является его инфраструктура: производственная и социальная. В настоящее время создана глобальная система связи, коммуникаций, транспорта, которая помогает исключать различия в организации дел предприятий, расположенных в разных городах и даже странах.

Мировой рынок характеризуется следующими чертами:

– является понятием товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;

– позволяет рационально использовать факторы производства, подсказывая производителю, в каких отраслях можно их применять эффективно;

– проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием внешнего и внутреннего спроса и предложения;

– выполняет роль "браковщика", выбраковывая из международного обмена товары, которые не соответствуют требованиям международных стандартов относительно своего качества.

Таким образом, интеграция экономических отношений, развитие мирового рынка являются важными аспектами развития всеобщего экономического пространства. Развитие мирового рынка, международная торговля должны способствовать прогрессивному развитию социально-экономического положения стран и соответственно повышению качества жизненного уровня населения. Ведь человеческий фактор является важнейшим ресурсом любой страны.

5.3 ДВИЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Одной из основных форм экономических отношений в мировом хозяйстве выступает международная миграция (вывоз) капитала.

Капитал является фактором производства, который необходимо затратить, чтобы произвести какой-либо продукт. Движение же этого ресурса основано на его международном разделении, т.е. исторически сложившемся или приобретенном сосредоточении капитала в различных государствах, которое является предпосылкой производства товаров, причем более эффективного, чем в иных государствах. Проблема различной страновой обеспеченности капиталом выражается не только в его количественных запасах, необходимых для осуществления процесса производства, но и в различных традициях и опыте, навыках и обычаях, уровне развития и степени господства рыночных механизмов, наличии денежных и других финансовых ресурсов.

Суть межстранового движения капитала сводится к изъятию его части из процесса национального оборота в одном государстве и включение в производство других государств.

Капитал будет перемещаться из той национальной экономики, в которой он является относительно избыточным, а его цена, равная его предельной эффективности, ниже, в ту национальную экономику, где он является относительно скудным фактором производства, а его цена, равная предельной производительности, выше. В результате с течением времени будет происходить одновременно относительное и абсолютное выравнивание цен производственных факторов. Так, в экономике, капитал которой был относительно избыточным, его "избыточность" будет снижаться, а предельная эффективность возрастать, а значит, относительные цены двух факторов – сравнительно более избыточного капитала и сравнительно более избыточного труда – будут постепенно сближаться. В то же время будет происходить абсолютное выравнивание факторной эффективности (и соответственно цены) капитала в обеих экономиках.

Международное движение капиталов может происходить в различных формах. В зависимости от того, кто предоставляет инвестиции, можно выделить государственный и частный капитал. Первый –

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

это средства государственного бюджета, которые движутся в иное государство или принимаются из-за рубежа по решению правительств или межправительственных организаций. Сюда можно отнести ссуды, займы, помощь и т.п. Так как источником государственного капитала является государственный бюджет, формируемый за счет налогоплательщиков, то решения движении этой формы капитала принимаются совместно законодательным и исполнительным органами власти.

Частный капитал представляет собой средства негосударственных фирм, банков и организаций, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за границы по решению руководящих органов этих образований. Сюда могут быть отнесены торговые кредиты, межбанковское кредитование и т.п. Источником частного капитала являются собственные средства негосударственных институтов, однако, несмотря на их относительную автономность, государство оставляет за собой право на их регулирование и контроль. Иногда по источнику происхождения выделяют и третью форму движения капитала – капитал международных организаций, в частности кредиты МВФ, Мирового банка и т.д.

Капитал вывозится в двух формах – предпринимательского и ссудного (денежного) капитала. Предпринимательский капитал представляет собой средства, которые вкладываются в процесс производства с целью получения прибыли. Под ссудным капиталом понимают выдачу и получение средств взаймы на срок с выплатой процента за их использование. Таким образом, в случае движения ссудного капитала основной целью является получение платы за пользование денежным ресурсом. Основными инструментами этого движения являются торговые кредиты и займы. Торговые кредиты – это требования, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами. Под займами понимаются финансовые активы, которые возникают вследствие прямого одалживания средств кредитором заемщику. В качестве предпринимательского чаще используется частный капитал, а в качестве ссудного – официальный капитал из государственных источников или международное кредитование, хотя бывают исключения.

В зависимости от степени реально осуществляемого контроля за деятельностью таких предприятий различают прямые и портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций. Данное определение позволяет сделать вывод о том, что основополагающим признаком иностранных инвестиций является то, что на их основе возникают длительные деловые связи между предприятиями. Инвестор получает значительное влияние на принятие решения предприятием, куда вложены его средства. В состав прямых инвестиций включаются, во-первых, вложение собственного капитала за рубеж – это капитал филиалов и доля акций в компаниях; во-вторых, реинвестирование прибыли – это доля прямого инвестора в доходах предприятия с иностранными инвестициями, не распределенная в качестве дивидендов и не переведенная прямому инвестору; в-третьих, внутрикорпорационные переводы капитала – это движение кредитов и займов между прямым инвестором и дочерними компаниями или филиалами.

Главной причиной размещения прямых инвестиций является получение максимально возможной прибыли при минимальном риске. Однако в основе международного движения капитала может лежать стремление фирм сократить транспортные издержки за счет создания производства в непосредственной близости от потребителя, а также преодолеть торговые барьеры принимающей страны путем создания на территории последней собственного производства.

При рассмотрении прямых зарубежных инвестиций следует учитывать трудности, с которыми могут сталкиваться владельцы капитала. Очевидно, что, принимая решение о капитальных вложениях за рубежом, прежде всего, необходимо оценить инвестиционный климат принимающего государства. В основу оценки необходимо положить политические, социальные, финансовые, экономические факторы. Определяющими критериями все же являются экономическая и политическая стабильность. Однако даже в случае полного учета внешних факторов принимающего государства инвестор не застрахован от неопределенности и риска, которые несет в себе сама предпринимательская деятельность. Возникает необходимость, как в создании системы институтов, призванных сгладить эту проблему, так и возможности предоставления государственных гарантий. Они могут предоставляться страной-экспортером или импортером, в зависимости от того какие при этом преследуются цели. Например, государство, заинтересованное в привлечении капитала может дать гарантии возврата полной суммы инвестированного каптала или какой-либо его части в случае стихийных бедствий, национализации или иных непредвиденных обстоятельств. Кроме государственных гарантий смягчить риск зарубежной деятельности по-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

может система страхования зарубежных инвестиций. Прямой инвестор приобретает страховку от страховых рисков. Если наступает предусмотренный в договоре страховой случай, то прямой инвестор получит возмещение всех потерь.

Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними. Такие капиталовложения их собственники осуществляют тогда, когда стремятся разместить свои капиталы в разных отраслях хозяйства, либо в случае, если законодательство страны, куда они направляются – ее принято называть "принимающей", делает прямые инвестиции невыгодными.

Выделяют следующие виды портфельных инвестиций:

– акционерные ценные бумаги – денежный документ, удостоверяющий имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ;

– долговые ценные бумаги – денежный документ, удостоверяющий отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ. Наиболее распространенной формой долговых ценных бумаг являются облигации. Они дают право их держателю на фиксированный гарантированный денежный доход или на определяемый по договору денежный доход.

Для привлечения иностранных инвестиций необходимо разработать специальную экономическую политику. Определяющим фактором ее выбора выступает начальное состояние баланса ввоза и вывоза иностранных инвестиций. В соответствии с этим выделяются три группы стран:

– преимущественно вывозящие капитал или международные нетто-инвесторы (Япония);

– принимающие (Ирландия, Португалия, Испания, Турция, большинство развивающихся стран и с недавнего времени США);

– те, для которых характерно приблизительное равновесие ввоза и вывоза (ФРГ, Франция).

Безусловно, данное деление не лишено условности, так как любая страна одновременно и поставляет инвестиции за рубеж, и принимает их. Тем не менее приведенная градация позволяет выявить определенные закономерности формирования и проведения государственной политики в области иностранных капиталовложений.

В мировой практике существует определенная система мер по привлечению иностранного капитала:

1 Налоговые стимулы – установление прямых налоговых льгот; отсрочки уплаты налогов за инвестирование капитала; амортизационная политика; "налоговые каникулы"; освобождение от таможенных платежей импорта оборудования, сырья, комплектующих изделий; манипулирование уровнем налога.

2 Финансовые методы стимулирования иностранных инвестиций – субсидии, займы, кредиты и гарантии их предоставления. Предоставление финансовых льгот ставится в зависимость от выполнения инвестором поставленных задач.

3 Нефинансовые методы – создание специальных экономических зон, направленное на обеспечение определенной территории необходимыми факторами производства, информацией, развитие транспортной и других видов коммуникаций.

Международный оборот ссудного капитала и способствование непрерывности кругооборота инвестиций различных государств осуществляется посредством международного рынка ссудных капиталов. С функциональной точки зрения международный рынок судных капиталов представляет собой систему рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение ссудного капитала между территориями. Институциональный подход к определению сущности данной категории позволяет представить его как совокупность кредитно-финансовых учреждений, через которые и осуществляется движение ссудного капитала.

Таким образом, международные инвестиции, опосредующие вывоз капитала, представляют собой финансовые и материальные средства, а также права на имущественную или интеллектуальную собственность, вывезенные из одного государства и вложенные в предприятие на территории другого государства с целью получения прибыли или социального эффекта.

Контрольные вопросы

1 Каким показателем характеризуется степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи?

2 Что такое протекционизм?

3 Назовите инструменты торговой политики.

4 Охарактеризуйте причины миграции рабочей силы в международном аспекте.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

5 Назовите формы международных экономических отношений.
6 Выделите факторы, определяющие необходимость международной торговли.
7 Каково значение международной торговли в интеграции экономических отношений?
8 Сущность и характеристика мирового рынка.
9 Каковы причины международного движения капитала?
10 Какие существуют формы движения капитала?
11 Выделите отличительные особенности прямых и портфельных инвестиций?
12 Что составляет систему мер по привлечению иностранных инвестиций?

Список литературы

1 Войтов А.Г. Экономика. Общий курс (Фундаментальная теория экономики): Учеб. Изд. 6-е перераб. и доп. М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. С. 329 – 330.
2 Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учеб. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во "Дело и сервис", 1998.
3 Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика: Учеб. для техн. вузов. М.: Высш. шк., 2001. С. 217 – 218, 223 – 225.
4 Овчинников Г.П. Международная экономика: Учеб. пособ. СПб: Изд-во В.А. Михайлова, Изд-во "Полиус", 1998.
5 Экономика: Учеб. / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. 784 с.
6 Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. 3-е изд. СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. "Питер", 2001. – 544 с. (Серия "Учебник для вузов").

Глава 6 МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА – СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

6.1 МНОГОАСПЕКТНОСТЬ КАТЕГОРИИ "КАЧЕСТВО"

Становление новой информационной экономики и глобализация экономических связей значительно повысили требования, предъявляемые к качеству благ и услуг. Более того, качество становится главной составляющей конкурентоспособности продукта. Чем качественнее товар, тем быстрее он будет реализован.

В настоящее время качество обеспечивает авторитет производственно-социальных структур и престиж национальной экономики.

В экономической теории существует целый спектр модификаций понятия "качество". Он формировался в процессе общественно-трудовой деятельности человека, впитав в себя элементы, отражающие уровень технической оснащенности производства, трудолюбие человека, его интеллектуальные и нравственные качества, эстетические представления.

Впервые предметная теория качества была представлена еще Аристотелем, который отмечал такие свойства, как видовая сущность, внешний вид, работоспособность, полезность и т.д.

С того времени над проблемами качества трудились многие экономисты, пытаясь сформулировать целостную парадигму качества товара, труда, проекта и т.д. Обобщая множественные взгляды различных исследователей, можно отметить, что качество представляет собой специфическую историческую форму общественных отношений между производителями и потребителями и характеризует экономические ин тересы по поводу удовлетворения как индивидуальных, так и общественных потребностей. Производство качественной продукции преумножает национальное богатство общества, улучшает условия жизни, здоровье и образованность нации. Будучи сложной категорией, оно отражает многоаспектность производства и жизни человека. Рассмотрим лишь некоторые из этих аспектов.

Качество продукции. В научной и специальной литературе можно встретить самые различные формулировки сущности качества продукции. Большинство авторов отмечают, что качество продукции – это совокупность свойств, обусловливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Известный американский специалист в области качества продукции А.Д. Фейгенбаум под качеством изделия и услуги понимает "общую совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия и услуги, посредством которых изделие или услуга будут отвечать требованиям потребителя при их эксплуатации". Далее он подчеркивает, что качество определяется не инженером, не с помощью методов общего управления, а потребителем. В основу качества заложен опыт потребителя, накопленный им при эксплуатации изделия или пользовании услугой.

Некоторые отечественные специалисты называют качество продукции зеркалом научно-технического прогресса, в котором достоверно отражается уровень применяемой техники, технологии и управления.

Качество продукции тесно связано и в значительной степени формирует такие экономические показатели, как себестоимость, цена, прибыль, рентабельность и др.

Значение повышения качества продукции необходимо рассматривать как на макро-, так и на микроуровне.

Повышение качества на макроуровне позволяет:

- увеличить экспорт товаров и услуг;
- улучшить структуру экспорта;
- осуществить на практике ускорение НТП;
- повысить эффективность производства, так как улучшение качества продукции в конечном итоге есть результат улучшения использования средств и предметов труда, рабочей силы и финансовых ресурсов;
- повысить заработную плату.

Таким образом, высокий уровень качества продукции означает ускорение НТП, повышение эффективности общественного производства и экспорта, укрепление экономики.

Качество продукции относится к важнейшим показателям, определяющим эффективность деятельности предприятий любой формы собственности.

Для предприятия в условиях рыночных отношений постоянный выпуск качественной продукции – формирование его имиджа, т.е. известности и популярности, устойчивого позитивного отношения покупателей к фирме, ее товарам, услугам и атрибутам фирменного стиля: товарному знаку. В условиях рынка и конкуренции, если фирма имеет товар высокого качества, пользующийся устойчивым спросом, она конкурентоспособна и рентабельна.

На каждом предприятии на качество продукции влияют внутренние и внешние факторы.

Внутренние факторы:

- Технические факторы непосредственно влияют на качество продукции. Внедрение технических и технологических новаций составляет материальную основу для выпуска конкурентоспособной продукции.
- Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала, внедрением системы сертификации, улучшением работы службы ОТК и другими организационными мерами.
- Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала на производство качественной продукции.
- Социально-психологические факторы влияют на создание здорового социально-психологического климата в коллективе, нормальных условий работы, воспитание у персонала духа гордости за марку своего предприятия, моральное стимулирование работников за добросовестное отношение к работе – все это важные составляющие выпуска конкурентоспособной продукции.

Иногда трудно определить, какие факторы имеют большее значение.

К внешним факторам относятся в первую очередь: требования покупателей; конкуренция; нормативные документы в области качества продукции; обеспечение имиджа фирмы в среде покупателей, деловых людей и т.д.

В основном все факторы, как внутренние, так и внешние, тесно связаны между собой и влияют на качество продукции.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Необходимо отметить, что на каждом этапе развития предприятия степень влияния этих факторов неодинакова. Соответствующие службы фирмы должны их ранжировать по степени влияния и отдавать предпочтение тем из них, которые в наибольшей степени влияют на качество продукции.

Известно, что неотъемлемым атрибутом рыночной экономики является конкуренция, которая представляет собой значительную побудительную силу для ускорения НТП и выпуска конкурентоспособной продукции. Она заставляет не только внедрять новые технологии, но и наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Качество услуги. Общероссийский классификатор услуг населению предусматривает 13 групп услуг по признаку отраслевой принадлежности. Эта группировка услуг отличается в целом от принятой в международной практике, хотя по классификации подгрупп во многом совпадает.

Разработка систем обязательной сертификации идет с учетом данной классификации услуг. В России существует шесть таких систем:

- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- ремонт и техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов;
- химическая чистка и крашение;
- туристические и гостиничные услуги;
- общественное питание;
- перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

Опыт создания систем сертификации показал, что наиболее трудной задачей является определение перечня показателей качества услуг, подтверждаемых при обязательной сертификации. В соответствии с законом "О защите прав потребителей", обязательной сертификации подлежат услуги, на которые законами или стандартами установлены требования, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья потребителя, охрану окружающей среды и предотвращение вреда имуществу потребителя.

Законом перед исполнителем услуг ставится также требование сертификации услуги по показателям безопасности. С точки зрения потребителя, важным является качество услуги, а безопасность, как обязательный элемент, должна быть обеспечена исполнителем услуги.

В условиях рыночной экономики оценка качества услуги необходима для определения ее конкурентоспособности. Качество услуги можно определить как свойство услуги, удовлетворяющее запросы потребителя. Согласно МС ИСО 9004-2 и ГОСТу Р. 50646-95, услуга – результат взаимодействия исполнителя и потребителя и собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя.

Для наиболее полной и достоверной оценки качества услуги необходимо:

- выявить свойства и показатели услуги, характеризующие ее качество;
- определить объективность и качество отражения выявленных свойств и показателей в нормативных документах на услуги;
- оценить факторы, влияющие на качество услуги на различных этапах ее оказания;
- разработать систему оперативного получения всех необходимых объективных данных о качестве услуги и ее конкурентоспособности на любом этапе процесса оказания услуги.

При подготовке обязательной и добровольной сертификации предъявляются особые требования к методическим подходам оценки качества услуг, которые должны обеспечивать:

- возможность комплексного анализа и достоверной оценки всей совокупности потребительских свойств, безопасности и экологичности услуги;
- создание механизма защиты потребителя от недостоверной информации об услуге. При выборе и установлении требований и показателей учитываются:
- непосредственный контакт исполнителя и потребителя в процессе оказания услуги;
- многообразие требований клиентов, усложняющее стандартизацию требований и методов обслуживания;
- высокий процент ручного труда, качество которого зависит от индивидуального характера работника.

Определяющим фактором формирования и оценки необходимого качества услуги является взаимодействие исполнителя и потребителя. Оно прослеживается на всех стадиях процесса оказания услуги – от формирования качества при создании и реализации услуги потребителю до ее потребления.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

При определении состава свойств и показателей качества услуги, как объекта оценки, необходимо учитывать технические, экономические и социальные аспекты его проявления. При взаимодействии исполнителя и потребителя первостепенное внимание уделяется степени удовлетворения услугой определенных потребностей. По этому основополагающему признаку всю совокупность свойств, образующих качество услуги, по аналогии с продукцией, следует разделить на три множества свойств услуги, определяющих:

- полезный эффект при ее потреблении (функциональная пригодность, эргономичность, эстетичность);
- затраты на ее создание и организацию потребления (технологичность);
- воздействие услуги на человека и окружающую среду (безопасность, экологичность).

Для оценки перечисленных свойств в ряду других используют и такой показатель качества услуги, как назначение (социальное и функциональное). Оно характеризует свойства услуги, определяющие ее социальную значимость и основные функции, для выполнения которых она предназначена.

Социальные показатели характеризуют соответствие услуги потребностям и обусловливают целесообразность ее предоставления и потребления. Функциональные показатели качества характеризуют соответствие услуги целевому назначению, ее способность служить средством удовлетворения определенной потребности – материальной, духовной и др. Этические характеризуют свойства услуги, проявляющиеся в процессе непосредственного общения потребителя услуги и исполнителя (профессиональная этика персонала, вежливость, тактичность и др.).

Качество менеджмента. Анализ функционирования российских предприятий в период 1990 – 2002 гг. свидетельствует о неприспособленности их хозяйственного механизма к рыночной экономике. Значительная часть их продукции не находит спроса, вследствие чего не работает система самофинансирования предприятий и невозможно осуществлять расширенное воспроизводство.

К числу объективных причин, поставивших предприятия в трудные условия, следует отнести разрушение системы централизованного управления и экономических связей, нарушение кооперации и плохую управляемость на уровне отраслей. Однако кроме объективных имеется и множество субъективных причин низкой эффективности и доходности предприятий, среди которых важное место отводится неподготовленности руководящего персонала предприятия к работе в условиях рынка. Известные управленческому персоналу модели плановой экономики не пригодны в настоящее время, а модели рыночного управления еще не освоены на многих российских предприятиях.

Модель управления включает в себя следующие процессы (рис. 6.1):

- выработку решений, отбор и реализацию лучших из них;
- постановку реально достижимых целей;
- планирование взаимосвязанных мероприятий по достижению цели;
- корректировку принятых решений в связи с изменением условий;
- систематический контроль состояния хозяйственной деятельности;
- прогнозирование последствий решений и изменений условий деятельности, своевременную реакцию на ожидаемые последствия путем изменения планов и перераспределения имеющихся ресурсов.

Многие из указанных процессов управления могут быть формализованы и представлены в виде простых аналитических формул, графиков, которые достаточно точно отражают экономические связи между такими основными элементами производства, как объем выпуска продукции, финансовые ресурсы, затраты, цена, прибыль.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm



Рис. 6.1 Основные задачи методов и технологии управления предприятием

Уровень и качество управления предприятием могут быть измерены способностью персонала своевременно принимать рациональные решения, организовывать их выполнение в необходимые сроки, а результативность работы управленческого персонала должна определяться прибылью, экономическим эффектом использования производственных фондов предприятия.

Рациональность подготовки и принятия решений зависит от способа отбора и принятия решений, их обоснованности. Очевидно, что без применения аналитических моделей или их графических изображений трудно принять обоснованное количественное решение для управления предприятием. Использование же моделей позволяет подготовить при известных исходных данных достаточно точное количественное решение, а в условиях неопределенности находить область допустимых решений и избегать грубых ошибок в управлении предприятием.

По мнению большинства специалистов, аналитические и графические модели должны стать обязательным инструментом подготовки и принятия решений по управлению предприятием при любой форме предпринимательства.

Овладение методами и моделями принятия решений должно стать одной из главных задач управленческого персонала на предприятиях в настоящее время. В состав методов и моделей для обеспечения принятия решений по управлению предприятиями необходимо включить типовые модели, отражающие долговременные закономерности взаимосвязей между основными экономическими элементами хозяйственного механизма предприятия:

- модели финансового функционирования и обеспеченности планируемого объекта производства и его связь с себестоимостью продукции, оптовой ценой, темпами реализации продукции, динамикой поступления выручки, прибылью, заработной платой, привлекаемыми кредитами, собственными резервными финансовыми средствами, платежами и т.д.;
- модели производства продукции (преобразования ресурсов в продукцию), обеспечения безубыточности и прибыльности производства;
- модели ценообразования выпускаемой продукции, формирования выручки в рассматриваемый период времени и оценки прибыли;
- методы распределения прибыли для обеспечения самофинансирования развития производства и обновления продукции;
- методы оптимизации качества продукции и оценки экономического эффекта от производства высококачественной продукции;
- рекомендации по применению технологий управления предприятиями и особенностями принятия решений в условиях стабильного производства и в условиях неравномерного производства и сбыта.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Сложные условия экономики предъявляют особые требования к технологии принятия решений, которая должна строиться на более гибких принципах с более частыми, чем в плановой экономике, пересмотрами, корректировками целей хозяйственной деятельности, номенклатуры, объема, цены продукции в зависимости от изменяющихся условий.

Качество жизнедеятельности. Проблемы качества жизни обсуждают как ученые и философы, так и политики. И это не случайно, так как качество жизни становится целью развития стран мирового сообщества в целом.

Исходные представления об уровнях благосостояния как определенных стандартах жизни формировались уже в работах экономистов А. Смита, Д. Рикардо. В современных условиях в содержание категории "уровень жизни" включают не только потребительские блага (так называемая "корзина потребления"), но и условия труда, а также степень развития сферы обслуживания.

Уровень жизни воплощается в количестве и качестве потребляемых людьми благ и услуг – от потребности в пище, жилище, одежде, средствах передвижения до культуры быта, духовных потребностей. Все это и определяет условия жизнеобеспечения общества.

Качество жизни имеет довольно сложную структуру. Сюда включаются качество здоровья популяции, качество образования, качество природной среды. Для человека существенное значение имеет не только определенный уровень благосостояния, но и состояние природной среды, состояние здоровья, наличие свободного времени, духовно ориентированная жизнь. Если рост материального благополучия достигается ценой ухудшения экологических условий обитания и зачастую потерями здоровья населения, то такая ориентированность развития общества противоречит качеству жизни.

В нормативно-правовых документах РФ закреплены права человека на качество жизни. Развитые страны стремятся не только в законодательные акты включить ориентированность на качество жизни, но и реально обеспечить условия для осуществления этой достойной цели. У людей существует законное стремление к достижению качества жизни во всех его проявлениях, и высшая цель политики состоит в учете этого стремления.

Современное человечество обеспокоено взрывоподобным ростом заболеваний нервной системы, аллергических, сердечно-сосудистых, инфекционных и др. В этих условиях чрезвычайно важно правильно выработать качественные и количественные оценки состояния здоровья населения.

Человеческая популяция, которую можно рассматривать как в глобальном, так и в региональном масштабах, есть исторически сложившаяся общность людей, населяющая определенное пространство биосферы.

На основе обобщения современных разработок по проблемам здоровья популяции можно предложить следующую модель качественной оценки состояния здоровья популяции.

Адаптивные характеристики качества здоровья популяции учитывают диалектическое соотношение между нормой и патологией, значимость современного выявления пограничных состояний.

Норма – качественное состояние организма человека, характеристика его способности оптимально адаптироваться к природным и социокультурным условиям жизни.

Патология – качественная характеристика измененного состояния организма человека. Как указывал еще И.П. Павлов, во всякой болезни имеют место два взаимосвязанных процесса – повреждения и компенсации, паталогического и защитнофизиологического.

Пограничные (промежуточные) состояния выражают мерное соотношение количественных и качественных изменений организма. Между болезнью и здоровьем имеют место многочисленные промежуточные стадии, когда человек "уже не здоров, но еще и не болен". Поэтому своевременное выявление этих ситуаций и их своевременная коррекция, недопущение перехода организма в новое качество – болезнь – ведущее направление в деятельности органов здравоохранения.

Среди множества факторов, воздействующих на здоровье популяции, можно выделить факторы:

– природного характера, диапазон которых колеблется от космического до сугубо земного происхождения. Среди этих факторов выделяются геомагнитные, климатические и другие подобные воздействия на организм человека;

– аптропогенного характера, вызванные промышленной и сельскохозяйственой деятельностью людей. Они также по своему составу многообразны: от выбросов и загрязнений природной среды до вибраций и шумов;

– обусловленные стилем жизни, среди которых выделяются: малоподвижный образ жизни, избыток информационного воздействия и др.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Особо опасны для человеческого организма факторы, вызывающие в нем генетические изменения. Накопление "генетического груза" приводит к снижению иммунобиологической сопротивляемости организма, возрастает доля врожденных пороков развития у новорожденных, увеличивается число самопроизвольных выкидышей и число случаев преждевременных родов.

Медицина как фундаментальная наука о здоровье человека призвана обеспечивать процесс генерации здоровья как основного составляющего качества жизни, разрабатывать научно обоснованные модели систем жизнеобеспечения, направленные на формирование способности воспроизводства качества здоровья. Существует более ста определений важнейших компонентов человеческого здоровья. В преамбуле Устава Всемирной организации здравоохранения здоровье трактуется как полное физическое, духовное и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов, само здоровье может рассматриваться в контексте качества жизни. Такое понимание здоровья может служить обобщающим критерием эффективности реабилитационных мероприятий, подразумевающих отказ от только биологической медицинской модели лечения и требующих применения достижений других наук о человеке.

Образование – ключевой аспект качественной оценки жизнедеятельности и жизнеспособности общества. Будущее того или иного народа в первую очередь зависит от того, как и на сколько решены вопросы образования. В последние десятилетия практически во всех странах мира имеет место широкое развитие сети образовательных учреждений.

Рост инвестиций, вложений в сферу образования – важнейший показатель уровня развития науки. Основная задача политики в сфере образования – увеличить интеллектуальные способности нации.

В настоящее время, говоря о проблемах образования, прежде всего имеют в виду человека, личность, индивидуальность.

Образование позволяет существенно увеличить социальные способности людей, формирует потребность к творчеству, к изменению форм деятельности, к улучшению их качества. Оно ускоряет процесс адаптации человека к изменяющимся социальным условиям, активно формирует его духовно-нравственные качества. Сегодня вопрос стоит не просто об образовании, а о качестве образования.

Качество образования основано на следующих ведущих принципах его организации:

– образование должно дать человеку, вступающему в активную социальную жизнь, определенный объем знаний нужного качества, сформировать у него интеллект определенного уровня, а также необходимые для активной деятельности навыки и умения;

– приоритетное значение в организации образования имеет принцип фундаментальности, ориентирующий на глубокое усвоение фундаментальных законов бытия, что позволяет специалисту быстрее и качественнее адаптироваться к новым условиям и новым формам деятельности;

– принцип гуманизма определяет значимость для системы образования формирования личности и ее социальных качеств;

– принцип непрерывности образования позволяет, как обеспечить преемственность в системе образования, так и создать условия для постоянного совершенствования знания и навыков.

Данные принципы в их системной взаимосвязи выражают качественные стороны процесса образования, его ведущие приоритеты.

Качественное понимание биосферы и ее организованности имеет самое непосредственное отношение к качеству жизни. Слишком долгое время человечество, игнорировало качественную определенность биосферы, видело лишь возможности количественного освоения природных богатств, что и привело к современной остроте и глобальности экологических проблем.

Функциональные качества природной среды раскрываются через принципы экологической деятельности человечества.

Принцип восстановления производительных сил биосферы и ее систем. Долгое время человек учился брать у природы – настало время платить долги. Ведущее значение в этих условиях имеет переориентация экологической деятельности человечества на восстановление природных сил биосферы, для чего созданы предпосылки. В ряде развитых стран уже поставлена задача перехода к так называемой органической системе земледелия, исключающей применение синтетических, минеральных удобрений, пестицидов, регуляторов роста. При органической системе земледелия преимущество отдается биологическим методам защиты культурных растений от вредителей, болезней, сорняков.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Биогеоценотический принцип позволяет пойти еще дальше – перевести экологическую деятельность человека на биосферные основы. Круговорот веществ в природе напоминает банковский оборот средств. Чем он интенсивнее, тем устойчивее система биогеоценоза, тем выше "процент с оборота" в доход человечества. Биопродукция – это и есть тот "процент с оборота", на который мы можем позволить себе жить, не затрагивая "основного капитала", не подрывая общую производительность Земли.

Принцип комплексности предполагает сбалансированность всех звеньев экологической деятельности, учета всех факторов и интересов. Промышленность и сельское хозяйство, сельское хозяйство и строительство, и т.п. – все они звенья единого процесса экологической деятельности человечества, который должен быть поставлен под контроль и стать регулируемым.

Этический принцип определяет нравственные основы экологической деятельности. Настало время для перехода к биосферной нравственности.

Биосферная этика от каждого настоятельно требует: действуй таким образом, чтобы вся биосфера и ее окружение составляли цель, а не только средство твоей деятельности или деятельности народа и человечества.

Таким образом постоянное совершенствование многочисленных аспектов качества будет способствовать формированию более высокого интеллектуального и профессионального уровней человека, положительной тенденции экономического роста и как следствие – повышению жизненного уровня населения.

6.2 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Для России последнее десятилетие XX века можно с уверенностью охарактеризовать как период весьма противоречивых преобразований. Объективная потребность интеграции страны в мировое экономическое пространство, с одной стороны, обострение внутреннего противоречия в способах хозяйствования, с другой, привели к заметным, и во многих случаях неоднозначным, последствиям не только в производственной, но и в образовательной сферах.

Наметилась тенденция увеличения отставания России от уровня передовых промышленно-развитых стран мира. Для выравнивания необходимы взаимодействующие усилия граждан, предпринимателей, органов государственного управления, а также комплексный и координационный подход к проблемам.

Рост в промышленном секторе российской экономики одновременно обострил ряд проблем, важнейшими из которых являются:

– кадровая проблема – экономика испытывает дефицит в специалистах, владеющих теорией и практикой современного менеджмента, в особенности менеджмента качества, который является концептуальной основой современного менеджмента;

– проблема эффективности деятельности предприятий – тесно связана с первой проблемой; низкая эффективность большинства предприятий в значительной степени обусловлена устаревшей организацией труда, организационно-управленческими технологиями, слабой ориентацией на удовлетворение запросов потребителей – что объясняется незначительными знаниями или неправильным внедрением методологии и технологий современного менеджмента качества;

– проблема развития высоких технологий, прежде всего, информационных и инновационной деятельности, усугубляющая предыдущую проблему; эта проблема во многом связана с доиндустриальным характером производства в данной сфере.

Перечисленные проблемы во многом связаны с недостаточным развитием методологии и технологий современного менеджмента качества. Фактически в настоящее время для России необходима разработка менеджмента качества, обслуживающая как промышленность, так и другие сферы экономики и обеспечивающая консультационные, инновационные, информационные образовательные услуги. Для создания системы менеджмента качества необходимы согласованные действия организаций, способных на развитие методологии и конкретных технологий менеджмента качества в промышленности и других сферах народного хозяйства. Основополагающее значение в этом процессе имеет высшая школа России, где сосредоточены основные кадры ученых и специалистов в данной сфере. Так, Министерством образования Российской Федерации разрабатываются ряд про-

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

грамм в области управления и обеспечения качества товаров и услуг. В ходе реализации этих программ были созданы условия для решения проблемы настоящего периода – создания научно-методических разработок для промышленности страны.

В настоящее время осуществляются разработки в области методологии и технологии менеджмента качества в промышленности и образовании, а объектом применения полученных результатов стали передовые промышленные предприятия, научные организации, организации и учреждения системы образования. На первом этапе формирования, так называемой, индустрии менеджмента качества необходимо создать нормативный, научно-методический задел и инфраструктуру для эффективного выполнения других отраслевых программ в области менеджмента качества, экологического менеджмента и безопасности.

Важнейшим ресурсом любого хозяйствующего субъекта выступает человек. Основой человеческого потенциала выступает интеллектуальный уровень или уровень образования населения, который представляет основную составляющую социально-экономического развития любого государства.

Значительную роль в формировании интеллектуального и профессионального потенциалов человека играет высшая школа.

Качество образовательной деятельности высшего учебного заведения определяет конкурентоспособность образовательных услуг. Для действительного признания образовательных услуг, представляемых российскими высшими учебными заведениями, за рубежом необходимо чтобы услуги соответствовали международным стандартам (МС) ИСО 9000:2000. То есть методической основой внедрения эффективной системы менеджмента качества в вузе должны служить требования МС ИСО 9000:2000. Основой применения указанных стандартов является процессный подход к описанию деятельности организаций. Однако при внедрении системы менеджмента качества в вузе необходимо учитывать его специфику как типа организации и высшего образования, как вида услуг:

– система менеджмента качества должна создаваться не только для образовательной деятельности, но и для воспитательной, научно-исследовательской, учебно-методической, так как они находятся в тесном взаимодействии и взаимопроникновении;

– необходимо четко определить, что является конечной продукцией вуза (профессиональные знания, навыки и умения специалистов, сами специалисты или др.);

– каковы параметры качества каждого вида продукции и параметры несоответствующей продукции;

– необходимо выяснить, кто является потребителем продукции (рынок рабочей силы, работодатели, общество в целом или др.);

– система менеджмента качества должна быть составной частью государственных требований к образовательной деятельности;

– при внедрении системы менеджмента качества необходимо учитывать специфику всего множества происходящих в вузе процессов и явлений;

– система менеджмента качестве должна учитывать изменения в окружающем мире и адаптироваться к ним;

– в связи с развитием научно-технического прогресса необходимо предусматривать актуализацию содержания образования, требований к специалистам;

– система менеджмента качества должна охватывать этап распределения выпускников после окончания вуза, выделив его самостоятельным процессом, что позволит сделать подготовку выпускников более адресной, усилить сотрудничество специалистов, работодателей и вуза, повысить мотивацию студентов к обучению, привлечь дополнительные финансовые средства, реально воздействовать на экономику региона.

Решение актуальных проблем управления качеством образовательной деятельности требует формирования концептуальных подходов к совершенствованию его оценки на всех уровнях управления системой высшего образования – государственном, региональном и муниципальном.

На государственном уровне необходимо совершенствование системы показателей лицензирования, аттестации и аккредитации по ряду направлений:

– наряду с оценкой уровня развития ресурсного потенциала и реализации требований государственных образовательных стандартов Министерства образования РФ целесообразным является проведение оценки организации и осуществления работ по обеспечению качества образовательной деятельности в вузе;

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

– основой для пересмотра и обновления государственных образовательных стандартов должны служить мониторинг ожиданий и запросов потребителей образовательных услуг, анализ и прогнозирование развития рынка труда и экономики в целом, изучение современных мировых тенденций изменения высшего образования.

Сбор, оценка и анализ информации о том, какими ресурсами обладает каждый вуз, каким образом осуществляется планирование и организация его деятельности, каковы ее результаты, какие условия предпринимаются вузом для непрерывного совершенствования своей деятельности – все это может стать действенным инструментом государственной образовательной политики, обладающим также общественной значимостью.

На региональном уровне оценка качества образовательной деятельности заключается в определении эффективности проводимых мероприятий по поддержке высшей школы в регионе.

На уровне вуза должна быть сформулирована система оценки качества образовательной деятельности.

На рубеже веков качество стало единственной силой, способной привести хозяйствующие субъекты к успеху как на внутреннем, так и на международном рынках. Как было представлено в предыдущем параграфе категория "качество" имеет множество аспектов. Но все подходы к качеству нацелены на конечный продукт или товар. Когда рынки оказались насыщены, компании-производители осознали, что потребители оценивают не только качество товаров, но и прилагаемые к нему услуги. Реакция зарубежных производителей последовала незамедлительно – появилась концепция TQM (Total Quality Management – Всеобщее управление качеством).

В последнее время внедрение TQM в компаниях набирает обороты и принимает масштабный характер. Использование TQM помогает понять компаниям, что они делают плохо и как можно сделать это лучше. Компании, поддерживающие TQM, ставят перед собой цель непрерывного совершенствования через отслеживание и непрерывное использование достижений как конкурентов, так и мировой практики бизнеса.

TQM – система комплексного управления качеством, в основе которой лежит анализ деловых процессов.

К основным элементам TQM можно отнести: формирование стратегии компании; определение показателей качества деятельности; приемы улучшения принятия решений; механизмы контроля качества.

В качестве основных принципов TQM выделяют:

– постоянное отслеживание изменений во внешней и внутренней среде компании. Компаниям должно быть присуще умение прогнозировать изменения как во внешней, так и во внутренней ее среде;

– наличие эффективной работоспособной схемы процесса постоянного и непрерывного совершенствования как компании, так и ее конечной продукции, посредством непрерывного улучшения ее деятельности;

– ориентированность на клиента или потребителя. Компании зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности и стремиться превзойти их ожидания;

– лидерство руководителя. Руководители обеспечивают единство целей и направления деятельности компании. Они должны создавать и поддерживать среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации;

– заинтересованность всего персонала компании в реализации мероприятий по достижению поставленных целей. Работники всех уровней составляют основу компании, и их полное вовлечение дает возможность компании с выгодой использовать их способности;

– использование процессного подхода при управлении качеством. Желаемый результат будет эффективнее, если деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом;

– использование системного подхода посредством выявления, понимания и управления системой взаимосвязанных процессов, направленных на достижение поставленной цели, повышают результативность и эффективность компании;

– определение издержек, связанных с поддержанием необходимого уровня качества;

– взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация и поставщики взаимозависимы. Выгодные отношения между ними способствуют расширению возможностей каждого из них создавать ценности;

– постоянная поддержка системы управления качеством.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

Можно выделить следующие характерные аспекты концепции TQM:

– во-первых, первостепенной основой качества является человек, со своими поведением и потребностями. Человек рассматривается не как необходимый ресурс, а как личность, от гармонического развития которой, от заинтересованности ее в своей деятельности и деятельности организации зависит благосостояние компании;

– во-вторых, управление качеством – это не ограниченная предметными рамками узкая специфическая деятельность, а управление всей компанией, всеми аспектами ее жизнедеятельности в самом глобальном, существенном для ее жизнеспособности смысле;

– в-третьих, успеха добивается та организация, которая основывается на деятельности команд;

– в-четвертых, в основе управления качеством находится устранение не самих дефектов, а их глубинных причин.

Внедрение этих положений в практическую деятельность, безусловно, требует создания в организации особой среды и активного участия высшего руководства.

Важным представляется разработка документации качества. Это непременное условие внедрения принципов TQM. Конечная продукция компаний должна соответствовать установленным стандартам, но процесс должна контролировать сама компания. Каждая единица продукции должна проходить через жесткую систему контроля качества. Все записи результатов тестирования качества продукции должны подлежать архивации.

По оценке западных менеджеров, в качестве основных причин неудачной реализации системы TQM можно выделить: отсутствие обратной связи с потребителями; отсутствие у руководства компании ясных стратегических целей компании и недостаточная проработка направлений ее развития; отсутствие внимания к издержкам, связанным с поддержанием необходимого уровня качества; недостаточно уважительное отношение руководства к персоналу компании; отсутствие реальных измерителей эффективности деятельности персонала; отсутствие или непроработанность документации системы менеджмента качества.

Подготовка к внедрению TQM предполагает, прежде всего, осознание руководством компании необходимости объединения всего персонала для достижения целей компании. Возможно проведение анонимных опросов как управленческого, так и производственного персонала компании, цель которых выявление нерешенных проблем, связанных с управлением компанией, в частности, возникающих у персонала при выполнении им своих обязанностей.

Таким образом, рассмотренные аспекты качества товаров и услуг являются основополагающими для экономики и непрерывная ориентация на их совершенствование улучшение качества профессиональной деятельности хозяйствующих субъектов позволит России выйти на новый более перспективный уровень развития.

Контрольные вопросы

1 Как вы понимаете качество?

2 Выявите взаимосвязь качества и конкурентоспособности.

3 Охарактеризуйте современное состояние деятельности по управлению качеством в России.

4 Почему нужно уделять особое внимание обучению персонала теоретическим основам управления качеством?

5 Каково современное состояние качества образовательной деятельности в России?

6 Обоснуйте необходимость перехода компаний к TQM.

7 Выделите и аргументируйте принципы TQM.

Список литературы

1 Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. М.: РИА "Стандарты и качество", 2001. 424 с.

2 Деминг У.Э. Выход из кризиса. Тверь: Альба, 1994. 498 с.

3 Огнева С.В. Оценка качества услуг при обязательной сертификации // Стандарты и качество, 1996, № 7. С. 51 – 53.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

4 Окрепилов В.В. Управление качеством. М.: Экономика, 1998. 639 с.
5 Салимова Т.А. Диверсификация управления качеством / Науч. ред. Э.М. Коротков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. 168 с.
6 Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. М.: Экономика, 1996. 175 с.

Уникальные материалы
по экономике и менеджменту
для самообразования

Оглавление

Введение 3
……
1 Основы экономической теории 5
……..
1.1 Основополагающие понятия экономической теории ……. 5
1.2 Эволюция экономической мысли 10
…….
1.3 Состояние и перспективы развития экономической теории 15
Контрольные вопросы 18
……..
Список литературы 19
……...
2 Микроэкономика 19
……..
2.1 Экономическая природа фирмы 19
……...
2.2 Спрос, предложение и равновесие на рынке 26
……...
2.3 Анализ издержек производства 32
……

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

2.4 Функционирование рынка 37 ……
2.5 Конкуренция и монополия 40 ……
Контрольные вопросы 46 ……..
Список литературы 47 ……...
3 Мезоэкономика 48 ……
3.1 Сущность региональной экономики 48 ……
3.2 Формирование региональной политики 53 ……..
3.3 Программно-целевое регулирование регионального развития 60 …… ……..
Контрольные вопросы 73 ……..
Список литературы 74 ……...
4 Макроэкономика 74 ……..
4.1 Основные макроэкономические показатели 74 ……...
4.2 Государственное регулирование экономики 78 ……..
4.3 Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политики 82 ……..
4.4 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция 89 …… ……
4.5 Экономический рост и цикличность развития 93 ……
Контрольные вопросы 100 ……..
Список литературы 100 ……...
5 Международная экономика 101 ……
5.1 Основные категории международной экономики 101 ……..
5.2 Формы международных экономических отношений. Международная торговля и мировой рынок 106 ……..
5.3 Движение международного капитала 110 ……..
Контрольные вопросы 115 ……..
Список литературы 115 ……...
6 Менеджмент качества – стратегия экономиче- 116

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф

Вернуться в каталог книг по экономике
https://право.информ2000.рф/economika/economika.htm

ского развития …...
6.1 Многоаспектность категории "качество" 116
……
6.2 Основные направления развития менедж- 128
мента качества ….
Контрольные вопросы 133
……..
Список литературы 134
……...

Рерайт (переделка) дипломных и курсовых работ

Вернуться в каталог учебников

Повышайте квалификацию, приобретайте новые компетенции:

Курсы по созданию сайтов

Уникальная подборка информации по экономике и менеджменту

Начните интернет-бизнес с недорогого сайта-визитки

Дистанционные курсы по созданию сайтов

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:
1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
2. Диссертации и научные работы
3. Школьные задания
Онлайн-консультации
ЛЮБАЯ тематика, в том числе ТЕХНИКА
Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -
На сайте электронной библиотеки
www.учебники.

Бесплатная электронная библиотека по экономике и праву: книги, диссертации, дипломы
https://право.информ2000.рф